

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

-
-
-
-



Α. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Προκειμένου να μελετηθεί περαιτέρω η υφιστάμενη κατάσταση της πόλης της Καβάλας ως προς την ελκυστικότητά της, ως τόπου κατοικίας, απασχόλησης, επιχειρηματικής δραστηριοποίησης και ως τουριστικού προορισμού, διενεργήθηκε πρωτογενής έρευνα για τη συλλογή δεδομένων μέσω ερωτηματολογίων.

Αναπτύχθηκαν τρία ερωτηματολόγια, ένα για κάθε κατηγορία στόχου - κοινού της πόλης της Καβάλας: ερωτηματολόγιο κάτοικου, ερωτηματολόγιο επιχειρηματία και ερωτηματολόγιο επισκέπτη, το τελευταίο σε δύο γλώσσες, ελληνικά και αγγλικά. Τα τρία ερωτηματολόγια είχαν ψηφιακή μορφή, ως αρχεία κειμένου και ως διαδικτυακές φόρμες μέσω του εργαλείου Google Form. Επιπλέον, αναπτύχθηκε επικοινωνιακό υλικό και συγκεκριμένα αφίσες, υλικό για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (και χορηγούμενη διαφήμιση), κάρτες με τα QR codes των ερωτηματολογίων και κατάλληλα, ανά μέσο διάχυσης, κείμενα.

- ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ : <https://forms.gle/c5mWevB91JkT5i1dZ>
- ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: <https://forms.gle/byWhxC8zXF2brFxA9>
- ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ: <https://forms.gle/zgVF4k4Uij1bQ3hR7>
- ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ (αγγλικά): https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-14ldlXOEknuy4eXKU8-0nPTAna0TcoH22tRDUvlnNQ/viewform?usp=sf_link

Το διάστημα συλλογής απαντήσεων ήταν από τις 29 Οκτωβρίου έως τις 29 Νοεμβρίου 2024 για κατοίκους και επιχειρήσεις και από την 1 Νοεμβρίου έως την 1 Δεκεμβρίου 2024 για επισκέπτες, ενώ η ίδια διαδικασία επαναλήφθηκε την περίοδο 31 Ιουλίου έως και 31 Αυγούστου 2025 με σκοπό την αύξηση και αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος. Για την ενημέρωση των ομάδων - στόχων και την επικοινωνία των ερευνών, αλλά και τη διάχυση των ερωτηματολογίων προηγήθηκε επικοινωνία με την αναθέτουσα αρχή και συμφωνήθηκε το πλάνο επικοινωνίας της έρευνας και προσέγγισης των τριών κοινών - στόχων.

Κατά τη διάρκεια των δύο περιόδων διεξαγωγής της έρευνας, συλλέχθηκαν συνολικά οι ακόλουθες απαντήσεις:

- Ερωτηματολόγιο Κατοίκων: **1.056 απαντήσεις**
- Ερωτηματολόγιο Επιχειρήσεων: **82 απαντήσεις**
- Ερωτηματολόγιο Επισκεπτών: **139 απαντήσεις**

Ακολουθούν στοιχεία τεκμηρίωσης της έρευνας, ήτοι:

1. Ερωτηματολόγιο Κάτοικου
2. Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματία
3. Ερωτηματολόγιο Επισκέπτη (ελληνικά και αγγλικά)
4. Αφίσες και κάρτες με QR codes
5. Εικόνες για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
6. Κείμενα
7. Διαβιβαστικές επιστολές προς Δήμο Καβάλας και Επιμελητήριο Καβάλας
8. Facebook posts στον λογαριασμό του Δήμου Καβάλας
9. Δημοσιεύσεις Επιμελητηρίου Καβάλας
10. Facebook post στον λογαριασμό του visitkavala.gr
11. Αναδημοσιεύσεις στα τοπικά ΜΜΕ

Β. ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ι. Ερωτηματολόγιο Κατοίκου



ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για την πόλη και σας προσκαλεί να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτήν τη διαδικασία. Καθώς η γνώμη σας για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι σημαντική, σας παρακαλούμε θερμά να αφιερώσετε μόνο 5' από τον χρόνο σας και να συμπληρώσετε το ακόλουθο ερωτηματολόγιο.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τον χρόνο που μας αφιερώνετε!

Σημειώνεται ότι τα προσωπικά δεδομένα αφορούν τις ανάγκες της έρευνας και θα παραμείνουν στον Δήμο και μόνο.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Σελίδα 1

ΕΝΟΤΗΤΑ Α : ΕΙΚΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ

1. Πόσο ικανοποιημένος/νη είστε από τη ζωή σας στην Καβάλα;

Βαθμός ικανοποίησης	Σημειώστε χ στην επιλογή σας
Απόλυτα	
Αρκετά	
Μερικώς	
Ελάχιστα	
Καθόλου	

2. Αξιολογείτε στην κλίμακα 1-5 (1 = ελάχιστη βαθμολογία, 5 = μέγιστη βαθμολογία) την πόλη της Καβάλας ως προς τα παρακάτω:

Θεματικό Πεδίο	Αξιολόγηση
Ασφάλεια	
Καθαριότητα	
Στέγαση	
Οδικό δίκτυο	
Αστική - Υπεραστική συγκοινωνία	
Προσβάσιμη – φιλική πόλη (ΑμεΑ)	
Πεζόδρομοι – ποδηλατόδρομοι	
Κοινόχρηστοι χώροι - αστικό πράσινο	
Ευρυζωνικές Υποδομές (wi-fi)	
Χώροι στάθμευσης	
Κέντρα εστίασης	
Αναψυχή	
Νυχτερινή ζωή	
Καταλύματα	
Αθλητικές υποδομές	
Υποδομές Σύγχρονου Πολιτισμού (σινεμά, θέατρο, κ.α.)	
Υποδομές Υγείας -Πρόνοιας	
Δημόσιες Υπηρεσίες	
Τοπική Αυτοδιοίκηση	
Φιλικοί Κάτοικοι	
Αγορά-Καταστήματα	
Αρχιτεκτονική	
Τοπίο	
Καιρός	

Σελίδα 2



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



3. Πως θα χαρακτηρίζατε την ποιότητα ζωής στην Καβάλα ως προς τις ευκαιρίες εργασίας;

Πολύ Καλή Καλή Μέτρια Χαμηλή Πολύ χαμηλή

4. Πως θα χαρακτηρίζατε την ποιότητα ζωής στην Καβάλα ως περιβάλλον για δημιουργία οικογένειας;

Πολύ Καλή Καλή Μέτρια Χαμηλή Πολύ χαμηλή

5. Πως θα χαρακτηρίζατε την ποιότητα ζωής στην Καβάλα για την προσέλευση φοιτητών;

Πολύ Καλή Καλή Μέτρια Χαμηλή Πολύ χαμηλή

6. Με το άκουσμα της λέξης «Καβάλα» τι σας έρχεται στο μυαλό;

.....
.....

7. Με ποιες έννοιες έχετε ταυτίσει την Καβάλα; Αναφέρετε ως τρεις (3) επιλογές

Έννοιες	Σημειώστε Χ
Ασφάλεια	
Προσβασιμότητα	
Ζωντάνια	
Φιλοξενία	
Φήμη	
Ηρεμία - Γαλήνη	
Ιστορία - Πολιτισμός	
Υψηλή αρχιτεκτονική	
Γαστρονομία	

8. Αναφέρετε τα τρία (3) πιο σημαντικά στοιχεία για την ταυτότητα της Καβάλας τα οποία βιώνετε ως κάτοικος και πρέπει να συμπεριληφθούν στο σχέδιο μάρκετινγκ

1.....
2.....
3.....

Σελίδα 3



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



9. Τι είναι αυτό που κατά τη γνώμη σας απουσιάζει ή πρέπει να βελτιωθεί στην Καβάλα για να ενισχυθεί η ελκυστικότητά της;

- 1.....
 2.....
 3.....

10. Τι είδους εικόνα - ταυτότητα θεωρείτε ότι πρέπει να προβάλλει η πόλη; Επιλέξτε τρεις από τις παρακάτω αναφορές

Προτεινόμενη Ταυτότητα	Σημειώστε με X (έως 3 επιλογές)
Έξυπνη Πόλη	
Γαλάζια Πόλη	
Ζωντανή Πόλη	
Ανθρώπινη Πόλη	
Πόλη Σαββατοκύριακου	
Τουριστική πόλη	
Επιχειρηματική Πόλη	
Πόλη Ευεξίας	
Πόλη Πολιτισμού	
Γαστρονομική πόλη	
Πόλη όλων των εποχών	
Άλλο.....	

11. Στο πλαίσιο της εφαρμογής του σχεδίου μάρκετινγκ για την Καβάλα επιλέξτε τρεις (3) από τους παρακάτω στόχους ως τους σημαντικότερους ιεραρχώντας τους από το 1-3 (1= λιγότερο σημαντικός, 3 = περισσότερο σημαντικός)

Στόχος	Ιεράρχηση 3 επιλογών
Προσέλκυση – αύξηση μόνιμου πληθυσμού	
Ενίσχυση της Καβάλας ως επιχειρηματικού – επενδυτικού κέντρου	
Ανάπτυξη της Κρουαζιέρας	
Καθιέρωση της Καβάλας ως συνεδριακού προορισμού	
Ανάδειξη της Καβάλας ως προορισμού ευεξίας	
Ανάδειξη της γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων	
Προσέλκυση μεγάλων αθλητικών και πολιτιστικών γεγονότων	
Αύξηση του μεριδίου της Καβάλας στην τουριστική αγορά	

Σελίδα 4



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΝΟΤΗΤΑ Β. ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥ

Φύλο

- Γυναίκα Άνδρας Άλλο

Ηλικία

- 18-24
 25-34
 35-44
 45-54
 55-64
 ≥65

Ποια είναι η σχέση σας με την Καβάλα;

- Γέννημα- θρέμμα
 Γεννήθηκα αλλού αλλά πλέον ζω στην Καβάλα
 Έζησα κάποια χρόνια στην Καβάλα, αλλά πλέον ζω αλλού
 Δεν ζω στην Καβάλα, αλλά έρχομαι συχνά στην πόλη για λόγους επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς ή προσωπικούς
 Άλλο _____

Επίπεδο Εκπαίδευσης

- Δημοτικό – Γυμνάσιο
 Απόφοιτος Λυκείου
 Μεταλυκειακή Εκπαίδευση
 Πτυχιούχος Πανεπιστημίου
 Μεταπτυχιακές σπουδές
 Διδακτορικές σπουδές

Απασχόληση

- Εργαζόμενος/η
 Άνεργος/η
 Φοιτητής/τρια
 Συνταξιούχος/α

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ !!!

Σελίδα 5



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ερωτηματολόγιο Κάτοικου σε φόρμα Google Form

09/12/2024, 11:58

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για την πόλη και σας προσκαλεί να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτήν τη διαδικασία. Καθώς η γνώμη σας για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι σημαντική, σας παρακαλούμε θερμά να αφιερώσετε μόνο 5' από τον χρόνο σας και να συμπληρώσετε το ακόλουθο ερωτηματολόγιο.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τον χρόνο που μας αφιερώνετε!

Σημειώνεται ότι τα προσωπικά δεδομένα αφορούν τις ανάγκες της έρευνας και θα παραμείνουν στον Δήμο και μόνο.

Συνδεθείτε στο [Google](#), για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdW7ld_065dnXarXT5TZHDc10BeHKboOnaLocdgaYldYyr4ag/formResponse

1/2

09/12/2024, 12:01

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Συνδεθείτε στο Google, για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

ΕΝΟΤΗΤΑ Α : ΕΙΚΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ

Πόσο ικανοποιημένος/νη είστε από τη ζωή σας στην Καβάλα; *

- Απόλυτα
- Αρκετά
- Μερικώς
- Ελάχιστα
- Καθόλου

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdW7ld_065dnXarXT5TZHDc10BeHKboOnaLocdgaYldYyr4ag/formResponse

1/9

09/12/2024, 12:01

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Αξιολογείστε στην κλίμακα 1-5 (1 = ελάχιστη βαθμολογία, 5 = μέγιστη βαθμολογία) την πόλη της Καβάλας ως προς τα παρακάτω: *

	1-ελάχιστη βαθμολογία	2	3	4	5 -μέγιστη βαθμολογία
Ασφάλεια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καθαριότητα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στέγαση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οδικό δίκτυο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αστική - Υπεραστική συγκοινωνία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προσβάσιμη - φιλική πόλη (ΑμεΑ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πεζόδρομοι - ποδηλατόδρομοι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κοινόχρηστοι χώροι - αστικό πράσινο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ευρυζωνικές Υποδομές (wi-fi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χώροι στάθμευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κέντρα εστίασης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αναψυχή	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Νυχτερινή ζωή	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καταλύματα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αθλητικές υποδομές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υποδομές Σύγχρονου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdW7ld_065dnXarXT5TZHDc10BeHKboOnaLcodgaYldYyr4ag/formResponse

2/9

09/12/2024, 12:01

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Πολιτισμού (σινεμά, θέατρο, κ.α.)					
Υποδομές Υγείας -Πρόνοιας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημόσιες Υπηρεσίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τοπική Αυτοδιοίκηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Φιλικοί Κάτοικοι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αγορά- Καταστήματα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αρχιτεκτονική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τοπίο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καιρός	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Πως θα χαρακτηρίζατε την ποιότητα ζωής στην Καβάλα ως προς τις ευκαιρίες εργασίας; *

- Πολύ Καλή
- Καλή
- Μέτρια
- Χαμηλή
- Πολύ χαμηλή

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdW7ld_065dnXarXT5TZHDc10BeHKboOnaLcodgaYldYyr4ag/formResponse

3/9

09/12/2024, 12:01

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Πως θα χαρακτηρίζατε την ποιότητα ζωής στην Καβάλα ως περιβάλλον για δημιουργία οικογένειας; *

- Πολύ Καλή
- Καλή
- Μέτρια
- Χαμηλή
- Πολύ χαμηλή

Πως θα χαρακτηρίζατε την ποιότητα ζωής στην Καβάλα για την προσέλκυση φοιτητών; *

- Πολύ Καλή
- Καλή
- Μέτρια
- Χαμηλή
- Πολύ χαμηλή

Με το άκουσμα της λέξης «Καβάλα» τι σας έρχεται στο μυαλό; *

Η απάντησή σας _____

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdW7ld_065dnXarXT5TZHDc1OBeHKboOnaLocdgaYldYyr4ag/formResponse

4/9

09/12/2024, 12:01

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Με ποιες έννοιες έχετε ταυτίσει την Καβάλα; Αναφέρετε ως τρεις (3) επιλογές

	1	2	3
Ασφάλεια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Προσβασιμότητα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ζωντάνια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Φιλοξενία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Φήμη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ηρεμία - Γαλήνη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ιστορία - Πολιτισμός	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Υψηλή αρχιτεκτονική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γαστρονομία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Αναφέρετε τα τρία (3) πιο σημαντικά στοιχεία για την ταυτότητα της Καβάλας * τα οποία βιώνετε ως κάτοικος και πρέπει να συμπεριληφθούν στο σχέδιο μάρκετινγκ

Η απάντησή σας

Τι είναι αυτό που κατά τη γνώμη σας απουσιάζει ή πρέπει να βελτιωθεί στην Καβάλα για να ενισχυθεί η ελκυστικότητά της;

Η απάντησή σας

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdW7ld_065dnXarXT5TZHDc10BeHKboOnaLodgaYldYyr4ag/formResponse

5/9

09/12/2024, 12:01

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Τι είδους εικόνα - ταυτότητα θεωρείτε ότι πρέπει να προβάλλει η πόλη;
Επιλέξτε τρεις από τις παρακάτω αναφορές

	1	2	3
Έξυπνη Πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γαλάζια Πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ζωντανή Πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ανθρώπινη Πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πόλη Σαββατοκύριακου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τουριστική πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Επιχειρηματική Πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πόλη Ευεξίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πόλη Πολιτισμού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γαστρονομική πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πόλη όλων των εποχών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Σε περίπτωση που σημειώσατε Άλλο, προσδιορίστε την απάντησή σας

Η απάντησή σας _____

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdW7ld_065dnXarXT5TZHDc10BeHKboOnaLocdgaYldYyr4ag/formResponse

6/9

09/12/2024, 12:01

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Στο πλαίσιο της εφαρμογής του σχεδίου μάρκετινγκ για την Καβάλα επιλέξτε τρεις (3) από τους παρακάτω στόχους ως τους σημαντικότερους ιεραρχώντας τους από το 1-3 (1= λιγότερο σημαντικός, 3 = περισσότερο σημαντικός)

	1- λιγότερο σημαντικός	2	3- περισσότερο σημαντικός
Προσέλκυση – αύξηση μόνιμου πληθυσμού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενίσχυση της Καβάλας ως επιχειρηματικού – επενδυτικού κέντρου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάπτυξη της Κρουαζιέρας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καθιέρωση της Καβάλας ως συνεδριακού προορισμού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάδειξη της Καβάλας ως προορισμού ευεξίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάδειξη της γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προσέλκυση μεγάλων αθλητικών και πολιτιστικών γεγονότων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αύξηση του μεριδίου της Καβάλας στην τουριστική αγορά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Πίσω

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdW7ld_065dnXarXT5TZHDc10BeHKboOnaLocdgaYldYyr4ag/form/Response

7/9

09/12/2024, 12:03

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Συνδεθείτε στο Google, για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

ΕΝΟΤΗΤΑ Β. ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΥ

Φύλο *

- Γυναίκα
- Άνδρας
- Άλλο: _____

Ηλικία *

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- ≥65

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdW7ld_065dnXarXT5TZHDc10BeHKboOnaLodgaYldYyr4ag/formResponse

1/3

09/12/2024, 12:03

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Ποια είναι η σχέση σας με την Καβάλα; *

- Γέννημα- θρέμμα
- Γεννήθηκα αλλού αλλά πλέον ζω στην Καβάλα
- Έζησα κάποια χρόνια στην Καβάλα, αλλά πλέον ζω αλλού
- Δεν ζω στην Καβάλα, αλλά έρχομαι συχνά στην πόλη για λόγους επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς ή προσωπικούς
- Άλλο: _____

Επίπεδο Εκπαίδευσης *

- Δημοτικό – Γυμνάσιο
- Απόφοιτος Λυκείου
- Μεταλυκειακή Εκπαίδευση
- Πτυχιούχος Πανεπιστημίου
- Μεταπτυχιακές σπουδές
- Διδακτορικές σπουδές

Απασχόληση *

- Εργαζόμενος/η
- Άνεργος /η
- Φοιτητής/τρια
- Συνταξιούχος/α

[Πίσω](#)

[Υποβολή](#)

[Εκκαθάριση φόρμας](#)

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdW7ld_065dnXarXT5TZHDc10BeHKboOnaLodgaYldYyr4ag/formResponse

2/3

ii. Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματία



ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για την πόλη και σας προσκαλεί να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτήν τη διαδικασία. Καθώς η γνώμη σας για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι σημαντική, σας παρακαλούμε θερμά να αφιερώσετε μόνο 5' από τον χρόνο σας και να συμπληρώσετε το ακόλουθο ερωτηματολόγιο.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τον χρόνο που μας αφιερώνετε!

Σημειώνεται ότι τα προσωπικά δεδομένα αφορούν τις ανάγκες της έρευνας και θα παραμείνουν στον Δήμο και μόνο.

Σελ.1



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΝΟΤΗΤΑ Α : ΑΠΟΦΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ – ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

1. Με το άκουσμα της λέξης «Καβάλα» αναφέρετε τρία πράγματα που σας έρχονται αμέσως στο μυαλό:

- 1.....
 2.....
 3.....

2. Παρακαλούμε αξιολογήστε στην κλίμακα 1- 5 (1=ελάχιστο, 5= μέγιστο), ποιοι από τους παρακάτω παράγοντες συνιστούν πλεονέκτημα της Καβάλας σε σχέση με τον επιχειρηματικό τομέα:

Παράγοντες	Αξιολόγηση
Γειτνίαση με μεγάλες αγορές (Θεσσαλονίκη, Βουλγαρία, Τουρκία κ.α.)	
Ύπαρξη ισχυρών μονάδων μεταποίησης - βιοτεχνιών	
Βιομηχανική Περιοχή	
Μέγεθος τοπικής αγοράς - εμπορικό Κέντρο	
Λατομική παράδοση (μάρμαρα)	
Αλιευτική παραγωγή & Ιχθυόσκαλα	
Μεταφορικές υποδομές (Εγνατία Οδός -λιμάνι, αεροδρόμιο)	
Πανεπιστημιακές Σχολές	
Όμορφη και φιλική πόλη	
Φτηνά ενοίκια / τιμές γης	
Διαθέσιμο προσωπικό (στελέχη, υπάλληλοι, εργάτες)	
Πόλη ελκυστική για νέες επιχειρήσεις	

3. Αναφέρετε τα τρία (3) κατά σειρά σημαντικότερα ζητήματα/προβλήματα που απασχολούν τους επιχειρηματίες της Καβάλας

- 1.....
 2.....
 3.....

4. Αξιολογήστε στην κλίμακα 1-5, το επίπεδο των παρακάτω υποδομών και υπηρεσιών της Καβάλας (1= πολύ χαμηλό, 2 =χαμηλό, 3= μέτριο, 4= καλό, 5= πολύ καλό)

Σελ.2

Υπηρεσίες	Αξιολόγηση
Υποδομές για επιχειρήσεις (ΒΙΠΕ, Εκθεσιακό Κέντρο, open mall, κ.α.)	
Υποδομές Διαμονής (τουριστικά καταλύματα)	
Επαρκείς και ποιοτικοί χώροι εστίασης	
Εμπορικά καταστήματα	
Μεταφορικές υποδομές (Εγνατία Οδός -λιμάνι, αεροδρόμιο)	
ΚΤΕΛ, ταξί	
Τηλεπικοινωνίες - Ευρυζωνικό δίκτυο	
Κοινωνικές Υποδομές (υποδομές υγείας, πρόνοιας, εκπαίδευσης)	
Ποιότητα Ζωής	
Αθλητικές Υποδομές	
Υποδομές Πολιτισμού	
Δημόσιοι χώροι, πάρκα, ακτές, άλση-δάση	
Άλλο (προσδιορίστε).....	



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



5. Πώς αξιολογείτε την Καβάλα ως επιχειρηματική πόλη;

- Ιδιαίτερα Δημοφιλή Αρκετά Δημοφιλή Μέτρια Δημοφιλή
 Λίγο Δημοφιλή Καθόλου Δημοφιλή

6. Πώς αξιολογείτε το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της Καβάλας;

- Ποιοτικό Μέτριο Χρήζει εμπλουτισμού/αναβάθμισης

Καλή σχέση ποιότητας/τιμής

7. Πώς αξιολογείτε το αποτύπωμα του τουρισμού στην τοπική οικονομία της Καβάλας;

- Υψηλό Μέτριο Χαμηλό

8. Θεωρείτε ικανοποιητική την προβολή της Καβάλας σε σχέση με τη θέση, τις διευκολύνσεις, και τους πόρους των προϊόντων/υπηρεσιών της;

- ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν όχι, αναφέρετε τί ενέργειες κρίνετε σκόπιμες να γίνουν και από ποιο φορέα;

.....

10. Αναφέρετε τρία (3) στοιχεία που πρέπει να προβληθούν στο πλαίσιο του Σχεδίου Μάρκετινγκ για την ανάδειξη της Καβάλας ως τόπου εργασίας, επιχειρηματικότητας, επενδύσεων αλλά και την ενίσχυση της επισκεψιμότητας της

- 1).....
 2).....
 3).....

11. Παρακαλούμε επιλέξτε τις τρεις (3) σημαντικότερες για εσάς προτεινόμενες ταυτότητες που θα θέλατε να προωθηθούν στο πλαίσιο της στρατηγικής μάρκετινγκ της Καβάλας.

Σελ.3

Προτεινόμενη Ταυτότητα	Σημειώστε με Χ Έως 3 επιλογές
Έξυπνη Πόλη	
Γαλάζια Πόλη	
Ζωντανή Πόλη	
Ανθρώπινη Πόλη	
Επιχειρηματική Πόλη	
Πόλη Σαββατοκύριακου	
Τουριστική πόλη	
Πόλη Ευεξίας	
Πόλη Πολιτισμού	
Γαστρονομική πόλη	
Πόλη όλων των εποχών	
Άλλο (προσδιορίστε).....	



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



12. Στο πλαίσιο της εφαρμογής του Σχεδίου Μάρκετινγκ για την Καβάλα επιλέξτε τρεις (3) από τους παρακάτω στόχους ως τους σημαντικότερους και ιεραρχήστε τους στην κλίμακα βαθμολόγησης 1-3 (1= λιγότερο σημαντικός, 3 =περισσότερο σημαντικός)

Στόχος	Ιεράρχηση επιλογών	3
Προσέλκυση - αύξηση μόνιμου πληθυσμού		
Ενίσχυση της Καβάλας ως επιχειρηματικού - επενδυτικού κέντρου		
Ανάπτυξη της Κρουαζιέρας		
Καθιέρωση της Καβάλας ως συνεδριακού προορισμού		
Ανάδειξη της Καβάλας ως προορισμού ευεξίας		
Ανάδειξη της γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων		
Προσέλκυση μεγάλων αθλητικών και πολιτιστικών γεγονότων		
Αύξηση του μεριδίου της Καβάλας στην τουριστική αγορά		

13. Αναφορικά με την επιχειρηματικότητα, αξιολογήστε στην κλίμακα 1-5 (1= λιγότερο σημαντικό, 5 = περισσότερο σημαντικό) τη σημασία για καθένα από τα παρακάτω σε σχέση με την προβολή της εικόνας της Καβάλας

Ενέργεια	Αξιολόγηση
Τουριστικοί και επιχειρησιακοί οδηγοί	
Η ιστοσελίδα του Δήμου Καβάλας	
Η ιστοσελίδα visitkavala.gr	
Έντυπες καταχωρήσεις σε Ελλάδα και εξωτερικό (εφημερίδες, περιοδικά)	
Παρουσία της πόλης σε διεθνείς διοργανώσεις και εκθέσεις	
Ταξίδια εξοικείωσης - φιλοξενίας	
Οργάνωση ειδικών εκδηλώσεων/γεγονότων	
Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	
Συνεργασία με τουριστικούς πράκτορες σε Ελλάδα και εξωτερικό	
Συνεργασία με επαγγελματικούς οργανισμούς σε Ελλάδα και εξωτερικό	
Λειτουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού	
Άλλο (προσδιορίστε).....	

Σελ.4

14. Για κάποιες από τις Κυριακές που τα καταστήματα είναι ανοικτά πώς αξιολογείτε τις παρακάτω ιδέες για την τόνωση της εμπορικής κίνησης

Ιδέα	Αξιολόγηση ως πολύ καλή, καλή, αδιάφορη
Ειδικά γεγονότα (π.χ. γευσιγνωσίες, συναυλίες, πολιτιστικά δρώμενα)	
Ειδικά πακέτα διαμονής - εστίασης	
Ειδικά προνόμια για αγορές (εκπαιτική κάρτα αγορών, δωρεάν parking, διαγωνισμοί, κ.α.)	
Εκδηλώσεις για παιδιά	
Άλλο (προσδιορίστε).....	



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΝΟΤΗΤΑ Β : ΠΡΟΦΙΛ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

Τομέας δραστηριότητας :

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Μεταποίηση | <input type="checkbox"/> Διαμονή | <input type="checkbox"/> Άλλο (προσδιορίστε) |
| <input type="checkbox"/> Χονδρικό Εμπόριο | <input type="checkbox"/> Κατασκευές | |
| <input type="checkbox"/> Λιανικό Εμπόριο | <input type="checkbox"/> Logistics | |
| <input type="checkbox"/> Εστίαση – Αναψυχή | | |

Κλάδος επιχείρησης:

Θέση στην επιχείρηση:

- | | | |
|-------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ιδιοκτήτης | <input type="checkbox"/> Διευθυντής /Υπεύθυνος | <input type="checkbox"/> Στέλεχος/ Υπάλληλος |
|-------------------------------------|--|--|

Οι πελάτες / συνεργάτες σας προέρχονται από:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Την Καβάλα | <input type="checkbox"/> Τη Θεσσαλονίκη |
| <input type="checkbox"/> Την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας
Θράκης | <input type="checkbox"/> Όλη τη Χώρα |
| | <input type="checkbox"/> Το εξωτερικό/ Βαλκάνια |

Σελ.5

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ !!!



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ερωτηματολόγιο Επιχειρηματία σε φόρμα Google Form

09/12/2024, 12:13

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για την πόλη και σας προσκαλεί να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτήν τη διαδικασία.

Καθώς η γνώμη σας για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι σημαντική, σας παρακαλούμε θερμά να αφιερώσετε μόνο 5' από τον χρόνο σας και να συμπληρώσετε το ακόλουθο ερωτηματολόγιο.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τον χρόνο που μας αφιερώνετε!

Σημειώνεται ότι τα προσωπικά δεδομένα αφορούν τις ανάγκες της έρευνας και θα παραμείνουν στον Δήμο και μόνο.

Συνδεθείτε στο [Google](#), για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b-zjUe4L6N8LsA/viewform>

1/2

09/12/2024, 12:15

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Συνδεθείτε στο Google, για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

ΕΝΟΤΗΤΑ Α : ΑΠΟΦΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ – ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Με το άκουσμα της λέξης «Καβάλα» αναφέρετε τρία πράγματα που σας
έρχονται αμέσως στο μυαλό: *

Η απάντησή σας

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b-zjUe4L6N8LSA/formResponse>

1/7

09/12/2024, 12:15

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Παρακαλούμε αξιολογήστε στην κλίμακα 1–5 (1=ελάχιστο, 5= μέγιστο), ποιι από τους παρακάτω παράγοντες συνιστούν πλεονέκτημα της Καβάλας σε σχέση με τον επιχειρηματικό τομέα: *

	1	2	3	4	5
Γειτνίαση με μεγάλες αγορές (Θεσσαλονίκη, Βουλγαρία, Τουρκία κ.α.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ύπαρξη ισχυρών μονάδων μεταποίησης – βιοτεχνιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Βιομηχανική Περιοχή	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μέγεθος τοπικής αγοράς - εμπορικό Κέντρο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Λατομική παράδοση (μάρμαρα)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αλιευτική παραγωγή & Ιχθυόσκαλα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μεταφορικές υποδομές (Εγνατία Οδός -λιμάνι, αεροδρόμιο)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πανεπιστημιακές Σχολές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Όμορφη και φιλική πόλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Φτηνά ενοίκια / τιμές γης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διαθέσιμο προσωπικό (στελέχη, υπάλληλοι, εργάτες)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b-zjUe4L6N8LsA/fomResponse>

2/7

09/12/2024, 12:15

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Πόλη ελκυστική
για νέες
επιχειρήσεις
(εργάτες)

Πόλη ελκυστική
για νέες
επιχειρήσεις

**Αναφέρετε τα τρία (3) κατά σειρά σημαντικότερα ζητήματα/προβλήματα που *
απασχολούν τους επιχειρηματίες της Καβάλας**

Η απάντησή σας

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b-zjUe4L6N8LsA/fomResponse>

3/7

09/12/2024, 12:15

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Αξιολογείστε στην κλίμακα 1-5, το επίπεδο των παρακάτω υποδομών και υπηρεσιών της Καβάλας (1= πολύ χαμηλό, 2 =χαμηλό, 3= μέτριο, 4= καλό, 5= πολύ καλό) *

	1- Πολύ χαμηλό	2- Χαμηλό	3- Μέτριο	4- Καλό	5- Πολύ καλό
Υποδομές για επιχειρήσεις (ΒΙΠΕ, Εκθεσιακό Κέντρο, open mall, κ.α.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υποδομές Διαμονής (τουριστικά καταλύματα)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επαρκείς και ποιοτικοί χώροι εστίασης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εμπορικά καταστήματα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μεταφορικές υποδομές (Εγνατία Οδός -λιμάνι, αεροδρόμιο)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΚΤΕΛ, ταξί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τηλεπικοινωνίες – Ευρυζωνικό δίκτυο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κοινωνικές Υποδομές (υποδομές υγείας, πρόνοιας, εκπαίδευσης)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ποιότητα Ζωής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αθλητικές Υποδομές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υποδομές Πολιτισμού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημόσιοι χώροι.					

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b_zjUe4L6N8LsA/fomrResponse

4/7

09/12/2024, 12:15

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

πάρκα, ακτές,
άλση-δάση
αλιει-οασι



Πώς αξιολογείτε την Καβάλα ως επιχειρηματική πόλη; *

- Ιδιαίτερα Δημοφιλή
- Αρκετά Δημοφιλή
- Μέτρια Δημοφιλή
- Λίγο Δημοφιλή
- Καθόλου Δημοφιλή

Πώς αξιολογείτε το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της Καβάλας; *

- Ποιοτικό
- Μέτριο
- Χρήζει εμπλουτισμού/αναβάθμισης
- Καλή σχέση ποιότητας/τιμής

Πώς αξιολογείτε το αποτύπωμα του τουρισμού στην τοπική οικονομία της Καβάλας; *

- Υψηλό
- Μέτριο
- Χαμηλό

Θεωρείτε ικανοποιητική την προβολή της Καβάλας σε σχέση με τη θέση, τις διευκολύνσεις, τους πόρους των προϊόντων/υπηρεσιών της; *

- Ναι
- Όχι

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b-zjUe4L6N8LsA/fomResponse>

5/7

09/12/2024, 12:15

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Πίσω

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b-zjUe4L6N8LsA/fomResponse>

6/7

09/12/2024, 12:17

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Συνδεθείτε στο Google, για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

Ενότητα χωρίς τίτλο

Αναφέρετε τρία (3) στοιχεία που πρέπει να προβληθούν στο πλαίσιο του Σχεδίου Μάρκετινγκ για την ανάδειξη της Καβάλας ως τόπου εργασίας, επιχειρηματικότητας, επενδύσεων αλλά και την ενίσχυση της επισκεψιμότητας της *

Η απάντησή σας

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b-zjUe4L6N8LsA/fomResponse>

1/7

09/12/2024, 12:17

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Παρακαλούμε επιλέξτε τις τρεις (3) σημαντικότερες για εσάς προτεινόμενες ταυτότητες που θα θέλατε να προωθηθούν στο πλαίσιο της στρατηγικής μάρκετινγκ της Καβάλας.

	1	2	3
Έξυπνη Πόλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Γαλάζια Πόλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ζωντανή Πόλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανθρώπινη Πόλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιχειρηματική Πόλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πόλη Σαββατοκύριακου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τουριστική πόλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πόλη Ευεξίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πόλη Πολιτισμού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Γαστρονομική πόλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πόλη όλων των εποχών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Σε περίπτωση που σημειώσατε Άλλο, προσδιορίστε την απάντησή σας

Η απάντησή σας _____

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b-zjUe4L6N8LsA/fomResponse>

2/7

09/12/2024, 12:17

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Στο πλαίσιο της εφαρμογής του Σχεδίου Μάρκετινγκ για την Καβάλα επιλέξτε **τρεις (3)** από τους παρακάτω στόχους ως τους σημαντικότερους και **ιερραρχήστε τους στην κλίμακα βαθμολόγησης 1-3 (1= λιγότερο σημαντικός, 3 =περισσότερο σημαντικός)**

	1	2	3
Προσέλκυση – αύξηση μόνιμου πληθυσμού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενίσχυση της Καβάλας ως επιχειρηματικού – επενδυτικού κέντρου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάπτυξη της Κρουαζιέρας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καθιέρωση της Καβάλας ως συνεδριακού προορισμού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάδειξη της Καβάλας ως προορισμού ευεξίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάδειξη της γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προσέλκυση μεγάλων αθλητικών και πολιτιστικών γεγονότων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αύξηση του μεριδίου της Καβάλας στην τουριστική αγορά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b_zjUe4L6N8LsA/fomResponse

3/7

09/12/2024, 12:17

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Αναφορικά με την επιχειρηματικότητα, αξιολογείστε στην κλίμακα 1-5 (1= λιγότερο σημαντικό, 5 = περισσότερο σημαντικό) τη σημασία για καθένα από τα παρακάτω σε σχέση με την προβολή της εικόνας της Καβάλας *

	1	2	3	4	5
Τουριστικοί και επιχειρησιακοί οδηγοί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η ιστοσελίδα του Δήμου Καβάλας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η ιστοσελίδα visitkavala.gr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έντυπες καταχωρήσεις σε Ελλάδα και εξωτερικό (εφημερίδες, περιοδικά)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Παρουσία της πόλης σε διεθνείς διοργανώσεις και εκθέσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ταξίδια εξοικείωσης – φιλοξενίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οργάνωση ειδικών εκδηλώσεων/γεγονότων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συνεργασία με τουριστικούς πράκτορες σε Ελλάδα και εξωτερικό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συνεργασία με επαγγελματικούς οργανισμούς σε Ελλάδα και	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b_zjUe4L6N8LsA/formResponse

4/7

09/12/2024, 12:17

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

εξωτερικό

Λειτουργία
 Οργανισμού
 Διαχείρισης και
 Προώθησης
 Προορισμού

Εάν θέλετε να προσθέσετε "Άλλο μέσο/εργαλείο προβολής", σημειώστε την απάντησή σας και αξιολογήστε την

Η απάντησή σας

Για κάποιες από τις Κυριακές που τα καταστήματα είναι ανοικτά πώς αξιολογείτε τις παρακάτω ιδέες για την τόνωση της εμπορικής κίνησης; *

Αδιάφορη

Καλή

Πολύ Καλή

Ειδικά γεγονότα
 (π.χ. γευσιγνωσίες,
 συναυλίες,
 πολιτιστικά
 δρώμενα)

Ειδικά πακέτα
 διαμονής –
 εστίασης

Ειδικά προνόμια για
 αγορές (εκπαιτική
 κάρτα αγορών,
 δωρεάν parking,
 διαγωνισμοί, κ.α.)

Εκδηλώσεις για
 παιδιά

Εάν θέλετε να προσθέσετε "Άλλη ιδέα", σημειώστε την απάντησή σας και αξιολογήστε την

Η απάντησή σας

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b_zjUe4L6N8LsA/fomrResponse

5/7

09/12/2024, 12:17

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Πίσω

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b-zjUe4L6N8LsA/fomResponse>

6/7

09/12/2024, 12:18

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Συνδεθείτε στο Google, για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

ΕΝΟΤΗΤΑ Β : ΠΡΟΦΙΛ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

Τομέας Δραστηριότητας : *

- Μεταποίηση
- Χονδρικό Εμπόριο
- Λιανικό Εμπόριο
- Εστίαση - Αναψυχή
- Διαμονή
- Κατασκευές
- logistics
- Άλλο: _____

Κλάδος επιχείρησης: *

Η απάντησή σας _____

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b-zjUe4L6N8LsA/fomrResponse>

1/3

09/12/2024, 12:18

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Θέση στην επιχείρηση: *

- Ιδιοκτήτης
- Διευθυντής /Υπεύθυνος
- Στέλεχος/ Υπάλληλος

Οι πελάτες / συνεργάτες σας προέρχονται από: *

- Την Καβάλα
- Την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης
- Τη Θεσσαλονίκη
- Όλη τη Χώρα
- Το εξωτερικό/ Βαλκάνια

Πίσω

Υποβολή

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrwFP9-vkd69epX08i6UZnDz7B2boHBk4b-zjUe4L6N8LsA/fomResponse>

2/3

iii. Ερωτηματολόγιο Επισκέπτη (ελληνικά και αγγλικά)



ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να σχεδιάσει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για την πόλη και σας προσκαλεί να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτήν τη διαδικασία. Καθώς η γνώμη σας για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι σημαντική, σας παρακαλούμε θερμά να αφιερώσετε μόνο 5' από τον χρόνο σας και να συμπληρώσετε το ακόλουθο ερωτηματολόγιο.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τον χρόνο που μας αφιερώνετε!

Σημειώνεται ότι τα προσωπικά δεδομένα αφορούν τις ανάγκες της έρευνας και θα παραμείνουν στον Δήμο και μόνο.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΝΟΤΗΤΑ Α : ΕΠΙΣΚΕΨΗ & ΕΙΚΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΒΑΛΑ

1. Πόσες φορές έχετε επισκεφτεί την Καβάλα (μη υπολογίζοντας αυτήν τη φορά);

0 1 2 3 4+

2. Πόσες διανυκτερεύσεις κάνατε /ή θα κάνατε σε αυτήν σας την επίσκεψη στην Καβάλα;

Καμία, ήλθα αυθημερόν
 Μία Δύο Τρείς Τέσσερις Πέντε Έξι Επτά ή περισσότερες

3. Ποιος είναι ο βασικός λόγος της επίσκεψής σας;

Διακοπές – τουρισμός
 Επίσκεψη σε συγγενείς / φίλους
 Εργασία, Συνέδριο
 Άλλο (αναφέρετε)

4. Ποιοι είναι οι **3 κύριοι** λόγοι που προτιμήσατε την Καβάλα;

<input type="checkbox"/> Ιστορία - πολιτισμός	<input type="checkbox"/> Δραστηριότητες Εναλλακτικού/ Ειδικού Τουρισμού
<input type="checkbox"/> Φυσικό περιβάλλον	<input type="checkbox"/> Υγεία-Ευεξία
<input type="checkbox"/> Κλίμα	<input type="checkbox"/> Ασφάλεια
<input type="checkbox"/> Ήλιος-Θάλασσα	<input type="checkbox"/> Φιλοξενία
<input type="checkbox"/> Πολιτιστικά, αθλητικά γεγονότα	<input type="checkbox"/> Γειτνίαση με πύλη εισόδου
<input type="checkbox"/> Γαστρονομία-Κρασί	<input type="checkbox"/> Εργασία

5. Ποιες από τις ακόλουθες πηγές πληροφόρησης επηρέασαν την επιλογή σας για να επισκεφθείτε την Καβάλα;

<input type="checkbox"/> Οικογένεια, φίλοι	<input type="checkbox"/> Ταξιδιωτικός οδηγός/ Οδηγός πόλης
<input type="checkbox"/> Προηγούμενη επίσκεψη	<input type="checkbox"/> Google Ads
<input type="checkbox"/> Internet και social media	<input type="checkbox"/> Travel blog/vlogs
<input type="checkbox"/> Ταξιδιωτικό γραφείο	<input type="checkbox"/> Άλλο
<input type="checkbox"/> Διαφήμιση	
<input type="checkbox"/> Ταξιδιωτική εκπομπή στην τηλεόραση	
<input type="checkbox"/> Τουριστικές εκθέσεις	

Σελίδα 2



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



6. Αναφέρετε τρία (3) στοιχεία που σας ενθουσίασαν στην Καβάλα

1.....

2.....

3.....

7. Αναφέρετε τρία (3) στοιχεία που δεν σας ικανοποίησαν στην Καβάλα

1.....

2.....

3.....

8. Έχοντας ολοκληρώσει το ταξίδι σας, με τι από τα παρακάτω έχετε συνδέσει την Καβάλα στο μυαλό σας;

- Φιλοξενία, άνθρωποι
- Ιστορία-πολιτισμός
- Γαστρονομία
- Φύση και περιπέτεια
- Ησυχία - χαλάρωση
- Θάλασσα και παραλίες
- Θρησκευτική κληρονομιά
- Αρχιτεκτονική
- Άλλο.....

9. Από το 1-5 (1= ελάχιστη βαθμολογία, 5 =μέγιστη βαθμολογία) πώς θα αξιολογούσατε τη σχέση ποιότητας – τιμής των υπηρεσιών της πόλης;

1 2 3 4 5

10. Θα προτιμήσετε ξανά την Καβάλα για ένα επόμενο ταξίδι; Αν ναι, ποιος θα ήταν ο λόγος του ταξιδιού;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

10.1 Εάν απαντήσατε Ναι, σημειώστε τον λόγο Ταξιδιού

.....

.....

10.2 Εάν απαντήσατε Όχι, εξηγήστε μας γιατί

.....

.....



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



11. Τι θα θέλατε να δείτε να βελτιώνεται στην Καβάλα σε ένα επόμενο ταξίδι σας;

.....
.....

12. Περιγράψτε την Καβάλα με μια λέξη.

.....

13. Ποιοι από τους παρακάτω χαρακτηρισμούς θεωρείτε ότι αντιπροσωπεύουν καλύτερα την ταυτότητα της Καβάλας; (μέχρι 3 επιλογές)

Προτεινόμενη Ταυτότητα	Σημειώστε με X (έως 3 επιλογές)
Έξυπνη Πόλη	
Γαλάζια Πόλη	
Ζωντανή Πόλη	
Ανθρώπινη Πόλη	
Πόλη Σαββατοκύριακου	
Τουριστική πόλη	
Επιχειρηματική Πόλη	
Πόλη Ευεξίας	
Πόλη Πολιτισμού	
Γαστρονομική πόλη	
Πόλη όλων των εποχών	
Άλλο,.....	

14. Για ποιες κατηγορίες επισκεπτών θεωρείτε ότι είναι καταλληλότερη η Καβάλα;

- Νέους
- Οικογένειες με παιδιά
- Άτομα τρίτης ηλικίας
- Επισκέπτες εναλλακτικού τουρισμού
- Ψηφιακοί Νομάδες
- Άλλο (αναφέρετε) _____

15. Θα συνιστούσατε σε φίλους ή συγγενείς να επισκεφτούν την Καβάλα;

- Ανεπιφύλακτα Ναι Ίσως Όχι



ΕΝΟΤΗΤΑ Β : ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Φύλο

Γυναίκα

Άνδρας

Άλλο

Ηλικία

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

≥65

Χώρα Διαμονής _____

Απασχόληση

Εργαζόμενος /η

Άνεργος/η

Φοιτητής/τρια

Συνταξιούχος

Εκπαίδευση

Δημοτικό – Γυμνάσιο

Απόφοιτος Λυκείου

Μεταλυκειακή Εκπαίδευση

Πτυχιούχος Πανεπιστημίου

Μεταπτυχιακές σπουδές

Διδακτορικές σπουδές

Ταξιδέψατε :

Μόνος /η

Με την οικογένεια

Με φίλους

Με συναδέλφους

Ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο που αφιερώσατε!

Ευχαριστούμε που επιλέξατε την Καβάλα !

Καλό σας Ταξίδι!

Σελίδα 5



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

VISITOR SURVEY

The Municipality of Kavala is going to develop a new modern and dynamic identity for the city and invites you to actively participate in this process. As your opinion about the present and the future of our city is important, we kindly ask you to dedicate only 5 minutes of your time and fill in the following questionnaire.

Thank you in advance for your time and consideration.

By completing this questionnaire, you consent to the processing of your personal data for the purposes of this survey. Your personal data will be made available to the research team members and will not be shared with third parties.



Co-funded by
the European Union



Section A: Experience & Image of Kavala

1. How many times have you visited Kavala (not counting the current visit)?

- 0 1 2 3 4+

2. How many overnight stays did you have /or are you having at Kavala?

- None, Day trip
 One Two Three Four Five Six Seven or more

3. What is the main purpose of your visit?

- Holidays
 Visiting relatives / friends
 MICE tourism (Meetings, incentives, conferences, and exhibitions)
 Other (please describe)

4. Pick three selection criteria that led you to choose Kavala as a tourism destination.

- Cultural monuments
 Natural Environment
 Climate
 Sun & Sea
 Local customs and traditions
 Food & Wine
 Alternative / special forms of tourism activities
 Health & Wellness
 Safety
 Hospitality
 Adjacent to entry gate
 Work

5. What was your recommendation for visiting Kavala?

- Family, friends
 Previous visits
 Internet & social media
 Travel agency
 Advertising
 Travel Show on TV
 Tourist exhibitions
 Travel guides/ City guide
 Google Ads
 Travel blog/vlogs
 Other,.....



Co-funded by
the European Union



6. Mention three (3) elements that excited you in Kavala

- 1.....
- 2.....
- 3.....

7. Mention three (3) elements that did not meet your expectations in Kavala

- 1.....
- 2.....
- 3.....

8. Following your visit, which of the following brings back memories of Kavala?

- Hospitality, people
- History-culture
- Gastronomy
- Nature and adventure
- Quiet - relaxation
- Sea and beaches
- Religious heritage
- Architecture
- Other (specify) _____

9. From 1-5 (1= minimum rating, 5 = maximum rating) how would you rate the quality-price ratio of the city's services?

- 1 2 3 4 5

10. Would you choose to revisit Kavala?

- Yes No

10.1 If Yes, what would be the purpose of your visit?

.....
.....

10.2 If No, please specify the reason why.

.....
.....



Co-funded by
the European Union



11. What would you like to see improved in Kavala on your next visit?

.....

12. Describe Kavala in one word.

.....

13. Which of the following characteristics do you believe that best represents the identity of Kavala? (up to 3 choices)

Proposed Identity	Mark with X (up to 3 options)
Smart City	
Blue City	
Vivid City	
Friendly City	
Weekend town	
Tourist town	
Business City	
City of Wellness	
City of Culture	
City of gastronomy	
City for all seasons	
Other.....	

14. For which types of visitors do you consider that Kavala is more suitable?

- Young people
- Families with children
- Seniors
- Alternative tourists
- Digital Nomads
- Other (specify)

15. Would you recommend visiting Kavala to your friends or relatives?

- Definitely
- Yes
- Maybe
- No



Co-funded by
the European Union



Section B: Visitors' Profile

Sex

- Female Male Other

Age

- 18-24 45-54
 25-34 55-64
 35-44 ≥65

Country of Permanent Residence _____

Occupation

- Employed
 Unemployed
 Student
 Pensioner

Education

- Primary School-Junior high school
 Senior high school
 College Education
 University Education
 Postgraduate Education
 Ph.D/Post doc Education

Travel:

- Alone With Family With Friends With colleagues

Thank you very much for your time!

Thank you for choosing Kavala!

Have a nice trip back home!



Ερωτηματολόγιο Επισκέπτη σε φόρμα Google Form

09/12/2024, 12:33

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για την πόλη και σας προσκαλεί να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτήν τη διαδικασία. Καθώς η γνώμη σας για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι σημαντική, σας παρακαλούμε θερμά να αφιερώσετε μόνο 5' από τον χρόνο σας και να συμπληρώσετε το ακόλουθο ερωτηματολόγιο.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τον χρόνο που μας αφιερώνετε!

Σημειώνεται ότι τα προσωπικά δεδομένα αφορούν τις ανάγκες της έρευνας και θα παραμείνουν στον Δήμο και μόνο.

Συνδεθείτε στο Google, για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TuMi_jmYqQ/viewform?fbzx=3589532971832974482

1/2

09/12/2024, 12:40

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Συνδεθείτε στο Google, για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

ΕΝΟΤΗΤΑ Α : ΕΠΙΣΚΕΨΗ & ΕΙΚΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΒΑΛΑ

Πόσες φορές έχετε επισκεφτεί την Καβάλα (μη υπολογίζοντας αυτήν τη φορά); *

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4+

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TnMi_jniYqPQ/formResponse

1/7

09/12/2024, 12:40

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

**Πόσες διανυκτερεύσεις κάνατε /ή θα κάνετε σε αυτήν σας την επίσκεψη στην *
Καβάλα;**

- Καμία, ήλθα αυθημερόν
- Μία
- Δύο
- Τρεις
- Τέσσερις
- Πέντε
- Έξι
- Επτά ή περισσότερες

Ποιος είναι ο βασικός λόγος της επίσκεψής σας; *

- Διακοπές - τουρισμός
- Επίσκεψη σε συγγενείς / φίλους
- Εργασία, Συνέδριο
- Άλλο: _____

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TnMi_jniYqPQ/formResponse

2/7

09/12/2024, 12:40

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Ποιοι είναι οι 3 κύριοι λόγοι που προτιμήσατε την Καβάλα;

	1	2	3
Ιστορία - πολιτισμός	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Φυσικό περιβάλλον	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Κλίμα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ήλιος-Θάλασσα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πολιτιστικά, αθλητικά γεγονότα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γαστρονομία-Κρασί	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δραστηριότητες Εναλλακτικού/ Ειδικού Τουρισμού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Υγεία-Ευεξία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ασφάλεια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Φιλοξενία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γειτνίαση με πύλη εισόδου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εργασία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TnMi_jniYqQ/formResponse

3/7

09/12/2024, 12:40

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Ποιες από τις ακόλουθες πηγές πληροφόρησης επηρέασαν την επιλογή σας για να επισκεφθείτε την Καβάλα; *

- Οικογένεια, φίλοι
- Προηγούμενη επίσκεψη
- Internet και social media
- Ταξιδιωτικό γραφείο
- Διαφήμιση
- Ταξιδιωτική εκπομπή στην τηλεόραση
- Τουριστικές εκθέσεις
- Ταξιδιωτικός οδηγός/ Οδηγός πόλης
- Google Ads
- Travel blog/vlogs
- Άλλο: _____

Αναφέρετε τρία (3) στοιχεία που σας ενθουσίασαν στην Καβάλα *

Η απάντησή σας _____

Αναφέρετε τρία (3) στοιχεία που δεν σας ικανοποίησαν στην Καβάλα *

Η απάντησή σας _____

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TnMi_jniYqPQ/formResponse

4/7

09/12/2024, 12:40

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Έχοντας ολοκληρώσει το ταξίδι σας, με τι από τα παρακάτω έχετε συνδέσει *
την Καβάλα στο μυαλό σας;

- Φιλοξενία, άνθρωποι
- Ιστορία-πολιτισμός
- Γαστρονομία
- Φύση και περιπέτεια
- Ησυχία - χαλάρωση
- Θάλασσα και παραλίες
- Θρησκευτική κληρονομιά
- Αρχιτεκτονική
- Άλλο: _____

Από το 1-5 (1= ελάχιστη βαθμολογία, 5 =μέγιστη βαθμολογία) πώς θα *
αξιολογούσατε τη σχέση ποιότητας - τιμής των υπηρεσιών της πόλης;

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Θα προτιμήσετε ξανά την Καβάλα για ένα επόμενο ταξίδι; *

- Ναι
- Όχι

Πίσω

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TnMi_jniYapQ/formResponse

5/7

09/12/2024, 12:42

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Συνδεθείτε στο Google, για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

Ενότητα χωρίς τίτλο

Εάν απαντήσατε Ναι, σημειώστε τον λόγο Ταξιδιού *

Η απάντησή σας

Πίσω

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TnMi_jniYqQ/formResponse

1/2

09/12/2024, 12:42

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Συνδεθείτε στο Google, για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

Ενότητα χωρίς τίτλο

Εάν απαντήσατε Όχι, εξηγήστε μας γιατί *

Η απάντησή σας

Πίσω

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TnMi_jniYqPQ/formResponse

1/2

09/12/2024, 12:43

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Συνδεθείτε στο Google, για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

Τι θα θέλατε να δείτε να βελτιώνεται στην Καβάλα σε ένα επόμενο ταξίδι σας; *

Η απάντησή σας

Περιγράψτε την Καβάλα με μια λέξη. *

Η απάντησή σας

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TnMi_jniYqPQ/formResponse

1/4

09/12/2024, 12:43

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Ποιοι από τους παρακάτω χαρακτηρισμούς θεωρείτε ότι αντιπροσωπεύουν καλύτερα την ταυτότητα της Καβάλας; (μέχρι 3 επιλογές)

	1	2	3
Έξυπνη Πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γαλάζια Πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ζωντανή Πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ανθρώπινη Πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πόλη Σαββατοκύριακου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τουριστική πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Επιχειρηματική Πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πόλη Ευεξίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πόλη Πολιτισμού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γαστρονομική πόλη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πόλη όλων των εποχών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Αν απαντήσατε Άλλο, προσδιορίστε τον χαρακτηρισμό

Η απάντησή σας

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TnMi_jniYapQ/formResponse

2/4

09/12/2024, 12:43

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Για ποιες κατηγορίες επισκεπτών θεωρείτε ότι είναι καταλληλότερη η Καβάλα; *

- Νέους
- Οικογένειες με παιδιά
- Άτομα τρίτης ηλικίας
- Επισκέπτες εναλλακτικού τουρισμού
- Ψηφιακοί Νομάδες
- Άλλο: _____

Θα συνιστούσατε σε φίλους ή συγγενείς να επισκεφτούν την Καβάλα; *

- Ανεπιφύλακτα
- Ναι
- Ίσως
- Όχι

Πίσω

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TnMi_jniYapQ/formResponse

3/4

09/12/2024, 12:43

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Συνδεθείτε στο Google, για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

ΕΝΟΤΗΤΑ Β : ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Φύλο *

- Γυναίκα
- Άνδρας
- Άλλο: _____

Ηλικία *

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- ≥65

Χώρα Διαμονής *

Η απάντησή σας _____

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TnMi_jniYqPQ/formResponse

1/3

09/12/2024, 12:43

ΣΥΣΤΗΜΑ MARKETING ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Απασχόληση *

- Εργαζόμενος
- Άνεργος/η
- Φοιτητής/τρια
- Συνταξιούχος/α

Εκπαίδευση *

- Δημοτικό – Γυμνάσιο
- Απόφοιτος Λυκείου
- Μεταλυκειακή Εκπαίδευση
- Πτυχιούχος Πανεπιστημίου
- Μεταπτυχιακές σπουδές
- Διδακτορικές σπουδές

Ταξιδεύατε: *

- Μόνος /η
- Με την οικογένεια
- Με φίλους
- Με συναδέλφους

Πίσω

Υποβολή

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesc-eBVRn9J7nZ3lenoy8i89FyJnf3LPjsCB7TnMi_jniYapQ/formResponse

2/3

09/12/2024, 12:52

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA



Co-funded by
the European Union



MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

VISITOR SURVEY

The Municipality of Kavala is going to develop a new modern and dynamic identity for the city and invites you to actively participate in this process. As your opinion about the present and the future of our city is important, we kindly ask you to dedicate only 5 minutes of your time and fill in the following questionnaire.

Thank you in advance for your time and consideration.

By completing this questionnaire, you consent to the processing of your personal data for the purposes of this survey. Your personal data will be made available to the research team members and will not be shared with third parties.

Συνδεθείτε στο [Google](#), για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-I4ldXOEknwuy4eXKU8-0nPTAna0Tc-oH22IRDUvIoNQ/viewform>

1/2

09/12/2024, 12:52

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA



Co-funded by
the European Union



MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

Συνδεθείτε στο [Google](#), για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

Section A: Experience & Image of Kavala

How many times have you visited Kavala (not counting the current visit)? *

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4+

How many overnight stays did you have /or are you having at Kavala? *

- None, Day trip
- One
- Two
- Three
- Four
- Five
- Six
- Seven or more

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-I4ldXOEknwuy4eXKU8-0nPTAna0Tc-oH22IRDUvIoNQ/formResponse>

1/5

09/12/2024, 12:52

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

What is the main purpose of your visit? *

- Holidays
- Visiting relatives / friends
- MICE tourism (Meetings, incentives, conferences, and exhibitions)
- Άλλο: _____

Pick three selection criteria that led you to choose Kavala as a tourism destination.

	1	2	3
Cultural monuments	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Natural Environment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Climate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sun & Sea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Local customs and traditions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Food & Wine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alternative / special forms of tourism activities	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Health & Wellness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Safety	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hospitality	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjacent to entry gate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Work	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-14ldXOEkmuyy4eXKU8-0nPTAna0Tc-oH22rDUvIoNQ/formResponse>

2/5

09/12/2024, 12:52

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

What was your recommendation for visiting Kavala? *

- Family, friends
- Previous visits
- Internet & social media
- Travel agency
- Advertising
- Travel Show on TV
- Tourist exhibitions
- Travel guides/ City guide
- Google Ads
- Travel blog/vlogs
- Άλλο: _____

Mention three (3) elements that excited you in Kavala *

Η απάντησή σας _____

Mention three (3) elements that did not meet your expectations in Kavala *

Η απάντησή σας _____

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-I4ldXOEkmwy4eXKU8-0nPTAna0Tc-oH22IRDUvIoNQ/formResponse>

3/5

09/12/2024, 12:52

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

Following your visit, which of the following brings back memories of Kavala? *

- Hospitality, people
- History-culture
- Gastronomy
- Nature and adventure
- Quiet - relaxation
- Sea and beaches
- Religious heritage
- Architecture
- Άλλο: _____

From 1-5 (1= minimum rating, 5 = maximum rating) how would you rate the quality-price ratio of the city's services? *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Would you choose to revisit Kavala? *

- Yes
- No

Πίσω

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-I4ldXOEkmwy4eXKU8-0nPTAna0Tc-oH22IRDUnloNQ/formResponse>

4/5

09/12/2024, 12:55

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA



Co-funded by
the European Union



MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

Συνδεθείτε στο [Google](#), για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

Ενότητα χωρίς τίτλο

If Yes, what would be the purpose of your visit? *

Η απάντησή σας

Πίσω

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-I4ldXOEkmwy4eXKU8-0nPTAna0Tc-oH22IRDUvIoNQ/formResponse>

1/2

09/12/2024, 12:55

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA



Co-funded by
the European Union



MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

Συνδεθείτε στο [Google](#), για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

Ενότητα χωρίς τίτλο

If No, please specify the reason why.

Η απάντησή σας

[Πίσω](#)

[Επόμενο](#)

[Εκκαθάριση φόρμας](#)

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-I4ldXOEknwuy4eXKU8-0nPTAna0Tc-oH22IRDUvIoNQ/formResponse>

1/2

09/12/2024, 12:56

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA



Co-funded by
the European Union



MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

Συνδεθείτε στο Google, για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

What would you like to see improved in Kavala on your next visit? *

Η απάντησή σας

Describe Kavala in one word. *

Η απάντησή σας

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-I4ldXOEknwuy4eXKU8-0nPTAna0Tc-oH22IRDUvIoNQ/formResponse>

1/4

09/12/2024, 12:56

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

Which of the following characteristics do you believe that best represents the identity of Kavala? (up to 3 choices)

	1	2	3
Smart City	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blue City	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vivid City	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Friendly City	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weekend town	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tourist town	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Business City	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
City of Wellness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
City of Culture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
City of gastronomy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
City for all seasons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Other.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

If Other, please specify

Η απάντησή σας _____

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-I4ldXOEkmuy4eXKU8-0nPTAna0Tc-oH22IRDUvIoNQ/formResponse>

2/4

09/12/2024, 12:56

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

For which types of visitors do you consider that Kavala is more suitable? *

- Young people
- Families with children
- Seniors
- Alternative tourists
- Digital Nomads
- Άλλο: _____

Would you recommend visiting Kavala to your friends or relatives? *

- Definetely
- Yes
- Maybe
- No

Πίσω

Επόμενο

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-I4ldXOEkmwy4eXKU8-0nPTAna0Tc-oH22IRDUvIoNQ/formResponse>

3/4

09/12/2024, 12:57

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA



Co-funded by
the European Union



MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

Συνδεθείτε στο [Google](#), για να αποθηκεύσετε την πρόοδό σου. [Μάθετε περισσότερα](#)

* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

Section B: Visitors' Profile

Sex *

- Female
- Male
- Άλλο: _____

Age *

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- ≥65

Country of Permanent Residence *

Η απάντησή σας _____

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-I4ldXOEknwuy4eXKU8-0nPTAna0Tc-oH22IRDUvIoNQ/formResponse>

1/3

09/12/2024, 12:57

MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA

Occupation *

- Employed
- Unemployed
- Student
- Pensioner

Education *

- Primary School-Junior high school
- Senior high school
- College Education
- University Education
- Postgraduate Education
- Ph.D/Post doc Education

Travel *

- Alone
- With Family
- With Friends
- With colleagues

Πίσω

Υποβολή

Εκκαθάριση φόρμας

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Does this form look suspicious? [Αναφορά](#)

Google Φόρμες

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-I4ldXOEkmwy4eXKU8-0nPTAna0Tc-oH22IRDUvIoNQ/formResponse>

2/3

4. Αφίσες και κάρτες με QR codes

ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους κατοίκους της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Γιατί να επιλέξει κάποιος/α να κατοικήσει στην Καβάλα;

Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους κατοίκους;



ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους επιχειρηματίες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Γιατί να επιλέξει κάποιος/α να επενδύσει στην Καβάλα;

Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επιχειρηματίες και επενδυτές;

SCAN
ME! >>>



ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο και προσκαλεί εσάς, τις και τους επισκέπτες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης;

Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που τη διαφοροποιούν από άλλους προορισμούς;

SCAN
ME!



ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

city
marketing



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



MUNICIPALITY OF KAVALA

The Municipality of Kavala aims to develop a fresh, modern, and dynamic identity for the city and invites you, as visitors, to actively participate in this transformation.

What can make the city more attractive?

What unique elements set it apart from other destinations?



VISITORS' SURVEY



5. Εικόνες για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης





6. Κείμενα

i. Κάλεισμα προς κατοίκους

Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που τη διαφοροποιούν από άλλους προορισμούς;
Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να επισκεφθεί την Καβάλα;
Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επισκέπτες;

- ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ έως 29/11/2024 -

Αν βρίσκεσαι στην Καβάλα ως επισκέπτης,
η γνώμη σου για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι πολύτιμη!

Αφιέρωσε λίγα λεπτά από τον χρόνο σου για να συμπληρώσεις ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας:
[*Ερωτηματολόγιο*](#)

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο και προσκαλεί εσάς, τις και τους επισκέπτες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «[Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας](#)», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

ii. Κάλεισμα προς επιχειρήσεις

Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν το προφίλ της, ως τόπου άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας;
Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να επενδύσει στην Καβάλα;
Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επιχειρηματίες και επενδυτές;

- ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ έως 29/11/2024 -

Αν δραστηριοποιείσαι στην Καβάλα,
η γνώμη σου για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι πολύτιμη!

Αφιέρωσε λίγα λεπτά από τον χρόνο σου για να συμπληρώσεις ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας:
[*Ερωτηματολόγιο*](#)

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους επιχειρηματίες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «[Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας](#)», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού

Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.
Πληροφορίες και ερωτήσεις: Τηλ.: ... & Email: ...

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας
Πρωτογενής Έρευνα Προς Επιχειρήσεις

Το Επιμελητήριο Καβάλας μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Enterprise Europe Network Hellas (EEN), σας ενημερώνει, για τη διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας του Δήμου Καβάλας σε συνεργασία με την εταιρεία συμβούλων ETAM A.E.

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους επιχειρηματίες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Η συλλογή των δεδομένων θα συνεισφέρει στη μελέτη της υφιστάμενης κατάστασης και στην ανάπτυξη ενός Σχεδίου Μάρκετινγκ που θα ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της πόλης της Καβάλας.

Το Σχέδιο Μάρκετινγκ καλείται να απαντήσει σε ερωτήματα όπως τα παρακάτω:

- Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
- Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν το προφίλ της, ως τόπου άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας;
- Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να επενδύσει στην Καβάλα;
- Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επιχειρηματίες και επενδυτές;

Η γνώμη σας είναι πολύτιμη! Θα το εκτιμούσαμε ιδιαίτερα αν θα μπορούσατε να αφιερώσετε λίγα λεπτά από τον χρόνο σας για να συμπληρώσετε ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας:

[Ερωτηματολόγιο](#)

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται έως 29/11/2024 από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «[Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας](#)», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

iii. Κάλεσμα προς επισκέπτες

Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να επισκεφθεί την Καβάλα;
Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επισκέπτες;
Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που τη διαφοροποιούν από άλλους προορισμούς;

- Η ΕΡΕΥΝΑ ΛΗΓΕΙ 2/12/2024 -

Αν έχεις βρεθεί στην Καβάλα ως επισκέπτης,
η γνώμη σου για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι πολύτιμη!

Αφιέρωσε λίγα λεπτά από τον χρόνο σου για να συμπληρώσεις ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας: <https://forms.gle/zgVF4k4Uij1bQ3hR7>

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο και προσκαλεί εσάς, τις και τους επισκέπτες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης. Περισσότερες πληροφορίες για την πράξη: <https://www.urbankavala.gr/projects/marketing/>

Why should someone choose to visit Kavala?

What can make the city more attractive?

What unique elements set it apart from other destinations?

- THE SURVEY ENDS ON 2/12/2024 -

If you have visited Kavala, your opinion about its present and future is invaluable!

Take a few minutes of your time to anonymously complete a short questionnaire (5min) about the identity of the city of Kavala: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdOxL-I4ldlXOEknuyw4eXKU8-0nPTAna0TcoH22tRDUvIoNQ/viewform?usp=sf_link

The Municipality of Kavala aims to develop a fresh, modern, and dynamic identity for the city and invites you, its visitors, to actively participate in this process.

This survey is conducted by the Municipality of Kavala as part of the "Kavala City Marketing System" project, implemented within the framework of the Operational Program "Eastern Macedonia and Thrace 2021-2027" and funded by the European Regional Development Fund. For more information about the project: <https://www.urbankavala.gr/en/projects/marketing/>

iv. Κάλεσμα προς όλους

Ευχαριστούμε θερμά όλους για τη συμμετοχή σας στην έρευνα σχετικά με την ταυτότητα της πόλης. Με σχεδόν 900 απαντήσεις από κατοίκους, επιχειρήσεις και επισκέπτες, η ενεργή συμμετοχή σας μας δίνει πολύτιμα στοιχεία για να μελετήσουμε την πόλη μας και να σχεδιάσουμε το μέλλον της. Η γνώμη σας είναι ανεκτίμητη!

Η έρευνα διεξάγεται από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης. Περισσότερες πληροφορίες για την πράξη, θα βρείτε εδώ: <https://www.urbankavala.gr/projects/marketing/>

7. Διαβιβαστικές επιστολές προς Δήμο Καβάλας και Επιμελητήριο Καβάλας

ΕΤΑΜ α.ε.
εταιρεία συμβούλων

Προς:
ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ

Ηράκλειο, 18/10/2024
Αρ.πρωτ.: 8813ΣΣ

ΘΕΜΑ: ΕΝΑΡΞΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Αγαπητή κυρία Ταβουλτσίδου,

στο πλαίσιο υλοποίησης του α' παραδοτέου «Μελέτες, Έρευνες, Αξιολόγηση» της Δράσης 1 Σχέδιο Μάρκετινγκ της Πράξης Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας, προχωρούμε στην παρούσα φάση στη διεξαγωγή της πρωτογενούς έρευνας μέσω ερωτηματολογίων τα οποία απευθύνονται σε κατοίκους, επιχειρήσεις και επισκέπτες της πόλης.

Α. ερωτηματολόγια για κατοίκους:

Σας αποστέλλουμε συνημμένα συνοδευτικό κείμενο και γραφιστικό υλικό και προτείνουμε να γίνει η διακίνηση ως εξής:

- στα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης** του Δήμου, Facebook & Instagram
 - dimoskavalas
 - urbankavala, αν είναι ενεργή
 - cosmopolis
 - dipethe.kavalas
 - όποιο άλλο προφίλ του Δήμου θεωρείτε κατάλληλο και έχει απήχηση
- στην /στις **ιστοσελίδες** της πόλης
 - kavala.gov.gr
 - urbankavala.gr
 - όμοια, όποια σελίδα του Δήμου θεωρείτε κατάλληλη και έχει επισκεψιμότητα
- μέσω **email**, και τηρώντας πιστά τις υποχρεώσεις του GDPR, σε λίστα επαφών που διατηρεί ο Δήμος στο πλαίσιο εργασιών πολιτών, διαβουλεύσεων, λειτουργίας του Kavala Urban Center, ώστε να αξιοποιηθεί η δεξαμενή των ενεργών/ ενεργοποιημένων πολιτών αλλά και γενικότερα σε λίστα επαφών που διατηρεί το Γραφείο Δημάρχου
- μέσω **αποστολής δελτίου τύπου στα τοπικά ΜΜΕ**

Ειδικότερα και σε σχέση με σημεία όπου παρατηρείται πληθυσμιακή συγκέντρωση ή χώρους **αναμονής** και πολίτες που θα τους ενδιέφερε να πάρουν μέρος σε μία τέτοια έρευνα, μπορούμε να αφήσουμε QR code για πρόσβαση στα ψηφιακά ερωτηματολόγια καθώς και έντυπα προς συμπλήρωση, σε διάφορα σημεία στην πόλη, ενδεικτικά:

- ΚΕΠ
- ΕΛΤΑ
- Δήμος/ Περιφέρεια
- Αεροδρόμιο, ΚΤΕΛ (στάσεις)
- Πανεπιστημιούπολη Καβάλας
- Θέατρο Αντιγόνη Βαλάκου, κτλ
- Κινηματογράφος

- viii. Ταξί
- ix. Χώροι αναψυχής
- x. Άλλο.....
- ii. Αν θεωρείτε ότι πρέπει να γίνει πρώτα τηλεφωνική ή γραπτή επικοινωνία από τον Δήμο, παρακαλούμε να μας ενημερώσετε.

Β) ερωτηματολόγια για τους επισκέπτες:

Θα θέλαμε να ζητήσουμε τα στοιχεία επικοινωνίας και τις κατάλληλες επαφές οργανωμένων επαγγελματιών και σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος προκειμένου να προχωρήσουμε με τη διακίνηση των ερωτηματολογίων και παράλληλα αν θεωρείτε ότι πρέπει να γίνει πρώτα τηλεφωνική ή γραπτή επικοινωνία από τον Δήμο, προκειμένου να εξασφαλίσουμε την καλύτερη συνεργασία, παρακαλούμε να μας ενημερώσετε. Ενδεικτικά:

- 1. Ξενοδόχοι
- 2. Εστιάτορες
- 3. Ιδιοκτήτες Καφέ
- 4. Οδηγοί Ταξί
- 5. ΚΤΕΛ
- 6. Αεροδρόμιο
- 7. Λιμάνι
- 8. ΚΕΠ
- 9. Φρούριο
- 10. Μουσείο Καπνού
- 11. Αρχαιολογικό Μουσείο
- 12. Άλλο.....

Π ερωτηματολόγια προς τις επιχειρήσεις, θα επικοινωνήσουμε με το Επιμελητήριο Καβάλας & επιπλέον ο Δήμος θα μπορούσε να:

- 5. κάνει μια διακριτή δημοσίευση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Facebook & Instagram, μόνο στα:
 - vi. dimoskavalas
 - vii. urbankavala
- 6. και στην/στις ιστοσελίδες της πόλης
 - i. kavala.gov.gr
 - ii. urbankavala.gr

Υ.Γ. : Η συνάδελφος Ελένη Μεντεσίδου μπορεί να σας δώσει περισσότερη πληροφορία.

Για την ΕΤΑΜ Α.Ε.

Δρ Χρύσα Παγκάλου
Διευθύντρια

Προς:
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ

Ηράκλειο, 18/10/2024
Αρ.πρωτ. : 8812ΣΣ

ΘΕΜΑ: ΕΝΑΡΞΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Αγαπητή κυρία Μαυρομάτη

Η παρούσα επικοινωνία αφορά το έργο *Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας* που υλοποιείται εκ μέρους του Δήμου Καβάλας στο πλαίσιο του σχεδίου ΒΑΑ 2021-2027.

Στο πλαίσιο των παραπάνω, ανάδοχος του έργου είναι η εταιρεία ΕΤΑΜ ΑΕ η οποία προχωρεί στη διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας μέσω ερωτηματολογίων σε κατοίκους, επιχειρήσεις και επισκέπτες της πόλης.

Όσο αφορά στην έρευνα προς τις επιχειρήσεις, θα παρακαλούσαμε θερμά όπως έχουμε τη βοήθεια και την συνεργασία του Επιμελητηρίου Καβάλας, δεδομένου ότι μεγάλο μέρος του έργου αφορά την ελκυστικότητα και την επιχειρηματικότητα της πόλης.

Προς τούτο σας αποστέλλουμε συνημμένα συνοδευτικό κείμενο και σχετικό γραφιστικό για κάθε μέσο επικοινωνίας και σας προτείνουμε ενδεικτικά:

1. στην **ιστοσελίδα** του Επιμελητηρίου
2. μέσω **email** στη λίστα επαφών - μελών
3. μέσω **αποστολής δελτίου τύπου στα τοπικά ΜΜΕ**
4. στα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης** του Επιμελητηρίου, εφόσον υπάρχουν.

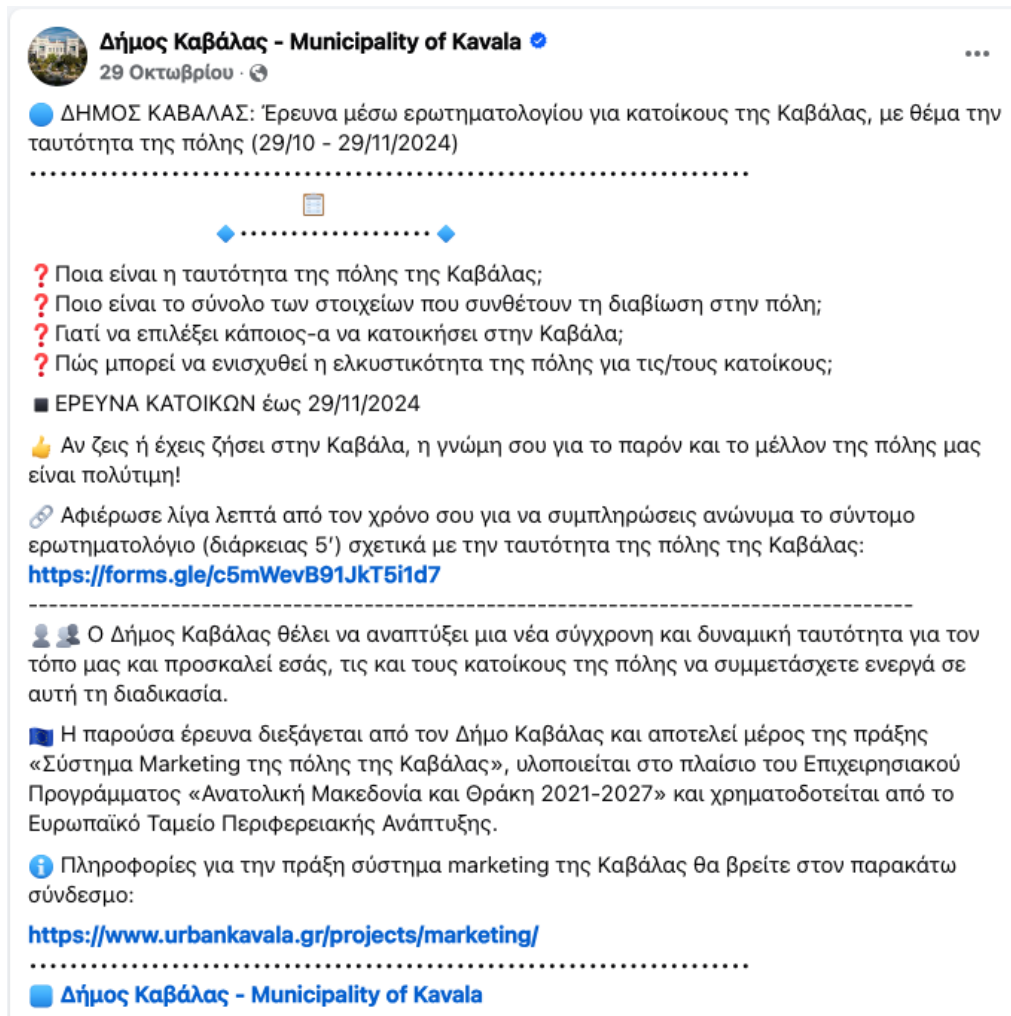
Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε διευκρίνιση ή συμπληρωματική πληροφορία.

Υ.Γ. : Η συνάδελφος Ελένη Μεντεσίδου μπορεί να σας δώσει περισσότερη πληροφορία.

Με εκτίμηση,
Για την ΕΤΑΜ Α.Ε.

Δρ Χρύσα Παγκάλου
Διευθύντρια

8. Facebook posts στον λογαριασμό του Δήμου Καβάλας



Δήμος Καβάλας - Municipality of Kavala 29 Οκτωβρίου · 🌐

🔵 ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ: Έρευνα μέσω ερωτηματολογίου για κατοίκους της Καβάλας, με θέμα την ταυτότητα της πόλης (29/10 - 29/11/2024)

.....

◆ ◆

? Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
? Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν τη διαβίωση στην πόλη;
? Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να κατοικήσει στην Καβάλα;
? Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους κατοίκους;

■ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ έως 29/11/2024

👉 Αν ζεις ή έχεις ζήσει στην Καβάλα, η γνώμη σου για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι πολύτιμη!

🔗 Αφιέρωσε λίγα λεπτά από τον χρόνο σου για να συμπληρώσεις ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας:
<https://forms.gle/c5mWevB91JKT5i1d7>

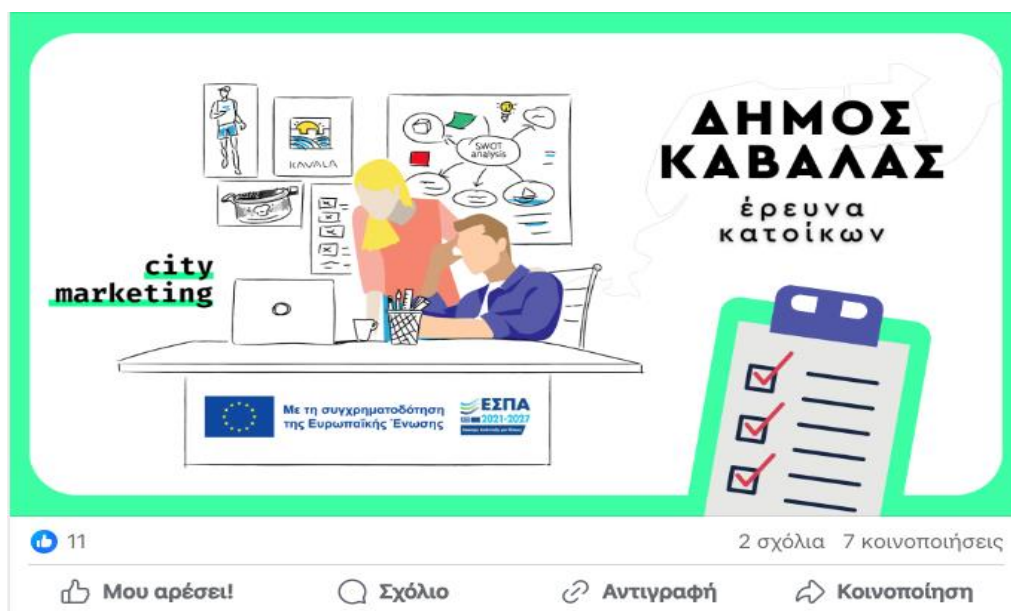
👤👤 Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους κατοίκους της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

📄 Η παρούσα έρευνα διεξάγεται από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

📄 Πληροφορίες για την πράξη σύστημα marketing της Καβάλας θα βρείτε στον παρακάτω σύνδεσμο:
<https://www.urbankavala.gr/projects/marketing/>

.....

🔵 **Δήμος Καβάλας - Municipality of Kavala**



city marketing

ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ
έρευνα κατοίκων

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ 2021-2027

11 2 σχόλια 7 κοινοποιήσεις

👍 Μου αρέσει! 🗨️ Σχόλιο 🔄 Αντιγραφή 📤 Κοινοποίηση

Δήμος Καβάλας - Municipality of Kavala 31 Οκτωβρίου · 🌐

🔵 ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ: Έρευνα μέσω ερωτηματολογίου για τις επιχειρήσεις της Καβάλας, με θέμα την ταυτότητα της πόλης (31/10 - 29/11/2024)

.....

◆ ◆

? Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
? Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν το προφίλ της ως τόπου άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας;
? Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να επενδύσει στην Καβάλα;
? Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επιχειρηματίες και επενδυτές;

📅 ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ έως 29/11/2024

🔗 Αν δραστηριοποιείσαι στην Καβάλα, η γνώμη σου για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι πολύτιμη! Αφιέρωσε λίγα λεπτά από τον χρόνο σου για να συμπληρώσεις ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας:

<https://forms.gle/byWhxC8zXF2brFxA9>

.....

👤👤👤 Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους επιχειρηματίες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

📄 Η παρούσα έρευνα διεξάγεται από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

.....

📌 Πληροφορίες για την πράξη σύστημα marketing της Καβάλας θα βρείτε στον παρακάτω σύνδεσμο:

<https://www.urbankavala.gr/projects/marketing/>

.....

📌 **Δήμος Καβάλας - Municipality of Kavala**

The graphic features a central illustration of a man and a woman sitting at a desk with a laptop, engaged in a discussion. The man is pointing at the screen. On the desk, there is a small sign with the logos of the European Union and the ERDF (ΕΣΠΑ 2021-2027). To the left, the text 'city marketing' is written in a stylized font. To the right, a large speech bubble contains the text 'ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ έρευνα επιχειρήσεων'. Below the speech bubble is a clipboard with a checklist. The background is a light green color with a white border.

6 2 κοινοποιήσεις

👍 Μου αρέσει! 💬 Σχόλιο 🔄 Αντιγραφή ➦ Κοινοποίηση

 **Δήμος Καβάλας - Municipality of Kavala** ✓
5 ημ. · 🌐

📍 ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ: Ολοκληρώθηκε η έρευνα μέσω ερωτηματολογίου για τους κατοίκους, τους επισκέπτες και τους επιχειρηματίες της Καβάλας, με θέμα την ταυτότητα της πόλης

.....

ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΡΙΟ

◆.....◆

🙏 Ευχαριστούμε θερμά όλους όσους συμμετείχαν στην έρευνα του Δήμου Καβάλας σχετικά με την ταυτότητα της πόλης. Με σχεδόν 900 απαντήσεις από κατοίκους, επιχειρήσεις και επισκέπτες, η ενεργή συμμετοχή σας μας δίνει πολύτιμα στοιχεία για να μελετήσουμε την πόλη μας και να σχεδιάσουμε το μέλλον της. Η γνώμη σας είναι ανεκτίμητη!

.....

📄 Η έρευνα διεξάγεται από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

🔗 Περισσότερες πληροφορίες για την πράξη, θα βρείτε εδώ:
<https://www.urbankavala.gr/projects/marketing/>

.....

📄 **Δήμος Καβάλας - Municipality of Kavala**

9. Facebook posts – χορηγούμενη διαφήμιση

ETAM AE - Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
 31 Ιουλίου · 🌐

👉 Η Καβάλα σχεδιάζει τη νέα της ταυτότητα – Συμμετέχετε κι εσείς!
 Ο Δήμος Καβάλας αναπτύσσει μια νέα, σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για την πόλη, στο πλαίσιο του έργου «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας».

👉 Στο πλαίσιο αυτό, καλεί κατοίκους, επισκέπτες και επιχειρηματίες να εκφράσουν τη γνώμη τους μέσα από 3 ερωτηματολόγια. Η συμμετοχή σας είναι καθοριστική για να αναδειχθεί η ελκυστικότητα και οι δυνατότητες της Καβάλας!

🟡 Είστε επισκέπτης ή έχετε επισκεφθεί την Καβάλα;
 Βοήθησέ μας να ανακαλύψουμε τι κάνει την πόλη ελκυστική!
 👉 Συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο: <https://forms.gle/ad9eZS1buYbYLGb9>

🟢 Είστε κάτοικος ή έχετε ζήσει στην Καβάλα;
 Πες μας τι σου αρέσει και τι Όχι ήθελες να αλλάξει στην πόλη!
 👉 Συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο: <https://forms.gle/5TaSHrfsrhPQjoBA>

🟣 Είστε επιχειρηματίας ή επενδυτής στην Καβάλα;
 Πες μας γιατί να επιλέξει κάποιος -α να επενδύσει στην Καβάλα και τι μπορεί να βελτιωθεί σε αυτήν!
 👉 Συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο: <https://forms.gle/YEQMAyWDpqf7hkG9>

🌐 Περισσότερες πληροφορίες για το έργο: <https://www.urbankavala.gr/projects/marketing/>
 Η παρούσα έρευνα διεξάγεται από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», που υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

#kavalamunicipality #visitkavala #urbanmarketing #citybranding #citymarketing #urbanresearch

👍 691 24 σχόλια 32 κοινοποιήσεις

👍 Μου αρέσει! 💬 Σχόλιο ➦ Κοινοποίηση

Performance 📊 Lifetime ▾

€98.97 spent over 31 days.

Post engagements 📈	1,325	Cost per Post engagement 📈	€0.07
Views 📈	90,695	Reach 📈	23,334

Activity

Post engagements 1325

Post reactions 677

Link clicks 456

Post shares 28

See All ▾

Audience

This ad reached 23,334 [Accounts Centre accounts](#) in your audience.

People Placements Locations

ETAM AE - Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
 31 Ιουλίου

Are you a visitor or have you visited Kavala? Help us discover what makes the city attractive! The Municipality of Kavala is developing a new, modern, and dynamic identity for the city, as part of the project "City Marketing System of Kavala." As part of this initiative, visitors are invited to share their opinions by filling out a short questionnaire. Your participation is essential to help us evaluate the attractiveness and potential of Kavala! Fill in the questionnaire here: <https://forms.gle/3Sj7M9foKoy56iaA9>

More information about the project: <https://www.urbankavala.gr/projects/marketing/>
 This survey is conducted by the Municipality of Kavala and is part of the project "City Marketing System of Kavala", implemented under the Operational Programme "Eastern Macedonia and Thrace 2021-2027" and co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF).
 #kavalamunicipality #visitkavala #urbanmarketing #citybranding #citymarketing #urbanresearch

DOC5.GOOGLE.COM
MARKETING SYSTEM OF THE CITY OF KAVALA
 VISITOR SURVEY The Municipality of Kavala is going to develop a ... Μάθετε περισσότερα

18

Μου αρέσει! Σχόλιο Κοινοποίηση

Σχολιάστε ως Εραθής

Performance ⓘ Lifetime

€49.55 spent over 31 days.

Link Clicks ⓘ	501	Cost per Link click ⓘ	€0.10
Views ⓘ	65,674	Reach ⓘ	35,648

Activity

Post engagements 517

Link clicks 501

Post reactions 15

Facebook likes 2

See All ⌵

Audience

This ad reached **35,648** Accounts Centre accounts in your audience.

People Placements Locations

10. Δημοσιεύσεις Επιμελητηρίου Καβάλας

09/12/2024, 14:15

Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας Πρωτογενής Έρευνα Προς Επιχειρήσεις



- Επιμελητήριο
- Ενημέρωση
- Ανακοινώσεις
- Δελτία Τύπου
- Έκθεση Κανалаεχρο
- Εκθέσεις
- Αιτήσεις
- Εκλογές 2024



Συμπληρώστε το Παράρτημα Οικονομικής Συγκριτικής του Επιμελητηρίου Καβάλας



Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας Πρωτογενής Έρευνα Προς Επιχειρήσεις

Δημοσιεύθηκε στις 31/10/2024 17:28



Το Επιμελητήριο Καβάλας μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Enterprise Europe I network Hellas (EEI), σας ενημερώνει, για τη διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας του Δήμου Καβάλας σε συνεργασία με την εταιρεία συμβούλων ETAM Α.Ε.

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους επιχειρηματίες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Η συλλογή των δεδομένων θα συνεισφέρει στη μελέτη της υφιστάμενης κατάστασης και στην ανάπτυξη ενός Σχεδίου Μάρκετινγκ που θα ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της πόλης της Καβάλας.

Το Σχέδιο Μάρκετινγκ καλείται να απαντήσει σε ερωτήματα όπως τα παρακάτω:

- Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
- Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν το προφίλ της, ως τόπου άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας;
- Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να επενδύσει στην Καβάλα;
- Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επιχειρηματίες και επενδυτές;

Η γνώμη σας είναι πολύτιμη! Θα το εκτιμούσαμε ιδιαίτερα αν θα μπορούσατε να αφιερώσετε λίγα λεπτά από τον χρόνο σας για να συμπληρώσετε ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας:

Ερωτηματολόγιο

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται έως 29/11/2024 από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Ο Πρόεδρος
Μάρκος Δέμπας


Σχετικά άρθρα

ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ COOKIES . Με την περιήγησή σας στο kcci.gr αποδέχεστε την χρήση cookies. [Τι είναι τα cookies;](#)

Εντάξει!


<https://www.kcci.gr/articles/details/7909/sustima-marketingk-tis-polis-tis-kabalas-protogenis-ereuna-pros-epixeiriseis>

1/2

 **ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ** έως 29/11/2024
Αφιέρωσε λίγα λεπτά από τον χρόνο σου για να συμπληρώσεις ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας: <https://lnkd.in/djuR5Sth>

Περισσότερες Πληροφορίες στο:
<https://lnkd.in/dDd7fpnb>

Επεξεργασία



Προσθήκη απόμων με ετικέτα Προσθήκη περιγραφής


Όλοι μπορούν να απαντήσουν

6 Δημοσίευση

Κερδίστε στο Χ
Εάν είστε επιλέξιμοι, μπορείτε να λάβετε μερίδιο από τα έσοδα των διαφημίσεων μόνο με την ανάρτηση στο Χ. Πρέπει να είστε συνδρομητής στο Χ

Εγγραφή
Εγγραφείτε για λειτουργίες και μερίδιο από τα έσοδα


Ποιους να

-  **data.europa.eu** @EU_opr
-  **stavros.vavias** @vavias
-  **Κατά Su** @bouzas

Εμφάνιση περι...

Τάσεις σε E

- 1 · Δημοφιλή **#ypotheseis** 3.966 posts
- 2 · Δημοφιλή **#aekaris** 1.686 posts
- 3 · Δημοφιλή **Βαλενθια** 3.749 posts

 **Επιμελητήριο Καβάλας-Chamber of Kavala**
31 Οκτωβρίου

Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας Πρωτογενής Έρευνα Προς Επιχειρήσεις

Το Επιμελητήριο Καβάλας μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Enterprise Europe Network Hellas (EEN), σας ενημερώνει, για τη διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας του Δήμου Καβάλας σε συνεργασία με την εταιρεία συμβούλων ETAM A.E.

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους επιχειρηματίες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Η συλλογή των δεδομένων θα συνεισφέρει στη μελέτη της υφιστάμενης κατάστασης και στην ανάπτυξη ενός Σχεδίου Μάρκετινγκ που θα ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της πόλης της Καβάλας.

Το Σχέδιο Μάρκετινγκ καλείται να απαντήσει σε ερωτήματα όπως τα παρακάτω:

- Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
- Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν το προφίλ της, ως τόπου άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας;
- Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να επενδύσει στην Καβάλα;
- Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επιχειρηματίες και επενδυτές;
- Η γνώμη σας είναι πολύτιμη! Θα το εκτιμούσαμε ιδιαίτερα αν θα μπορούσατε να αφιερώσετε λίγα λεπτά από τον χρόνο σας για να συμπληρώσετε ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας:

<https://docs.google.com/.../1FAIpQLSdrwFP9.../closedform...>

09/12/2024, 14:18

Αλληλογραφία - Μεντεσίδου Ελένη -Outlook

 Outlook

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ - Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας Πρωτογενής Έρευνα Προς Επιχειρήσεις

Από Επιμελητήριο Καβάλας <info@chamberofkavala.gr>
μέσω του i680cbe09baf6.senders.mailnews.gr

Ημερομηνία Πέμ 31/10/2024 11:52 π.μ.

Προς Μεντεσίδου Ελένη <egm@etam.gr>



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας

Πρωτογενής Έρευνα Προς Επιχειρήσεις

Το Επιμελητήριο Καβάλας μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Enterprise Europe Network Hellas (EEN), σας ενημερώνει, για τη διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας του Δήμου Καβάλας σε συνεργασία με την εταιρεία συμβούλων ETAM A.E.

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους επιχειρηματίες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Η συλλογή των δεδομένων θα συνεισφέρει στη μελέτη της υφιστάμενης κατάστασης και στην ανάπτυξη ενός Σχεδίου Μάρκετινγκ που θα ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της πόλης της Καβάλας.

Το Σχέδιο Μάρκετινγκ καλείται να απαντήσει σε ερωτήματα όπως τα παρακάτω:

- Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;

<https://outlook.office.com/mail/id/AAQkADBkYjkMjE2LTUyZDU0NGY5MC05NmVjLTVhNjRhNDdmMGI1ZAQAQPyXkEmakONCkGYTqFNEt0Q%3D>

1/2

09/12/2024, 14:18

Αλληλογραφία - Μεντεσίδου Ελένη -Outlook

- Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν το προφίλ της, ως τόπου άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας;
- Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να επενδύσει στην Καβάλα;
- Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επιχειρηματίες και επενδυτές;

Η γνώμη σας είναι πολύτιμη! Θα το εκτιμούσαμε ιδιαίτερα αν θα μπορούσατε να αφιερώσετε λίγα λεπτά από τον χρόνο σας για να συμπληρώσετε ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας:

Ερωτηματολόγιο

Η παρούσα έρευνα **διεξάγεται έως 29/11/2024** από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «**Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας**», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Ο Πρόεδρος

Μάρκος Δέμπας

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ
ΟΜΟΝΟΙΑΣ 50
2510 222212
info@chamberofkavala.gr
<https://www.kcci.gr>

Εάν δεν θέλετε να λαμβάνετε ενημερώσεις από το Επιμελητήριο Καβάλας παρακαλούμε πατήστε [εδώ](#).

<https://outlook.office.com/mail/id/AAQkADBkYjkMjE2LTUyZDU0NGY5MC05NmVjLTViNjRhNDdmMGI1ZA.AQAPyXkEmakONCkGYTqFNEt0Q%3D>

2/2

11. Ενημέρωση Επιμελητηρίου Καβάλας και Ένωσης Ξενοδόχων Καβάλας (2^η επαναποστολή)

Διεξαγωγή έρευνας για τη νέα ταυτότητα της πόλης της Καβάλας - Μήνυμα (HTML)

Αρχείο Μηνύματα Βοήθεια Πείτε μου τι θέλετε να κάνετε

Κατερίνα Καταπίτσι
Προς: info@kavala-hotels.gr
Ιδιωτ. κων. Chryssa Pagalou

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ.docx 20 KB
photo_marketingkavala.png 520 KB
QR_EL.png 193 KB
QR_EN.png 212 KB

Αγαπητέ κύριε Μεξάλι,

Η παρούσα επικοινωνία αποτελεί συνέχεια της συνάντησης με τους κ.κ. Δρακονιάκη και Κούτσιουλα και αφορά στο «Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας» που υλοποιείται στο πλαίσιο του σχεδίου ΒΑΑ 2021-2027 και αφορά εκτός των άλλων και πρωτογενή έρευνα μέσω ερωτηματολογίων σε κατοίκους, επιχειρήσεις και επισκέπτες της πόλης.

Όσον αφορά την έρευνα που απευθύνεται στις επιχειρήσεις, θα σας παρακαλούσαμε θερμά για τη συνδρομή και συνεργασία του Συνδέσμου σας, προκειμένου να προωθηθούν τα ερωτηματολόγια (βλ. συνδέσμοι παρακάτω) στους Ξενοδόχους μέλη σας και μέσα αυτών στους πελάτες τους. Στόχος είναι να αποτυπωθεί ο βαθμός ικανοποίησης των επισκεπτών και να καταγραφούν απόψεις που θα συμβάλουν στη διαμόρφωση της νέας ταυτότητας της Καβάλας.

Ερωτηματολόγιο επιχειρηματιών: <https://forms.gle/YVEQMAYWdpoq7hkG9>

Ερωτηματολόγιο επισκεπτών:

- Στα ελληνικά: <https://forms.gle/adC9e231b7bY1G69?>
- Στα αγγλικά: <https://forms.gle/8e4635F9mowK2mV6>

Επισυνάπτονται θα βρείτε το Δελτίο Τύπου με μία συνοδευτική φωτογραφία, καθώς επίσης και δύο QR codes που οδηγούν σε ερωτηματολόγια για τους επισκέπτες (ελληνικά-αγγλικά). Τα ερωτηματολόγια αυτά μπορούν να αξιοποιηθούν από τους επιχειρηματίες για την ευκολότερη πρόσβαση της έρευνας.

Το έργο εντάσσεται στην πράξη «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», που υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Παρόμοιες πληροφορίες σχετικά με το έργο θα βρείτε εδώ: <https://www.marinkavala.gr/projects/marketing/>

Εκ μέρους της Ομάδας έργου του Αναδόχου, ευχαριστούμε θερμά για την κοινοποίηση της έρευνας.

ΕΤΑΜ..

Διεξαγωγή έρευνας για τη νέα ταυτότητα της πόλης της Καβάλας - Μήνυμα (HTML)

Αρχείο Μηνύματα Βοήθεια Πείτε μου τι θέλετε να κάνετε

Κατερίνα Καταπίτσι
Προς: info@chamberofkavala.gr
Ιδιωτ. κων. Chryssa Pagalou

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ.docx 20 KB
photo_marketingkavala.png 520 KB

Αγαπητέ κύριε Παναγιωτίδη,

Η παρούσα επικοινωνία αφορά το έργο «Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας» που υλοποιείται εκ μέρους του Δήμου Καβάλας στο πλαίσιο του σχεδίου ΒΑΑ 2021-2027. Αναδόχος του έργου είναι η εταιρεία ETAM ΑΕ, η οποία προχωρεί στη διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας μέσω ερωτηματολογίων σε κατοίκους, επιχειρήσεις και επισκέπτες της πόλης.

Όσον αφορά την έρευνα που απευθύνεται στις επιχειρήσεις, ζητούμε ευγενικά τη συνδρομή και συνεργασία, τόσο την δική σας όσο και του Επιμελητηρίου Καβάλας, προκειμένου να προωθηθεί το ερωτηματολόγιο (βλ. σύνδεσμο παρακάτω) στους επιχειρηματίες της πόλης. Στόχος είναι να αποτυπωθεί η εικόνα για την πόλη τους και να καταγραφούν απόψεις που θα συμβάλουν στη διαμόρφωση της νέας ταυτότητας της Καβάλας.

Ερωτηματολόγιο επιχειρηματιών: <https://forms.gle/YVEQMAYWdpoq7hkG9>

Επισυνάπτονται θα βρείτε το Δελτίο Τύπου και μία σχετική φωτογραφία.

Το έργο εντάσσεται στην πράξη «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», που υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.


Παρόμοιες πληροφορίες σχετικά με το έργο θα βρείτε εδώ: <https://www.marinkavala.gr/projects/marketing/>

Εκ μέρους της Ομάδας έργου του Αναδόχου, ευχαριστούμε θερμά για την κοινοποίηση της έρευνας.

ΕΤΑΜ..

Γ. Παπαυφρόνιου 5, 71306, Ηράκλειο Κρήτης
2610 361242
info@etam.gr
www.etam.gr

12. Facebook post στον λογαριασμό του visitkavala.gr

 **Visit Kavala**
26 Νοεμβρίου στις 1:30 μ.μ. · 🌐

Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να επισκεφθεί την Καβάλα;
Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επισκέπτες;
Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που τη διαφοροποιούν από άλλους προορισμούς;

- Η ΕΡΕΥΝΑ ΛΗΓΕΙ 2/12/2024 -

Αν έχεις βρεθεί στην Καβάλα ως επισκέπτης,
η γνώμη σου για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι πολύτιμη!

Αφιέρωσε λίγα λεπτά από τον χρόνο σου για να συμπληρώσεις ανώνυμα το σύντομο
ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας:
<https://forms.gle/zgVF4k4UiJ1bQ3hR7>

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο
και προσκαλεί εσάς, τις και τους επισκέπτες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη
διαδικασία.

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης
«Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού
Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης. Περισσότερες πληροφορίες για την πράξη:
<https://www.urbankavala.gr/projects/marketing/>

.....

Why should someone choose to visit Kavala?
What can make the city more attractive?
What unique elements set it apart from other destinations?

- THE SURVEY ENDS ON 2/12/2024 -

If you have visited Kavala, your opinion about its present and future is invaluable!

Take a few minutes of your time to anonymously complete a short questionnaire (5min) about
the identity of the city of Kavala: <https://docs.google.com/.../1FAIpQLSdOxL.../viewform...>

The Municipality of Kavala aims to develop a fresh, modern, and dynamic identity for the city
and invites you, its visitors, to actively participate in this process.

This survey is conducted by the Municipality of Kavala as part of the "Kavala City Marketing
System" project, implemented within the framework of the Operational Program "Eastern
Macedonia and Thrace 2021-2027" and funded by the European Regional Development Fund.
For more information about the project: <https://www.urbankavala.gr/en/projects/marketing/>

ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ
έρευνα επισκεπτών

city marketing

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ 2021-2027

MUNICIPALITY OF ΚΑΒΑΛΑ
visitors' survey

city marketing

Co-funded by the European Union

ΕΣΠΑ 2021-2027

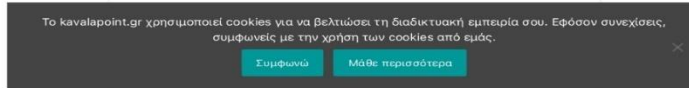
Μου αρέσει! Σχόλιο Αντιγραφή Κοινοποίηση

13. Αναδημοσιεύσεις στα τοπικά ΜΜΕ

Kavalapoint 29-10-2024

09/12/2024, 14:34

Έρευνα μέσω ερωτηματολογίου για κατοίκους της Καβάλας, με θέμα την ταυτότητα της πόλης | Kavalapoint.gr



<https://www.kavalapoint.gr/ereyna-meso-erotimatologiu-gia-katoikoys-tis-kavalas-me-thema-tis-taytoita-tis-polis/>

1/3

09/12/2024, 14:34

Έρευνα μέσω ερωτηματολογίου για κατοίκους της Καβάλας, με θέμα την ταυτότητα της πόλης | Kavalapoint.gr



Έρευνα μέσω ερωτηματολογίου για κατοίκους της Καβάλας, με θέμα την ταυτότητα της πόλης (29/10 – 29/11/2024)

- Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
- Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν τη διαβίωση στην πόλη;
- Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να κατοικήσει στην Καβάλα;
- Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τους κατοίκους;

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ έως 29/11/2024

Αν ζεις ή έχεις ζήσει στην Καβάλα, η γνώμη σου για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι πολύτιμη!

Αφιέρωσε λίγα λεπτά από τον χρόνο σου για να συμπληρώσεις ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας:

<https://forms.gle/c5mWevB91jKT5i1d7>

[<https://forms.gle/c5mWevB91jKT5i1d7>]

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και

Το kavalapoint.gr χρησιμοποιεί cookies για να βελτιώσει τη διαδικτυακή εμπειρία σου. Εφόσον συνεχίσεις, συμφωνείς με την χρήση των cookies από εμάς.

Συμφωνώ

Μάθε περισσότερα

<https://www.kavalapoint.gr/ereyna-meso-erotimatologioy-gia-katoikoys-tis-kavalas-me-thema-tin-taytotita-tis-polis/>

2/3

Πρωινή 30-10-2024

09/12/2024, 14:37

Έρευνα μέσω ερωτηματολογίου για κατοίκους της Καβάλας, με θέμα την ταυτότητα της πόλης - Καβάλα, Πρωινή, Ραδιόφωνο,...



Έρευνα μέσω ερωτηματολογίου για κατοίκους της Καβάλας, με θέμα την ταυτότητα της πόλης

Επικαιρότητα 30 Οκτωβρίου 2024, 11:14



Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας; Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν τη διαβίωση στην πόλη; Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να κατοικήσει στην Καβάλα;

Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους κατοίκους;

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ έως 29/11/2024

Αν ζεις ή έχεις ζήσει στην Καβάλα, η γνώμη σου για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι πολύτιμη! Αφιέρωσε λίγα λεπτά από τον χρόνο σου για να συμπληρώσεις ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας: <https://forms.gle/c5mWewB91JKT5i1d7>.

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους κατοίκους της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Πληροφορίες για την πράξη σύστημα marketing της Καβάλας θα βρείτε στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://www.urbankavala.gr/projects/marketing/>.

πηγή: Δήμος Καβάλας

Επικαιρότητα 30 Οκτωβρίου 2024, 11:14 by proini.news.gr



<https://www.proini.news.gr/erevna-meso-erotimatologiou-gia-katoikous-tis-kavalas-me-thema-tin-taftotita-tis-polis/>

1/3

Kavalapost 30-10-2024



(<https://thermoplastiki.gr>)

(<https://www.kavalapost.gr>)

(<https://www.kavalapost.gr>)

ΠΟΛΙΤΙΚΗ (<https://www.kavalapost.gr/Category/Politiki/>) ΑΠΟΨΗ (<https://www.kavalapost.gr/Category/Apopsis/>) ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Πώς βλέπουν την πόλη τους οι Καβαλιώτες; Έρευνα μέσω

ερωτηματολογίου την ταυτότητα της πόλης

Οι ενδιαφερόμενοι/ες μπορούν να αφιερώσουν λίγα λεπτά από τον χρόνο τους για να συμπληρώσουν ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο

30/10/2024 | 19:37

(<https://twitter.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.kavalapost.gr%2Fdimos-kavalas%2F324890%2Fpos-vlepoy-n-tin-poli-toys-oi-kavalas%20%CE%A0%CF%8E%CF%82%20%CE%B2%CE%BB%CE%AD%CF%80%CE%BF%CF%85%CE%BD%20%CF%84%CE%20Click%20to%20see%20also%20%20>)

(<https://www.facebook.com/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.kavalapost.gr%2Fdimos-kavalas%2F324890%2Fpos-vlepoy-n-tin-poli-toys-oi-kavaliotes-ereyna-meso-erotimatologiy-tin-taytotita-tis-polis%2F>)

(https://www.facebook.com/dialog/send?app_id=140586622674265&link=https%3A%2F%2Fwww.kavalapost.gr%2Fdimos-kavalas%2F324890%2Fpos-vlepoy-n-tin-poli-toys-oi-kavaliotes-ereyna-meso-erotimatologiy-tin-taytotita-tis-polis%2F&redirect_uri=https%3A%2F%2Fwww.kavalapost.gr%2Fdimos-kavalas%2F324890%2Fpos-vlepoy-n-tin-poli-toys-oi-kavaliotes-ereyna-meso-erotimatologiy-tin-taytotita-tis-polis%2F)

(<https://web.whatsapp.com/send?text=%CE%A0%CF%8E%CF%82%20%CE%B2%CE%BB%CE%AD%CF%80%CE%BF%CF%85%CE%BD%20%CF%84%CE%20https%3A%2F%2Fwww.kavalapost.gr%2Fdimos-kavalas%2F324890%2Fpos-vlepoy-n-tin-poli-toys-oi-kavaliotes-ereyna-me>)

(mailto:?subject=%CE%A0%CF%8E%CF%82%20%CE%B2%CE%BB%CE%AD%CF%80%CE%BF%CF%85%CE%BD%20%CF%84%CE%B1%20%CE%BD%CE%B1%20%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%2027%CE%BB%20%CE%BA%CE%B1%CE%B9%20%CF%87%CF%B1%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%B



Δήμος Καβάλας πραγματοποιεί έρευνα μέσω ερωτηματολογίου για κατοίκους της Καβάλας, με θέμα την ταυτότητα της πόλης (29/10-29/11/2024).

- Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
- Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν τη διαβίωση στην πόλη;
- Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να κατοικήσει στην Καβάλα;

Αν ζεις ή έχεις ζήσει στην Καβάλα, η γνώμη σου για το παρόν και το μέλλον της πόλης είναι πολύτιμη. Οι ενδιαφερόμενοι/ες μπορούν να αφιερώσουν **λίγα λεπτά** από τον χρόνο τους για να συμπληρώσουν ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκεια 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας.

Δείτε το ερωτηματολόγιο [εδώ](https://forms.gle/csmWewB9jKtSndZ) (<https://forms.gle/csmWewB9jKtSndZ>).

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Kavalapoint 31-10-2024

09/12/2024, 14:43 ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ: Έρευνα μέσω ερωτηματολογίου για τις επιχειρήσεις της Καβάλας, με θέμα την ταυτότητα της πόλης | Κα...



e.

<https://www.kavalapoint.gr/dimos-kavalas-ereyna-meso-erotimatologiy-gia-tis-epicheiriseis-tis-kavalas-me-thema-tin-tayotita-tis-polis/>

1/3



Έρευνα μέσω ερωτηματολογίου για τις επιχειρήσεις της Καβάλας, με θέμα την ταυτότητα της πόλης (31/10 – 29/11/2024)

- Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
- Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν το προφίλ της ως τόπου άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας;
- Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να επενδύσει στην Καβάλα;
- Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/ τους επιχειρηματίες και επενδυτές;

ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ έως 29/11/2024

Αν δραστηριοποιείσαι στην Καβάλα, η γνώμη σου για το παρόν και το μέλλον της πόλης μας είναι πολύτιμη!

Αφιέρωσε λίγα λεπτά από τον χρόνο σου για να συμπληρώσεις ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;

<https://forms.gle/byWhxC8zXF2brFxA9>
[<https://forms.gle/byWhxC8zXF2brFxA9>]

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους επιχειρηματίες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

×

KavalaNews 31-10-2024

Δοσική

Σύστημα Μάρκετινγκ της Καβάλας: Πρωτογενής έρευνα προς επιχειρήσεις

Πέμ, 31/10/2024 - 12:37



Το Επιμελητήριο Καβάλας μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Enterprise Europe Network Hellas (EEN), ενημερώνει, για τη **διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας του Δήμου Καβάλας σε συνεργασία με την εταιρεία συμβούλων ETAM Α.Ε.**

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους επιχειρηματίες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Η συλλογή των δεδομένων θα συνεισφέρει στη μελέτη της υφιστάμενης κατάστασης και στην ανάπτυξη ενός Σχεδίου Μάρκετινγκ που θα ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της

<https://www.kavalanews.gr/45392-systima-marketingk-kavalas-protogenis-ereyna-pros-epiheiriseis.html>

3/7

09/12/2024, 14:41

Σύστημα Μάρκετινγκ της Καβάλας: Πρωτογενής έρευνα προς επιχειρήσεις | Kavala News Τα Νέα της Καβάλας Online πόλης της Καβάλας.

Το Σχέδιο Μάρκετινγκ καλείται να απαντήσει σε ερωτήματα όπως τα παρακάτω:

- Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
- Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν το προφίλ της, ως τόπου άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας;
- Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να επενδύσει στην Καβάλα;
- Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επιχειρηματίες και επενδυτές;

Η γνώμη σας είναι πολύτιμη! Θα το εκτιμούσαμε ιδιαίτερα αν θα μπορούσατε να αφιερώσετε λίγα λεπτά από τον χρόνο σας για να συμπληρώσετε ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας:

Ερωτηματολόγιο

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται έως 29/11/2024 από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

(δελτίο τύπου)

Tags: [Καβάλα](#)
[μάρκετινγκ](#)
[Επιμελητήριο Καβάλας](#)
[έρευνα](#)

Kavala Web News 31-10-2024

09/12/2024, 14:44

Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας - KavalaWebNews.gr



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ

Από: Εφημερίδα ΕΝΗΜΕΡΟΣ
31 Οκτωβρίου 2024

Πρωτογενής Έρευνα Προς Επιχειρήσεις

Το Επιμελητήριο Καβάλας μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Enterprise Europe Network Hellas (EEN), σας ενημερώνει, για τη **διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας του Δήμου Καβάλας σε συνεργασία με την εταιρεία συμβούλων ETAM Α.Ε.**

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους επιχειρηματίες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Η συλλογή των δεδομένων θα συνεισφέρει στη μελέτη της υφιστάμενης κατάστασης και στην ανάπτυξη ενός Σχεδίου Μάρκετινγκ που θα ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της πόλης της Καβάλας.

Το Σχέδιο Μάρκετινγκ καλείται να απαντήσει σε ερωτήματα όπως τα παρακάτω:

- Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
- Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν το προφίλ της, ως τόπου άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας;
- Πατί να επιλέξει κάποιος-α να επενδύσει στην Καβάλα;
- Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επιχειρηματίες και επενδυτές;

Η γνώμη σας είναι πολύτιμη! Θα το εκτιμούσαμε ιδιαίτερα αν θα μπορούσατε να αφιερώσετε λίγα λεπτά από τον χρόνο σας για να συμπληρώσετε ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκειας 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας.

Ερωτηματολόγιο

Η παρούσα έρευνα **διεξάγεται έως 29/11/2024** από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Ο Πρόεδρος

Μάρκος Δέμπας

<https://kavalawebnews.gr/nomos-kavalas/epimelitirio-kavalas/systema-marketingk-tis-polis-tis-kavalas/>

1/2

Καθημερινή Εφημερίδα της Καβάλας 01-11-2024

09/12/2024, 14:45

Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας, Πρωτογενής Έρευνα Προς Επιχειρήσεις – Καβάλα

Δευτέρα, 9 Δεκεμβρίου, 2024

Πρόσφατα: Την ερχόμενη εβδομάδα αρχίζουν



ΚΥΡΙΟ ΑΡΘΡΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας, Πρωτογενής Έρευνα Προς Επιχειρήσεις

1 Νοεμβρίου, 2024 admin

Το Επιμελητήριο Καβάλας μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Enterprise Europe Network Hellas (EEN), σας ενημερώνει, για τη διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας του Δήμου Καβάλας σε συνεργασία με την εταιρεία συμβούλων ETAM Α.Ε.

Ο Δήμος Καβάλας θέλει να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για τον τόπο μας και προσκαλεί εσάς, τις και τους επιχειρηματίες της πόλης να συμμετάσχετε ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Η συλλογή των δεδομένων θα συνεισφέρει στη μελέτη της υφιστάμενης κατάστασης και στην ανάπτυξη ενός Σχεδίου Μάρκετινγκ που θα ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της πόλης της Καβάλας.

Το Σχέδιο Μάρκετινγκ καλείται να απαντήσει σε ερωτήματα όπως τα παρακάτω:

- Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας;
- Ποιο είναι το σύνολο των στοιχείων που συνθέτουν το προφίλ της, ως τόπου άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας;
- Γιατί να επιλέξει κάποιος-α να επενδύσει στην Καβάλα;
- Πώς μπορεί να ενισχυθεί η ελκυστικότητα της πόλης για τις/τους επιχειρηματίες και επενδυτές;

Η γνώμη σας είναι πολύτιμη! Θα το εκτιμούσαμε ιδιαίτερα αν θα μπορούσατε να αφιερώσετε λίγα λεπτά από τον χρόνο σας για να συμπληρώσετε ανώνυμα το σύντομο ερωτηματολόγιο (διάρκεια 5') σχετικά με την ταυτότητα της πόλης της Καβάλας:

Ερωτηματολόγιο

Η παρούσα έρευνα διεξάγεται έως 29/11/2024 από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολική Μακεδονία και Θράκη 2021-2027» και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

<https://www.efimeridakavala.gr/κύριο-άρθρο/σύστημα-μάρκετινγκ-της-πόλης-της-καβάλα/>


1/10

Κ-Τύπος 31-07-2025

31/07/25, 1:04 μμ. Η Καβάλα σχεδιάζει το μέλλον της, την νέα ταυτότητα της πόλης! - Κ-ΤΥΠΟΣ

Η Καβάλα σχεδιάζει το μέλλον της, την νέα ταυτότητα της πόλης!

2018-08-08 · 9 Ιουλίου 2025



Ο Δήμος Καβάλας σχεδιάζει να αναπτύξει μία νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για την πόλη και προκειμένου επιτυχώς, πληροφοριακά και επαγγελματικά, να συμμετέχουμε ενεργά σε αυτή την διαδικασία. Στο πλαίσιο του έργου «Σύστημα marketing της πόλης της Καβάλας», υλοποιείται έργο με στόχο να είναι ερωτηματολόγιο, με στόχο την καλύτερη απεικόνιση και εμπειρία που θα συμβάλουν στην στρατηγική προώθηση και ανάπτυξης της πόλης.

ΕΡΕΥΝΑ ΠΑΡΑΤΙΣΕΩΣ έως 31 Αυγούστου 2025

Γιατί μπορεί η πόλη να γίνει πιο οικιστική; Πως είναι το σύνολο των στεγμάτων και την διαμορφωθούν από όλους προαρχαίως; Γιατί να επιλέξει κάποιος-ο να επισκεφτεί την Καβάλα; Αν βόσκουν στην Καβάλα ως επισκέπτης, ή έχεις επισκεφτεί την πόλη στο παρελθόν, συμπλήρωσε την φόρμα:

- Στο ελληνικό: <https://forms.gle/4e5t9hZkz5u0t1u1d1>
- Στο αγγλικό: <https://forms.gle/4e5t9hZkz5u0t1u1d1>

ΕΡΕΥΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΣ έως 31 Αυγούστου 2025

Γιατί να επιλέξει κάποιος-ο να καταμείνει στην Καβάλα; Πως μπορεί να αναχρημάσει η οικιστικότητα της πόλης για τηχουμε καλύτερα της Ακ Ζών, ή έχεις έρθει στην Καβάλα, συμπλήρωσε την φόρμα: <https://forms.gle/4e5t9hZkz5u0t1u1d1>

ΕΡΕΥΝΑ ΠΑΡΑΤΙΣΕΩΣ έως 31 Αυγούστου 2025

Γιατί να επιλέξει κάποιος-ο να επισκεφτεί στην Καβάλα; Πως μπορεί να αναχρημάσει η οικιστικότητα της πόλης για τηχουμε επαγγελματικά και συνολικά; Αν δραστηριοποιείσαι επαγγελματικά στην πόλη, συμπλήρωσε την φόρμα: <https://forms.gle/4e5t9hZkz5u0t1u1d1>

Η έρευνα διεξάγεται από τον Δήμο Καβάλας και αποτελεί μέρος της πράξης «Σύστημα marketing της πόλης της Καβάλας», που υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστική Μακροχρόνια Ανάπτυξη 2021-2027 και <https://www.k-typos.gr/ka/kavala-schediazi-to-mellon-tης-polis/>

1/2

Ena News Portal 01-08-2025


3/8/25, 1:58 μμ. Η Καβάλα Χιζίη τη Νέα της Ταυτότητα – Συμμετέχετε στην Έρευνα | ENA News Portal

ENA NEWS PORTAL

ΑΡΧΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΟΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΟΛΙΣ
LIFESTYLE ΓΥΝΑΙΚΑ ΨΑΡΕΙΑ ΑΠΟΨΕΙΣ ΚΑΡΟΣ ΉΚΕΡΕΙ ΑΓΕΙΕΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΗ WEB TV ΠΟΙΟΙ ΕΡΧΑΣΤΕ ΔΡΟ

ΕΠΙΣΚΕΨΤΕ

Η Καβάλα Χιζίη τη Νέα της Ταυτότητα – Συμμετέχετε στην Έρευνα



Ο Δήμος Καβάλας κόνει ένα σημαντικό βήμα προς τον επαναπροσδιορισμό και τη στρατηγική ενίσχυση της ταυτότητας της πόλης, θέτοντας το κρώημα: «Γίνε αίνε η Καβάλα του αΐαα».

Μέσα από το έργο «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», ο Δήμος απηορά να διαμορφώσει μια σύγχρονη, δυναμική και εκκωστική αινέο για την πόλη, απαντώντας σε κρώημα κρωήματα όπως:

- Ποί να επίξει κώηκος να κατοικήσει στην Καβάλα;

ΜΙΚΑΛΗΣ ΜΙΣΑΛΙΝΗΣ
Ε-ΚΑΜ ΚΑΒ
www.k

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΚΙΝΗΣΗ
ΕΣΠΑ 2014-2020

https://www.kavala.gr/kavala-chizi-η-nea-ta-ta-tyta-symmetechete-sti-eraina/ 19

Πρωινή 31-07-2025

31/07/25, 1:13 μμ. Η Καβάλα σχεδιάζει το μέλλον της. Συμμετέχετε στη διαμόρφωση της νέας ταυτότητας της πόλης! - Καβάλα, Πρωινή, Ραδιόφων...

ΠΡΩΙΝΗ

📍 📧 📞 📧

Η Καβάλα σχεδιάζει το μέλλον της: Συμμετέχετε στη διαμόρφωση της νέας ταυτότητας της πόλης!

Περίοδος: 31/07/2025, 13:07



Συνεργείο και Δήμος Καβάλας

Ποια είναι η ταυτότητα της πόλης της Καβάλας; Γιατί να επιλέξει κάποιος -α να και ταξιδέψει, να επισκεφτεί ή να αναπτύξει κάποια επιχειρηματική δραστηριότητα στην Καβάλα; Ο Δήμος Καβάλας επιθυμεί να αναπτύξει μια νέα σύγχρονη και δυναμική ταυτότητα για την πόλη και προσκαλεί και ταίκοιους, επιχειρηματίες και εσσιόντες να συμμετάχουν ενεργά σε αυτή τη διαδικασία.

Στο πλαίσιο του έργου «Σύστημα Marketing της Πόλης της Καβάλας», υλοποιείται έρευνα μέσω τριών ερωτηματολογίων, με στόχο τη συλλογή απόψεων και εμπειριών που θα συμβάλουν στη στρατηγική προβολής και ανάπτυξης της πόλης.

ΠΡΩΙΝΑ ΠΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ: έως 31/8/2025

Πώς μπορεί η πόλη να γίνει πιο εκσυγχρονισμένη; Ποιο είναι το σύνολο των σταθμών που την διαφοροποιούν από άλλους προορισμούς; Γιατί να επιλέξει κάποιος -α να επισκεφτεί την Καβάλα;

Αν βρισκόσαστε στην Καβάλα ως επισκέπτης ή έχετε επισκεφτεί την πόλη στο παρελθόν, συμπληρώστε τη φόρμα:

- Στι ελληνικά: <https://forms.gle/dc9w257bu7h7j029>
- Στι αγγλικά: <https://forms.gle/Bw43GfVhrwXZd7YA>

<https://www.prouneta.gr/kavala-schediazoi-to-mellon-ke-epithymiochete-ke-diamorfou-ke-neta-tafteta-ke-palaiforos-rewarded>

1/6

14. Αποστολή σε ξενοδόχους, τουριστικές επιχειρήσεις και μουσεία

Διεξαγωγή έρευνας για τη νέα ταυτότητα της πόλης της Καβάλας σε τουρίστες

Κατερίνα Καταίρτσι
Προς: info@hoteleuropa-kavala.gr; info@hotel-philoxenia-kavala.gr; info@esperiakavala.gr; reservations@airotel.gr; info@imaret.gr; reception@oldtowninn.gr; info@aktihotelkavala.com; info@lucyhotel.gr; info@oceaniskavala.gr; info@tossa.gr; info@nefeli.com.gr; info@myrathotel.gr; info@hotel-philoxenia-kavala.gr; info@portopalihotel.gr; info@urbanbay.gr; vipsilanti@gmail.com; +42 άλλοι

QR_EL.png 222 KB
QR_EN.png 240 KB

Αγαπητή/έ κυρία/κύριε,

Η παρούσα επικοινωνία αφορά το έργο «Σύστημα Μάρκετινγκ της πόλης της Καβάλας» που υλοποιείται εκ μέρους του **Δήμου Καβάλας** στο πλαίσιο του σχεδίου «**ΒΑΑ 2021-2027**».

Στο πλαίσιο των παραπάνω, ανάδοχος του έργου είναι η εταιρεία **ETAM AE**, η οποία προχωρεί στη διεξαγωγή πρωτογενούς έρευνας μέσω ερωτηματολογίων σε κατοίκους, επιχειρήσεις και επισκέπτες της πόλης.

Όσον αφορά την έρευνα που απευθύνεται στους επισκέπτες της πόλης, θα σας παρακαλούσαμε θερμά για τη συνδρομή και συνεργασία σας, προκειμένου να προωθηθεί το ερωτηματολόγιο (βλ. συνδέσμος παρακάτω) στους επισκέπτες σας. Στόχος είναι η αποτυπώση ο βαθμής ικανοποίησής τους και να καταγραφούν απόψεις που θα συμβάλουν στη διαμόρφωση της νέας ταυτότητας της Καβάλας.

Ερωτηματολόγιο επισκεπτών:

- Στα ελληνικά: <https://forms.gle/9dc9e2S1buYbY1Gbz>
- Στα αγγλικά: <https://forms.gle/Bse43GNnowZchYd>

Το έργο εντάσσεται στην πράξη «Σύστημα Marketing της πόλης της Καβάλας», που υλοποιείται στο πλαίσιο του **Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανατολή Μακεδονία και Θράκη 2021-2027»** και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το έργο θα βρείτε εδώ: <https://www.urbankavala.gr/projects/marketing/>

Για την ευκολότερη προώθηση του ερωτηματολογίου, επισυνάπτονται τα αντίστοιχα QR codes στα ελληνικά και στα αγγλικά.

Εκ μέρους της **Ομάδας Έργου του Αναδόχου**, ευχαριστούμε θερμά για την κοινοποίηση της έρευνας.

ETAM
Γ. Παπαυδρίου 5, 71305, Ηράκλειο Κρήτης