



ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας (ΤΣΠ) Καβάλας

Τι είναι

Είναι ένα πλαίσιο εθελοντικής, συλλογικής συμφωνίας μεταξύ φορέων, οργανισμών και επιχειρήσεων μιας περιοχής που αλληλοεπιδρούν και συνεργάζονται μεταξύ τους για την επίτευξη κοινής στρατηγικής και στόχων, μέσω συγκεκριμένων πρωτοβουλιών, ενεργειών και δράσεων.

Το ΤΣΠ θέτει προδιαγραφές που συμπληρώνουν το υπάρχον πλαίσιο λειτουργίας των επιχειρήσεων, ενώ αναβαθμίζουν και διατηρούν σε υψηλά επίπεδα την ποιότητα των προϊόντων και των προσφερόμενων υπηρεσιών τους.

Τι αφορά και πού θα εφαρμοστεί

Το Τ.Σ.Π. Καβάλας σε πρώτο στάδιο αφορά στον τομέα της γαστρονομίας, ώστε να βελτιωθεί το επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών και παράλληλα, να προωθηθεί η Καβάλα ως γαστρονομικός και ποιοτικός τουριστικός προορισμός.

Πού αποσκοπεί

- Στην προβολή της γαστρονομικής ταυτότητας της Καβάλας
- Στη σύνδεση της αγροδιατροφής με τον τουρισμό και τον πολιτισμό
- Στην ανάδειξη των ποιοτικών τοπικών προϊόντων και επιχειρήσεων
- Στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων
- Στον εμπλουτισμό και την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και της τουριστικής εμπειρίας
- Στην καθιέρωση της Καβάλας σε προορισμό γαστρονομικών εμπειριών

Ποιοι μπορούν να συμμετάσχουν

Στην πιλοτική φάση λειτουργίας του, μέλη μπορούν να γίνουν επιχειρήσεις εστίασης με έδρα την πόλη της Καβάλας.

Σε επόμενο στάδιο, το ΤΣΠ θα επεκταθεί και σε άλλες δραστηριότητες, όπως:

- Παραδοσιακά καφεενεία
- Επισκέψιμα οινοποιεία
- Επιχειρήσεις διανυκτέρευσης – καταλύματα
- Επισκέψιμα αγροκτήματα
- Ταξιδιωτικά γραφεία
- Γραφεία οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης τουρισμού
- Καταστήματα πώλησης τοπικών προϊόντων



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας (ΤΣΠ) Καβάλας

Ποια είναι τα οφέλη

- Άμεση και έγκαιρη πληροφόρηση
- Διαρκής εκπαίδευση – επιμόρφωση -συμβουλευτική
- Αξιοποίηση ευκαιριών και πόρων
- Ανάπτυξη και μεταφορά τεχνογνωσίας
- Απόκτηση σήματος πιστοποίησης
- Διαφοροποίηση, ενίσχυση ανταγωνιστικότητας
- Διαρκής και στοχευμένη προβολή, ενίσχυση αναγνωρισιμότητας
- Δικτύωση με άλλα ΤΣΠ σε Ελλάδα και εξωτερικό

Διαδικασία Ένταξης

- Υποβολή Αίτησης
- Αυτοαξιολόγηση Επιχείρησης
- Αξιολόγηση Αίτησης & Επιτόπιος Έλεγχος Επιχείρησης
- Υπογραφή Συμφώνου Συνεργασίας
- Πιστοποίηση - Χορήγηση Σήματος
- Ετήσιος επαναληπτικός έλεγχος
- Ανανέωση / Ανάκληση Σήματος

Προϋποθέσεις Επιτυχίας ΤΣΠ

- Εξασφάλιση κρίσιμης μάζας επιχειρήσεων
- Ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ των μελών
- Προσανατολισμός σε λίγες και στοχευμένες ενέργειες που θα φέρουν μετρήσιμα αποτελέσματα
- Ευέλικτη οργανωτική δομή και συμμετοχική διοίκηση
- Ύπαρξη ρεαλιστικού σχεδίου δράσης
- Οικονομική αυτάρκεια και αυτοτέλεια

