



ΣΧΕΔΙΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ 2026



Πίνακας περιεχομένων

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
ΕΝΟΤΗΤΑ Α'	7
1. Δράσεις Προβολής και Προώθησης Προορισμού	7
1.1 Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού.....	7
1.2 Συνεργασίες, Δικτύωσεις & συμμετοχή σε αθλητικές, πολιτιστικές και εκπαιδευτικές Εκδηλώσεις	8
1.2.1 Συμμετοχή στο Θεματικό Εργαστήριο: «Αυθεντικοί γαστρονομικοί προορισμοί» στο πλαίσιο του Προγράμματος Διακρατικής Συνεργασίας με τίτλο: «LOCAL TOUR» (Υπομέτρο 19.3 CLLD/LEADER) για την υλοποίηση του Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER Καβάλας	8
1.2.2 Συμμετοχή στην εκδήλωση με θέμα «Τα πλεονεκτήματα του οινοτουρισμού για τον τοπικό προορισμό και παρουσίαση τοπικών ποικιλιών» στο πλαίσιο υλοποίησης της Ενέργειας B3.5.: Τοπικές εκδηλώσεις: «Μιλώντας για οινοτουριστικές εμπειρίες» του Σχεδίου Διατοπικής Συνεργασίας «Οργάνωση και Προβολή Οινοτουρισμού» του Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER, Μέτρο 19, Υπομέτρο 19.3 του ΠΑΑ 2014-2020	9
1.2.3 Εγκαίνια Μουσείου Παραμυθίου Καβάλας.....	9
1.2.4 Διεθνείς κολυμβητικοί αγώνες «Φιλίππεια 2025».....	9
1.2.5 Ημερίδα Τουρισμού Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης 7 Απριλίου 2025	10
1.2.6 Παροχή ιστορικής και τουριστικής πληροφόρησης σε σπουδαστές διάφορων τμημάτων της ΣΑΕΚ Καβάλας στο πλαίσιο πραγματοποίησης εκπαιδευτικών επισκέψεων	10
1.2.7 Συμμετοχή του Δήμου Καβάλας στην 1η Ημέρα καριέρας που διοργανώθηκε στη Θάσο στις 29 Απριλίου 2025	10
1.2.8 8ο Συνέδριο Καβαλιώτικων Μελετών στη Μεγάλη Λέσχη στις 4 Μαΐου 2025	11
1.2.9 "Άδοντες και Ψάλλοντες εν τη καρδία" - Η Καβάλα τιμά τον Απόστολο Παύλο / 100 Χρόνια Μίκης (5-11 Μαΐου 2025)	11
1.2.10 Παρουσίαση σε συνέντευξη Τύπου της Nea Polis από τον Όμιλο Κουρτίδη (27 Μαΐου 2025)	12
1.2.11 Λευκή Νύχτα στην Καβάλα (30 Μαΐου 2025).....	12
1.2.12 Εγκαίνια νέου Δημοτικού Κολυμβητηρίου Δράμας (31 Μαΐου 2025).....	12
1.2.13 Σύσκεψη με τον Θεματικό Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της Π.Ε. Καβάλας (4 Ιουνίου 2025)	12
1.2.14 Ελευθέρια 2025 (14 Ιουνίου-3 Ιουλίου 2025)	13
1.2.15 Εκδήλωση στο κρουαζιερόπλοιο EXPLORA I στο επιβατικό λιμάνι «ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΠΑΥΛΟΣ (26 Ιουνίου 2025)	13
1.2.16 Φεστιβάλ Φιλιππων 2025 (2 Ιουλίου-7 Σεπτεμβρίου 2025).....	14
1.2.17 Ναυτική εβδομάδα 2025 (30 Ιουνίου-6 Ιουλίου 2025)	14
1.2.18 Φεστιβάλ Αντισάρας 2025 (Ιούλιος 2025).....	15
1.2.19 Παρουσίαση βιβλίου: "ΕΝΘΥΜΗΜΑΤΑ Καβαλιωτών της Προσφυγιάς, οι απόγονοι αφηγούνται..."	16
1.2.20 Kavala Summer Shopping Night (28/8/25)	16
1.2.21 Συμμετοχή στο Θεματικό Εργαστήριο με θέμα «ΤΑ ΜΝΗΜΕΙΑ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΜΑΣ», του διατοπικού σχεδίου συνεργασίας «Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ»	16
1.2.22 5ο Πανελλήνιο και 7ο Βαλκανικό πρωτάθλημα motocross.....	17
1.2.23 Παρουσίαση Πολιτιστικών Masterplans στην Κομοτηνή «Σχεδιάζοντας την Πολιτιστική Ανάπτυξη» (7 Οκτωβρίου 2025)	17
1.2.24 Διέλευση του F-16 της Ομάδας «ΖΕΥΣ» πάνω από την Καβάλα.....	18

1.2.25 Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις: Αστερούπολη 2025– Εδώ θα βρεις το δικό σου Αστέρι: "Το βαλς των Χριστουγέννων... σαν άλλοτε στη Μεγάλη Λέσχη"	18
1.2.26 Συμμετοχή στη δράση: «Η διαφορετικότητα είναι το στυλ μας... Συμπερίληψη στη μόδα» του Συλλόγου Συνδρόμου Down Καβάλας, του Νομαρχιακού Συλλόγου ΑμεΑ Ν. Καβάλας, του Συλλόγου Αυτισμού Καβάλας και του ΚΔΗΦ Πρόσβαση Καβάλας.....	19
1.3 Αδελφοποιήσεις & Διεθνείς Σχέσεις	19
1.3.1 Αδελφοποίηση Καβάλας – Νυρεμβέργης.....	19
1.4 Δημόσια Προβολή-Αναφορές σε ΜΜΕ και Ψηφιακά Μέσα.....	20
1.4.1 Η Καβάλα και η Θάσος στο #fy του TikTok - 2 προορισμοί, δεκάδες εμπειρίες	20
1.4.2 ATHENS VOICE: Μανίνα Ζουμπουλάκη - "Οι Δύο Παναγιές της Καβάλας"	20
1.4.3 Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων: Αφιέρωμα στο περιβαλλοντικό μονοπάτι της Παλιάς Καβάλας	21
1.4.4 Προβολή στο τηλεοπτικό κανάλι του ENA Channel.....	21
1.4.5 Εφημερίδα Καβάλα: Σειρά δράσεων προγραμματίζει ο Δήμος Καβάλας για τη τουριστική προβολή του	
1.4.6 Προβολή στο τηλεοπτικό κανάλι STAR Βορείου Ελλάδος	
1.4.7 Συνέντευξη στην εφημερίδα ΕΝΗΜΕΡΟΣ	
1.4.8 Συνέντευξη στην τηλεοπτική εκπομπή "Μέρα με χρώμα" της ΕΡΤ3	23
1.4.9 Αφιέρωμα του travel.gr στο Πηλοθεραπευτήριο Κρηνίδων.....	23
1.4.10 Βόλτα στη νυχτερινή Καβάλα από ψηλά, με οδηγό τον Ηλία Κοτσιρέα και το Fresh magazine	
1.4.11 Το Μουσείο Παραμυθιού της Καβάλας στο Athens Voice	24
1.4.12 Συνέντευξη στο τηλεοπτικό κανάλι Mega	
1.4.13 Αφιέρωμα του ειδησεογραφικού site News 247 στην Καβάλα.....	25
1.4.15 Αφιέρωμα στην Καβάλα από την εκπομπή του τηλεοπτικού καναλιού ΣΚΑΪ	26
1.4.16 Αφιέρωμα της εφαρμογής του ΕΟΤ Visit Greece στον αρχαιολογικό χώρο Φιλίππων.....	26
1.4.17 Αφιέρωμα της ιστοσελίδας tornosnews στην Καβάλα.....	26
1.4.18 Αφιέρωμα στην Καβάλα από το περιοδικό lifo.gr	27
1.4.19 Αφιέρωμα στην Καβάλα από AEGEAN AIRLINES - OLYMPIC AIR: Περιοδικό blue (τεύχος 111)	27
1.4.20 Αφιέρωμα στο Πηλοθεραπευτήριο Κρηνίδων Καβάλας από τουρκικό ειδησεογραφικό δίκτυο	27
1.4.21 Αφιέρωμα στην Καβάλα στο τηλεοπτικό κανάλι ALPHA.....	28
2. Καβάλα 2025: Η Πορεία του Τουρισμού σε Αριθμούς/Τουριστικό προφίλ, Τουριστική Κίνηση και Μεγέθη	29
2.1 Υφιστάμενη κατάσταση-γενικά στοιχεία	29
2.2 Στατιστικά στοιχεία διαμονής στην Καβάλα.....	32
2.3 Στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας πολιτιστικών υποδομών στην Καβάλα.....	45
2.4 Αεροπορική Κίνηση αεροδρομίου Μέγας Αλέξανδρος 2025, ανά μήνα	48
2.5 Οδική Κίνηση έτους 2025	51
2.6 Στατιστικά Στοιχεία Θαλάσσιας Κίνησης, ανά μήνα	53
2.7 Στατιστικά Στοιχεία Φρουρίου Καβάλας 2025	62
2.8 Στατιστικά στοιχεία Πηλοθεραπευτηρίου Κρηνίδων.....	62
2.9 Στατιστικά στοιχεία απήχησης του τουριστικού ιστοχώρου visitkanala.gr της περιόδου Ιανουάριος – Δεκέμβριος 2025	65
2.10 Στατιστικά στοιχεία των QR codes επικαιροποιημένου χάρτη της Καβάλας	68
ΕΝΟΤΗΤΑ Β΄	73
3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ 2026.....	73

3.1 Εισαγωγή.....	73
3.2 Η Γαλάζια πόλη: Καβάλα	78
3.3. Ανάλυση Υφιστάμενης Κατάστασης (SWOT Analysis)	80
ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (Strengths)	97
ΑΔΥΝΑΜΑ ΣΗΜΕΙΑ (Weaknesses)	99
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities).....	100
ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats).....	102
3.4 Έρευνα επισκεπτών	103
3.5 Παρουσίαση Στρατηγικής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης Δήμου Καβάλας για το 2026	110
3.6 Ανάλυση στρατηγικών στόχων και προτεινόμενες δράσεις	116
3.6.1. Πολιτιστικός Τουρισμός.....	116
3.6.2. Θρησκευτικός & Βαπτιστικός Τουρισμός	119
3.6.3. Γαστρονομικός Τουρισμός & Οινοτουρισμός	120
3.6.4. Πεζοπορικός & Φυσιολατρικός Τουρισμός	122
3.6.5. Αθλητικός Τουρισμός & Outdoor Δραστηριότητες.....	126
3.6.6. Θαλάσσιος Τουρισμός & Κρουαζιέρα.....	126
3.6.7. Τουρισμός Ευεξίας & Υγείας (Wellness)	131
3.6.8. Προσβάσιμος Τουρισμός.....	132
3.6.9. Συνεδριακός Τουρισμός & City Breaks	134
3.7 Προτεινόμενα εργαλεία Προώθησης	136
Ψηφιακή προβολή.....	136
Κλασσικά Μέσα	138
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	141
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	142

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το παρόν Σχέδιο Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Καβάλας διαρθρώνεται σε δύο επιμέρους ενότητες. Η πρώτη αφορά στον απολογισμό των δράσεων που έλαβαν χώρα εντός του 2025 και η δεύτερη, αξιοποιώντας τα δεδομένα της πρώτης, περιλαμβάνει ευρεία καταγραφή των προτεινόμενων δράσεων και των τρόπων υλοποίησής τους εντός του 2026 καθώς και τον προϋπολογισμό αυτών στο τέλος.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Θετικό αποτύπωμα άφησε η τουριστική χρονιά του 2025 για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, και ειδικότερα για την Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ανοδική πορεία της περιοχής ως ανερχόμενου τουριστικού προορισμού στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας διαθέτει σημαντικά στρατηγικά πλεονεκτήματα που ενισχύουν το κύρος της στον τουριστικό χάρτη όπως η γεωγραφική της θέση ως πύλη προς τα Βαλκάνια, την Τουρκία και την υπόλοιπη Ευρώπη, το πλούσιο φυσικό και πολιτιστικό της απόθεμα, καθώς και η δυνατότητα προσφοράς πολυδιάστατων τουριστικών εμπειριών. Ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να απολαύσει το παραδοσιακό μοντέλο “ήλιος και θάλασσα”, αλλά και να γνωρίσει ειδικές μορφές τουρισμού όπως ο οικοτουρισμός, ο θρησκευτικός και πολιτιστικός τουρισμός, ο ναυτικός τουρισμός, καθώς και ο τουρισμός πόλης (city break), ο οποίος γνωρίζει ραγδαία ανάπτυξη.

Το 2025, η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης συνέχισε με συνέπεια την εφαρμογή του στρατηγικού πλαισίου που τέθηκε το 2024, εστιάζοντας στην περαιτέρω εμβάθυνση των δράσεων και στη συστηματική ωρίμανση του τουριστικού της μοντέλου. Η στρατηγική κατεύθυνση μετατοπίστηκε από τη φάση της θεμελίωσης στη φάση της εξειδίκευσης, με έμφαση στην αξιοποίηση του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων, στη στοχευμένη προβολή θεματικών εμπειριών και στην ενδυνάμωση της ταυτότητας της Περιφέρειας και των Προορισμών. Παράλληλα, δόθηκε έμφαση στη συνέχιση των συνεργασιών με θεσμικούς και παραγωγικούς φορείς, καθώς και στη διασύνδεση των δράσεων προβολής με μετρήσιμους δείκτες απόδοσης. Στο πλαίσιο αυτό, η Περιφέρεια συνέχισε να καταγράφει θετική δυναμική στα τουριστικά μεγέθη και την αναγνωρισιμότητα του προορισμού, καθώς επίσης και σε μια σειρά από διακρίσεις που αποτέλεσαν και συνεχίζουν να αποτελούν ευκαιρίες δημοσιότητας και τοποθέτησης της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ως Αναδυόμενος Προορισμός. Η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη παρουσιάζει κορυφαία επίδοση σε εθνικό επίπεδο τόσο στον δείκτη Βιωσιμότητας όσο και του Πολιτισμού, επιβεβαιώνοντας ότι οι επισκέπτες την αναγνωρίζουν ως προορισμό που προσφέρει εμπειρία με υψηλό βαθμό περιβαλλοντικής υπευθυνότητας και ισχυρή πολιτιστική πρόταση. Επιπλέον, το 2024 – 2025 σηματοδοτεί την ένταξη της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στον χάρτη των Περιφερειών της χώρας ως ανερχόμενος προορισμός με υψηλή δυναμική, καταγράφοντας σημαντικές τουριστικές επιδόσεις στα κύρια τουριστικά μεγέθη (αφίξεις, εισπράξεις, μέση δαπάνη κλπ). Το σύνολο αυτών των δεικτών κατατάσσει την Περιφέρεια ως έναν από τους δυναμικά ανερχόμενους προορισμούς σε εθνικό επίπεδο.

Με βάση το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για το 2026 η Περιφέρεια συνεχίζει την υλοποίηση του στρατηγικού σχεδιασμού βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης με επικέντρωση στην επέκταση της συμμετοχικής διαδικασίας που ξεκίνησε το 2025, ενίσχυσης της τουριστικής ταυτότητας και στην υλοποίηση δράσεων που στοχεύουν στην προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού από υφιστάμενες και νέες αγορές, τόσο με δράσεις B2C όσο και με υλοποίηση ενεργειών B2B, με στόχο τη βελτίωση των τουριστικών δεικτών όπως οι αφίξεις εσωτερικού και εξωτερικού, η αύξηση της μέσης δαπάνης τουριστών ανά επίσκεψη, η βελτίωση της μέσης διάρκειας παραμονής.

Η εν λόγω στόχευση θέτει τις βάσεις και δίνει την ουσιαστική κατεύθυνση για την κατάρτιση της ετήσιας στρατηγικής τουριστικής προβολής και ανάπτυξης του Δήμου Καβάλας.

Καίριας σημασίας για τον Δήμο Καβάλας είναι επίσης η λειτουργία του Αναπτυξιακού Οργανισμού «Φίλιπποι Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης Μονοπρόσωπη Α.Ε.» ως Οργανισμός Διοίκησης και Διαχείρισης Προορισμού (DMMO) στον Δήμο Καβάλας, κατόπιν τροποποίησης του καταστατικού του. Πρόκειται για μια σύγχρονη, ευέλικτη και απολύτως αναγκαία δομή, που φιλοδοξεί να λειτουργήσει ως κεντρικός συντονιστικός φορέας για την προώθηση, ενίσχυση, προβολή και στρατηγική διαχείριση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής. Ο νέος αυτός οργανισμός δεν αποτελεί απλώς μία διοικητική καινοτομία, αλλά μια ουσιαστική οργανωτική τομή, πλήρως εναρμονισμένη με τις διεθνείς καλές πρακτικές της διαχείρισης τουριστικών προορισμών (tourism destination management).

Τα πλεονεκτήματα της πρωτοβουλίας είναι πολλαπλά και στρατηγικής σημασίας:

- ✓ Η διαμόρφωση και θεσμική κατοχύρωση ενός ενιαίου, αναγνωρίσιμου και ανταγωνιστικού brand προορισμού
- ✓ Η ενίσχυση της θέσης του Δήμου Καβάλας στον διεθνή τουριστικό χάρτη
- ✓ Η ολοκληρωμένη, βιώσιμη και ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη σε όλη την έκταση του Δήμου
- ✓ Η ενδυνάμωση της τοπικής επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας των τουριστικών επιχειρήσεων
- ✓ Η στήριξη της απασχόλησης μέσω της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας και η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού στον κλάδο

Ο DMMO Καβάλας έρχεται να καλύψει ένα κρίσιμο θεσμικό κενό και να λειτουργήσει ως πλατφόρμα συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, φορέων, επιχειρήσεων και τοπικής κοινωνίας. Με βασικό στόχο τη στρατηγική και βιώσιμη διαχείριση του προορισμού, δημιουργεί τις προϋποθέσεις ώστε η Καβάλα να αποκτήσει μακροπρόθεσμα τουριστική ταυτότητα, διεθνή εμβέλεια και αναπτυξιακή δυναμική.

Το έργο τουριστικής προβολής που υλοποιήθηκε μέσα στο 2025 και παρουσιάζεται αναλυτικά παρακάτω, αποτελεί απόδειξη της προσήλωσης του Δήμου Καβάλας στην ανάδειξη και προβολή των τουριστικών του πόρων. Παράλληλα, τίθενται οι βάσεις για τις ενέργειες του 2026, με ακόμα πιο στοχευόμενες δράσεις και στρατηγικές συνεργασίες, που θα συνεχίσουν να ενισχύουν τη θέση της Καβάλας στον τουριστικό χάρτη της χώρας και της ευρύτερης περιοχής.

ΕΝΟΤΗΤΑ Α΄

1. Δράσεις Προβολής και Προώθησης Προορισμού

Η προβολή και προώθηση ενός τουριστικού προορισμού αποτελεί μια δυναμική διαδικασία που βασίζεται στη στρατηγική παρουσία σε διεθνείς εκθέσεις, εκδηλώσεις και στη δημιουργία ισχυρών συνεργειών. Η συμμετοχή σε τοπικές και διεθνείς διοργανώσεις, σε συνδυασμό με τη συνεργασία δημόσιων (ΟΤΑ, ΕΟΤ, ΕΦΑ, Ιερά Μητρόπολις) και ιδιωτικών φορέων (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, κατασκευαστικές εταιρίες, πολιτιστικοί σύλλογοι, αναπτυξιακές εταιρίες), στοχεύει στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την προσέλκυση ποιοτικών επισκεπτών.

1.1 Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού

Η συμμετοχή ενός τουριστικού προορισμού σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού αποτελεί μια από τις βασικές στρατηγικές ενέργειες για την προβολή και την προώθηση της περιοχής σε παγκόσμιο επίπεδο. Μέσα από αυτές τις εκθέσεις, ο προορισμός έχει την ευκαιρία να παρουσιάσει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τα αξιοθέατά του σε ένα ευρύ κοινό, το οποίο περιλαμβάνει επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου, δημοσιογράφους αλλά και απλούς πολίτες-ταξιδιώτες.

Η παρουσία σε διεθνείς εκθέσεις επιτρέπει επίσης στον προορισμό να ενισχύσει την αναγνωσιμότητά του, να δημιουργήσει νέες επαφές και συνεργασίες με διάφορους τουριστικούς πράκτορες, καθώς και να ενημερωθεί για τις σύγχρονες τάσεις της αγοράς και τις κινήσεις του ανταγωνισμού. Επιπλέον, προσφέρει τη δυνατότητα ανταλλαγής εμπειριών και τεχνογνωσίας, κάτι που μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση της συνολικής τουριστικής εμπειρίας που προσφέρει ο προορισμός. Με αυτόν τον τρόπο, η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις αποτελεί σημαντικό εργαλείο για την αύξηση της επισκεψιμότητας και την ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης.

Το 2025 λοιπόν ο Δήμος Καβάλας συμμετείχε στην έκθεση του Επιμελητηρίου Καβάλας ΚΑΒΑΛΑΕΧΡΟ 2025. Το βράδυ της Παρασκευής 10 Οκτωβρίου, πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο "Απόστολος Μαρδύρης" η τελετή των εγκαινίων της Έκθεσης του Επιμελητηρίου Καβάλας ΚΑΒΑΛΑΕΧΡΟ 2025, χοροστατούντος του σεβασμιωτάτου Μητροπολίτη Φιλίππων, Νεαπόλεως και Θάσου κ. Στεφάνου. Το περίπτερο του Δήμου Καβάλας φιλοξενήθηκε στον χώρο της εισόδου του εκθεσιακού κέντρου της Νέας Καρβάλης, από όπου οι επισκέπτες της Έκθεσης μπορούσαν να ενημερωθούν, μέσω της προβολής οπτικού υλικού, για το σύνολο των έργων που έγιναν στην πόλη και τη Δημοτική Ενότητα Φιλίππων από το 2019 έως σήμερα.

1.2 Συνεργασίες, Δικτυώσεις & συμμετοχή σε αθλητικές, πολιτιστικές και εκπαιδευτικές Εκδηλώσεις

Ο πολιτιστικός τουρισμός είναι μια μορφή εναλλακτικού τουρισμού όπου το κύριο κίνητρο του επισκέπτη είναι η γνωριμία με την πολιτιστική κληρονομιά, την τέχνη, την ιστορία και τον τρόπο ζωής ενός τόπου. Περιλαμβάνει επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, μνημεία, καθώς και συμμετοχή σε πολιτιστικά δρώμενα (φεστιβάλ, τοπικές γιορτές).

Ο γαστρονομικός τουρισμός είναι η εξερεύνηση του φαγητού και της τοπικής κουλτούρας ως βασικός σκοπός του ταξιδιού, αποτελώντας ζωτικό στοιχείο της τουριστικής εμπειρίας για το 44% των ταξιδιωτών. Συνδέει τοπικά προϊόντα, παραδόσεις και γαστρονομικές διαδρομές με τον πολιτισμό, προσφέροντας οικονομική ανάπτυξη στις τοπικές κοινότητες και ενισχύοντας την τουριστική ταυτότητα. Ο οινοτουρισμός, ως ειδική μορφή τουρισμού υπαίθρου, είναι μια μορφή εναλλακτικού τουρισμού που εστιάζει στην επίσκεψη αμπελώνων και οινοποιείων, τη γευσιγνωσία κρασιών και τη γνωριμία με την τοπική γαστρονομία και παράδοση. Στην Ελλάδα, ο κλάδος αυτός αναπτύσσεται ραγδαία, προσφέροντας ολοκληρωμένες εμπειρίες που συνδυάζουν τη φύση με την ιστορία.

Αντιστοίχως, ο αθλητικός τουρισμός είναι μια ταχέως αναπτυσσόμενη μορφή εναλλακτικού τουρισμού που συνδυάζει ταξίδια με ενεργή συμμετοχή σε αθλητικές δραστηριότητες ή παρακολούθηση αθλητικών γεγονότων. Αποτελεί σημαντική πηγή εσόδων, συμβάλλοντας στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και ενισχύοντας το «brand name» ενός προορισμού.

Τέλος, ταχέως αναπτυσσόμενη μορφή τουρισμού στην Καβάλα τα τελευταία έτη είναι ο θαλάσσιος τουρισμός, που περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες αναψυχής στον θαλάσσιο χώρο, με κύριους πυλώνες την κρουαζιέρα και το yachting (ενοικίαση σκαφών). Αποτελεί δυναμικό κλάδο της «γαλάζιας οικονομίας», προσφέροντας σημαντικά έσοδα μέσω του λιμένα προσέγγισης «Απόστολος Παύλος», του ναυτικού μουσείου και των αθλητικών δραστηριοτήτων, συνδέοντας άμεσα την ξηρά με τη θάλασσα καθώς και τη θάλασσα με την ιστορία και την οικονομία της πόλης.

Στο πλαίσιο αυτών των ειδικών-θεματικών μορφών τουρισμού, ο Δήμος Καβάλας το 2025 προέβη στις κάτωθι ενέργειες τουριστικής προβολής και προώθησης:

1.2.1 Συμμετοχή στο Θεματικό Εργαστήριο: «Αυθεντικοί γαστρονομικοί προορισμοί» στο πλαίσιο του Προγράμματος Διακρατικής Συνεργασίας με τίτλο: «LOCAL TOUR» (Υπομέτρο 19.3 CLLD/LEADER) για την υλοποίηση του Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER Καβάλας.

Κατόπιν πρόσκλησης της Αναπτυξιακής Καβάλας ΑΑΕ ΟΤΑ ο Δήμος Καβάλας συμμετείχε στο Θεματικό Εργαστήριο με τίτλο: «Αυθεντικοί γαστρονομικοί προορισμοί» στις 27 Μαρτίου 2025 στο εστιατόριο «YALOS» στην Καβάλα, το οποίο αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για την ανάδειξη του γαστρονομικού πλούτου της περιοχής, του γαστρονομικού τουρισμού και της τοπικής διατροφικής παράδοσης.

1.2.2 Συμμετοχή στην εκδήλωση με θέμα «Τα πλεονεκτήματα του οινοτουρισμού για τον τοπικό προορισμό και παρουσίαση τοπικών ποικιλιών» στο πλαίσιο υλοποίησης της Ενέργειας Β3.5.: Τοπικές εκδηλώσεις: «Μιλώντας για οινοτουριστικές εμπειρίες» του Σχεδίου Διατοπικής Συνεργασίας «Οργάνωση και Προβολή Οινοτουρισμού» του Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER, Μέτρο 19, Υπομέτρο 19.3 του ΠΑΑ 2014-2020

Κατόπιν πρόσκλησης της Αναπτυξιακής Καβάλας ΑΑΕ ΟΤΑ ο Δήμος Καβάλας συμμετείχε στην εκδήλωση με θέμα «Τα πλεονεκτήματα του οινοτουρισμού για τον τοπικό προορισμό και παρουσίαση τοπικών ποικιλιών» που πραγματοποιήθηκε στο Κτήμα Βιβλία Χώρα, την Παρασκευή 28 Μαρτίου 2025, με σκοπό τη μετατροπή των οινοποιείων σε «κόμβους» διασύνδεσης του πρωτογενούς τομέα και της μεταποιητικής δραστηριότητας της αγροτικής παραγωγής με τον τουρισμό και τον πολιτισμό, όπως επίσης και την ανάδειξη της δυναμικής των περιοχών παρέμβασης ως οινοτουριστικοί προορισμοί μέσα από μια βιώσιμη προσέγγιση, για το περιβάλλον, την οικονομία και την τοπική κοινωνία.

1.2.3 Εγκαίνια Μουσείου Παραμυθιού Καβάλας

Στις 2 Απριλίου 2025 έγιναν τα εγκαίνια του Μουσείου Παραμυθιού Καβάλας, το οποίο κατασκευάστηκε και λειτουργεί με ευθύνη του Συλλόγου Εικαστικών Τεχνών και Φιλότεχνων Καβάλας Artattack. Ο συγκεκριμένος χώρος φιλοξενεί τρισδιάστατες απεικονίσεις παλιών παραδοσιακών παραμυθιών και νέων παραμυθιών από συγγραφείς της Καβάλας και άλλων περιοχών της χώρας μας.

Το εν λόγω Μουσείο έρχεται να προστεθεί στο πολιτιστικό απόθεμα της Καβάλας, εμπλουτίζοντας και ενισχύοντάς το.

1.2.4 Διεθνείς κολυμβητικοί αγώνες «Φιλίππεια 2025»

Με τη συμμετοχή 920 αθλητών από διάφορα μέρη της Ελλάδας ξεκίνησε το Σάββατο 5 Απριλίου στο κατάμεστο κλειστό κολυμβητήριο Καβάλας η 10η Ημερίδα Προαγωνιστικών και Μίνι Προαγωνιστικών Κατηγοριών «ΦΙΛΙΠΠΕΙΑ 2025». Πρόκειται για μία ακόμη σημαντική διοργάνωση που διοργανώνει ο ΝΟΘΑΚ, με τη στήριξη του Δήμου Καβάλας και συμβάλλει τα μέγιστα στην προβολή και ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της Καβάλας στο πλαίσιο του αθλητικού τουρισμού, καθώς μαζί με τους αθλητές επισκέφθηκαν την Καβάλα εκατοντάδες συνοδοί και μέλη των οικογενειών τους.

1.2.5 Ημερίδα Τουρισμού Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης 7 Απριλίου 2025

Κατόπιν πρόσκλησης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης ο Δήμος Καβάλας συμμετείχε στην Ημερίδα Τουρισμού της Περιφέρειας ΑΜΘ «TOURISM LIVE | Στρατηγικός Σχεδιασμός & Διάλογος σε Πραγματικό Χρόνο», στην Κομοτηνή στις 7 Απριλίου 2025, μια κομβική συνάντηση στρατηγικής, δικτύωσης και συνεργασίας, όπου παρουσιάστηκαν οι βασικοί άξονες της νέας τουριστικής πολιτικής της Περιφέρειας, καθώς και σύγχρονες μέθοδοι ανάπτυξης και διαχείρισης προορισμών, εισάγοντας ένα νέο μοντέλο συμμετοχής, διαλόγου και τουριστικής διακυβέρνησης.

1.2.6 Παροχή ιστορικής και τουριστικής πληροφόρησης σε σπουδαστές διάφορων τμημάτων της ΣΑΕΚ Καβάλας στο πλαίσιο πραγματοποίησης εκπαιδευτικών επισκέψεων

Ο Δήμος Καβάλας παρείχε πλούσια και εμπειριστατωμένη ιστορική και τουριστική πληροφόρηση στους εκπαιδευτές και σπουδαστές του β' εξαμήνου του Τμήματος Ειδικών Θρησκευτικού Τουρισμού και προσκυνηματικών περιηγήσεων της ΣΑΕΚ Καβάλας σχετικά με τα ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής και ιστορικού-πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος εμβληματικά κτίρια της οδού Κύπρου της πόλης της Καβάλας και ιδιαίτερα για το Φρούριο της Καβάλας.

1.2.7 Συμμετοχή του Δήμου Καβάλας στην 1η Ημέρα καριέρας που διοργανώθηκε στη Θάσο στις 29 Απριλίου 2025

Ο Δήμος Καβάλας εκπροσωπήθηκε στην 1η «Ημέρα Καριέρας στη Θάσο» που διοργανώθηκε την Τρίτη 29 Απριλίου 2025 από τη ΣΑΕΚ Καβάλας και το Σωματείο Επαγγελματιών Θάσου, με έμφαση στον τουρισμό και τις τοπικές επιχειρήσεις. Η εκδήλωση έφερε σε επαφή υποψήφιους εργαζόμενους με ξενοδοχειακές και επισιτιστικές επιχειρήσεις του νησιού για άμεσες προσλήψεις. Έγινε παρουσίαση στους παριστάμενους σχετικά με τις επαγγελματικές δυνατότητες και τα προσόντα που πρέπει να διαθέτουν οι υποψήφιοι για απασχόληση στον κλάδο του τουρισμού.

1.2.8 8ο Συνέδριο Καβαλιώτικων Μελετών στη Μεγάλη Λέσχη στις 4 Μαΐου 2025

Με πρωτοβουλία του Δήμου Καβάλας και της Εταιρείας Θασιακών Μελετών και τη συμμετοχή της Λέσχης Ποντίων Καβάλας, του Συλλόγου Μικρασιατών Καβάλας "Μνήμη Μικράς Ασίας", της Θρακικής Εστίας Καβάλας, της Θασιακής Ένωσης Καβάλας και του Κέντρου Καππαδοκικών Μελετών πραγματοποιήθηκε στις 4 Μαΐου 2025, στη Μεγάλη Λέσχη, το 8ο Συνέδριο Καβαλιώτικων Μελετών, με εισηγήσεις 54 καθηγητών πανεπιστημίου, κορυφαίων ιστορικών και εκπροσώπων των τοπικών πολιτιστικών συλλόγων, από τις οποίες ήρθαν στην επιφάνεια σημαντικά στοιχεία για την οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή του τόπου μας, καθώς και πολλές λεπτομέρειες για τις διακρίσεις των προγόνων μας στα πεδία του πολιτισμού και του αθλητισμού.

1.2.9 "Αδοντες και Ψάλλοντες εν τη καρδία" - Η Καβάλα τιμά τον Απόστολο Παύλο / 100 Χρόνια Μίκης (5-11 Μαΐου 2025)

Παρουσίαση του Γιώργου Μονεμβασίτη "Μίκης Θεοδωράκης. Χρονολόγιο" και προβολή του νέου CD "Μίκης Θεοδωράκης - Έρως και Θάνατος", με επίκεντρο έναν από τους πιο σημαντικούς και συγκινητικούς τίτλους τραγουδιών του μεγάλου συνθέτη.

Οι μαθητές και μαθήτριες των συμμετεχόντων Μουσικών Σχολείων και των Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της Ελλάδας και του Εξωτερικού τιμούν τη μάνα, αντλώντας έμπνευση από τον μεγάλο Έλληνα συνθέτη, Μίκη Θεοδωράκη. Με αφορμή τη συμπλήρωση 100 χρόνων από τη γέννηση του, παρουσιάζονται επιλεγμένες συνθέσεις του, αναδεικνύοντας τη δύναμη της

μουσικής του. Η συναυλία "Μάνα μου, Μάνα μου και Παναγιά" έλαβε χώρα στο Κλειστό Γυμναστήριο Μουσικού Σχολείου Καβάλας την Κυριακή 11 Μαΐου 2025.

1.2.10 Παρουσίαση σε συνέντευξη Τύπου της Nea Polis από τον Όμιλο Κουρτίδη (27 Μαΐου 2025)

Σε συνέντευξη Τύπου που πραγματοποιήθηκε το πρωί της Τρίτης 27 Μαΐου 2025, στο υπό εξέλιξη έργο "The Dolphin" στο Περιγιάλι, ο όμιλος εταιρειών Κουρτίδη παρουσίασε επίσημα το νέο του μεγάλο όραμα, το **The Nea Polis**, ένα πρότυπο έργο αστικής ανάπλασης που φιλοδοξεί να αλλάξει τα δεδομένα στην ανατολική πλευρά της Καβάλας. Τη συνέντευξη παρουσίασε και συντόνισε ο δημοσιογράφος Αντώνης Σρόιτερ, ενώ το «παρών» έδωσαν εκπρόσωποι της τοπικής αυτοδιοίκησης, θεσμικοί παράγοντες και φορείς καθώς και δημοσιογράφοι από την ευρύτερη περιοχή.

1.2.11 Λευκή Νύχτα στην Καβάλα (30 Μαΐου 2025)

Το απόγευμα της Παρασκευής 30 Μαΐου μέχρι τα μεσάνυχτα, με αφορμή τη Λευκή Νύχτα στην Καβάλα, πλήθος κόσμου από όμορους δήμους επισκέφθηκαν την πόλη μας και πέραν των αγορών τους, παρακολούθησαν τα μουσικοχορευτικά δρώμενα και τα εκπαιδευτικά και καλλιτεχνικά εργαστήρια που έλαβαν χώρα στο κέντρο της πόλης.

1.2.12 Εγκαίνια νέου Δημοτικού Κολυμβητηρίου Δράμας (31 Μαΐου 2025)

Κατόπιν αποδοχής της πρόσκλησης του Δήμου Δράμας, εκπρόσωπος του Δήμου Καβάλας παραβρέθηκε στα εγκαίνια του νέου Δημοτικού Κολυμβητηρίου Δράμας που υπήρξε δωρεά του αείμνηστου Κώστα Αποστολίδη και της εταιρείας Raycar και το οποίο πληροί τις προδιαγραφές για τη φιλοξενία αθλητικών διοργανώσεων και την ενίσχυση του αθλητικού τουρισμού στην ευρύτερη περιοχή.

1.2.13 Σύσκεψη με τον Θεματικό Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της Π.Ε. Καβάλας (4 Ιουνίου 2025)

Με πρωτοβουλία του Θεματικού Αντιπεριφερειάρχη κ. Παναγιώτη Αρχοντή και την παρουσία του Αντιπεριφερειάρχη Καβάλας κ. Θεόδωρου Μαρκόπουλου πραγματοποιήθηκε σύσκεψη στην Π.Ε. Καβάλας, στην οποία συμμετείχαν εκπρόσωποι των Δήμων της περιοχής, και αναλύθηκε η τουριστική πολιτική της Περιφέρειας ΑΜΘ, έτσι όπως την ανακοίνωσε στην ημερίδα που έγινε τον προηγούμενο μήνα στην έδρα της Περιφέρειας ΑΜΘ, ο Περιφερειάρχης κ. Χριστόδουλος Τοψίδης. Επίσης συζητήθηκαν προτάσεις για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη σε Καβάλα και Θάσο.

1.2.14 Ελευθέρια 2025 (14 Ιουνίου-3 Ιουλίου 2025)

- Με τη συναυλία των μουσικών συνόλων του Ωδείου Νεάπολης, το απόγευμα του Σαββάτου 14 Ιουνίου 2025, στη Μεγάλη Λέσχη Καβάλας, άνοιξε η αυλαία των εκδηλώσεων "ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ 2025", με βραβεύσεις των μαθητών του Ωδείου για τις τελευταίες διακρίσεις τους.
- Συναυλία των μουσικών συνόλων του Δημοτικού Ωδείου Καβάλας, στην προτομή του Ναυάρχου Κανάρη, το βράδυ της Κυριακής 22 Ιουνίου 2025.
- Εκδήλωση - Μνήμη Βουλγαρικών Κατοχών, στην πλατεία Ηρώων του Αμυγδαλεώνα. (23 Ιουνίου 2025)
- Ιστορική ομιλία για τη Βουλγαρική Κατοχή 1916 – 1918 στην Καβάλα (24 Ιουνίου 2025)
- Αναπαράσταση άφιξης λόχου Θασίων εθελοντών στην Καβάλα στις 26 Ιουνίου 1913

1.2.15 Εκδήλωση στο κρουαζιερόπλοιο EXPLORA I στο επιβατικό λιμάνι «ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΠΑΥΛΟΣ» (26 Ιουνίου 2025)

Πραγματοποιήθηκε στις 26 Ιουνίου 2025 στο επιβατικό λιμάνι «ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΠΑΥΛΟΣ» η επίσημη εκδήλωση της MSC Cruises, με την ευκαιρία της άφιξης του πολυτελούς κρουαζιερόπλοιου EXPLORA I, του πρώτου πλοίου της νέας κατηγορίας της Explora Journeys. Η εκδήλωση διοργανώθηκε από τη Διεύθυνση Κρουαζιέρας του Ομίλου MSC και αποτέλεσε σημείο συνάντησης υψηλόβαθμων εκπροσώπων της ελληνικής κυβέρνησης, θεσμικών φορέων και τουριστικών παραγόντων.

Στο επίκεντρο βρέθηκε η παρουσίαση του στρατηγικού οράματος της MSC για την Ελλάδα και η πρόταση διαμόρφωσης μιας εθνικής στρατηγικής για την ανάπτυξη της κρουαζιέρας, με στόχο τη βελτίωση των τουριστικών υποδομών, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και την ενσωμάτωση περισσότερων ελληνικών λιμανιών στο διεθνές δίκτυο κρουαζιέρας. Το πρόγραμμα περιλάμβανε χαιρετισμούς, κεντρική παρουσίαση, ανοιχτή συζήτηση με ερωτήσεις και απαντήσεις, ξενάγηση στο πλοίο και επίσημο γεύμα.

Εκπρόσωποι του Δήμου Καβάλας ευχαρίστησαν θερμά τον Όμιλο MSC για την επιλογή του λιμανιού της πόλης ως τόπου διοργάνωσης της εκδήλωσης και υποδοχής του EXPLORA I. Υπογράμμισαν, μεταξύ άλλων, τη σημασία της φιλοξενίας τέτοιων δράσεων ως απόδειξη της δυναμικής που αναπτύσσεται γύρω από την Καβάλα, ως ανερχόμενος προορισμός κρουαζιέρας και τόνισαν τη βούληση του Δήμου να συνεχίσει να εργάζεται προς την κατεύθυνση της ενίσχυσης της εξωστρέφειας και της αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος της πόλης. Η εν λόγω εκδήλωση ανέδειξε τη στρατηγική σημασία της Καβάλας στον χάρτη της κρουαζιέρας στην Ανατολική Μεσόγειο και αποτέλεσε μια σημαντική ευκαιρία διαλόγου και συνεργασίας για το μέλλον του κλάδου στην Ελλάδα.

1.2.16 Φεστιβάλ Φιλίππων 2025 (2 Ιουλίου-7 Σεπτεμβρίου 2025)

Το Φεστιβάλ Φιλίππων, ένας από τους σημαντικότερους και μακροβιότερους πολιτιστικούς θεσμούς της χώρας, υλοποιήθηκε για 68η χρονιά προσφέροντας υψηλής ποιότητας ψυχαγωγία στους κατοίκους και τους επισκέπτες της Καβάλας.

Από τις 2 Ιουλίου έως τις 7 Σεπτεμβρίου 2025, το κοινό είχε την ευκαιρία να παρακολουθήσει τις σημαντικότερες παραστάσεις και συναυλίες του καλοκαιριού, αλλά και νέες παραγωγές με την υπογραφή του ΔΗΠΕΘΕ Καβάλας, που κρατούν ζωντανή τη φλόγα της καλλιτεχνικής δημιουργίας. Με επίκεντρο το Αρχαίο Θέατρο Φιλίππων, οι εκδηλώσεις απλώθηκαν σε διάφορα σημεία της πόλης.

Το πρόγραμμα του 2025 ήταν αφιερωμένο σ' ένα συγγραφέα-σύμβολο, τον Χρόνη Μίσσιο, που γεννήθηκε στην Καβάλα.

Παράλληλα, για 9η χρονιά, πραγματοποιήθηκε το Εργαστήριο Αρχαίου δράματος, (από 28/8-6/9), που ως στόχο έχει την κατάρτιση και ανάδειξη νέων ηθοποιών, μέσω της εκπαιδευτικής διαδικασίας που προσφέρουν καταξιωμένοι σκηνοθέτες.

1.2.17 Ναυτική εβδομάδα 2025 (30 Ιουνίου-6 Ιουλίου 2025)

Πραγματοποιήθηκαν το απόγευμα της Τρίτης 1 Ιουλίου 2025, στο ισόγειο της Μεγάλης Λέσχης, τα εγκαίνια της έκθεσης φωτογραφίας "Άνθρωπος και θάλασσα" των Γ. Μυτιληνού, Κ. Χρυσόχου, Α. Ηλιάδη, Α. Παπαδοπούλου και Π. Σαμαρά, μέσα από τα έργα των οποίων αναδεικνύεται η στενή σχέση των κατοίκων της πόλης μας με τη θάλασσα και τα οποία μπορούν να αξιοποιηθούν για την τουριστική προβολή της περιοχής μας.

Μουσική βραδιά τιμής και μνήμης από τη Μπάντα του Πολεμικού Ναυτικού στη Ναυτική Εβδομάδα 2025 – "Ελλάς εν πλω", σε μία συναυλία που τίμησε με τον πλέον ουσιαστικό και καλλιτεχνικά άρτιο τρόπο την ελληνική ναυτική παράδοση και το διαρκές έργο των Ενόπλων Δυνάμεων στη θάλασσα, λειτουργώντας ως γέφυρα μνήμης, πολιτισμού και εθνικής

αυτογνωσίας και αναδεικνύοντας την αξία της ναυτοσύνης ως ζωντανό στοιχείο της ταυτότητας της Καβάλας και ως πυλώνας πολιτιστικής και κοινωνικής συνοχής.

Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων για τη Ναυτική Εβδομάδα 2025, το Τοπικό Τμήμα Καβάλας του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού πραγματοποίησε την Τετάρτη 3 Ιουλίου στην πλατεία Ναυάρχου Κανάρη μια ξεχωριστή δράση με τίτλο «Ας ΝαυτΟδηγήσουμε», αφιερωμένη στα παιδιά και τους νέους της πόλης, με επίκεντρο την ευαισθητοποίηση για την προστασία του περιβάλλοντος και ειδικότερα του θαλάσσιου οικοσυστήματος.

Το απόγευμα της Παρασκευής 4 Ιουλίου, στον προαύλιο χώρο του Ναυτικού Μουσείου, οι Καβαλιώτες και οι επισκέπτες της πόλης μας, είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν την ομιλία του Προέδρου του, Χρήστου Τζανάκου, για τη Ναυτική Εβδομάδα, την απαγγελία των ποιημάτων της Σοφίας Μαρτίδου ("Καβάλα, γαλάζια πολιτεία - "Υμνος της θάλασσας") και την εντυπωσιακή ρίψη νερού από το πυροσβεστικό σκάφος "Σάββας Σάββαρης", ενώ η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με το χορευτικό τμήμα του Πολιτιστικού Συλλόγου Βύρωνα Καβάλας "Η Μεταμόρφωση", το οποίο βραβεύτηκε για τη προσφορά στα καλλιτεχνικά δρώμενα της περιοχής μας.

Με το καλλιτεχνικό εργαστήριο για παιδιά και εφήβους, το οποίο επιμελήθηκε η γραφίστρια - εικαστικός, Θώμη Αγγέλου, άνοιξε το απόγευμα του Σαββάτου 5 Ιουλίου ο τελευταίος κύκλος των δράσεων του Δημοτικού Ναυτικού Μουσείου Καβάλας, στο πλαίσιο των εκδηλώσεων "Ναυτική Εβδομάδα 2025" και ακολούθησε παρουσίαση του βιβλίου της καβαλιώτισσας ερευνήτριας του πανεπιστημίου της Μασσαλίας, Ιωάννας Μουσικούδη με τον τίτλο "Η Μασσαλία κατά το πρώτο μισό του 20ου αιώνα, μέσα από επίσημες αρχές και μαρτυρίες" με προβολή πλούσιου υλικού σχετικού με το θέμα του βιβλίου.

1.2.18 Φεστιβάλ Αντισάρας 2025 (Ιούλιος 2025)

Οι πολιτιστικοί σύλλογοι της Καβάλας υπό τους ήχους των παραδοσιακών μουσικών οργάνων και των τραγουδιών που γέννησαν ο ηρωισμός, η ιστορία και η γεμάτη ξεχωριστά ήθη και έθιμα καθημερινότητα των προγόνων μας "κέρδισαν" τα βλέμματα των κατοίκων και των επισκεπτών της περιοχής μας, χαρίζοντας επί περίπου δύο ώρες στιγμές χαράς, υπερηφάνειας και συγκίνησης! Οι διοργανωτές του φεστιβάλ Αντισάρας έδωσαν ραντεβού για το καλοκαίρι του 2026!

1.2.19 Παρουσίαση βιβλίου: "ΕΝΘΥΜΗΜΑΤΑ Καβαλιωτών της Προσφυγιάς, οι απόγονοι αφηγούνται..."

Ιστορίες που δεν μπορεί να σβήσει η φθορά χρόνου ξεδιπλώθηκαν τη Δευτέρα 25 Αυγούστου 2025, στον προαύλιο χώρο του Ναυτικού Μουσείου Καβάλας, από τους συγγραφείς του πονήματος "ΕΝΘΥΜΗΜΑΤΑ Καβαλιωτών της Προσφυγιάς, οι απόγονοι αφηγούνται...", με πρωτοβουλία του Συλλόγου Καβαλιωτών Αθήνας "Οι Φίλιπποι". Η εν λόγω εκδήλωση, έμπλη

συναισθηματικής φόρτισης, αποτέλεσε έναν ακόμη κρίκο στην αλυσίδα των δράσεων που στηρίζει ο Δήμος Καβάλας, με στόχο να τιμήσει τη μνήμη των προγόνων μας και να παρουσιάσει στη νέα γενιά καταστάσεις και γεγονότα, το οποία σημάδεψαν την ιστορία του τόπου μας. Μέσα από την εν λόγω εκδήλωση φαίνεται ότι οι Καβαλιώτες της Αθήνας συνεχίζουν να διατηρούν άριστες σχέσεις με την ιδιαίτερη πατρίδα τους και να προβάλλουν τις ομορφιές και τα πλεονεκτήματα της στο κέντρο.

1.2.20 Kavala Summer Shopping Night (28/8/25)

Μια γιορτή της αγοράς, με μουσική, προσφορές και πολύ καλοκαιρινή διάθεση στο κέντρο της πόλης κατά τη διάρκεια των τελευταίων ημερών των θερινών εκπτώσεων, που κατόρθωσε να προσελκύσει επισκέπτες στην πόλη μας από τους όμορους δήμους.

1.2.21 Συμμετοχή στο Θεματικό Εργαστήριο με θέμα «ΤΑ ΜΝΗΜΕΙΑ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΜΑΣ», του διατοπικού σχεδίου συνεργασίας «Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ»

Κατόπιν αποδοχής της πρόσκλησης της Αναπτυξιακής Καβάλας Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α., ο δήμος Καβάλας συμμετείχε στο Θεματικό Εργαστήριο με θέμα «ΤΑ ΜΝΗΜΕΙΑ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΜΑΣ» που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 23 Σεπτεμβρίου 2025 στο πλαίσιο υλοποίησης του διατοπικού σχεδίου «Προβολή τουριστικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων με εφαρμογές σύγχρονης τεχνολογίας και δημιουργία ψηφιακού πολυμεσικού οδηγού στην ΠΑΜΘ – explorepamth».

Το θεματικό εργαστήριο ήταν βιωματικό και περιελάμβανε ηλεκτρονική πλοήγηση στις διαδρομές περιηγήσεων σε τοπικά μνημεία φυσικού κάλλους. Επιπλέον, το σεμινάριο αυτό περιελάμβανε ενημέρωση – ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών του τουρισμού, κατά προτεραιότητα αυτών που βρίσκονται πάνω στις διαδρομές, για την έννοια των καλών πρακτικών τουρισμού, και βέβαια ενημέρωσή τους για τις διαδρομές του σχεδίου που έχουν προσδιοριστεί.

1.2.22 5ο Πανελλήνιο και 7ο Βαλκανικό πρωτάθλημα motocross

Οι αθλητές του Motocross από διάφορες πόλεις της Ελλάδας και του εξωτερικού, μάγεψαν το κοινό που βρέθηκε το Σάββατο 27 Σεπτεμβρίου στην πίστα των Κρηνίδων, τόσο με το πάθος, όσο και με τις εντυπωσιακές τους φιγούρες! Οι αγώνες του 5ου Πανελληνίου Πρωταθλήματος BMU MX Championship και του 7ου Βαλκανικού Πρωταθλήματος, που διοργανώνει ο Αθλητικός Μοτοσυκλετικός Όμιλος Κρηνίδων (ΑΜΟΚ) και στηρίζουν ο Δήμος Καβάλας, η Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας και το Επιμελητήριο Καβάλας, αποτελούν, για μία ακόμη χρονιά, πόλο έλξης για τους φίλους του μηχανοκίνητου αθλητισμού!

1.2.23 Παρουσίαση Πολιτιστικών Masterplans στην Κομοτηνή «Σχεδιάζοντας την Πολιτιστική Ανάπτυξη» (7 Οκτωβρίου 2025)

Στο πλαίσιο της ημερίδας που πραγματοποιήθηκε στη Δημοτική Βιβλιοθήκη Κομοτηνής, παρουσιάστηκε το Masterplan της Καβάλας από την Καθηγήτρια του Χαροκόπειου Πανεπιστημίου, κ. Σοφία Σκορδίλη, παρουσία εκπροσώπων του Υπουργείου Πολιτισμού, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και πανεπιστημιακών φορέων. Η παρουσία της αποστολής του Δήμου Καβάλας συνέβαλε ενεργά στην ανταλλαγή απόψεων, εμπειριών και καλών πρακτικών με τους εκπροσώπους των υπόλοιπων δήμων και των επιστημονικών ομάδων που παρουσίασαν τα αντίστοιχα Masterplans της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Το Masterplan της Καβάλας αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σχέδιο βιώσιμης και δημιουργικής ανάπτυξης, που θέτει τον πολιτισμό και τη δημιουργικότητα στο επίκεντρο της αναπτυξιακής στρατηγικής της πόλης. Στόχος του είναι η αναβάθμιση της ποιότητας ζωής, η ενίσχυση της ελκυστικότητας της Καβάλας και η δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης και επιχειρηματικότητας, ιδιαίτερα για τους νέους. Το όραμα του Δήμου Καβάλας εστιάζει στη μετατροπή της πόλης σε υπερτοπικό κέντρο πολιτισμού και δημιουργικής δραστηριότητας, που θα συνδυάζει την ιστορική της ταυτότητα με τη σύγχρονη καινοτομία και τον πολιτιστικό τουρισμό.

Η στρατηγική του σχεδίου βασίζεται σε τρεις κύριους άξονες:

- Ενίσχυση της πολιτιστικής ταυτότητας και εξωστρέφειας,
- Αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος μέσω του πολιτισμού,
- Ανάσχεση της φυγής νέων και ενίσχυση της δημιουργικής απασχόλησης.

1.2.24 Διέλευση του F-16 της Ομάδας «ΖΕΥΣ» πάνω από την Καβάλα

Εντυπωσιακή και βαθιά συμβολική ήταν η διέλευση του μαχητικού αεροσκάφους F-16 της Ομάδας Αεροπορικών Επιδείξεων Μεμονωμένου Αεροσκάφους «ΖΕΥΣ» πάνω από την πόλη της Καβάλας, το πρωί της Τετάρτης 5 Νοεμβρίου 2025, στο πλαίσιο του εορτασμού του Προστάτη της Πολεμικής Αεροπορίας, Αρχαγγέλου Μιχαήλ.

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε λίγο μετά τις 12 το μεσημέρι στην παραλία της πόλης, στην οδό Εθνικής Αντιστάσεως, μπροστά από την προτομή του Κανάρη, παρουσία πλήθους πολιτών, μαθητών και εκπροσώπων φορέων. Το μαχητικό F-16 της Ομάδας «ΖΕΥΣ» πραγματοποίησε εντυπωσιακή διέλευση πάνω από το παραλιακό μέτωπο της Καβάλας, ολοκληρώνοντας την παρουσία του, περίπου 10 λεπτά αργότερα.

Η δράση εντάσσεται στο πλαίσιο των εκδηλώσεων που διοργανώνει η Πολεμική Αεροπορία σε όλη τη χώρα για τον εορτασμό του Προστάτη της, αναδεικνύοντας τον ρόλο και την αποστολή της στην υπεράσπιση της εθνικής κυριαρχίας και στην κοινωνική προσφορά. Παράλληλα, αποδίδεται τιμή στα στελέχη της, στρατιωτικό και πολιτικό προσωπικό, τα οποία επιτελούν το καθήκον τους με υψηλό αίσθημα ευθύνης, επαγγελματισμό και συνέπεια.

1.2.25 Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις: Αστερούπολη 2025– Εδώ θα βρεις το δικό σου Αστέρι:

"Το βαλς των Χριστουγέννων... σαν άλλοτε στη Μεγάλη Λέσχη"

Η εκδήλωση του Τοπικού Τμήματος Καβάλας του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού το απόγευμα

της Κυριακής 8 Δεκεμβρίου 2025, με τίτλο: "Το βαλς των Χριστουγέννων" ήταν μια μοναδική μουσική παράσταση που έδωσε τη δυνατότητα στο κοινό να ταξιδέψει σε μια άλλη εποχή, με γιορτινές μελωδίες, υπέροχες χορευτικές φιγούρες και ξεχωριστές γεύσεις οίνου και εδεσμάτων! Το πρόγραμμα της εν λόγω χριστουγεννιάτικης εκδήλωσης περιελάμβανε δημιουργίες του Αττίκ και γνωστά τραγούδια της δεκαετίας του '50!

Επιπλέον, το πρόγραμμα των χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων του Δήμου Καβάλας στηρίχθηκε στη δύναμη της συνεργασίας, της συν-δημιουργίας και της εθελοντικής προσφοράς, συγκεντρώνοντας πάνω από 100 δράσεις σε όλη την πόλη και τις τοπικές κοινότητες και αναδεικνύοντας την ανάγκη για πολυεπίπεδη συνεργασία, δημιουργώντας ένα ενιαίο, φωτεινό δίκτυο εμπειριών που απευθύνεται σε όλους.

1.2.26 Συμμετοχή στη δράση: «Η διαφορετικότητα είναι το στυλ μας... Συμπερίληψη στη μόδα» του Συλλόγου Συνδρόμου Down Καβάλας, του Νομαρχιακού Συλλόγου ΑμεΑ Ν. Καβάλας, του Συλλόγου Αυτισμού Καβάλας και του ΚΔΗΦ Πρόσβαση Καβάλας

Στις 20 Δεκεμβρίου 2025 στο ισόγειο του εμπορικού κέντρου Καβάλας πραγματοποιήθηκε μια εκδήλωση για τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη των ατόμων με αναπηρία, με σύνδρομο Down και με αυτισμό. Η εκδήλωση προσέλκυσε πλήθος κόσμου και απέσπασε θερμό χειροκρότημα.

1.3 Αδελφοποιήσεις & Διεθνείς Σχέσεις

1.3.1 Αδελφοποίηση Καβάλας – Νυρεμβέργης

Με αφορμή τη συμπλήρωση 975 χρόνων από την ίδρυση της Νυρεμβέργης, ο Δήμος Καβάλας συμμετείχε στις επετειακές εκδηλώσεις της πόλης, στο πλαίσιο της μακροχρόνιας σχέσης αδελφοποίησης και της ενδυνάμωσης των δεσμών φιλίας και συνεργασίας.

Η πρώτη ημέρα της επίσκεψης περιελάμβανε σειρά θεσμικών συναντήσεων, με βασικό στόχο την ανάδειξη των δυνατοτήτων συνεργασίας σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης, πολιτιστικών ανταλλαγών και επιχειρηματικής διασύνδεσης. Πραγματοποιήθηκε συνάντηση εργασίας με τον κ. Axel Eisele, επικεφαλής Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων του Δήμου Νυρεμβέργης, καθώς και με τον κ. Christian Hartmann, επικεφαλής του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της Μέσης Φρανκονίας. Στο πλαίσιο της συνάντησης η Καβάλα παρουσιάστηκε ως μια πόλη με έντονο αναπτυξιακό δυναμισμό και στρατηγικές δυνατότητες στον τομέα της τουριστικής ανάπτυξης, της τοπικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας. Τονίστηκαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής και η προοπτική ενίσχυσης της εξωστρέφειας μέσα από συνεργασίες με φορείς και επιχειρηματικές δομές από την ευρύτερη περιοχή.

Την Παρασκευή 1 Αυγούστου 2025 πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια της πρώτης απευθείας αεροπορικής σύνδεσης ανάμεσα στις αδελφοποιημένες πόλεις Καβάλας και Νυρεμβέργης, ενισχύοντας ουσιαστικά τους δεσμούς φιλίας, συνεργασίας και τουριστικής ανάπτυξης ανάμεσα

στις δύο περιοχές. Η τελετή εγκαινίων έλαβε χώρα στο αεροδρόμιο Albrecht Dürer της Νυρεμβέργης, παρουσία εκπροσώπων των τοπικών αρχών, καθώς και στελεχών του αεροδρομίου και της αεροπορικής εταιρείας MARABU που έχει αναλάβει τη λειτουργία της νέας γραμμής. Παρόντες στην εκδήλωση ήταν ο διοικητής του αεροδρομίου Michael Hure, ο γενικός διευθυντής της MARABU Paul Fabian, καθώς και ο Αντιπρόεδρος του αεροδρομίου Christian Käser, ο οποίος εξέφρασε την ικανοποίησή του για τη θερμή ανταπόκριση του επιβατικού κοινού και τις ιδιαίτερα ενθαρρυντικές κρατήσεις για τη γραμμή, που ήδη επεκτείνονται και στο έτος 2026. Η εκδήλωση των εγκαινίων πλαισιώθηκε από παραδοσιακούς χορούς, τους οποίους παρουσίασε ο Μακεδονικός Σύλλογος Νυρεμβέργης.

Η νέα αεροπορική γραμμή ενισχύει έμπρακτα την προοπτική της Καβάλας ως πύλης εισόδου για επισκέπτες από τη Γερμανία, ενισχύοντας τον τουρισμό, την επιχειρηματικότητα και τις πολιτιστικές ανταλλαγές. Αποτελεί επίσης απτό δείγμα της επιτυχούς στρατηγικής εξωστρέφειας του Δήμου στη βάση των δεσμών που έχουν οικοδομηθεί με συνέπεια και όραμα στο πλαίσιο της αδελφοποίησης των δύο πόλεων.

1.4 Δημόσια Προβολή-Αναφορές σε ΜΜΕ και Ψηφιακά Μέσα

Στο πλαίσιο της στρατηγικής τουριστικής προβολής, ο δήμος Καβάλας επένδυσε στην ενίσχυση της παρουσίας του στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Μέσω οργανωμένων παρεμβάσεων, δημοσιογραφικών συνεργασιών, αφιερωμάτων και προωθητικών ενεργειών σε έντυπα και ψηφιακά μέσα, στόχος ήταν η ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής ως αυθεντικού, ασφαλούς και ποιοτικού προορισμού, με δυνατότητα επίσκεψης όλο τον χρόνο. Η στρατηγική αξιοποίησε τόσο τα παραδοσιακά μέσα (τύπος, τηλεόραση, ραδιόφωνο), όσο και τα σύγχρονα ψηφιακά περιβάλλοντα, με στόχο τη μεγιστοποίηση της απήχησης σε στοχευμένα κοινά και αγορές ενδιαφέροντος.

1.5 Η Καβάλα και η Θάσος στο #fy του TikTok - 2 προορισμοί, δεκάδες εμπειρίες

Δώδεκα TikTok videos για την Καβάλα και τη Θάσο αποκαλύπτουν αυθεντικές εμπειρίες και ανεξερεύνητες πτυχές των δύο προορισμών που ισορροπούν αρμονικά ανάμεσα στην ιστορία και το σύγχρονο lifestyle.

1.5.1 ATHENS VOICE: Μανίνα Ζουμπουλάκη - "Οι Δύο Παναγίες της Καβάλας"

Ένα βιβλίο για μια συνοικία μιας πόλης, την Παναγία της Καβάλας, την οποία κοιτάζει από δύο πλευρές και με διαφορετικό βλέμμα. Μια «ποιητική» περιήγηση στη γραφική συνοικία της Παλιάς Πόλης.

Βρείτε το εδώ: https://www.athensvoice.gr/politismos/vivlio/896749/oi-duo-panagies-tis-kavalas/?fbclid=IwY2xjawQ8YUZleHRuA2FlbQlxMABicmlkETByWVd4a2JHeTJrS0trR253c3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHnTDFh5BWAVlqHDiajMuQ4bmeddAoh4vIqRTyEbWGqnBcKomSdvDaaqOOqkC_aem_5G0gtAT9hFAgHqwahyYWdQ

1.5.2 Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων: Αφιέρωμα στο περιβαλλοντικό μονοπάτι της Παλιάς Καβάλας

Ένα εξαιρετικό αφιέρωμα για το περιβαλλοντικό μονοπάτι της Παλιάς Καβάλας, με τον τίτλο "Ένας φυσικός θησαυρός", φιλοξένησε το Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων. Στο αφιέρωμα γίνεται ιδιαίτερη μνεία επίσης στον αναστηλωμένο Νερόμυλο και στις πολύ όμορφες περιβαλλοντικές δράσεις που πραγματοποιούνται τόσο από τους κατοίκους, όσο και από τους επισκέπτες της περιοχής.

Βρείτε το εδώ: https://www.amna.gr/home/article/900802/To-periballontiko-monopati-tis-Palias-Kabalas---Enas-fusikos-thisauros?fbclid=IwY2xjawRDExBleHRuA2FlbQlxMQBicmlkETBoU2JmY1M0Z3Jrd0VsZTRTc3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHIP_ZfWzC4LiTAB3IUQ8z-bam4Gue6XZwG_YrFaGx7dsoCX0By928ii_ifrL_aem_ug8b6Y_ftISvgoRuNuvygpw

1.5.3 Συνέντευξη στο τηλεοπτικό κανάλι ENA CHANNEL

Στις 23 Απριλίου 2025, δόθηκε συνέντευξη στον τηλεοπτικό σταθμό ENA CHANNEL σχετικά με την τουριστική κίνηση κατά την περίοδο του Πάσχα που ουσιαστικά αποτελεί προάγγελο της επικείμενης τουριστικής περιόδου.

1.5.4 Εφημερίδα Καβάλα: Σειρά δράσεων προγραμματίζει ο Δήμος Καβάλας για τη τουριστική προβολή του

Στις 12 Φεβρουαρίου 2025 δόθηκε συνέντευξη στην εφημερίδα Καβάλα σχετικά με τις δράσεις που προγραμματίζει ο δήμος Καβάλας για την τουριστική του προβολή το 2025.

Δείτε τη συνέντευξη εδώ: <https://www.efimeridakavala.gr/κύριο-άρθρο/σειρά-δράσεων-προγραμματίζει-ο-δήμος/>

1.5.5 Συνέντευξη στο τηλεοπτικό κανάλι Star Βορείου Ελλάδος σχετικά με τις προγραμματισμένες δράσεις τουριστικής προβολής του Δήμου Καβάλας

Στις 20 Μαΐου 2025 δόθηκε συνέντευξη στο Star Βορείου Ελλάδος σχετικά με τις προγραμματισμένες δράσεις τουριστικής προβολής του Δήμου Καβάλας για το 2025.

1.5.6 Συνέντευξη στην εφημερίδα ΕΝΗΜΕΡΟΣ σχετικά με τα πλεονεκτήματα αλλά και τις επιπτώσεις της τουριστικής κίνησης στην Καβάλα

Στις 27 Μαΐου 2025 δόθηκε συνέντευξη στην εφημερίδα ΕΝΗΜΕΡΟΣ σχετικά με την υφιστάμενη κατάσταση στον τουρισμό της Καβάλας, τα δυνατά και αδύνατα σημεία, τις ευκαιρίες αλλά και τις απειλές που υπάρχουν και πώς θα μπορούσαν να υπερκεραστούν τα προβλήματα του υπερτουρισμού που ανακύπτουν.

1.5.7 Συνέντευξη στην εκπομπή "Μέρα με χρώμα" της ΕΡΤ3

Στις 24 Ιουνίου 2025 δόθηκε συνέντευξη κατά τη διάρκεια της εκπομπής "Μέρα με χρώμα" της ΕΡΤ3 σχετικά με την τουριστική κίνηση που εμφανίζει ο Δήμος Καβάλας στο ξεκίνημα της καλοκαιρινής περιόδου. Επισημάνθηκε ότι οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων αναμένεται να ξεπεράσουν τις 45 μέχρι τον ερχόμενο Οκτώβριο, και έγινε αναφορά στα πλεονεκτήματα που έχει η περιοχή μας όχι μόνον για να διατηρήσει, αλλά και να αυξήσει τον αριθμό των ετήσιων επισκεπτών της.

Δείτε τη συνέντευξη εδώ: https://www.ertnews.gr/video/kavala-o-odikos-tourismos-apo-ta-valkania-apotelei-tin-kyria-pigi-esodon-gia-tin-perioxi/?fbclid=IwY2xjawRAp05leHRuA2FlbQlxMQBicmlkETBoU2JmY1M0Z3Jrd0VsZTRTc3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHgvK13iBBtC1icl10TWZkNVxuG9nJkhhYy5utrfQzvnOWq-gIb0vZxaMU20s_aem_v8Vkc10g42_74X0xAccK3w

1.5.8 Αφιέρωμα του travel.gr στο Πηλοθεραπευτήριο Κρηνίδων

Το travel.gr, το μεγάλο δίγλωσσο ταξιδιωτικό portal, φιλοξένησε ένα πλούσιο άρθρο με πληροφορίες για τις ευεργετικές ιδιότητες του πηλού στα Λασπόλουτρα των Κρηνίδων, προτρέποντας όσους είναι λάτρεις των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, να απολαύσουν τις υπηρεσίες που προσφέρει η εν λόγω μονάδα της περιοχής μας.

Δείτε το αφιέρωμα εδώ: https://www.travel.gr/experiences/kolympi-ston-pilo-mia-xechoristi-emp/?utm_term=Autofeed&utm_medium=Social&utm_source=Facebook&fbclid=IwY2xjawRBr05leHRuA2FlbQlxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHgvK13iBBtC1icl10TWZkNVxuG9nJkhhYy5utrfQzvnOWq-gIb0vZxaMU20s_aem_v8Vkc10g42_74X0xAccK3w

1.5.9 Βόλτα στη νυχτερινή Καβάλα από ψηλά, με οδηγό τον Ηλία Κοτσιρέα και το Fresh magazine! 22/07/2025

Αφιέρωμα στην Καβάλα έκανε ο Ηλίας Κοτσιρέας στο καλοκαιρινό τεύχος του περιοδικού Fresh magazine, ως μια πόλη που συνδυάζει βουνό και θάλασσα, με πολλά σημεία ενδιαφέροντος, πολιτιστικά δρώμενα, καλό φαγητό και ποτό και δυνατότητες για εναλλακτικές δραστηριότητες.

Δείτε το βίντεο εδώ: <https://www.facebook.com/watch/?v=1090038606406283>

1.5.10 Το Μουσείο Παραμυθιού της Καβάλας στο Athens Voice (28/07/2025)

Η καβαλιώτισσα συγγραφέας, Μανίνα Ζουμπουλάκη, παρουσιάζει, μέσα από το κείμενό της στο Athens Voice, το υπέροχο, και μοναδικό σε όλα τα Βαλκάνια, Μουσείο Παραμυθιού της Καβάλας! Η εξαιρετική δουλειά του Συλλόγου Εικαστικών Τεχνών και Φιλότεχνων Καβάλας Artattack, ταξιδεύει σε όλη την Ελλάδα, δίνοντας σε μικρούς και μεγάλους μία ακόμη αφορμή για να επισκεφθούν την πόλη μας.

Δείτε το αφιέρωμα εδώ: https://www.athensvoice.gr/politismos/more-in-culture/916503/sto-mouseio-paramuthiou-tis-kavalas-zodaneuoun-oi-paidikes-mas-anamniseis/?utm_source=Feedelio&utm_medium=facebook&fbclid=IwY2xjawRBsJtleHRuA2FlbQlxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzcxNzg4MjAwODkyAAEeRPXIEEYRapDI8UzZQ8HawttfKhbvAdZ2beaCOeHSz8-innrIlg8NwLCrxEQ_aem_LrcVEUjgm7WE64xza66gvg

1.5.11 Συνέντευξη της καλλιτεχνικής διευθύντριας του Φεστιβάλ Φιλίππων στο Mega TV, το Morning Point και τον Χρήστο Πολύζο για τη σύμπραξη ΔΗΠΕΘΕ ΚΑΒΑΛΑΣ- Εθνικής Λυρικής Σκηνής στο πλαίσιο του Φεστιβάλ

Δείτε το βίντεο εδώ: <https://www.facebook.com/reel/1304182251084935>

1.5.12 Αφιέρωμα του ειδησεογραφικού site "News 247" στην Καβάλα

Το ειδησεογραφικό site "News 247" παρουσιάζει τα σημαντικότερα μνημεία της Καβάλας και τις όμορφες εικόνες που μπορεί να συναντήσει ο επισκέπτης, περπατώντας στα στενά και την παραλία της πόλης. Στο κείμενο, που υπογράφει ο Γιάννης Δεβέτογλου και φέρει τον γενικό τίτλο "Καβάλα: Η πόλη που σε ταξιδεύει σε 2.500 χρόνια ιστορίας και εμπειριών", γίνεται ιδιαίτερη μνεία στο Παλιό Υδραγωγείο (Καμάρες), στο Κάστρο, στην παλιά πόλη, στο Φάρο της Παναγίας, στο Ιμαρέτ, στο Αρχαιολογικό Μουσείο και στις Καπναποθήκες.

Δείτε το άρθρο εδώ: https://www.news247.gr/travel/kavala-kathe-vima-kai-mia-megali-ekplixi/?utm_term=Autofeed&utm_campaign=eb&utm_medium=referral&utm_source=Facebook&fbclid=IwY2xjawRBvRNleHRuA2FlbQlxMQBzcnRjBmFwcf9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeHDBIQTePSAdr1nn6a-dbBGDomPwpvXQJ7zLldgzxKUGj5jzAITrQRfYB6lo_aem_ziSuU04U9Irsa1ShCfA5FQ#Echobox=1758080512

1.5.13 Αφιέρωμα στην Καβάλα από την εκπομπή του ΣΚΑΪ "Όπου υπάρχει Ελλάδα" - Προβολή του Πηλοθεραπευτηρίου Κρηνίδων

Ο Γιάννης Τσιμιτσέλης και η δημοσιογραφική ομάδα του ΣΚΑΪ, μέσα από την εκπομπή "Όπου υπάρχει Ελλάδα", παρουσίασαν την Πέμπτη 16 Οκτωβρίου τις ομορφιές της Καβάλας, καθώς και τους συμπολίτες μας που διακρίνονται σε διάφορους επαγγελματικούς τομείς, στον πολιτισμό και στην παράδοση.

Παράλληλα, το τεχνικό επιτελείο του εν λόγω τηλεοπτικού σταθμού φρόντισε για την προβολή του Πηλοθεραπευτηρίου Κρηνίδων, με τον γενικό τίτλο "Λασποθεραπεία στην Καβάλα - Το μυστικό της ευεξίας στο φυσικό spa της Μακεδονίας".

Δείτε το βίντεο εδώ: <https://www.youtube.com/watch?v=4Jo-cEsh3nA>

1.4.15 Η Επίσημη Ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού Visit Greece, παρουσιάζει την Καβάλα!

Η Visit Greece παρουσιάζει τις ομορφιές και τα αξιοθέατα της Καβάλας! Η επίσημη ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού ενημερώνει παράλληλα τους επισκέπτες της πόλης μας για τη γαστρονομία και το πλούσιο πολιτιστικό της αποτύπωμα.

Βρείτε τη σχετική σελίδα εδώ: <https://www.visitgreece.gr/mainland/macedonia/kavala/>

1.4.16 Αφιέρωμα της εφαρμογής του EOT Visit Greece στον αρχαιολογικό χώρο Φιλίππων

Η επίσημη ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού Visit Greece, μετά την αναλυτική αναφορά στην Καβάλα και στο πολιτιστικό της εκτόπισμα, φιλοξενεί ένα αφιέρωμα για τον αρχαιολογικό χώρο των Φιλίππων, κάνοντας ιδιαίτερη μνεία στην ιστορία του, στο γεγονός της ένταξης του στα μνημεία παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO και στην έλευση του Αποστόλου των Εθνών Παύλου.

Βρείτε το αφιέρωμα εδώ: <https://www.visitgreece.gr/experiences/culture/archaeological-sites-and-monuments/archaeological-site-of-philippi/>

1.4.17 Αφιέρωμα της ιστοσελίδας tornosnews στην Καβάλα

Η ειδησεογραφική ιστοσελίδα tornosnews, που ασχολείται με θέματα τουρισμού και οικονομίας, φιλοξένησε ένα αναλυτικό αφιέρωμα για την Καβάλα. Στο κείμενο του Δημήτρη Σταθόπουλου γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στην ιστορία και τα αξιοθέατα της πόλης μας, καθώς στις όμορφες εικόνες που μπορεί να αντικρίσει ο επισκέπτης στα γραφικά της σοκάκια.

Δείτε το αφιέρωμα εδώ: https://tornosnews.gr/featured/kavala-mia-poli-anamesa-se-dyo-kosmoys.html?utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook

1.4.18 Αφιέρωμα στην Καβάλα από το περιοδικό lifo.gr

Ένα εξαιρετικό αφιέρωμα στην Καβάλα και τους Φιλίππους φιλοξένησε το περιοδικό lifo.gr. Μέσα από το κείμενο της Κορίνας Φαρμακόρη (48 ώρες στην Καβάλα) γίνεται αναλυτική αναφορά στα αξιοθέατα της πόλης (Φρούριο, Καμάρες, Φάρος, Δημαρχείο, Αρχαιολογικό Μουσείο Καβάλας, Οικία Μοχάμεντ Άλι, Ιμαρέτ, Μουσείο Καπνού), στις όμορφες εικόνες που μπορεί να αντικρίσει ο επισκέπτης της περιοχής μας στην χερσόνησο της Παναγίας, στην πλατεία Καπνεργάτη και στο παραλιακό της μέτωπο, στην πλούσια ιστορία της (αρχαίο θέατρο Φιλίππων, έλευση Αποστόλου Παύλου) και στο πολιτιστικό της αποτύπωμα (Φεστιβάλ Φιλίππων).

Δείτε το αφιέρωμα εδώ: <https://www.lifo.gr/tropos-zois/travel/48-ores-stin-kabala?>

1.4.19 Αφιέρωμα στην Καβάλα από AEGEAN AIRLINES - OLYMPIC AIR: Περιοδικό blue (τεύχος 111)

Ένα μεγάλο αφιέρωμα στην Καβάλα φιλοξένησε η νέα έκδοση του διμηνιαίου περιοδικού Blue της της Aegean Airlines/Olympic Air. Στο εν λόγω 50σέλιδο αφιέρωμα (τεύχος 111), το οποίο χωρίζεται σε δύο μέρη, παρουσιάζονται τα μνημεία - τοπόσημα της Καβάλας και των Φιλίππων (Φρούριο, Ιμαρέτ, Παλιά Πόλη, Αρχαιολογικός Χώρος Φιλίππων) και ένας πλήρης οδηγός πόλης, με γνωστές τοπικές επιχειρήσεις και τους συμπολίτες μας που διακρίνονται σε διάφορους τομείς, μέσα από τις έξυπνες ιδέες και τη δημιουργικότητά τους. Πρόκειται για το δεύτερο αφιέρωμα στην Καβάλα, μετά τον Νοέμβριο του 2020 (τεύχος 93).

Διαβάστε ολόκληρο το αφιέρωμα, πατώντας στον παρακάτω σύνδεσμο (σελίδα 132): <https://en.aegeanair.com/.../blue-magazine/blue-111/...>

1.4.20 Αφιέρωμα στο Πηλοθεραπευτήριο Κρηνίδων Καβάλας σε τουρκικό ειδησεογραφικό δίκτυο

Αφιέρωμα στο Πηλοθεραπευτήριο Κρηνίδων Καβάλας έγινε στο τουρκικό ειδησεογραφικό δίκτυο που αναφέρεται σε θέματα υγείας και ευεξίας Sağlıkım İçin Herşey.

Δείτε το σχετικό βίντεο εδώ: <https://www.youtube.com/watch?v=bcZv0VEnR9M>

1.4.21 Αφιέρωμα στην Καβάλα στην εκπομπή του ALPHA TV: Akis' Food Tour

Σε ένα μοναδικό ταξίδι γεύσεων και εμπειριών στα σοκάκια της Καβάλας και στις κοινότητες του Χαλκερού, της Νέας Καρβάλης και του Κρυονερίου, εξελίχθηκε η εκπομπή του Άκη Πετρετζίκη Akis' Food Tour! Ο διάσημος σεφ δοκίμασε τις γνωστές συνταγές της Καβάλας, με βάση τις γαρίδες, τις τσιπούρες και τον αχνιστό βάτο, ενώ παρουσίασε τους παραδοσιακούς κουραμπιέδες της περιοχής μας, τα νόστιμα πιάτα της ποντιακής κουζίνας, το χαβίτς και τον τανωμένο σορβά, τις τυρόπιτες κουρού, την μπογάτσα και διάφορες γεύσεις γαλακτοκομικών προϊόντων!

Μέσα από τη μικρή μας οθόνη, πέρασαν, επίσης, όμορφες εικόνες από το φρούριο, τη χερσόνησο της Παναγίας, τις Καμάρες, το παραλιακό μέτωπο, το λιμανάκι των Σφαγείων και την πλατεία Νικοτσάρα, με φόντο τον παρακείμενο κυκλικό κόμβο!

Τέλος, ο Άκης Πετρετζίκης φρόντισε να ενημερώσει το πολυπληθές τηλεοπτικό κοινό του για το επάγγελμα του караβομαραγκού, προβάλλοντας υπέροχα πλάνα από το καρνάγιο, και να "γράψει" τον επίλογο της εκπομπής του παρέα με τους Προσκόπους της Καβάλας και τα μέλη του Τοπικού Τμήματος Καβάλας του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού!

Αξίζει να σημειωθεί ότι το εν λόγω αφιέρωμα υπήρξε άμεση συνέπεια των επαφών που πραγματοποιήθηκαν από την αντιπροσωπεία του Δήμου Καβάλας στις Βρυξέλλες 29/11/2024-3/12/2024 στο πλαίσιο του Brussels Greek Food Festival winter edition με τον Άκη Πετρετζίκη που συμμετείχε στο εν λόγω φεστιβάλ.

Δείτε αναλυτικά το επεισόδιο εδώ: <https://www.youtube.com/watch?v=HLrOQspfczA>

2. Καβάλα 2025: Η Πορεία του Τουρισμού σε Αριθμούς/Τουριστικό προφίλ, Τουριστική Κίνηση και Μεγέθη

Παρακάτω παρουσιάζονται τα στατιστικά στοιχεία κίνησης τουρισμού στην Καβάλα για το έτος 2025, σύμφωνα με τις επίσημες δημοσιεύσεις φορέων όπως την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), το Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (INSETE), η επίσημη σελίδα της αεροπορικής εταιρίας FRAPORT Greece, η επίσημη σελίδα του Οργανισμού Λιμένα Καβάλας, καθώς και το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας ΑΜΘ έτους 2026 και τα στατιστικά στοιχεία που τηρούνται στις διάφορες τουριστικές και πολιτιστικές δομές του Δήμου Καβάλας.

2.1 Υφιστάμενη κατάσταση-γενικά στοιχεία

Αρχικά, παρατηρούμε ότι την τετραετία 2020-2024 ο πληθυσμός της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας (Καβάλα & Θάσος) μειώθηκε σε ποσοστό 5%.

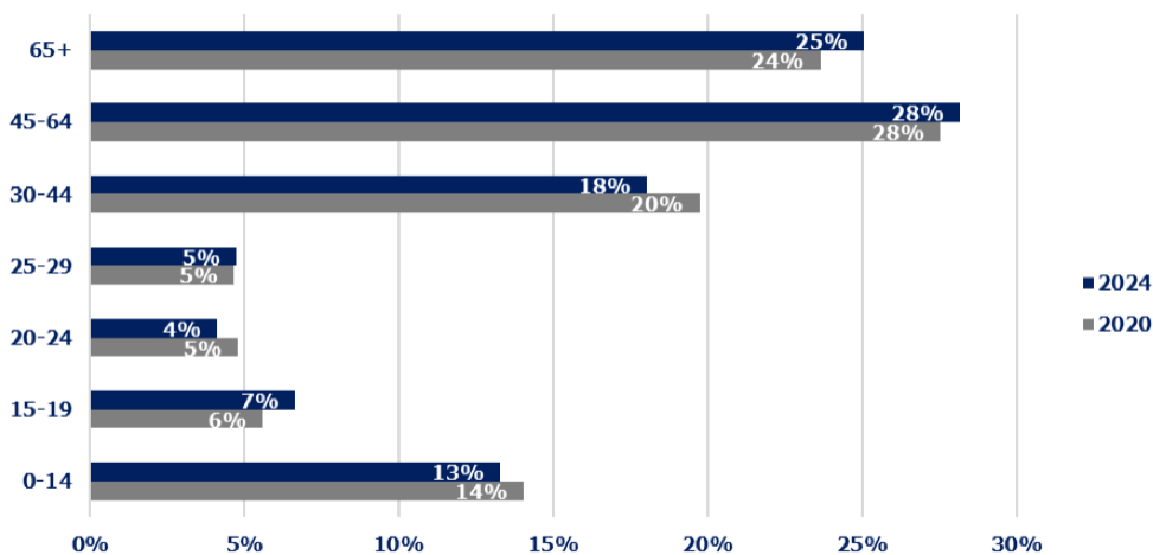
Πίνακας 2: Εξέλιξη του πληθυσμού της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης, 2020-2024

Περιφερειακή Ενότητα	2020	2024	%Δ 2020-2024
Έβρος	147.091	134.417	-9%
Καβάλα & Θάσος	133.050	126.297	-5%
Ξάνθη	111.385	107.960	-3%
Ροδόπη	110.162	105.694	-4%
Δράμα	96.925	87.466	-10%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	598.613	561.834	-6%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Υπολογιζόμενος Πληθυσμός - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Επιπλέον, η ηλικιακή κατανομή των κατοίκων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης μαρτυρά ότι η επικρατούσα πληθυσμιακά ηλικιακή ομάδα κατοίκων ήταν και παραμένει κατά την τετραετία 2020-2024 η ηλικιακή ομάδα 45-64 ετών με δεύτερη να ακολουθεί με μικρή διαφορά η ηλικιακή ομάδα 65+.

Διάγραμμα 4: Ποσοστιαία ηλικιακή κατανομή των κατοίκων της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης, 2020 και 2024



Πηγή: ΕΕΔ - ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία, το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας κατά τα έτη 2021-2022 παρουσιάζει ποσοστιαία αύξηση της τάξεως του 11%.

Πίνακας 5: ΑΕΠ της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα (σε εκατ. €, τρέχουσες τιμές), 2018-2022

Περιφερειακή Ενότητα	2018	2019	2020	2021	2022	%Δ 2021-2022
Έβρος	1.770	1.799	1.674	1.820	1.997	10%
Καβάλα/Θάσος	1.817	1.825	1.605	1.788	1.979	11%
Ροδόπη	1.147	1.143	1.102	1.212	1.365	13%
Ξάνθη	1.078	1.075	978	1.092	1.219	12%
Δράμα	992	1.009	908	1.000	1.105	10%
Ανατολική Μακεδονία-Θράκη	6.804	6.851	6.268	6.913	7.664	11%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Το δε κατά κεφαλήν ΑΕΠ της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας το 2022 σημείωσε αύξηση σε ποσοστό 11% σε σχέση με το 2021.

Πίνακας 7: Κατά κεφαλήν ΑΕΠ της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα (σε €), 2018-2022

Περιφερειακή Ενότητα	2018	2019	2020	2021	2022	%Δ 2021-2022
Καβάλα/Θάσος	13.598	13.700	12.119	13.610	15.146	11%
Έβρος	12.015	12.224	11.399	12.461	13.750	10%
Ροδόπη	10.344	10.347	10.037	11.118	12.592	13%
Δράμα	10.244	10.418	9.409	10.440	11.602	11%
Ξάνθη	9.644	9.645	8.801	9.889	11.095	12%
Ανατολική Μακεδονία-Θράκη	11.332	11.434	10.503	11.663	13.005	12%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Στον τουριστικό κλάδο, παρατηρείται μία μείωση των απασχολούμενων με μερική απασχόληση σε καταλύματα στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης της τάξεως του 12% το 2024 σε σχέση με το 2023, με κατακόρυφη αύξηση των πλήρως απασχολούμενων στα καταλύματα σε ποσοστό 70%.

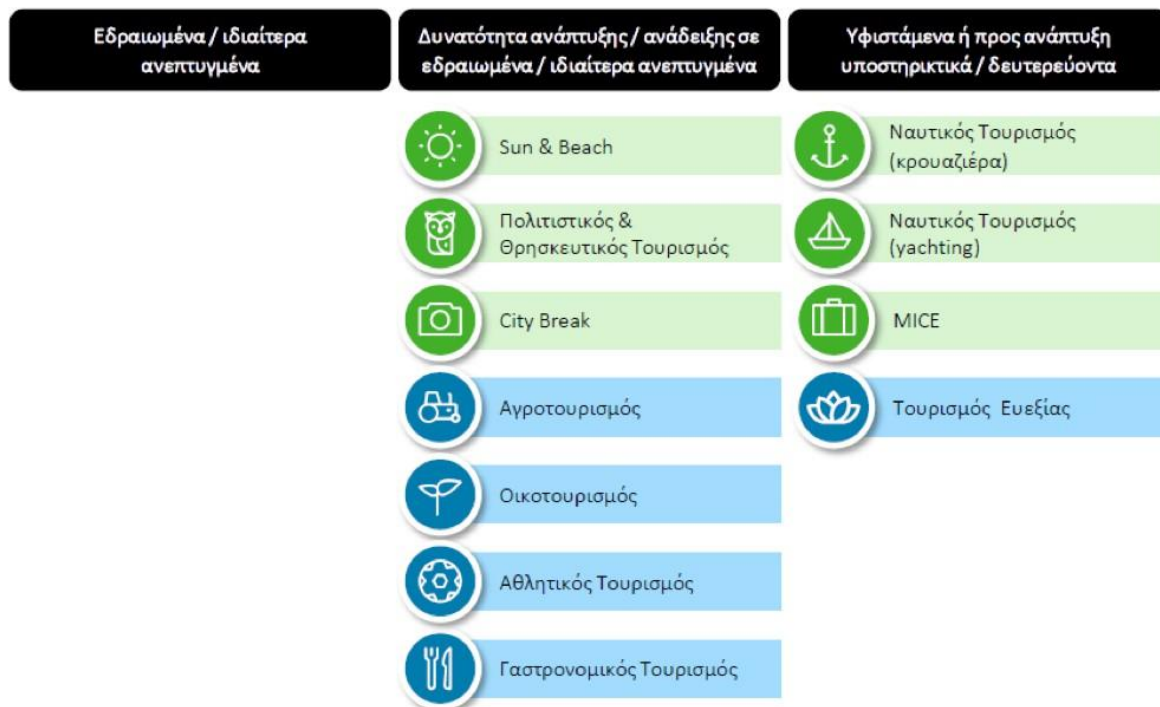
Πίνακας 12: Εξέλιξη των απασχολούμενων στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά τύπο απασχόλησης και ανά κατηγορία απασχόλησης, 2023-2024

Κλάδος	Τύπος απασχόλησης	2023	2024	%Δ 2023-2024
Λοιποί Κλάδοι	Πλήρης	191.148	190.898	0%
	Μερική	16.216	18.048	11%
Εστίαση	Πλήρης	9.322	9.415	1%
	Μερική	3.374	3.588	6%
Καταλύματα	Πλήρης	2.033	3.450	70%
	Μερική	373	330	-12%
Ανατολική Μακεδονία-Θράκη	Πλήρης	202.504	203.763	1%
	Μερική	19.963	21.967	10%

Πηγή: Έρευνα Εργατικού Δυναμικού ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Αναφορικά με την προϊοντική εστίαση στον κλάδο του τουρισμού, παρατηρούμε ότι στην κατηγορία των εδραιωμένων ή ιδιαίτερα ανεπτυγμένων μορφών τουρισμού που όμως έχουν περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης έχουμε το μοντέλο ήλιος-θάλασσα, τον πολιτιστικό και θρησκευτικό τουρισμό, και τον τουρισμό city break, ενώ με αναπτυξιακές προοπτικές εμφανίζονται ο αγροτουρισμός, ο οινοτουρισμός, ο αθλητικός τουρισμός και ο γαστρονομικός τουρισμός. Υποστηρικτικές μορφές τουρισμού αλλά σε δεύτερο επίπεδο έχουμε τον ναυτικό τουρισμό (κρουαζιέρας και yachting), τον τουρισμό mice και τον τουρισμό ευεξίας.

Πίνακας 93: Προϊοντική εστίαση στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης



Πηγή: Σχέδια δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα, ΙΝΣΕΤΕ, Αύγουστος 2021

2.2 Στατιστικά στοιχεία διαμονής στην Καβάλα

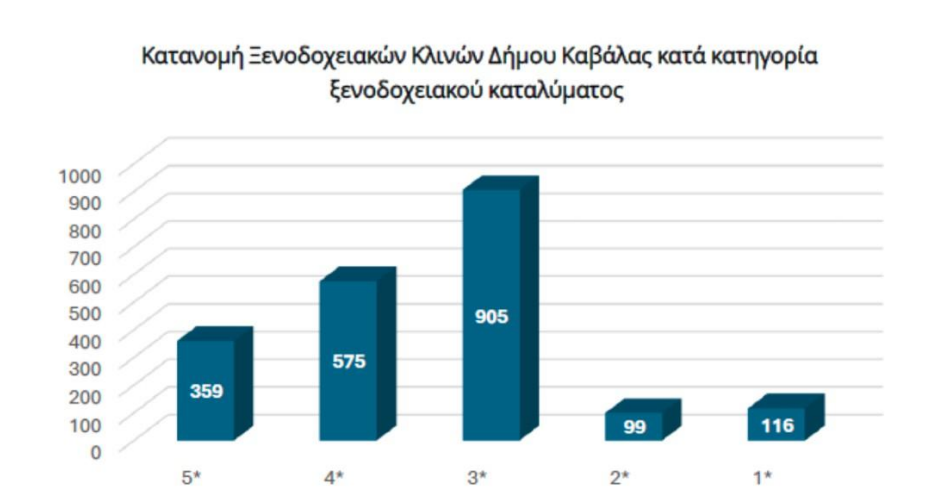
Αναφορικά με το ξενοδοχειακό δυναμικό της Καβάλας οι διαθέσιμες κλίνες στην Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας για το 2024 ήταν 3.483.

Πίνακας 19: Ξενοδοχειακό δυναμικό της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2024

Περιφερειακή Ενότητα		5*	4*	3*	2*	1*	Σύνολο
Θάσος	Μονάδες	7	19	54	91	38	209
	Δωμάτια	578	1.217	1.522	1.810	557	5.684
	Κλίνες	1.255	2.654	3.203	3.658	1.057	11.827
Έβρος	Μονάδες	3	2	20	28	8	61
	Δωμάτια	386	142	592	684	109	1.913
	Κλίνες	784	293	1.121	1.296	232	3.726
Καβάλα	Μονάδες	2	8	18	19	10	57
	Δωμάτια	179	399	707	383	154	1.822
	Κλίνες	359	736	1.340	723	325	3.483
Ροδόπη	Μονάδες	0	4	17	0	1	22
	Δωμάτια	0	167	619	0	90	876
	Κλίνες	0	320	1.136	0	90	1.546
Ξάνθη	Μονάδες	1	2	11	1	2	17
	Δωμάτια	100	62	424	34	34	654
	Κλίνες	183	125	845	74	66	1.293
Δράμα	Μονάδες	1	2	11	1	3	18
	Δωμάτια	73	148	187	26	49	483
	Κλίνες	147	311	391	48	92	989
Σύνολο	Μονάδες	14	37	131	140	62	384
	Δωμάτια	1.316	2.135	4.051	2.937	993	11.432
	Κλίνες	2.728	4.439	8.036	5.799	1.862	22.864

Πηγή: ΕΕΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σε επίπεδο Δήμου Καβάλας λειτουργούν είκοσι (20) ξενοδοχειακές μονάδες προσφέροντας 2.054 κλίνες εκ των οποίων οι περισσότερες αφορούν σε καταλύματα 3* και πάνω.



Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, 2024

Εστιάζοντας ακόμη σε μικρότερο χωρικό επίπεδο, στη Δημοτική Ενότητα Καβάλας, το 2024 λειτουργούν 15 ξενοδοχειακές μονάδες. Επισημαίνεται ότι τόσο σε επίπεδο Δήμου Καβάλας, όσο και Δημοτικής Ενότητας οι ξενοδοχειακές μονάδες είναι υψηλότερης ποιότητας συγκριτικά με το σύνολο της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας.

Πίνακας: Ξενοδοχειακό Δυναμικό Δ.Ε. Καβάλας 2024

		Κατηγορία Καταλύματος					
	Boutique	5*	4*	3*	2*	1*	Σύνολο
Μονάδες	1	1	3	6	3	1	15

Πηγή: <https://www.kavala-hotels.gr/listing-category/ksenodoxeia/>

Αντίστοιχα το δυναμικό των ενοικιαζόμενων δωματίων της Καβάλας για το 2019 ανερχόταν σε 1.778 κλίνες.

Πίνακας 21: Δυναμικό ενοικιαζόμενων δωματίων της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2019

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ						
Ενοικιαζόμενα δωμάτια 2019						
Ενότητα		4Κ	3Κ	2Κ	1Κ	Σύνολο
Θάσου	Μονάδες	16	154	576	176	922
	Δωμάτια	181	1.143	3.623	948	5.895
	Κλίνες	404	2.884	8.330	2.020	13.638
Καβάλας	Μονάδες	4	31	54	18	107
	Δωμάτια	27	225	310	83	645
	Κλίνες	68	631	852	227	1.778
Έβρου	Μονάδες	2	18	27	44	91
	Δωμάτια	11	120	193	263	587
	Κλίνες	27	281	402	545	1.255
Δράμας	Μονάδες	2	3	7	0	12
	Δωμάτια	15	20	47	0	82
	Κλίνες	38	43	110	0	191
Ροδόπης	Μονάδες	0	4	8	1	13
	Δωμάτια	0	38	32	5	75
	Κλίνες	0	82	128	11	221
Ξάνθης	Μονάδες	1	0	4	2	7
	Δωμάτια	6	0	16	16	38
	Κλίνες	12	0	36	29	77
Σύνολο	Μονάδες	25	210	676	241	1.152
	Δωμάτια	240	1.546	4.221	1.315	7.322
	Κλίνες	549	3.921	9.858	2.832	17.160

Πηγή: ΜΗΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Επιπλέον, το δυναμικό των τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων της Καβάλας για το 2018 ανερχόταν σε 220 κλίνες.

Πίνακας 23: Δυναμικό τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2018

Δυναμικό τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Ενότητα, 2018			
Ενότητα	Μονάδες	Δωμάτια	Κλίνες
Θάσου	164	396	1.490
Καβάλας	24	59	220
Ξάνθης	15	59	225
Έβρου	23	49	280
Δράμας	5	18	73
Ροδόπης	11	18	95
Σύνολο	242	599	2.383

Πηγή: ΜΗΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Επιπροσθέτως, με βάση τα στοιχεία για το δυναμικό των κύριων και δευτερευουσών κατοικιών της Καβάλας για το 2021, παρατηρούμε ότι οι κενές και οι εξοχικές και δευτερεύουσες κατοικίες της Καβάλας, οι οποίες αποτελούν ή μπορούν να αποτελέσουν καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης, ανερχόταν σε 57.602.

Πίνακας 25: Δυναμικό κύριων και δευτερεύουσων κατοικιών της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2011-2021

Περιφερειακή Ενότητα	Κανονικές κατοικίες 2021	Κενές κατοικίες 2021	Εξοχικές & Δευτερεύουσες κατοικίες 2021	Εξοχικές & Δευτερεύουσες κατοικίες ως % επί του συνόλου 2021	%Δ Κανονικών κατοικιών 2011-2021	%Δ Κενών 2011-2021	%Δ Εξοχικών & Δευτερεύουσων κατοικιών 2011-2021
Έβρου	84.875	29.481	16.079	19%	1%	19%	14%
Καβάλας	82.232	34.236	23.366	28%	4%	14%	17%
Ροδόπης	61.112	17.579	12.263	20%	4%	19%	43%
Ξάνθης	56.246	14.858	9.143	16%	2%	-3%	5%
Δράμας	53.154	17.758	9.931	19%	3%	24%	11%
Θάσου	12.129	6.691	5.091	42%	5%	12%	12%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	349.748	120.603	75.873	22%	3%	14%	17%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με βάση τα στοιχεία για το δυναμικό των καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης που παρουσιάζουν ραγδαία αριθμητική αύξηση, όπως φαίνεται στον επόμενο πίνακα οι κλίνες βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας το 2024 ανερχόταν σε 17.183.

Πίνακας 23: Δυναμικό καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, Ιούλιος 2024

Περιφερειακή Ενότητα	Μονάδες	Δωμάτια	Κλίνες	Δωμάτια/ Μονάδες	Κλίνες/ Μονάδες
Καβάλας	3.632	7.475	17.183	2,1	4,7
Θάσου	3.679	6.392	14.752	1,7	4,0
Έβρου	1.195	1.988	4.806	1,7	4,0
Ξάνθης	320	578	1.444	1,8	4,5
Ροδόπης	231	388	935	1,7	4,0
Δράμας	123	184	515	1,5	4,2
Σύνολο	9.180	17.005	39.635	1,9	4,3

Πηγή: The Lighthouse - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Αναφορικά με το δυναμικό του κάμπινγκ στην Καβάλα το 2024 υπήρχαν 514 καταγεγραμμένες θέσεις.

Πίνακας 25: Δυναμικό κάμπινγκ στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2024

Ενότητα		5*	4*	3*	2*	1*	Σύνολο
Θάσου	Μονάδες	0	1	1	2	0	4
	Οικίσκοι	0	0	0	0	0	0
	Θέσεις	0	303	195	189	0	687
Καβάλας	Μονάδες	1	1	2	2	0	6
	Οικίσκοι	0	16	0	0	0	16
	Θέσεις	90	80	106	238	0	514
Έβρου	Μονάδες	0	1	0	0	1	2
	Οικίσκοι	0	0	0	0	0	0
	Θέσεις	0	216	0	0	105	321
Ξάνθης	Μονάδες	0	0	0	1	1	2
	Οικίσκοι	0	0	0	1	0	1
	Θέσεις	0	0	0	74	137	211
Ροδόπης	Μονάδες	0	0	0	1	0	1
	Οικίσκοι	0	0	0	0	0	0
	Θέσεις	0	0	0	56	0	56
Σύνολο	Μονάδες	1	3	3	6	2	15
	Οικίσκοι	0	16	0	1	0	17
	Θέσεις	90	599	301	557	242	1.789

Πηγή: ΞΕΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Όσον αφορά στις αφίξεις στα ξενοδοχειακά καταλύματα, το 2024 οι αλλοδαποί επισκέπτες αυξήθηκαν σε ποσοστό 18% σε σχέση με το 2023, ενώ οι ημεδαποί επισκέπτες σημείωσαν οριακή μείωση της τάξης του 3%.

Πίνακας 63: Αφίξεις σε ξενοδοχειακά καταλύματα στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2023-2024

Ενότητα		2023	2024	%Δ 2023-2024
Θάσου	Αλλοδαποί	156.541	165.004	5%
	Ημεδαποί	36.817	36.929	0%
Έβρου	Αλλοδαποί	74.083	95.315	29%
	Ημεδαποί	98.358	105.279	7%
Καβάλας	Αλλοδαποί	96.902	113.862	18%
	Ημεδαποί	67.006	65.185	-3%
Ξάνθης	Αλλοδαποί	16.011	19.116	19%
	Ημεδαποί	61.728	68.837	12%
Ροδόπης	Αλλοδαποί	19.955	20.501	3%
	Ημεδαποί	55.587	60.263	8%
Δράμας	Αλλοδαποί	6.429	5.539	-14%
	Ημεδαποί	33.283	30.595	-8%
Σύνολο	Αλλοδαποί	369.921	419.337	13%
	Ημεδαποί	352.779	367.088	4%
Σύνολο Περιφέρειας		722.700	786.425	9%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Οι διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχειακά καταλύματα το 2024 αυξήθηκαν στους αλλοδαπούς επισκέπτες σε ποσοστό 12% σε σχέση με το 2023 ενώ στους ημεδαπούς επισκέπτες μειώθηκαν σε ποσοστό 4%.

Πίνακας 65: Διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχειακά καταλύματα στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2023-2024

Ενότητα		2023	2024	%Δ 2023-2024
Θάσου	Αλλοδαποί	993.071	1.007.492	1%
	Ημεδαποί	120.193	120.923	1%
Έβρου	Αλλοδαποί	178.749	212.621	19%
	Ημεδαποί	224.894	230.923	3%
Καβάλας	Αλλοδαποί	262.667	294.778	12%
	Ημεδαποί	134.183	129.059	-4%
Ροδόπης	Αλλοδαποί	52.875	49.308	-7%
	Ημεδαποί	107.923	115.156	7%
Ξάνθης	Αλλοδαποί	30.941	34.804	12%
	Ημεδαποί	118.786	126.221	6%
Δράμας	Αλλοδαποί	16.968	15.987	-6%
	Ημεδαποί	74.101	69.329	-6%
Σύνολο	Αλλοδαποί	1.535.271	1.614.990	5%
	Ημεδαποί	780.080	791.611	1%
Σύνολο Περιφέρειας		2.315.351	2.406.601	4%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η μέση διάρκεια παραμονής σε ξενοδοχειακά καταλύματα στην Καβάλα είναι 2 ημέρες για τους ημεδαπούς και 2,6 ημέρες για τους αλλοδαπούς.

Πίνακας 67: Μέση Διάρκεια Παραμονής σε ξενοδοχειακά καταλύματα στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2023-2024

Περιφερειακή Ενότητα		2023	2024	%Δ 2023-2024
Θάσος	Αλλοδαποί	6,3	6,1	-4%
	Ημεδαποί	3,3	3,3	0%
Δράμα	Αλλοδαποί	2,6	2,9	9%
	Ημεδαποί	2,2	2,3	2%
Καβάλα	Αλλοδαποί	2,7	2,6	-4%
	Ημεδαποί	2,0	2,0	-1%
Ροδόπη	Αλλοδαποί	2,6	2,4	-9%
	Ημεδαποί	1,9	1,9	-2%
Έβρος	Αλλοδαποί	2,4	2,2	-8%
	Ημεδαποί	2,3	2,2	-4%
Ξάνθη	Αλλοδαποί	1,9	1,8	-6%
	Ημεδαποί	1,9	1,8	-5%
Σύνολο	Αλλοδαποί	4,2	3,9	-7%
	Ημεδαποί	2,2	2,2	-2%
Σύνολο Περιφέρειας	Σύνολο	3,2	3,1	-4%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η πληρότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων για το 2023 έφτασε το 43% και για το 2024 το 45%, ξεπερνώντας τα δεδομένα του 2019 (39%).

Πίνακας 69: Πληρότητα ξενοδοχειακών καταλυμάτων στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2023-2024

Ενότητα	2023	2024
Θάσου	54%	52%
Καβάλας	43%	45%
Ξάνθης	41%	39%
Έβρου	36%	39%
Ροδόπης	43%	37%
Δράμας	25%	25%
Σύνολο Περιφέρειας	44%	44%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Πίνακας 87: Δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά κατηγορία αστεριού, 2023-2024

	2023	2024
5*	86,5%	86,7%
4*	86,0%	86,8%
3*	88,0%	88,1%
1*- 2*	85,0%	84,6%
GRI	86,4%	86,3%

Πηγή: Review Pro-Επεξεργασία INSETE Intelligence

Πίνακας 90: Αρνητικές αναφορές σχολίων στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης, 2024

Θέση	Θεματική Κατηγορία	Αρνητικές Αναφορές	Κύριο Περιεχόμενο
1	Δωμάτιο	1.136	Κλιματισμός
2	Φαγητά Και Ποτά	728	Τραπεζαρία
3	Τεχνικές Εγκαταστάσεις	674	Στάθμευση
4	Καθαριότητα	553	Βρώμικο
5	Εγκατάσταση	532	Κτίριο
6	Μπάνιο	511	Μπάνιο
7	Ατμόσφαιρα	320	Θόρυβος
8	Σχέση Ποιότητα Τιμής	283	Πληρωμή
9	Κρεβάτι	252	Κρεβάτι
10	Τοποθεσία	147	Ταξί
11	Προσωπικό	139	Επικοινωνία
12	Εμπειρία	137	Επισκέπτης
13	Συντήρηση	132	Σπασμένο
14	Παραλία	117	Θάλασσα
15	Υποδοχή	104	Υποδοχή
16	Υπηρεσία	80	Αναμονή
17	Διακόσμηση	74	Έπιπλα
18	Διαδίκτυο	61	WiFi
19	Ψυχαγωγία	58	Μουσική
20	Κοινόχρηστοι Χώροι	48	Αίθουσα
21	Ασφάλεια	32	Κίνδυνος
22	Τεχνολογία	26	Τηλέφωνο

Πηγή: Review Pro - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Πίνακας 91: Βαθμολογία εμπειρίας στην Ελλάδα ανά Περιφέρεια, κατηγορία σχολίου και τρίμηνο, 2024

Περιφέρεια	Πολιτισμός				Θάλασσα				Φαγητό & Ποτό				Σύνολο			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Δυτική Μακεδονία	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	9,4	9,3	9,4	9,5	9,3	9,4	9,4	9,4
Δυτική Ελλάδα	9,5	9,5	9,4	9,5	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	Μ.Δ.	8,4	8,8	9,1	8,9	8,9	9,3	9,3	9,1
Θεσσαλία	9,7	9,6	9,5	9,5	8,4	8,6	8,7	9,5	9,3	9,2	9	9,8	9,6	9,5	9,3	9,5
Αττική	9,5	9,3	9,3	9,4	9,4	9	9	9,4	8,9	9	9	9,1	9,2	9,1	9,2	9,2
Πελοπόννησος	9,5	9,5	9,5	9,5	9,7	9,5	9,2	9,7	9,1	9,2	9,1	9,1	9,3	9,3	9,2	9,3
Ήπειρος	9,5	9,3	9,3	9,4	8,6	9,7	9,3	9,5	8,8	9,1	8,8	9,8	9,1	9,3	9,1	9
Κυκλάδες	9,3	9,3	9,4	9,4	8,7	9,3	9,2	9,2	9,4	9,2	8,9	9	9,2	9,2	9,1	9,2
Στερεά Ελλάδα	9,6	9,4	9,5	9,5	10	9,1	8,8	8,8	8,4	8,7	8,8	8,7	8,9	9,2	9,1	9,1
Αν. Μακεδονία & Θράκη	9,4	9,3	9,3	9,4	9,2	8,4	8,5	8,8	9,1	9	8,9	9,6	9,2	9,1	9	9,1
Δωδεκάνησα	9,5	9,3	9,3	9,4	9	9,1	8,8	9,2	9	9,2	9	8,6	9,2	9,2	9	9,2
Ίονια Νησιά	9,4	9,4	9,3	9,3	9,4	9,2	8,8	9,2	9	9,3	9,1	9	9,2	9,3	9	9,2
Κεντρική Μακεδονία	9,6	9,5	9,4	9,5	9	9	8,8	9,4	9	9	8,8	9,3	9,2	9,2	9	9,2
Κρήτη	9,5	8,9	9	9	9,3	8,7	8,6	8,9	9,3	9,4	9,1	9,1	9,4	9,1	9	9,1
Βόρειο Αιγαίο	9,2	9	8,9	8,9	9,9	8,4	8,5	9,2	9,4	9	8,6	9,5	9,4	9	8,7	9,1
Ελλάδα	9,5	9,3	9,3	9,4	9,2	9	8,8	9,1	9	9,1	9	9,2	9,2	9,2	9,1	9,2

Πηγή: TCI Research - Επεξεργασία INSETE Intelligence
 Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στον πίνακα προέρχονται από αριθμητικές αξιολογήσεις

Ο Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης (GRI) των πελατών ξενοδοχείων στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης σημείωσε οριακή επιδείνωση την περίοδο 2023-2024 (από 86,4% το 2023 σε 86,3% το 2024). Αξιοσημείωτο για την Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης είναι ότι καταγράφει το 5ο χαμηλότερο επίπεδο ικανοποίησης από όλες τις εξεταζόμενες Περιφέρειες. Επιμέρους, όλες οι κατηγορίες ξενοδοχείων εμφάνισαν βελτίωση, με εξαίρεση τα 1*-2* (από 85,0% το 2023 σε 84,6% το 2024). Ενδεικτικά, οι υπόλοιπες κατηγορίες: 5* (από 86,5% το 2023 σε 86,7% το 2024), 4* (από 86,0% το 2023 σε 86,8% το 2024) και 3* (από 88,0% το 2023 σε 88,1% το 2024).

Όσον αφορά στις οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις (camping), οι αφίξεις σε κάμπινγκ στην Καβάλα το 2024 παρουσίασαν αύξηση 23% και αντίστοιχα οι διανυκτερεύσεις σε ποσοστό 51% για αλλοδαπούς και 73% και 89% αντίστοιχα για ημεδαπούς σε σχέση με τα δεδομένα του

Πίνακας 77: Αφίξεις σε κάμπινγκ στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2023-2024

Περιφερειακή Ενότητα		2023	2024	%Δ 2023-2024
Καβάλα	Αλλοδαποί	10.247	12.582	23%
	Ημεδαποί	2.149	3.711	73%
Ροδόπη	Αλλοδαποί	12.064	13.921	15%
	Ημεδαποί	4.394	2.287	-48%
Σύνολο	Αλλοδαποί	22.311	26.503	19%
	Ημεδαποί	6.543	5.998	-8%
Σύνολο Περιφέρειας	Σύνολο	28.854	32.501	13%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

* Για λόγους στατιστικής εμπιστευτικότητας αναφορικά με την προσασία της ταυτότητας των ερευνώμενων μονάδων, τα στοιχεία που αφορούν τις Περιφερειακές Ενότητες Έβρου και Ξάνθης περιλαμβάνονται στην Ενότητα Ροδόπης ενώ τα στοιχεία της Περιφερειακής Ενότητας Θάσου περιλαμβάνονται στην Ενότητα Καβάλας.

Πίνακας 79: Διανυκτερεύσεις σε κάμπινγκ στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2023-2024

Περιφερειακή Ενότητα		2023	2024	%Δ 2023-2024
Καβάλα	Αλλοδαποί	68.327	102.937	51%
	Ημεδαποί	11.971	22.632	89%
Ροδόπη	Αλλοδαποί	43.186	51.523	19%
	Ημεδαποί	41.335	33.743	-18%
Σύνολο	Αλλοδαποί	111.513	154.460	39%
	Ημεδαποί	53.306	56.375	6%
Σύνολο Περιφέρειας	Σύνολο	164.819	210.835	28%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

* Για λόγους στατιστικής εμπιστευτικότητας αναφορικά με την προστασία της ταυτότητας των ερευνώμενων μονάδων, τα στοιχεία που αφορούν τις Περιφερειακές Ενότητες Έβρου και Ξάνθης περιλαμβάνονται στην Ενότητα Ροδόπης ενώ τα στοιχεία της Περιφερειακής Ενότητας Θάσου περιλαμβάνονται στην Ενότητα Καβάλας.

2023 όπως επίσης και η μέση διάρκεια παραμονής σε κάμπινγκ της Καβάλας τόσο για ημεδαπούς όσο και για αλλοδαπούς σημείωσε αισθητή αύξηση ξεπερνώντας τις 8 ημέρες για τους αλλοδαπούς και τις 6 για τους ημεδαπούς.

Πίνακας 81: Μέση Διάρκεια Παραμονής σε κάμπινγκ στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2023-2024

Περιφερειακή Ενότητα		2023	2024	%Δ 2023-2024
Καβάλα	Αλλοδαποί	6,7	8,2	23%
	Ημεδαποί	5,6	6,1	9%
Ροδόπη	Αλλοδαποί	3,6	3,7	3%
	Ημεδαποί	9,4	14,8	57%
Σύνολο	Αλλοδαποί	5,0	5,8	17%
	Ημεδαποί	8,1	9,4	15%
Σύνολο Περιφέρειας	Σύνολο	5,7	6,5	14%

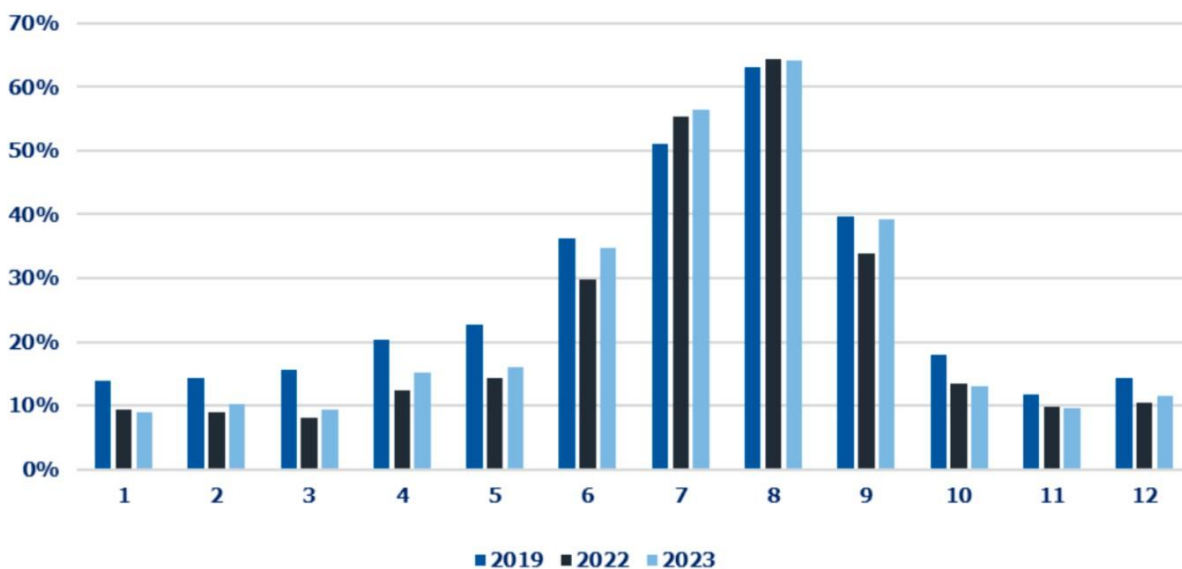
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

* Για λόγους στατιστικής εμπιστευτικότητας αναφορικά με την προστασία της ταυτότητας των ερευνώμενων μονάδων, τα στοιχεία που αφορούν τις Περιφερειακές Ενότητες Έβρου και Ξάνθης περιλαμβάνονται στην Ενότητα Ροδόπης ενώ τα στοιχεία της Περιφερειακής Ενότητας Θάσου περιλαμβάνονται στην Ενότητα Καβάλας.

Αναφορικά με τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης παρατηρούμε ότι συνολικά στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης παρατηρείται πληρότητα καταλυμάτων σε ποσοστό άνω του 50% μόνο τον Ιούλιο και τον Αύγουστο, με τον Ιούνιο και τον Σεπτέμβριο να

εμφανίζουν πληρότητα κοντά στο 40% ενώ όλοι οι υπόλοιποι μήνες του έτους κινούνται σε ποσοστά πληρότητας κάτω του 25%.

Διάγραμμα 93: Πληρότητα καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά μήνα, 2019-2023



Πηγή: Lighthouse - Επεξεργασία INSETE Intelligence
Τα στοιχεία είναι προσωρινά και υπόκεινται σε αναθεώρηση

Αντίστοιχα, η μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση σε καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης παρουσίασε αύξηση άνω του 10% σε όλους τους μήνες του έτους πλην των πρώτων τριών, με προεξάρχοντες τον Αύγουστο και τον Σεπτέμβριο που η αύξηση της μέσης δαπάνης ανά διανυκτέρευση το 2023 σε σχέση με το 2019 ξεπέρασε το 25%.

Πίνακας 84: Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση σε καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά μήνα, 2019-2023

Μήνας	2019	2022	2023	%Δ 2019-2023	%Δ 2022-2023
1	67	66	64	-4%	-3%
2	65	66	66	2%	0%
3	67	66	64	-5%	-2%
4	70	70	78	12%	11%
5	71	71	82	14%	15%
6	82	87	97	19%	12%
7	90	96	111	23%	15%
8	93	101	118	27%	17%
9	77	81	99	27%	22%
10	65	66	76	17%	16%
11	58	59	67	16%	13%
12	66	63	73	11%	16%

Πηγή: The Lighthouse - Επεξεργασία INSETE Intelligence

*Τα στοιχεία αφορούν μόνο την πλατφόρμα Airbnb. Τα στοιχεία διανυκτερεύσεων καταγράφουν διανυκτερεύσεις καταλύματος και όχι διανυκτερεύσεις επισκέπτη. Τέλος, τα στοιχεία αφορούν στο σύνολο των διανυκτερευόντων (αλλοδαπούς και ημεδαπούς) και μόνο για λιγότερες από 28 διανυκτερεύσεις

*Τα στοιχεία είναι προσωρινά και υπόκεινται σε αναθεώρηση

Πέραν των καταλυμάτων ο τουριστικός τομέας υποστηρίζεται και από άλλες υπηρεσίες που συμπληρώνουν και υποστηρίζουν το τουριστικό κύκλωμα και διαμορφώνουν την αλυσίδα αξίας του τουριστικού προϊόντος όπως υπηρεσίες εστίασης, τουριστικών πρακτόρων και ενοικίασης οχημάτων. Ειδικότερα η Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας με διαθέσιμα στοιχεία του 2019 (Στοιχεία Μητρώου Τουριστικών επιχειρήσεων, τελευταία ενημέρωση 20 Σεπτεμβρίου 2019) συγκεντρώνει:

- Το 18,3% των τουριστικών γραφείων της Π-ΑΜΘ.
- Το 31,8% των επιχειρήσεων ενοικίασης μεταφορικών μέσων της Π-ΑΜΘ.
- Το 22,03% των επιχειρήσεων εστίασης της Π-ΑΜΘ.

Παράλληλα, ο τουριστικός προορισμός της Π.Ε. Καβάλας διαθέτει και αρκετές ειδικές τουριστικές υποδομές προσελκύοντας το ενδιαφέρον ειδικών τουριστικών επισκεπτών και παρά το γεγονός ότι κάποιες από αυτές βρίσκονται εκτός των διοικητικών ορίων του Δήμου Καβάλας εντούτοις, συνιστούν πόλους δυναμικής διάχυσης επισκεπτών προς την Καβάλα. Ενδεικτικά αναφέρονται το Πηλοθεραπευτήριο Κρηνίδων (17χλμ. από την Καβάλα), τα Λουτρά Ελευθερών (~44 χλμ.), το χιονοδρομικό κέντρο Παγγαίου (40 χλμ. από την Καβάλα), αναρριχητικά πεδία στη Νέα Ηρακλείτσα, το ορειβατικό καταφύγιο του Ε.Ο.Σ. Καβάλας στις νότιες πλαγιές του Παγγαίου, οι πίστες αιωροπτερισμού (Παρά Πέντε) στο Νέο Ζυγό Καβάλας, το Ιπποτουριστικό

κέντρο στο Δάτο (~11 χλμ. από Καβάλα), τα οινοποιεία στην ευρύτερη περιοχή Παγγαίου, Ελευθερών και Ορφανού, κ.α.

Στη βάση των παραπάνω, ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα απόλαυσης ποικίλων εναλλακτικών δραστηριοτήτων τόσο στην Καβάλα, όσο και την ευρύτερη περιοχή της όπως καταδύσεις, ιστιοπλοΐα, αναρρίχηση, θαλάσσια αθλήματα, διαδρομές με eduro και 4X4, ιππασία, αλεξίπτωτο πλαγιάς, κ.ά.

2.3 Στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας πολιτιστικών υποδομών στην Καβάλα

Πίνακας 43: Επισκέπτες σε μουσεία της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2023-2024

Ενότητα	2023	2024	%Δ 2023-2024
Έβρου	9.708	20.880	115%
Θάσου	21.828	20.093	-8%
Καβάλας	12.837	15.592	21%
Ροδόπης	3.890	4.214	8%
Δράμας	2.525	3.729	48%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	50.788	64.508	27%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με βάση τα στοιχεία επισκεψιμότητας και εισπράξεων των μουσείων στην Καβάλα, παρατηρούμε ότι ο αριθμός των επισκεπτών και των εισπράξεων το 2024 αυξήθηκε κατά 20% περίπου σε σχέση με το 2023.

Πίνακας 47: Εισπράξεις σε μουσεία της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα (σε €), 2023-2024

Ενότητα	2023	2024	%Δ 2023-2024
Έβρου	9.621	52.400	445%
Θάσου	50.468	46.086	-9%
Καβάλας	32.312	38.032	18%
Δράμας	3.220	3.768	17%
Ροδόπης	2.473	2.665	8%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	98.094	142.951	46%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Αντίστοιχη είναι η εικόνα και για το 2025 και πιο συγκεκριμένα στο Μουσείο Καπνού Καβάλας, η επισκεψιμότητα παρουσίασε μια ήπια μείωση σε σχέση με τα δεδομένα του 2024,

συγκεντρώνοντας 6.231 επισκέπτες. Ωστόσο, η εξέλιξη αυτή αντανακλά κυρίως λειτουργικούς παράγοντες και δεν αποτυπώνει τη σταθερή δυναμική και το ενδιαφέρον του κοινού για το μουσείο, το οποίο παρέμεινε αμείωτο καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Οι επισκέπτες του Μουσείου Καπνού στη συντριπτική πλειοψηφία τους (άνω του 50%) ήταν Έλληνες, ενώ από τους αλλοδαπούς τη μερίδα του λέοντος κατείχαν οι Βαλκάνιοι επισκέπτες (Ρουμάνοι, Τούρκοι, Βούλγαροι), χωρίς να παραβλέπουμε την παρουσία των Γερμανών, Γάλλων και Άγγλων που αποτελούν πάντα ευρωπαϊκές αγορές-στόχους καθώς και των Αμερικανών που αποτελούν κατά βάση τουρίστες κρουαζιέρας.

Αυξητική πορεία και μάλιστα σε ποσοστό 30% σε σχέση με το 2024 σημειώθηκε και στην επισκεψιμότητα του Ναυτικού Μουσείου Καβάλας, τόσο στον αριθμό των επισκεπτών όσο και στον αριθμό των μαθητών όλων των εκπαιδευτικών βαθμίδων, παρόλο που η εν λόγω αύξηση δεν έχει οικονομικό αντίκτυπο στον δήμο Καβάλας μέχρι στιγμής. Αξιοσημείωτο εδώ είναι το γεγονός ότι η κρατούσα ηλικιακή κατηγορία των επισκεπτών (σε ποσοστό 60%) είναι νέοι 20-40 ετών, που σημαίνει ότι το εν λόγω Μουσείο από άποψη περιεχομένου προσελκύει το ενδιαφέρον επισκεπτών νεαρής ηλικίας.

Η ίδια παρατήρηση σημειώθηκε και αναφορικά με το Ιστορικό και Εθνολογικό Μουσείο των Ελλήνων της Καππαδοκίας Νέας Καρβάλης, που προσέλκυσε 5.500 επισκέπτες το 2025, μη συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτικών επισκέψεων από δημοτικά, γυμνάσια και λύκεια, με κυρίαρχη ηλικιακή κατηγορία επισκεπτών τα 10-25 έτη και κυρίαρχη εθνικότητα τους Τούρκους επισκέπτες.

Τέλος, άξια λόγου είναι και η εικόνα που μας προσφέρει το Μουσείο Προσφυγικού Ελληνισμού που τα τελευταία έτη η επισκεψιμότητά του ακολουθεί την ολοένα και αυξανόμενη αναγνωρισιμότητά του, επιβεβαιώνοντας τον σκοπό του για τη διατήρηση και διαφύλαξη της συλλογικής μνήμης και της κληρονομιάς που άφησαν οι πρόσφυγες και τη μεταφορά της στη νέα γενιά. Το 2025 τα μέλη του συλλόγου Μικρασιατών Καβάλας υποδέχτηκαν και ξενάγησαν επισκέπτες που έφτασαν στην Καβάλα οδικώς από τις βαλκανικές χώρες (Βουλγαρία, Τουρκία, Ρουμανία), αεροπορικώς από χώρες της Νοτιοδυτικής Ευρώπης αλλά και πολλούς τουρίστες κρουαζιέρας από Μεξικό, Κεντρική και Λατινική Αμερική, Μαλαισία, Κίνα, Ιαπωνία, Μπαχρέιν. Αυξητική ήταν και η προσέλευση των μαθητών σχολείων όλων των εκπαιδευτικών βαθμίδων όχι μόνο της Καβάλας, αλλά και των όμορων νομών.

Αντίστοιχα, η επισκεψιμότητα των αρχαιολογικών χώρων της Καβάλας το 2024 ξεπέρασε το 35% σε σχέση με τα δεδομένα του 2023, με ανάλογη αύξηση των εισπράξεων, που το 2024 έφτασε στο 18% πάνω σε σχέση με το 2023.

Πίνακας 45: Επισκέπτες σε αρχαιολογικούς χώρους της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2023-2024

Ενότητα	2023	2024	%Δ 2023-2024
Καβάλας	73.366	100.587	37%
Έβρου	20.325	13.515	-34%
Ξάνθης	7.610	7.957	5%
Ροδόπης	1.935	2.640	36%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	103.236	124.699	21%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Πίνακας 47: Εισπράξεις σε μουσεία της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά Περιφερειακή Ενότητα (σε €), 2023-2024

Ενότητα	2023	2024	%Δ 2023-2024
Έβρου	9.621	52.400	445%
Θάσου	50.468	46.086	-9%
Καβάλας	32.312	38.032	18%
Δράμας	3.220	3.768	17%
Ροδόπης	2.473	2.665	8%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	98.094	142.951	46%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

2.4 Αεροπορική Κίνηση αεροδρομίου Μέγας Αλέξανδρος 2025, ανά μήνα

- Σύγκριση ετών 2024-2025 διεθνών και εσωτερικών πτήσεων ανά μήνα

Traffic Development Overview



KAVALA AIRPORT "MEGAS ALEXANDROS" - 2025 vs 2024

Flights Month	Domestic			International			Total		
	2025	2024	%Δ	2025	2024	%Δ	2025	2024	%Δ
JANUARY	30	79	-62,0%	0	3	-100,0%	30	82	-63,4%
FEBRUARY	96	77	24,7%	0	5	-100,0%	96	82	17,1%
MARCH	130	88	47,7%	2	8	-75,0%	132	96	37,5%
APRIL	134	114	17,5%	38	26	46,2%	172	140	22,9%
MAY	129	94	37,2%	137	180	-23,9%	266	274	-2,9%
JUNE	117	91	28,6%	313	311	0,6%	430	402	7,0%
JULY	117	116	0,9%	345	361	-4,4%	462	477	-3,1%
AUGUST	97	112	-13,4%	390	366	6,6%	487	478	1,9%
SEPTEMBER	124	110	12,7%	355	313	13,4%	479	423	13,2%
OCTOBER	136	130	4,6%	128	117	9,4%	264	247	6,9%
NOVEMBER	131	107	22,4%	34	14	142,9%	165	121	36,4%
DECEMBER	129	107	20,6%	10	9	11,1%	139	116	19,8%
TOTAL KVA	1.370	1.225	11,8%	1.752	1.713	2,3%	3.122	2.938	6,3%

-Στις πτήσεις εσωτερικού στο αεροδρόμιο “Μέγας Αλέξανδρος” ανά μήνα για το έτος 2025 σημειώνεται μια **αύξηση σε ποσοστό 11,8%**, ενώ παράλληλα τον μήνα Αύγουστο που αποτελεί υψηλή τουριστική περίοδο παρατηρείται μείωση των πτήσεων εσωτερικού σε σχέση με το 2024 σε ποσοστό που αγγίζει το -13,4.

-Στις συνολικές **διεθνείς πτήσεις** μικρή **αύξηση σε ποσοστό 2,3%**, με εντυπωσιακή άνοδο τον Νοέμβριο (+142,9%) και τον Απρίλιο (+46,2%), γεγονός αξιοσημείωτο καθώς αποτυπώνει μεγαλύτερη τουριστική κίνηση σε μήνες εκτός της θερινής τουριστικής περιόδου.

-Στις **συνολικές πτήσεις εσωτερικού-εξωτερικού** παρουσιάστηκε **μικρή αύξηση (6,3%)**, με αυξημένη κίνηση τους ανοιξιάτικους μήνες (Μάρτιος +37,5%, Απρίλιος +22,9%) αλλά πτώση ή οριακή άνοδο το καλοκαίρι (Ιούλιος -3,1%, Αύγουστος +1,9%).

▪ Σύγκριση 2024-2025 επιβατών των πτήσεων εσωτερικού/διεθνών ανά μήνα

Traffic Development Overview



KAVALA AIRPORT "MEGAS ALEXANDROS" - 2025 vs 2024

Passengers	Domestic			International			Total		
	Month	2025	2024	%Δ	2025	2024	%Δ	2025	2024
JANUARY	1.645	4.646	-64,6%	0	2	-100,0%	1.645	4.648	-64,6%
FEBRUARY	5.819	4.462	30,4%	0	12	-100,0%	5.819	4.474	30,1%
MARCH	6.699	5.116	30,9%	6	602	-99,0%	6.705	5.718	17,3%
APRIL	6.727	5.155	30,5%	3.901	2.562	52,3%	10.628	7.717	37,7%
MAY	7.418	5.182	43,1%	17.385	20.670	-15,9%	24.803	25.852	-4,1%
JUNE	7.509	5.642	33,1%	47.113	44.002	7,1%	54.622	49.644	10,0%
JULY	7.307	4.898	49,2%	50.772	50.835	-0,1%	58.079	55.733	4,2%
AUGUST	9.196	4.738	94,1%	55.544	53.493	3,8%	64.740	58.231	11,2%
SEPTEMBER	7.907	5.511	43,5%	46.154	44.648	3,4%	54.061	50.159	7,8%
OCTOBER	7.668	5.971	28,4%	13.389	13.495	-0,8%	21.057	19.466	8,2%
NOVEMBER	7.763	6.421	20,9%	461	250	84,4%	8.224	6.671	23,3%
DECEMBER	8.479	5.960	42,3%	2	5	-60,0%	8.481	5.965	42,2%
TOTAL KVA	84.137	63.702	32,1%	234.727	230.576	1,8%	318.864	294.278	8,4%

-Στις πτήσεις εσωτερικού στο αεροδρόμιο “Μέγας Αλέξανδρος” ανά μήνα για το έτος 2025 σημειώνεται μια αύξηση του αριθμού των επιβατών σε ποσοστό 32,1%, με υψηλότερο ποσοστό αύξησης επιβατών σε σχέση με το 2024 να σημειώνεται κατά τον μήνα Αύγουστο (+94,1%).

-Στις διεθνείς πτήσεις στο αεροδρόμιο “Μέγας Αλέξανδρος” ανά μήνα για το έτος 2025 σημειώνεται μια οριακή αύξηση του αριθμού των επιβατών σε ποσοστό 1,8%, με μεγαλύτερη άνοδο να εμφανίζει ο Νοέμβριος (+84,4%) και αμέσως μετά ο Απρίλιος (+52,3%), μήνες εκτός της υψηλής τουριστικής περιόδου του καλοκαιριού αλλά που σχετίζονται με τις με τις εορτές των Χριστουγέννων και του Πάσχα.

-Στις συνολικές πτήσεις εσωτερικού-εξωτερικού το 2025 παρουσιάστηκε αύξηση στον αριθμό των επιβατών (+8,4%), με μεγαλύτερη άνοδο να εμφανίζει ο Δεκέμβριος (+42,2%) και ο Απρίλιος (+37,7%), ήτοι οι μήνες που σχετίζονται με τις εορτές των Χριστουγέννων και του Πάσχα αντιστοίχως.

■ **Σύνολο πτήσεων ανά χώρα προέλευσης την περίοδο Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2025**

Traffic Report by Country



Kavala Airport "Megas Alexandros"

Reporting Period:

January - December 2025

Flights													
Country	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Total
Germany				28	91	136	167	192	170	104	4		892
Greece	30	96	130	134	129	117	117	97	124	136	131	129	1.370
Poland					14	50	40	40	46	2			192
Czech Republic						48	42	41	42	2			175
United Kingdom					20	38	34	39	32				163
Slovakia						16	20	16	12		4		68
Sweden					8	8	11	12	8				47
Austria						8	18	19	9	3			57
Serbia				1		2	7	10	7	3	1		31
Remaining Countries*	-	-	2	9	4	7	6	21	29	14	25	10	127
Total	30	96	132	172	266	430	462	487	479	264	165	139	3.122

-Η πλειοψηφία των πτήσεων το 2025 ήταν πτήσεις εσωτερικού που σημειώνονται όλους τους μήνες του έτους ενώ αμέσως μετά με σημαντικό αριθμό είναι οι πτήσεις από και προς τη Γερμανία και ακολουθούν με τη σειρά η Πολωνία, η Τσεχία και το Ηνωμένο Βασίλειο με τριψήφιο αριθμό συνολικών πτήσεων, οι οποίες ωστόσο πραγματοποιούνται Ιούνιο-Σεπτέμβριο, ήτοι κατά την υψηλή τουριστική περίοδο του καλοκαιριού.

■ **Σύνολο επιβατών ανά χώρα προέλευσης την περίοδο Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2025**

Traffic Report by Country



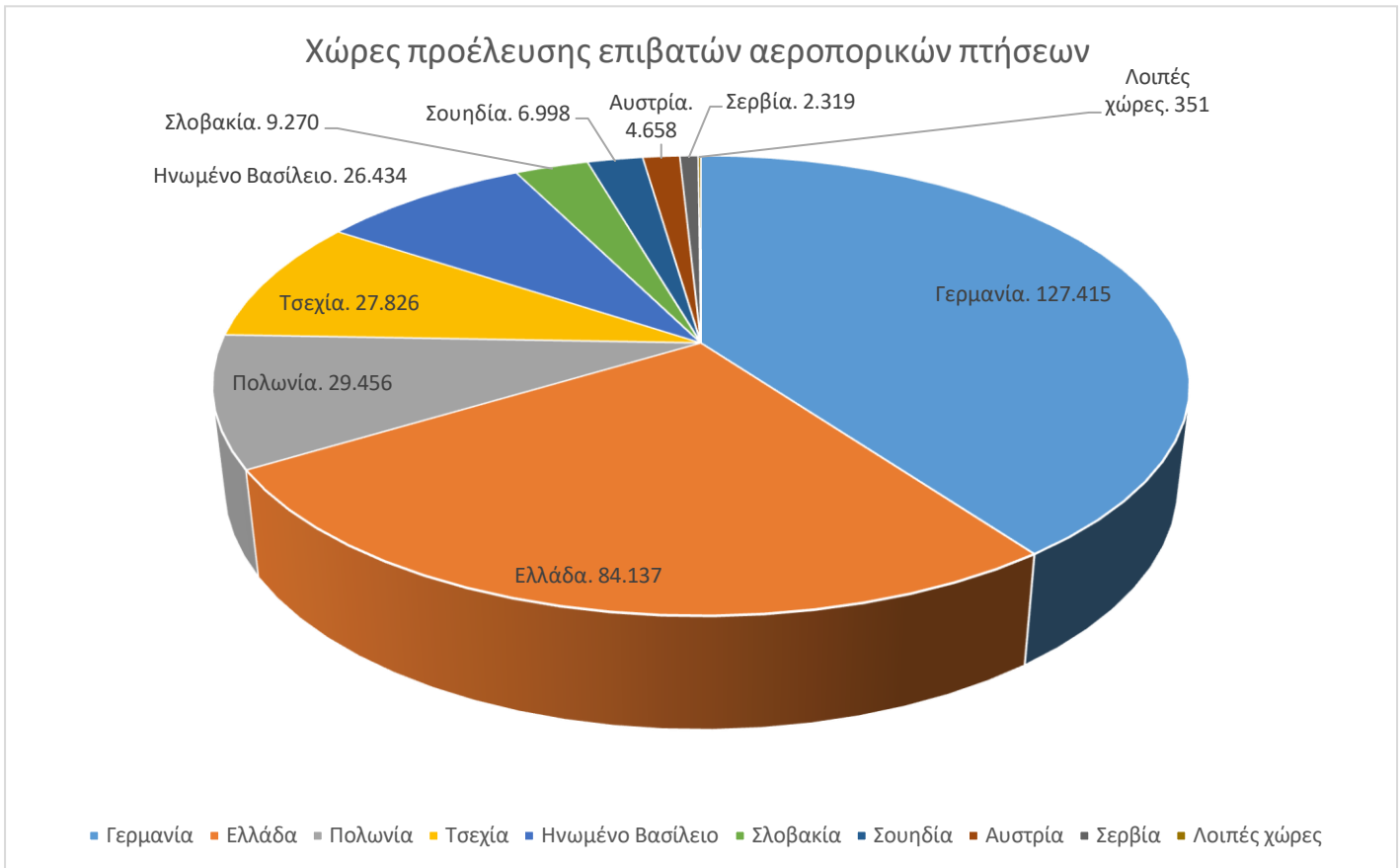
Kavala Airport "Megas Alexandros"

Reporting Period:

January - December 2025

Passengers													
Country	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	Total
Germany				3.891	12.060	21.788	23.903	28.153	24.043	13.121	456		127.415
Greece	1.645	5.819	6.699	6.727	7.418	7.509	7.307	9.196	7.907	7.668	7.763	8.479	84.137
Poland					1.352	7.571	6.735	6.752	6.939	107			29.456
Czech Republic						7.041	7.183	6.966	6.489	147			27.826
United Kingdom					2.755	6.457	5.635	6.727	4.860				26.434
Slovakia						2.097	3.250	2.564	1.359		-		9.270
Sweden					1.217	1.409	1.425	1.725	1.222				6.998
Austria						604	1.641	1.819	594	-			4.658
Serbia				-		139	787	800	592	1	-		2.319
Remaining Countries*	-	-	6	10	1	7	213	38	56	13	5	2	351
Total	1.645	5.819	6.705	10.628	24.803	54.622	58.079	64.740	54.061	21.057	8.224	8.481	318.864

-Η πλειοψηφία των επιβατών των εσωτερικών και διεθνών πτήσεων το 2025 ήταν από τη Γερμανία ενώ αμέσως μετά με σημαντικό αριθμό είναι οι έλληνες επιβάτες και ακολουθούν με τη σειρά οι Πολωνοί, οι Τσέχοι και οι Άγγλοι κατά τους θερινούς μήνες



2.5 Οδική Κίνηση έτους 2025

Από την 1η Ιανουαρίου 2025, ο μεθοριακός σταθμός της Νυμφαίας (Μακάζα) στη Ροδόπη εντάχθηκε στο καθεστώς ελεύθερης διέλευσης, καθώς η Βουλγαρία και η Ρουμανία έγιναν πλήρη μέλη του χώρου Σένγκεν για τις χερσαίες μετακινήσεις. Αυτή η αλλαγή καταργεί τους ελέγχους, διευκολύνοντας σημαντικά την κυκλοφορία, ωστόσο έχει καταστήσει δυσχερή την ακριβή στατιστική καταγραφή των οδικών αφίξεων, καθώς δεν διενεργούνται πλέον συστηματικοί έλεγχοι στα σύνορα.

Πίνακας 34: Οδικές αφίξεις στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά μεθοριακό σταθμό, 2023-2024

Μεθοριακός Σταθμός	2023	2024	%Δ 2023-2024
Κήποι	961.797	1.209.656	26%
Νυμφαία	537.371	753.003	40%
Ορμένιο	666.003	746.009	12%
Εξοχή	360.019	379.498	5%
Κυπρίνος	135.443	363.897	169%
Καστανιές	214.353	312.675	46%
Αγ. Κωνσταντίνος	91.699	104.822	14%
Ανατολική Μακεδονία-Θράκη	2.966.685	3.869.560	30%

Πηγή: Μεθοριακοί Σταθμοί - Επεξεργασία INSETE - Intelligence

-Οι οδικές αφίξεις στα ελληνοβουλγαρικά σύνορα της Νυμφαίας το 2024 σημείωσαν 753.003 αφίξεις, αριθμός ιδιαίτερα υψηλός, με κορύφωση τον Αύγουστο (249.132). Δυστυχώς μετά την πανδημία, η δίοδος της Νυμφαίας άρχισε να έχει χαμηλό αριθμό διελεύσεων, ακόμα και όταν άρθηκαν όλοι οι περιορισμοί, φτάνοντας το 2023 τις 537.371, το 1/3 των διελεύσεων του 2019. Και ενώ μέχρι τώρα οι οδικές αφίξεις στη χώρα είχαν σχεδόν φτάσει στα επίπεδα του 2019, η δίοδος της Νυμφαίας υστερεί σημαντικά, με 753.003 διελεύσεις, παραμένοντας σε ποσοστό κάτω του 50% των δεδομένων του 2019. Τον Αύγουστο 2024 σε όλη τη χώρα καταγράφηκαν 2,5 εκατ. αφίξεις, παρουσιάζοντας αύξηση +315 χιλ./+14,5% σε σχέση με το 2023. Στη δίοδο της Νυμφαίας, καταγράφηκαν 249.132 διελεύσεις, αυξημένες κατά 107 χιλ. (75,7%). Αυτό δείχνει πως ενώ υπάρχει ακόμα απόσταση για να φτάσουμε τις 321.813 διελεύσεις του Αυγούστου 2019, η Νυμφαία πλέον έχει «ξεκολλήσει» από τις χαμηλές πτήσεις των προηγούμενων ετών, ανακτώντας τη δυναμική της με την αύξηση για την περίοδο Ιανουαρίου-Αυγούστου να φτάνει το 48,9%, (628.398 διελεύσεις).

	Συνοριακό Σημείο Κήπων				Συνοριακό Σημείο Καστανεών			
	ΕΙΣΟΔΟΣ		ΕΞΟΔΟΣ		ΕΙΣΟΔΟΣ		ΕΞΟΔΟΣ	
	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΥΠΗΚΟΟΙ Ε.Ε.	ΥΠΗΚΟΟΙ ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ
ΕΤΟΣ 2024	546.259	969.499	545.479	952.601	262.087	214.428	226.267	193.807
ΕΤΟΣ 2025 (έως και 11/2025)	471.183	909.334	478.608	923.850	257.533	256.893	229.438	230.595

2.6 Στατιστικά Στοιχεία Θαλάσσιας Κίνησης, ανά μήνα

- Σύνολο επιβατών και οχημάτων Λιμένας-Κεραμωτή ανά μήνα, 2025

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΛΙΜΕΝΑΣ-ΚΕΡΑΜΩΤΗ**

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ΙΑΝ	24.592	22.248	3770	3601	6180	5729	60	39	31	31
ΦΕΒΡ	23.184	21.176	4125	3992	5600	5067	90	82	29	22
ΜΑΡΤ	29.220	30.728	4632	5041	7080	8447	165	199	35	76
ΑΠΡΙΛ	37.742	44.463	6.299	5.569	7.571	10.216	531	382	59	129
ΜΑΙΟΣ	70942	65588	6016	6985	14794	12834	759	942	351	317
ΙΟΥΝ	142.062	154.819	6874	7568	34036	1606	1854	737	815	
ΙΟΥΛ	235935	246787	8111	7693	60561	63318	1524	1765	743	736
ΑΥΓ	285.405	294.335	6.878	6.660	75.138	79.825	2.072	2.140	830	786
ΣΕΠΤ	171.469	175.803	6824	6844	43880	44695	1242	1387	716	792
ΟΚΤ	45589	44396	5490	5609	10123	9671	554	458	189	198
ΝΟΕ										
ΔΕΚ										
ΣΥΝΟΛΟ	1.066.140	1.078.095	59019	55961	264963	272434	8603	9209	3720	3871

Πίνακας 1: Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Λιμένας – Κεραμωτή έτους 2024-2025

- Σύνολο επιβατών και οχημάτων Κεραμωτή-Λιμένας, ανά μήνα, 2025

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΚΕΡΑΜΩΤΗ-ΛΙΜΕΝΑΣ**

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ΙΑΝ	23.646	23.091	3619	3552	5781	6109	52	39	52	24
ΦΕΒΡ	23.417	22.342	4098	3814	5813	5464	82	48	32	31
ΜΑΡΤ	30.012	31.037	4650	4812	7460	8065	159	197	46	60
ΑΠΡΙΛ	43444	47501	6470	5484	9122	11362	578	466	61	123
ΜΑΙΟΣ	77369	75497	6064	6966	15681	14735	789	946	398	366
ΙΟΥΝ	167.232	181.476	6849	7647	42803	46342	1584	1750	805	800
ΙΟΥΛ	246772	259203	7772	8131	62737	65431	710	1718	0	789
ΑΥΓ	278.401	287.399	7.055	6.922	73.051	76.572	1.982	2.015	797	772
ΣΕΠΤ	137.851	139.040	6288	6605	33415	34184	1035	1209	774	730
ΟΚΤ	40015	38425	5452	5545	8811	8319	452	352	174	175
ΝΟΕ										
ΔΕΚ										
ΣΥΝΟΛΟ	1.068.159	1.105.011	58317	59478	264674	276583	7423	8740	3139	3870

Πίνακας 2: Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Κεραμωτή – Λιμένας έτους 2024-2025

- Διακίνηση επιβατών και οχημάτων Λιμένας-Κεραμωτής, 2025

**ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ
ΛΙΜΕΝΑΣ-ΚΕΡΑΜΩΤΗΣ**

	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ΙΑΝ	48.238	45.339	7389	7153	11961	11838	112	78	83	55
ΦΕΒΡ	46.601	43.518	8223	7806	11413	10531	172	130	61	53
ΜΑΡΤ	59.232	61.765	9282	9853	14540	16512	324	396	81	136
ΑΠΡΙΛ	81186	91964	12769	11053	16693	21578	1109	848	120	252
ΜΑΙΟΣ	148.311	141.085	12.080	13.951	30.475	27.569	1548	1888	749	683
ΙΟΥΝ	309.294	336.295	13.723	15.215	76839	84703	3190	3604	1542	1615
ΙΟΥΛ	482.707	505.990	15883	15824	123298	128749	2234	3483	743	1525
ΑΥΓ	563.806	581.734	13.933	13.582	148.189	156.397	4.054	4.155	1.627	1.558
ΣΕΠΤ	309.320	314.843	13112	13.449	77295	78.879	2277	2.596	1490	1.522
ΟΚΤ	85604	82.821	10942	11.154	18934	17.990	1006	810	363	373
ΝΟΕ										
ΔΕΚ										
ΣΥΝΟΛΟ	2.134.299	2.205.354	117336	119040	529637	554746	16026	17988	6859	7772

Πίνακας 3: Διακίνηση επιβατών και οχημάτων Λιμένα -Κεραμωτής έτους 2024-2025

- **Σύνολο επιβατών και οχημάτων Καβάλας-Πρίνου, 2025**

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ										
ΚΑΒΑΛΑΣ-ΠΡΙΝΟΥ										
	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ΙΑΝ	1.673	2.103	35	36	114	168	30	39	0	0
ΦΕΒΡ	2.444	1.828	44	36	183	132	51	25	0	0
ΜΑΡΤ	2529	2428	50	39	237	194	63	60	2	2
ΑΠΡΙΛ	4708	4810	107	97	555	668	173	146	1	0
ΜΑΙΟΣ	6736	6163	108	108	956	832	238	298	2	1
ΙΟΥΝ	13934	12915	148	131	2444	2141	612	515	4	1
ΙΟΥΛ	21600	20086	194	174	3964	3779	710	637	0	1
ΑΥΓ	25.129	24.455	173	212	4996	4764	713	741	1	3
ΣΕΠΤ	10151	12241	107	114	1837	1866	276	409	3	4
ΟΚΤ	4.876	4.049	92	69	513	482	170	137	3	2
ΝΟΕ										
ΔΕΚ										
ΣΥΝΟΛΟ	93.780	91.078	1058	1016	15799	15026	3036	3007	16	14

Πίνακας 4: Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Καβάλας – Πρίνου έτους 2024-2025

- Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Πρίνου-Καβάλας, 2025

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ										
ΠΡΙΝΟΥ-ΚΑΒΑΛΑΣ										
	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		Φ/Γ		Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ΙΑΝ	1.814	2.285	36	32	129	141	32	31	0	0
ΦΕΒΡ	2.652	1.709	56	40	145	120	32	23	0	0
ΜΑΡΤ	2471	2632	60	46	197	167	32	44	0	0
ΑΠΡΙΛ	4117	3976	102	81	361	460	125	102	0	0
ΜΑΙΟΣ	6020	5296	92	126	754	553	184	193	6	0
ΙΟΥΝ	11623	11131	140	148	1918	1721	487	372	0	1
ΙΟΥΛ	20038	19216	194	175	3662	3628	599	567	0	2
ΑΥΓ	24103	25244	176	191	4903	5036	709	698	0	2
ΣΕΠΤ	12730	14526	158	187	2346	2381	368	394	0	4
ΟΚΤ	5.309	4.656	110	85	628	543	172	146	1	1
ΝΟΕ										
ΔΕΚ										
ΣΥΝΟΛΟ	90.877	90.671	1124	1111	15043	14750	2740	2570	7	10

Πίνακας 5: Στατιστικά στοιχεία επιβατών και οχημάτων Πρίνου – Καβάλας έτους 2024-2025

- Διακίνηση επιβατών και οχημάτων Καβάλα-Πρίνος

ΚΑΒΑΛΑ-ΠΡΙΝΟΣ										
	ΕΠΙΒΑΤΕΣ			Φ/Γ	Ι/Χ		Δ/Κ		Λ/Φ	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ΙΑΝ	3.487	4.388	71	68	243	309	62	70	0	0
ΦΕΒΡ	5.096	3.537	100	76	328	252	83	48	0	0
ΜΑΡΤ	5000	5060	110	85	434	361	95	104	2	2
ΑΠΡΙΛ	8825	8786	209	178	916	1128	298	248	1	0
ΜΑΙΟΣ	12756	11459	200	234	1710	1385	422	491	8	1
ΙΟΥΝ	25.557	24.046	288	279	4.362	3.862	1099	887	4	2
ΙΟΥΛ	41638	39302	388	349	7626	7407	1309	1204	0	3
ΑΥΓ	49232	49699	349	403	9899	9800	1422	1439	1	5
ΣΕΠΤ	22881	26767	265	301	4183	4247	644	803	3	8
ΟΚΤ	10185	8705	202	154	1141	1025	342	283	4	3
ΝΟΕ										
ΔΕΚ										
ΣΥΝΟΛΟ	184.657	181.749	2182	2127	30842	29776	5776	5577	23	24

Πίνακας 6: Διακίνηση επιβατών και οχημάτων Καβάλας- Πρίνου έτους 2024-2025 Πηγή : Οργανισμός Λιμένος Καβάλας

-Στη θαλάσσια κίνηση (Καβάλα-Θάσος) παρατηρείται έντονη εποχικότητα, με κορύφωση τον Αύγουστο (287.399 επιβάτες από Κεραμωτή). Συγκριτικά με τα στοιχεία του 2024, η κίνηση παρουσιάζει μικρή αύξηση από την Κεραμωτή προς τον Λιμένα και μικρή μείωση από την Καβάλα προς τον Πρίνο.

▪ **Κίνηση κρουαζιερόπλοιων στην Καβάλα το έτος 2025**

Α/Α	ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΑΦΙΞΗΣ	ΟΝΟΜΑ ΠΛΟΙΟΥ	ΩΡΕΣ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ	ΑΠΟ-ΠΡΟΣ
1.	17-4-2025	SEVEN SEAS GRANDEUR	10.00-21.00	ΚΩΝ/ΛΗ- ΧΙΟΣ
2.	20-4-2025 21-4-2025	EMERALD AZZURRA ANAXΩΡΗΣΗ	06.00- 16.00	ΚΕΠΕΖ- ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
3.	14-5-2025	CELEBRITY INFINITY	07.00-18.00	ΜΥΚΟΝΟΣ-ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
4.	28-5-2025	CELEBRITY INFINITY	9.00-20.00	ΜΥΚΟΝΟΣ-ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
5.	29-5-2025	EXPLORA I	9.00-20.00	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ-ΚΩΝ/ΛΗ
6.	5-6-2025	STAR CLIPPER	12..00-15.00	ΝΤΙΚΙΛΙ-ΚΩΝ/ΛΗ
7.	9 -6-2025	STAR CLIPPER	08-00-13.00	ΚΩΝ/ΛΗ-ΝΤΙΚΙΛΙ
8.	11 -6-2025	CELEBRITY INFINITY	09.00-18.00	ΜΥΚΟΝΟΣ-ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
9	25-6-2025	CELEBRITY INFINITY	ΑΦΙΞΗ 10.00 ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 19.00	ΚΟΥΣΑΝΤΑΣΙ-ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
10	26-6-2025	EXPLORA I	09.00-20.00	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ-ΚΩΝ/ΛΗ
11	30-6-2025	EVRIKA	08.00-17.00	ΣΚΙΑΘΟ-ΚΩΝ/ΛΗ
12	01-07-2025 02-07-2025	ASTORIA GRANDE	ΑΦΙΞΗ 01-07-2025 13.00 ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 02-07-2025 17.00	ΚΩΝ/ΛΗ ΜΥΚΟΝΟΣ
13	9-7-2025	CELEBRITY INFINITY	09.00-18.00	ΜΥΚΟΝΟΣ-ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
14	10-7-2025	SEA CLOUD II	08.00-13.00	ΚΩΝ/ΛΗ-ΝΤΙΚΙΛΙ
15	23-7-2025	CELEBRITY INFINITY	08.00-17.00	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ- ΚΟΥΣΑΝΤΑΣΙ
16	24-7-2025	EXPLORA I	09.00-20.00	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ-ΚΩΝ/ΛΗ
17	4-8-2025	AZAMARA PURSUIT	05.30-20.00	ΤΣΑΝΑΚΑΛΕ-ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
18	6-8-2025	CELEBRITY INFINITY	08.00-17.00	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ- ΚΟΥΣΑΝΤΑΣΙ
19	11-8-2025	SEA CLOUD II	08.00-13.00	ΚΩΝ/ΛΗ-ΝΤΙΚΙΛΙ
20	12-8-2025	SYMPHONY	ΑΦΙΞΗ 08.00 ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 17.00	ΜΥΚΟΝΟΣ-ΚΩΝ/ΛΗ

21	19-8-2025	SEABOURN ENCORE	08.00-18.00	ΣΚΙΑΘΟΣ-ΝΤΙΚΙΑΙ
22	20-8-2025	CELEBRITY INFINITY	09.00-18.00	ΜΥΚΟΝΟΣ-ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
23	21-8-2025	EXPLORA I	09.00-20.00	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ-ΚΩΝ/ΛΗ
24	26-08-2025 27-08-2025	ASTORIA GRANDE	ΑΦΙΞΗ 26-08-2025 13.00 ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 27-08-2025 17.00	ΚΩΝ/ΛΗ ΜΥΚΟΝΟΣ
25	29-8-2025	CARNIVAL MIRACLE	07.00-16.00	ΚΑΤΑΚΟΛΟ-ΚΩΝ/ΛΗ
26	5-9-2025	CELEBRITY INFINITY	07.00-18.00	ΜΥΚΟΝΟΣ-ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
27	16-9-2025	EUROPA 2	09.00-23.59	ΒΟΛΟΣ- ΚΩΝ/ΛΗ
28	19-9-2025	CARNIVAL MIRACLE	08.00-16.00	ΚΟΥΣΑΝΤΑΣΙ-ΚΩΝ/ΛΗ
29	24-9-2025	SEVEN SEASNAVIGATOR	11.00-18.00	ΠΕΙΡΑΙΑΣ- ΚΩΝ/ΛΗ
30	24-9-2025	CELEBRITY INFINITY	07.00-18.00	ΜΥΚΟΝΟΣ- ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
31	2-10-2025	LE DUMONT D'URVILLE	12.00-18.00	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ-ΛΗΜΝΟ
32	4-10-2024	CELEBRITY INFINITY	08.00-19.00	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ-ΠΕΙΡΑΙΑ
33	10-10-2025	AZAMARA ONWARD	05.30-20.00	ΤΣΑΝΑΚΑΛΕ-ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
34	10-10-2025	CARNIVAL MIRACLE	08.00-16.00	ΚΟΥΣΑΝΤΑΣΙ-ΚΩΝ/ΛΗ
35	11-10-2025	SEVEN SEAS MARINER	10.00-18.00	ΠΕΙΡΑΙΑΣ- ΚΩΝ/ΛΗ
36	18-10-2025	SEVEN SEASNAVIGATOR	12.30-20.30	ΚΩΝ/ΛΗ - ΜΥΤΙΛΙΝΗ
37	20-10-2025	SEVEN SEASNAVIGATOR	11.00-19.00	ΚΩΝ/ΛΗ -ΚΟΥΣΑΝΤΑΣΙ
38	21-10-2025	LE LAPEROUSE	12.00-18.00	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ-ΛΗΜΝΟ
39	22-10-2025	CELEBRITY INFINITY	07.00-18.00	ΜΥΚΟΝΟΣ- ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
40	28-10-2025	LE LAPEROUSE	12.00-18.00	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ-ΛΗΜΝΟ
41	29-10-2025	LE BPUGAINVILLE	12.00-18.00	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ-ΛΗΜΝΟ
42	31-10-2025	CARNIVAL MIRACLE	08.00-16.00	ΚΟΥΣΑΝΤΑΣΙ –ΚΩΝ/ΛΗ

43	31-10-2025	CELEBRITY INFINITY	07.00-18.00	ΜΥΚΟΝΟΣ- ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
44	5-11-2025	LE BURGAINVILLE	12.00-18.00	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ-ΛΗΜΝΟ

-Το 2025 στο λιμάνι της Καβάλας είχαμε πάνω από 40 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων και συνολικά 47.277 επιβάτες κρουαζιέρας που ήρθαν στο λιμάνι «Απόστολος Παύλος» έναντι των 28 κρουαζιερόπλοιων και 43.538 επιβατών κρουαζιέρας το 2024.



2.7 Στατιστικά Στοιχεία Φρουρίου Καβάλας 2025



Η συνολική εικόνα του Φρουρίου Καβάλας για το 2025 περιλαμβάνει την έκδοση 78.000 περίπου εισιτηρίων εισόδου στον χώρο έναντι των 72.000 εισιτηρίων το έτος 2024, σημειώνοντας μια αύξηση της τάξεως του 5%, με πολλαπλάσια ωστόσο και όχι απλώς ανάλογη αύξηση των εισπράξεων, καθώς αποτελεί εύλογη συνέπεια της αλλαγής της τιμολογιακής πολιτικής του Φρουρίου το 2025, που όπως αποδείχθηκε δεν επηρέασε αρνητικά -μέχρι στιγμής- την επισκεψιμότητά του, με αποτέλεσμα οι εισπράξεις το 2025 να

ξεπερνούν τις 360.000 ευρώ. Στο σημείο αυτό να τονίσουμε ότι η αυξανόμενη τουριστική κίνηση στο Φρούριο της Καβάλας συμπαρασύρει και συμβαδίζει με αντίστοιχη αύξηση της επισκεψιμότητας της Παλιάς Μουσικής (Τζαμί Χαλίλ Μπέη) κατά τη διέλευση των τουριστών προς την ακρόπολη της Καβάλας, παρόλο που η συγκεκριμένη τουριστική κίνηση δεν έχει εισέτι οικονομικό αποτύπωμα στον δήμο Καβάλας.

2.8 Στατιστικά στοιχεία Πηλοθεραπευτηρίου Κρηνίδων

Το Κέντρο Ιαματικού Τουρισμού – Πηλοθεραπευτήριο Κρηνίδων ξεκίνησε τη λειτουργία του για τη λουτρική περίοδο 2025 στις 17 Ιουνίου και την ολοκλήρωσε στις 30 Σεπτεμβρίου. Κατά τη λουτρική περίοδο 2025, λόγω των συνεχιζόμενων τεχνικών εργασιών στον χώρο, οι παρεχόμενες υπηρεσίες περιορίστηκαν αποκλειστικά στην πηλοθεραπεία. Δεν λειτούργησαν οι υπηρεσίες υδροθεραπείας, μασάζ, διαμονής στο camping, καθώς και οι χώροι εστίασης (εστιατόριο και κυλικείο).

Έτος Διάρκεια λειτουργίας Εισιτήρια Έσοδα (€)

2025	17Ιουν.–30Σεπ.	17.694	86.500 (αποκλειστικά πηλοθεραπεία – Δευτέρα κλειστά)
2024	Ιούλ.–Αύγ.	11.500	54.525 (αποκλειστικά πηλοθεραπεία)
2023	Ιούν.–Σεπ.	20.107	100.817 (κανονική λειτουργία της μονάδας)
2022	Ιούν.–Οκτ.	18.470	—
2021	Ιούν.–Οκτ.	16.923	—

Παρατηρείται αύξηση επισκεψιμότητας σε σχέση με το 2024, με αυξημένα τα έσοδα.



ΦΥΛΟ	
ΑΝΔΡΕΣ	1387
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	1868
ΣΥΝΟΛΟ	3255

ΗΛΙΚΙΑΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
0 -18	90
19 - 25	128
26 - 35	279
36 - 45	430
46 - 55	690
56 - 65	850
65+	963
ΣΥΝΟΛΟ	3430

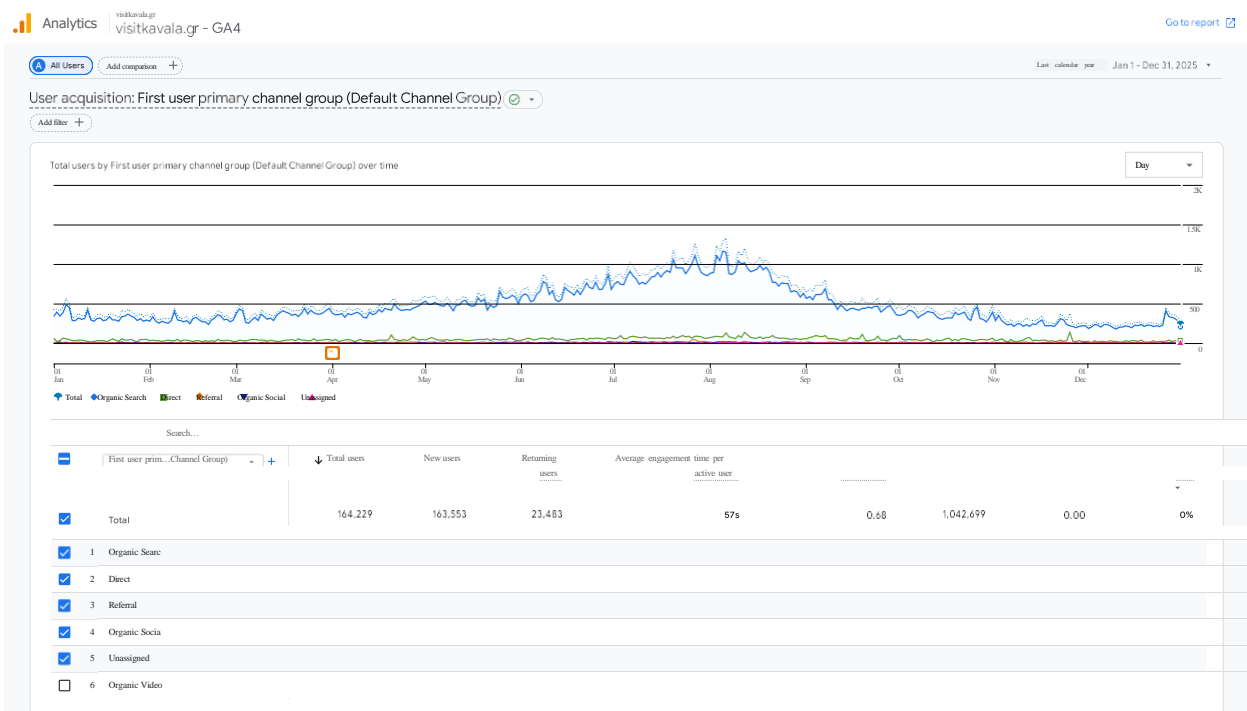
ΛΟΓΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ	
ΕΥΕΞΙΑ	2210
ΥΓΕΙΑ	1271
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	620
ΣΥΝΟΛΟ	4101

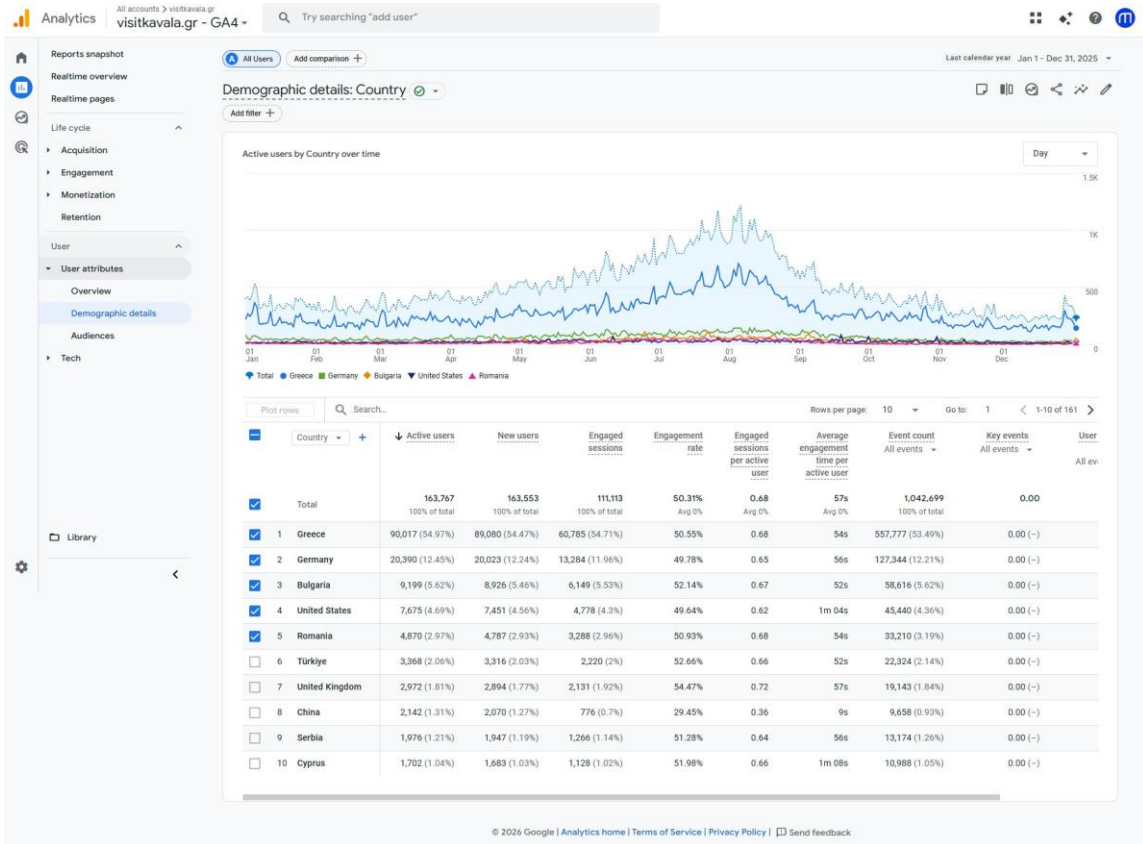
ΠΟΛΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
Καβάλα	891
Δράμα	508
Θεσσαλονίκη	490
Αθήνα - Αττική	325
Σέρρες	125
Ξάνθη	90
Ορεσιτιάδα	53
Αλεξανδρούπολη	40
Κομοτηνή	37
Ηράκλειο	15
Πάτρα	13
Χαλκιδική	12
Φλώρινα	14
Θάσος	12
Βόλος	11
Κοζάνη	10
Κόρινθος	8
Νάουσα	7
Ασπρόβάλτα	6
Κατερίνη	4
Βέροια	4
Καρδίτσα	2
Χανιά	6
Ιωάννινα	2
Έδεσσα	4
Καστοριά	4
Ηγουμενίτσα	1
Λήμνος	3
Σάμος	1
Σαντορίνη	2
Λάρισα	6
Κιλκίς	6
Λιτόχωρο	2
Πρέβεζα	4
Κυπρος	5
Τρίκαλα	2
Αράχωβα	2
Μεσσηνία	3
Διδυμότειχο	4
Χαλκίδα	3
Γρεβενά	1
Ρόδος	1
Σουφλί	1
Βαρθολομιό Ηλείας	1
ΣΥΝΟΛΟ	2741

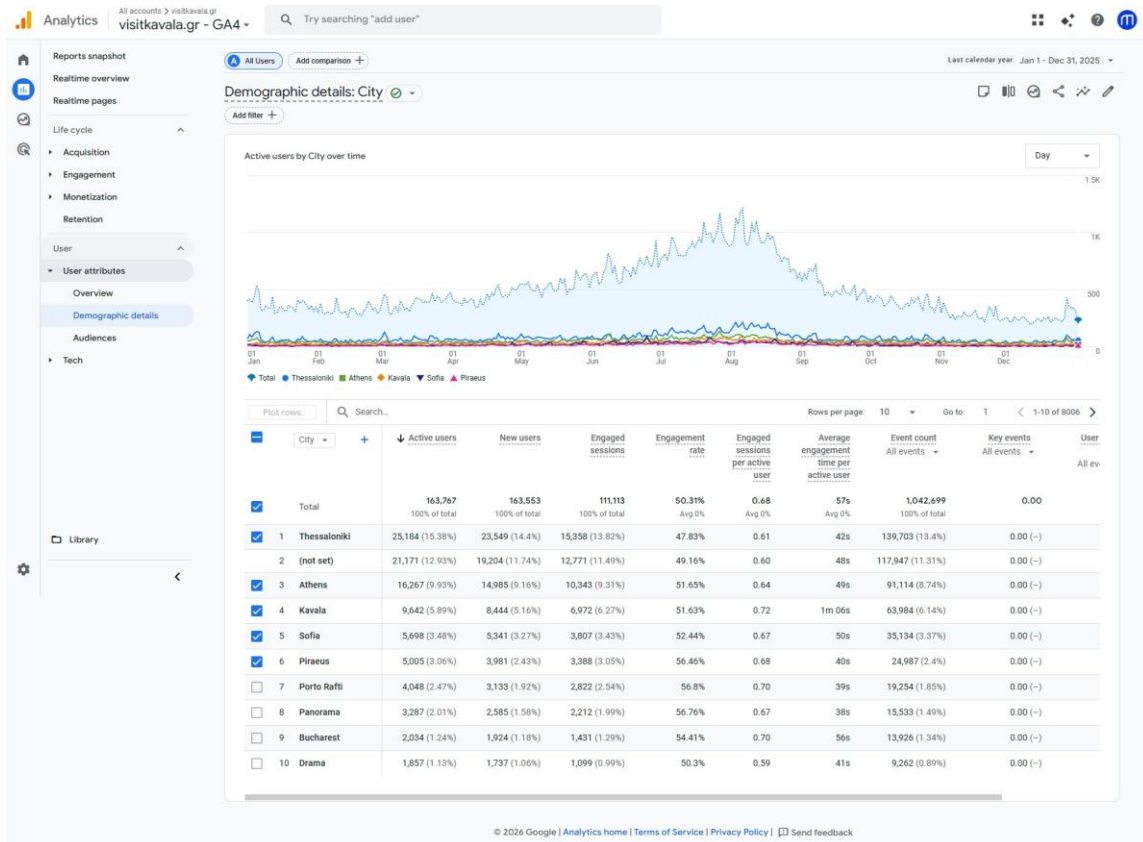
ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	208
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	86
ΓΑΛΛΙΑ	41
ΤΟΥΡΚΙΑ	28
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	45
ΒΕΛΓΙΟ	31
ΠΟΛΩΝΙΑ	37
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	25
ΗΠΑ	38
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	12
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	2
ΡΩΣΙΑ	6
ΙΣΠΑΝΙΑ	4
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	9
ΕΣΘΟΝΙΑ	5
ΙΤΑΛΙΑ	5
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	2
ΜΟΛΔΑΒΙΑ	6
ΑΝΔΟΡΑ	1
ΑΥΣΤΡΙΑ	2
ΣΟΥΗΔΙΑ	5
ΣΕΡΒΙΑ	1
ΜΑΡΟΚΟ	2
ΚΑΝΑΔΑΣ	4
ΕΛΒΕΤΙΑ	2
ΙΣΡΑΗΛ	2
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	5
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	1
ΤΑΙΒΑΝ	1
ΤΣΕΧΙΑ	2
ΜΑΛΤΑ	2
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	2
ΚΥΠΡΟΣ	2
ΠΕΡΟΥ	1
ΣΥΝΟΛΟ	625

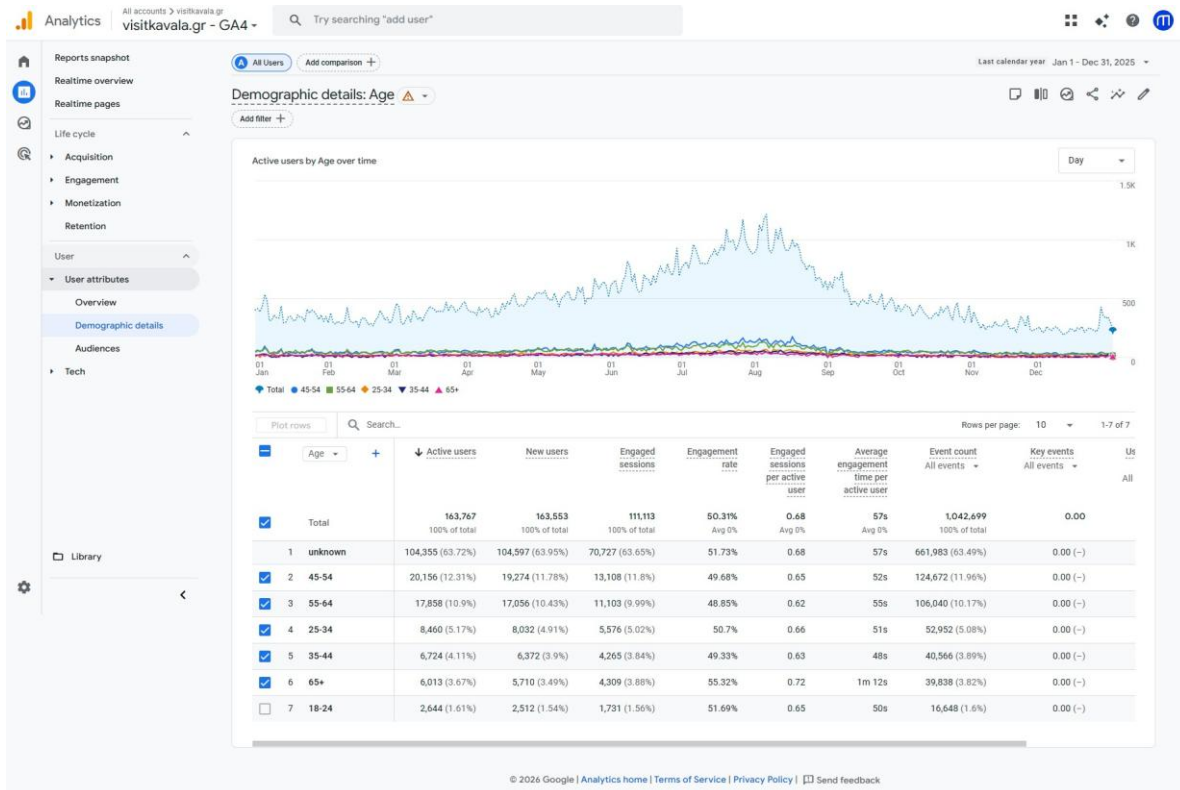
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ	
ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ 6€	8274
ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ 5€	4229
ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ 3€	5191
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ	17694

2.9 Στατιστικά στοιχεία απήχησης του τουριστικού ιστοχώρου visitkavala.gr της περιόδου Ιανουάριος – Δεκέμβριος 2025







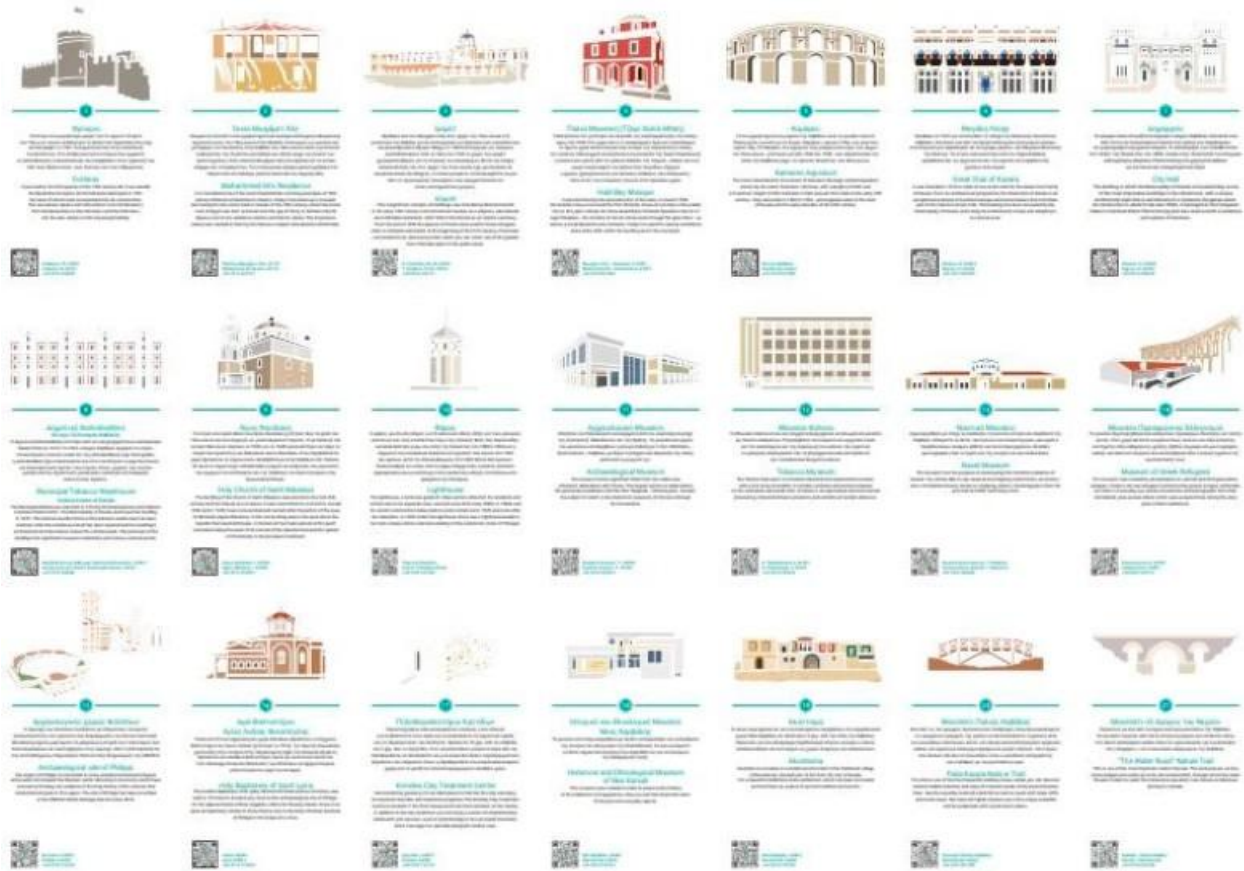


Από τα παραπάνω στοιχεία παρατηρούμε ότι υπάρχουν 164.229 ενεργοί χρήστες του visitkavala.gr με μέσο χρόνο δέσμευσης τουλάχιστον ένα λεπτό και τη μέγιστη επισκεψιμότητα της σελίδας να σημειώνεται κατά τους θερινούς μήνες Ιούνιο-Οκτώβριο. Η πλειοψηφία τους είναι Έλληνες, με πρώτη πόλη τη Θεσσαλονίκη, ακολουθεί η Αθήνα και τρίτη πόλη η Καβάλα. Από χρήστες του εξωτερικού, πρώτη χώρα εμφανίζεται η Γερμανία, ακολουθεί η Βουλγαρία, οι ΗΠΑ και η Ρουμανία. Η κυρίαρχη ηλικιακή κατηγορία των χρηστών είναι 45-54 ετών, ακολουθούν οι χρήστες 55-64 ετών και έπονται οι χρήστες 25-34 ετών. Τέλος, παρατηρούμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία περιηγείται στην επίσημη ιστοσελίδα του visitkavala.gr, ακολουθούν αναζητήσεις για τις καλύτερες παραλίες της Καβάλας και μετέπειτα οι χρήστες αναζητούν τους 20 προτεινόμενους λόγους για να επισκεφθεί κάποιος την Καβάλα.

2.10 Στατιστικά στοιχεία των QR codes επικαιροποιημένου χάρτη της Καβάλας

Εντός του 2023 ολοκληρώθηκε η δημιουργία επικαιροποιημένου χάρτη της Καβάλας σε έντυπη μορφή. Ο χάρτης διατίθεται σε ξενοδοχεία, σε καταλύματα της περιοχής, στο Κέντρο Υποδοχής και Πληροφόρησης Επισκεπτών και στην υποδοχή κρουαζιερόπλοιων.



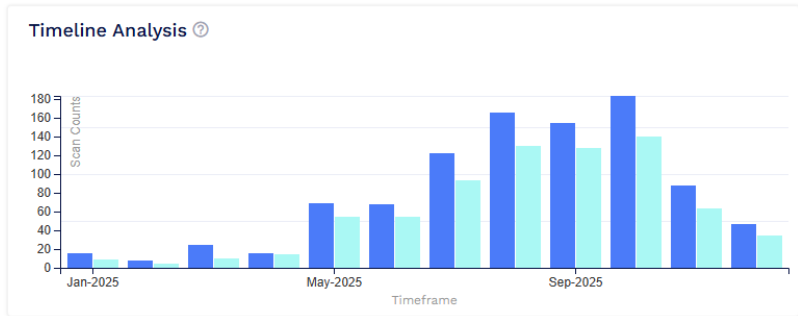


Analytics 📅 January 1 - December 31 ↓ 🌐 Europe/Athens

1
Total Static QR Codes

22 / 50
Total Dynamic QR Codes / Maximum Limit

959 / 2828
Scans In Date Range / Total Scans



Location is based on the IP of the scanning devices and may not be always 100% accurate. For Pro and higher plans, browser-based tracking is used in component-based solutions if the user grants location permission while scanning — provided this feature is enabled for the QR code. Otherwise, IP-based location will be used.

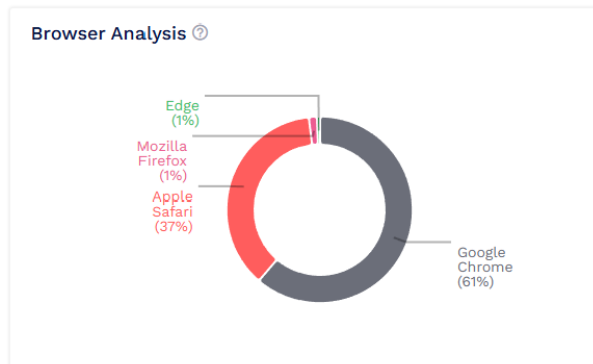
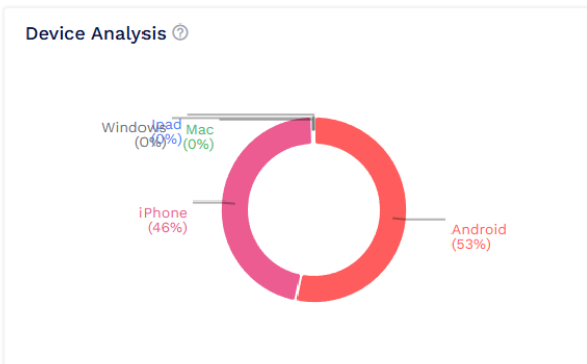
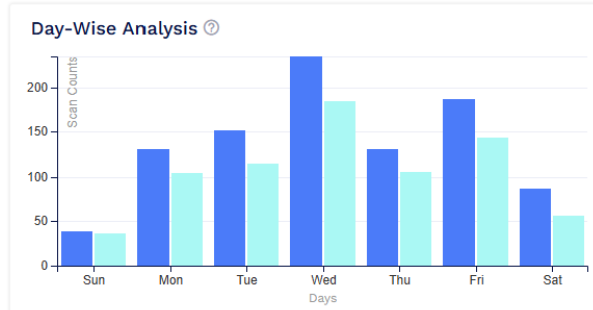
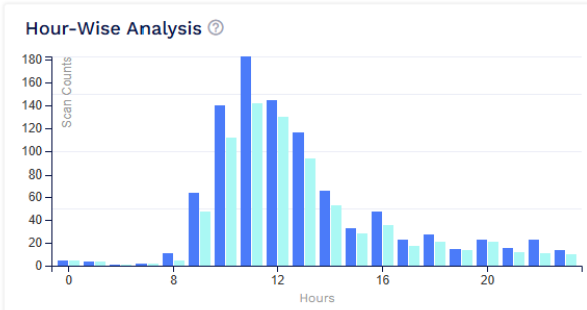
Top Performing ? [View All](#)

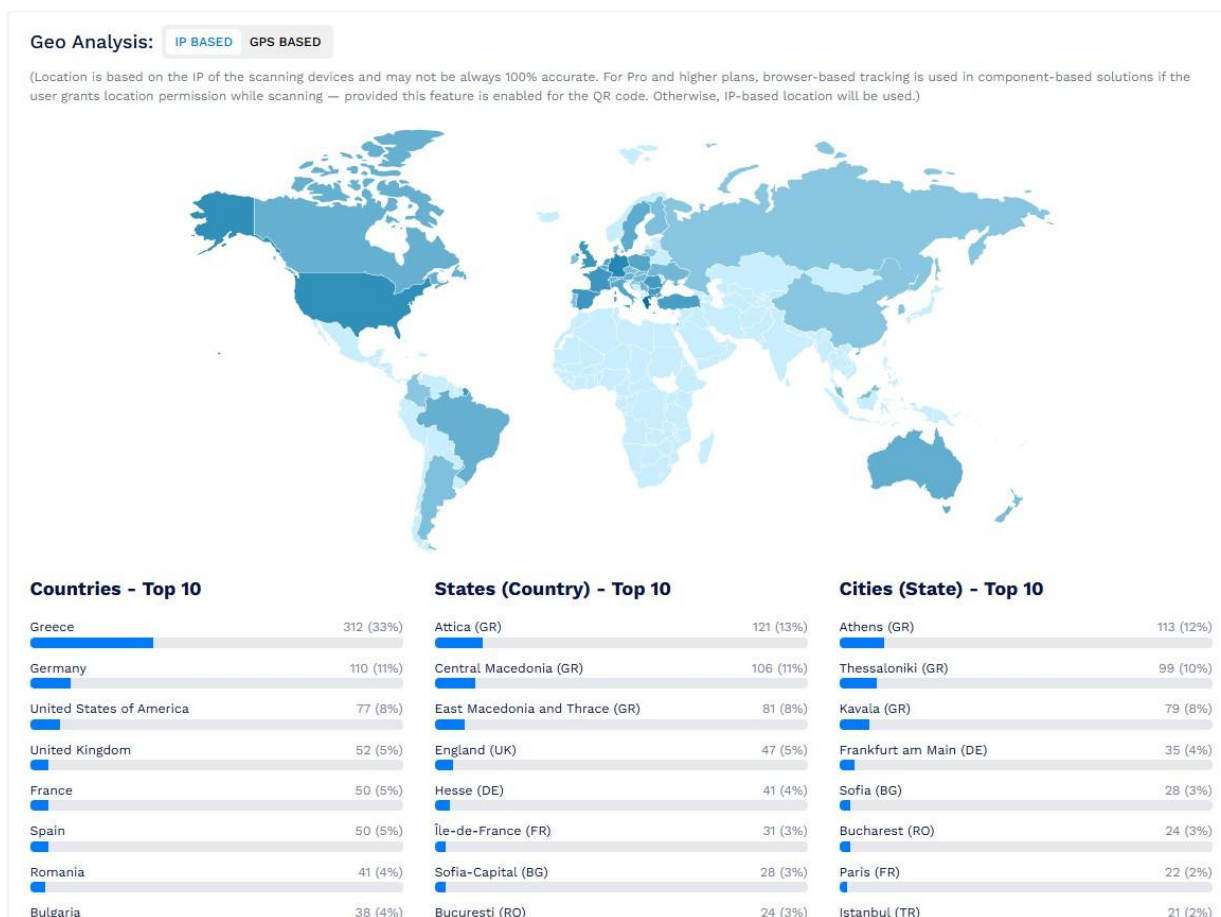
Name	Scans
website.visitkavala.gr	771
12.Tobacco Museum	37
7.City Hall	20
20.The Water Road-Nature Trail	18
19.Palia Kavala Nature Trail	15
3.Imaret	12
21.Krinides-Mud Baths	11
15.Archaeological site of Philippi	10
1.Fortress	9
2. Mohammed Ali's Residence	8

Top Locations ? [View All](#)

IP BASED **GPS BASED**

Name	Scans
Athens (GR)	113
Thessaloniki (GR)	99
Kavala (GR)	79
Frankfurt am Main (DE)	35
Sofia (BG)	28
Bucharest (RO)	24
Paris (FR)	22
Istanbul (TR)	21
Brussels (BE)	17
Amsterdam (NL)	15





Με βάση τη σάρωση των QR codes του εν λόγω χάρτη, προκύπτουν τα κάτωθι αναλυτικά στοιχεία από Ιανουάριο 2025 μέχρι τον Δεκέμβριο του 2025:

- 959 φορές σαρώθηκαν συνολικά τα QR.
- Δημοφιλέστερη χώρα από όπου έγιναν σαρώσεις του QR code είναι η Ελλάδα με την πόλη της Αθήνας να κατέχει την πρώτη θέση, τη Θεσσαλονίκη τη δεύτερη, την Καβάλα την τρίτη και από το εξωτερικό η Φρανκφούρτη να ακολουθεί στην τέταρτη θέση και η Σόφια και το Βουκουρέστι στην πέμπτη και έκτη θέση αντίστοιχα.
- Οι περισσότερες σαρώσεις του QR code έγιναν το Β' εξάμηνο του 2025 (Ιούνιο μέχρι Δεκέμβριο 2025).
- Το QR του [visitkavala.gr](https://www.visitkavala.gr) ήταν το δημοφιλέστερο.
- Οι περισσότερες σαρώσεις πραγματοποιήθηκαν κατά τις πρωινές ώρες, μεταξύ 08.00 και 14.00 και κυρίως την Τετάρτη, το Σάββατο, την Τρίτη και τη Δευτέρα.
- Με βάση το IP συσκευών σάρωσης του QR code πρώτη έρχεται η Ελλάδα με δεύτερη τη Γερμανία και ακολουθούν οι ΗΠΑ
- Οι σαρώσεις έγιναν τόσο από χρήστες iPhone 46% όσο και από Android 53%.

ΕΝΟΤΗΤΑ Β΄

3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ 2026

3.1 Εισαγωγή

Η στρατηγική τουριστικής προβολής του Δήμου Καβάλας για το έτος 2026 διαμορφώνεται σε μια περίοδο που χαρακτηρίζεται από μετασηματισμό, εντεινόμενο ανταγωνισμό και ισχυρές προκλήσεις συνεπεία του πολέμου στη Μέση Ανατολή. Ο επαναπροσδιορισμός της πόλης της Καβάλας ως προορισμός με όρους ποιότητας, βιωσιμότητας και διαφοροποίησης κρίνεται απαραίτητος, ειδικότερα την προκειμένη περίοδο που ο ελληνικός τουρισμός και ειδικότερα οι αναδυόμενοι, δευτερογενείς προορισμοί καλούνται να επανατοποθετηθούν στον παγκόσμιο χάρτη, αξιοποιώντας αποτελεσματικά τη δυναμική τους και προσπαθώντας να αντισταθμίσουν τις συνέπειες του πολέμου. Οι εσωτερικές και εξωτερικές συνθήκες καθιστούν επιτακτική την ανάγκη ο Δήμος Καβάλας να συνεχίσει τον στρατηγικό σχεδιασμό του με όραμα, ρεαλισμό και στοχευμένες δράσεις.

Το 2026 χαρακτηρίζεται ως χρονιά ανακατατάξεων σε βασικές τουριστικές αγορές, με ορισμένες από αυτές να εμφανίζουν επιβράδυνση λόγω πληθωριστικών πιέσεων, ενώ άλλες, όπως η Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, να παρουσιάζουν έντονη δυναμική και σταθερή ανάπτυξη. Οι διεθνείς τουριστικές ροές έχουν κατά ένα μεγάλο ποσοστό επανέλθει σε προ-πανδημικά επίπεδα, ενώ η έμφαση πλέον δίνεται στη βιωσιμότητα, την ποιότητα των εμπειριών και τη διαφοροποίηση των προορισμών. Ταυτόχρονα, παράγοντες όπως ο πληθωρισμός, η γεωπολιτική αστάθεια σε συγκεκριμένες περιοχές, οι αναταραχές του πολέμου, οι περιβαλλοντικές κρίσεις και οι ενεργειακές προκλήσεις, όσο και οι μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των τουριστών, οι οποίοι αναζητούν πλέον εμπειρίες αυθεντικές, εξατομικευμένες και με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, απαιτούν στοχευμένο σχεδιασμό και ευελιξία στην τουριστική στρατηγική προώθησης.

Το παρόν σχέδιο αποτελεί συνέχεια και εξέλιξη των προγραμμάτων των προηγούμενων ετών (2024–2025) και βρίσκεται σε εναρμόνιση με την εθνική και περιφερειακή τουριστική στρατηγική και πιο συγκεκριμένα, με το πλαίσιο του ΕΟΤ, του Υπουργείου Τουρισμού και Ανάπτυξης, της περιφέρειας ΑΜΘ και του ΣΕΤΕ. Παράλληλα, ανταποκρίνεται στις νέες συνθήκες της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς, όπως ο πόλεμος στη Μέση Ανατολή, ο εντεινόμενος ανταγωνισμός από γειτονικές χώρες (π.χ. Αλβανία, Τουρκία), οι απαιτήσεις για ψηφιακή προβολή, η μετατόπιση της ζήτησης ειδικών μορφών τουρισμού και η αυξανόμενη αναζήτηση αυθεντικότητας, τοπικότητας και σύνδεσης με τη φύση και τον πολιτισμό. Έμφαση δίνεται στην ενίσχυση του ποιοτικού, βιώσιμου και θεματικού τουρισμού με κύριο στόχο τον καθορισμό της Καβάλας ως προορισμού τουρισμού πόλης (city break destination), αλλά και ως βάσης για εναλλακτικές εμπειρίες, όχι μόνο την καλοκαιρινή περίοδο αλλά καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Οι βασικοί άξονες της στρατηγικής για το 2026 εστιάζουν λοιπόν σε:

- Αύξηση της Μέσης Διάρκειας Παραμονής των Επισκεπτών: μέσω της ενίσχυσης συνδυαστικών εμπειριών και της ανάπτυξης θεματικών μορφών τουρισμού.
- Αύξηση της Δαπάνης Ανά Επίσκεψη και Ανά Διανυκτέρευση: προώθηση θεματικών προϊόντων που ενισχύουν τη συνολική αξία παραμονής και μέσω της στόχευσης σε αγορές με καλύτερη αγοραστική δύναμη.
- Αύξηση επισκέψεων και ανάπτυξη νέων αγορών: στρατηγική διείσδυση σε αγορές με ενδιαφέρον για αυθεντικές εμπειρίες (όπως οι σκανδιναβικές χώρες, η Γερμανία, η Πολωνία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Κεντρική Ευρώπη).
- Επέκταση της Τουριστικής Περιόδου και ανάδειξη πολύ-εποχικού προφίλ προσφερόμενης εμπειρίας.

Για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων, ο Δήμος Καβάλας εστιάζει στα ακόλουθα:

- Στρατηγική τοποθέτηση ως αυθεντικός προορισμός, με πολυμορφία προσφερόμενης εμπειρίας σε διαφορετικές αγορές και τμήματα αγοράς, ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας για την προσέλκυση τουριστών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με διάχυση τόσο χωρική όσο και χρονική, μέσα από την προώθηση ενός διευρυμένου χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων και θεματικών μορφών τουρισμού.
- Ενίσχυση και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, με έμφαση στα κύρια τουριστικά προϊόντα (ήλιος και θάλασσα, city break, πολιτισμός) και ισχυρή ανάδειξη των ειδικών μορφών τουρισμού, στα οποία ο δήμος Καβάλας διαθέτει ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα (οικοτουρισμός, φύση και δραστηριότητες, γαστρονομία, αθλητικός, θρησκευτικός, θαλάσσιος κ.ά.).
- Στόχευση σε υφιστάμενες αλλά και ενίσχυση νέων αγορών με ειδικό ενδιαφέρον ως προς την αγοραστική δύναμη των τουριστών (Ευρωπαϊκές αγορές).
- Προώθηση της αντίληψης του Προορισμού ως τόπος εμπειρίας 4 εποχών.
- Ανάδειξη της Καβάλας ως city break προορισμού, ειδικά για αγορές όπως Γερμανία, Πολωνία, Τουρκία και τα Βαλκάνια, καθώς και επικοινωνία της προσβασιμότητας, του πολιτισμού, των εμπειριών και της γαστρονομίας.
- Καταπολέμηση της εποχικότητας μέσω της ανάδειξης και ανάπτυξης θεματικών-εναλλακτικών εμπειριών όπως ο πολιτιστικός, φυσιολατρικός, θρησκευτικός, ιστορικός γαστρονομικός και ο τουρισμός ευεξίας και υπαίθρου.
- Προσέλκυση επισκεπτών υψηλότερης ποιότητας και στοχευμένη προβολή προς ταξιδιώτες που σέβονται το περιβάλλον, την πολιτισμική κληρονομιά και την τοπική ταυτότητα.
- Ενεργή προσέγγιση οδικού τουρισμού ιδιαίτερα από γειτονικές βαλκανικές χώρες (Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Βόρεια Μακεδονία, Αλβανία) με χαμηλό κόστος πρόσβασης και αυξημένη κινητικότητα, αλλά και από παραδοσιακές αγορές της Δυτικής και Κεντρικής Ευρώπης (Γερμανία, Γαλλία, Τσεχία, Τουρκία).
- Διαμόρφωση και προώθηση της ταυτότητας της πόλης (branding) ως ενός ποιοτικού, δημιουργικού και ανθρώπινου, προσβάσιμου προορισμού με πολυδιάστατη τουριστική εμπειρία, που συνδυάζει αστικό τοπίο, θάλασσα, φύση, ιστορία και πολιτισμό.
- Στοχευμένες δράσεις και ειδικές εκδηλώσεις προβολής και προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Καβάλας σε αγορές-στόχους.

- Ψηφιακό μετασχηματισμό της τουριστικής προβολής μέσω φωτογραμμετρικής αποτύπωσης και ψηφιακών εφαρμογών για την ανάδειξη της Καβάλας, με τη χρήση δεδομένων φωτογραμμετρίας, κειμένων, ήχου και εικόνας με σκοπό την τουριστική προβολή της περιοχής της χερσονήσου της Παναγίας, συστηματικής εφαρμογής τεχνικών ψηφιακού αφηγήματος (digital storytelling), βίντεο εμπειριών, προώθηση μέσω δημιουργών περιεχομένου με επιρροή στο ευρύ κοινό (influencers), δημιουργία θεματικά προσανατολισμένου περιεχομένου (branded content), και αξιοποίηση των Social Media και άλλων δημοφιλών πλατφορμών (π.χ. YouTube, Instagram, TikTok, Booking, Google).

Η στρατηγική του 2026 βασίζεται στην αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, στη συνέχιση της επένδυσης στον ποιοτικό και θεματικό τουρισμό, καθώς και στη σύγχρονη, στοχευμένη τουριστική προβολή με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, στρατηγικών συνεργειών και την υιοθέτηση πράσινων πολιτικών. Στοχεύει στην προώθηση της Καβάλας ως σύγχρονου, βιώσιμου, πολυθεματικού και προσβάσιμου προορισμού, που συνδυάζει μοναδικά το φυσικό κάλλος, την πολιτιστική κληρονομιά και τη σύγχρονη τουριστική εμπειρία, ενισχύοντας τη θέση της στον εθνικό και διεθνή τουριστικό χάρτη.

Συμπερασματικά, μέσα από τις δράσεις τουριστικής προβολής δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στη συνεχιζόμενη αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων μάρκετινγκ, έχοντας ως κύρια προτεραιότητα τη μελέτη, υποστήριξη και αναβάθμιση του τουρισμού ειδικού ενδιαφέροντος, την ενίσχυση και καθιέρωση της τουριστικής ταυτότητας της πόλης, την επέκταση της τουριστικής περιόδου πέρα από τους καλοκαιρινούς μήνες, την ενίσχυση της επισκεψιμότητας μέσω του οδικού τουρισμού, τη δημιουργία νέων τουριστικών αφηγήσεων που εστιάζουν στη βιωματική εμπειρία και την ενίσχυση της ψηφιακής τουριστικής προβολής τόσο σε εγχώρια όσο και διεθνή μέσα ενημέρωσης, καθώς και τη βελτίωση της ποιότητας της παρεχόμενης πληροφόρησης προς κάθε δυνητικό επισκέπτη.

Ειδικότερα, αναφορικά με τις Αγορές – Στόχους και τα Τμήματα Αγοράς, με βάση τις κατευθύνσεις που έχει δώσει η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, εστιάζουμε στην περαιτέρω επέκταση και διεύρυνση της αναγνωρισιμότητας της αυθεντικής και αναδυόμενης πρότασης αξίας για διακοπές, σε νέες αγορές (παραδοσιακή πελατεία Ελλάδας) και τμήματα αγοράς, σε συνδυασμό με τις υφιστάμενες αγορές και την εγχώρια ελληνική αγορά. Η στόχευση διακρίνεται στα ακόλουθα:

- Υφιστάμενες Αγορές: Τουρκία, Ρουμανία, Γερμανία, Βουλγαρία, Λοιπές υφιστάμενες αγορές,
- Νέες Αγορές: Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανόφωνες χώρες (Γερμανία, Αυστρία, Ολλανδία), Γαλλόφωνες και Κάτω Χώρες (Γαλλία, Βέλγιο), Σκανδιναβικές αγορές (Σουηδία, Δανία κ.α.), Νότια Ευρώπη (Ιταλία, Ισπανία), αναδυόμενες αγορές Κεντρικής Ευρώπης (Πολωνία, Τσεχία, Σερβία κ.α.)
- Εσωτερική (εγχώρια) Αγορά.

- Τμήματα αγοράς: Ο θεματικός (εναλλακτικός) τουρισμός παρέχει τη δυνατότητα στόχευσης των ηλικιακών groups με αντιστοίχιση της προσφερόμενης εξατομικευμένης εμπειρίας που ανταποκρίνεται στις ανάγκες τους (νεότερα τμήματα αγοράς με ειδικές μορφές τουρισμού φύσης, εμπειρίας πόλης, ήλιος και θάλασσα κ.α., ενώ οι τομείς του θρησκευτικού και πολιτιστικού τουρισμού επικεντρώνονται σε μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες). Επιπλέον, η περιοχή προβάλλεται ως ιδανικός προορισμός για οικογένειες (οικογενειακός τουρισμός) που αναζητούν έναν ήρεμο και ασφαλή προορισμό, μακριά από τους στρεσογόνους παράγοντες καθημερινότητας, προσφέροντας ασφαλείς και ποικίλες θεματικές τουριστικές εμπειρίες κατάλληλες για όλα τα μέλη της οικογένειας.

Η στρατηγική τοποθέτηση για την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, ως κύριος άξονας στρατηγικής αφήγησης και επίδρασης στην υλοποίηση των δράσεων επικοινωνίας, επικεντρώνεται στα ακόλουθα:

- Ενίσχυση της αντίληψης (brand perception) του Προορισμού που περιλαμβάνει την αυθεντική εμπειρία «ήλιος – θάλασσα» σε συνάρτηση με το σύνολο των θεματικών τουριστικών προϊόντων (πολιτισμός, φύση, δραστηριότητες, γαστρονομία, κ.α) και επέκταση της αναγνωρισιμότητας της ΑΜΘ για την προσφερόμενη εμπειρία καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (π.χ. χειμερινός / ορεινός τουρισμός, διακοπές στην πόλη κ.ά.)
- Η στρατηγική της Περιφέρειας συνεπώς δεν εξαντλείται στο προϊόν «ήλιος - θάλασσα». Δεδομένου πως οι ταξιδιώτες απαιτούν ολοένα και περισσότερες μοναδικές εμπειρίες που συνδυάζουν πολλαπλά τουριστικά προϊόντα (city break, πολιτιστικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός κλπ) και εκμεταλλευόμενη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της (φύση, πολυπολιτισμικότητα, παραδοσιακά προϊόντα κλπ), θα στοχεύσει και στην καθιέρωσή της ως «προορισμός 4 εποχών».
- Στην εποχή της μαζικότητας του τουρισμού και της αναζήτησης αυθεντικών διακοπών, η ΑΜΘ δύναται να τοποθετηθεί ως η Ελλάδα που αποκαλύπτεται, ως «αυθεντική ελληνική εκδοχή» για τις παραδοσιακές αγορές και τμήματα αγοράς της χώρας που αναζητούν προορισμούς που διατηρούν την ταυτότητά τους και υψηλό επίπεδο αυθεντικής φιλοξενίας.

Ο κατάλογος των δράσεων της Περιφέρειας ΑΜΘ για το 2026 για την Καβάλα προβλέπει και έχει προϋπολογίσει με 254.200,00 ευρώ τα εξής:

ΚΑΒΑΛΑ			
α/α	Βασική προγραμματιζόμενη δράση	Προϋπολογισμός	ΝΕΟ/ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΟ
1	ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ: ΈΝΑ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ	25.000,00€	ΝΕΟ
2	ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ ΚΑΙ ΘΑΣΟΥ	30.000,00€	ΝΕΟ
3	ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΟΥ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ	50.000,00€	ΝΕΟ
4	ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ-ΘΑΣΟΥ	10.000,00€	ΝΕΟ
5	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΙΔΑ	8.000,00€	ΝΕΟ
6	INFLIGHT MAGAZINE	37.200,00€	ΝΕΟ
7	ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ - ΘΑΣΟΥ	20.000,00€	ΝΕΟ
8	ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ	15.000,00€	ΝΕΟ
9	ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΘΡΑΚΙΚΟΥ ΠΕΛΑΓΟΥΣ ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ 2026	25.000,00€	ΝΕΟ
10	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ "ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ" ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΟΝΤΑΙ ΑΠΌ ΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ ΤΗΣ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ	5.000,00€	ΝΕΟ
11	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ ΣΕ ΔΡΑΣΗ "ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ" ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΑΠΌ ΤΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	2.000,00€	ΝΕΟ
12	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ ΣΕ ΔΡΑΣΗ "ΛΕΥΚΗ ΝΥΧΤΑ" ΠΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΑΠΌ ΤΟΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΧΡΥΣΟΥΠΟΛΗΣ	2.000,00€	ΝΕΟ
13	ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ - ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ	7.000,00€	ΝΕΟ
14	ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΒΑΛΑ ΕΧΡΟ 2026	10.000,00€	ΝΕΟ
15	ΠΑΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΤΗΝ ΠΕ ΚΑΒΑΛΑΣ	8.000,00€	ΝΕΟ
	ΣΥΝΟΛΟ	254.200,00€	

3.2 Η Γαλάζια πόλη: Καβάλα

Η Καβάλα είναι μια πόλη που συνδυάζει μοναδικά την ιστορία, τη φυσική ομορφιά και τη σύγχρονη ζωντάνια. Χτισμένη αμφιθεατρικά στις πλαγιές του βουνού Σύμβολο και στραμμένη προς το Αιγαίο, ξεχωρίζει για τη στρατηγική της θέση και τη θέα που προσφέρει. Η παλιά πόλη, με το κάστρο, τα στενά δρομάκια και τα παραδοσιακά σπίτια, αναδεικνύει την αυθεντικότητα του τόπου, ενώ το λιμάνι παραμένει πύλη επικοινωνίας και εμπορικής δραστηριότητας, καθιστώντας την πόλη σημείο αναφοράς στην περιοχή.

Η ιστορική κληρονομιά της είναι έντονα παρούσα και αναγνωρίσιμη. Από την αρχαιότητα, ως Νεάπολη και Χριστούπολη, μέχρι την περίοδο της οθωμανικής κυριαρχίας και την ακμή του καπνεμπορίου, η πόλη υπήρξε σταυροδρόμι πολιτισμών και εμπορίου. Μνημεία όπως το υδραγωγείο «Καμάρες», οι καπναποθήκες, οι εκκλησίες και τα τεμένη αποτελούν ζωντανές μαρτυρίες αυτής της πορείας, διατηρώντας τη μνήμη και προσελκύοντας επισκέπτες που ενδιαφέρονται για την πολιτιστική της ταυτότητα.

Η φυσική ομορφιά συμπληρώνει τη μοναδικότητα του τόπου. Οι αμμόδεις παραλίες με τα καθαρά νερά, η γεινίαση με τη Θάσο και οι κοντινές ορεινές περιοχές προσφέρουν στον επισκέπτη πληθώρα επιλογών για αναψυχή, ξεκούραση αλλά και δραστηριότητες στη φύση. Ο συνδυασμός θάλασσας και βουνού δημιουργεί έναν προορισμό που μπορεί να ανταποκριθεί σε διαφορετικές ανάγκες και προτιμήσεις, καθιστώντας την Καβάλα ελκυστική όλες τις εποχές του χρόνου.

Η πόλη, όμως, δεν περιορίζεται μόνο στο παρελθόν και τη φυσική της ομορφιά. Είναι ένας τόπος ζωντανός και ανοιχτός, με σύγχρονη υποδομή, πολιτιστική δραστηριότητα και φιλοξενία που ενισχύουν την ταυτότητά της ως ολοκληρωμένου τουριστικού προορισμού. Η ισορροπία ανάμεσα στην ιστορική συνέχεια, το φυσικό κάλλος και τη δυναμική του παρόντος καθιστούν την Καβάλα μια πόλη που αξίζει να επισκεφθεί, να γνωρίσει και να αγαπήσει κανείς.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο τουρισμός εξακολουθεί το 2026 να αποτελεί τον βασικό αναπτυξιακό πυλώνα της πόλης της Καβάλας, επιβεβαιώνοντας πως πρόκειται για έναν πολυδιάστατο και πολυθεματικό προορισμό. Η πόλη δεν περιορίζεται στο κλασικό τουριστικό τρίπτυχο (θάλασσα, ήλιος, παραλία), αλλά διαθέτει μοναδικά τουριστικά προϊόντα που με την κατάλληλη ανάδειξη, επικοινωνία και στρατηγική προώθηση, μπορούν να προσελκύσουν επισκέπτες υψηλότερου ποιοτικού και κοινωνικοοικονομικού επιπέδου.

Η στρατηγική της Καβάλας προς την κατεύθυνση ενός ώριμου τουριστικού προορισμού ενισχύθηκε περαιτέρω το 2025. Με σταθερά βήματα, η τοπική κοινωνία και οι θεσμοί της αναγνωρίζουν πλέον τη σημασία της οργανωμένης τουριστικής ανάπτυξης και εντείνουν τις προσπάθειες για να τοποθετηθεί η Καβάλα δυναμικά στον διεθνή τουριστικό χάρτη.

Το αυξημένο επενδυτικό ενδιαφέρον από επιχειρηματίες της ευρύτερης περιοχής (Ξάνθη, Δράμα, Σέρρες, Κομοτηνή) στον τομέα του τουρισμού και της εστίασης αποδεικνύει την

εμπιστοσύνη που αποπνέει η Καβάλα ως τουριστικός προορισμός. Σε αυτό συντελεί και η ανοδική πορεία της Θάσου, η οποία παραμένει εντός της λίστας με τους 50 πιο δημοφιλείς προορισμούς πανελλαδικά, λειτουργώντας συμπληρωματικά στην τουριστική ταυτότητα της περιοχής.

Η τουριστική ανάπτυξη της Καβάλας το 2026 αποκτά ακόμα πιο σαφές στρατηγικό πλαίσιο. Η πόλη διαθέτει σημαντικό πολιτισμικό, φυσικό και ιστορικό πλούτο, ικανά θεμέλια για μια βιώσιμη και μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Η κρουαζιέρα συνεχίζει να αποτελεί βασικό στόχο εξωστρέφειας. Η ύπαρξη ενός ασφαλούς και σύγχρονου λιμένα, με όλες τις απαραίτητες υποδομές ασφαλείας και υποδοχής, καθιστά την Καβάλα εξαιρετικά ελκυστική για εταιρείες κρουαζιέρας που αναζητούν νέους, οργανωμένους προορισμούς.

Το 2026 συνεχίζεται η θετική πορεία που ξεκίνησε τα προηγούμενα χρόνια, με την άφιξη περισσότερων από 30 κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι της Καβάλας, αποτέλεσμα της αγαστής συνεργασίας του Επιμελητηρίου Καβάλας, του ΟΛΚ και της ΔΗΜΩΦΕΛΕΙΑ (πλέον Δήμος Καβάλας), που το 2023 βραβεύτηκε με "Tourism Award". Αυτή η σύμπραξη αποτελεί πλέον μοντέλο συνεργείας που φέρνει μετρήσιμα αποτελέσματα και δυναμική ανάπτυξη.

Παράλληλα, η ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως ο πολιτιστικός, αθλητικός, θρησκευτικός, φυσιολατρικός, γαστρονομικός και πεζοπορικός τουρισμός, αποκτά ιδιαίτερη σημασία. Οι μορφές αυτές ανταποκρίνονται στις παγκόσμιες τάσεις του βιώσιμου και αυθεντικού τουρισμού και αποτελούν προτεραιότητα της τουριστικής στρατηγικής του Δήμου. Κεντρικός στόχος είναι ο επαναπροσδιορισμός του τουριστικού προϊόντος της Καβάλας και ο προσδιορισμός και η ενίσχυση του Brand Name της πόλης, που μπορεί να αναδειχθεί σε κορυφαίο τουριστικό σήμα της Ανατολικής Μακεδονίας.

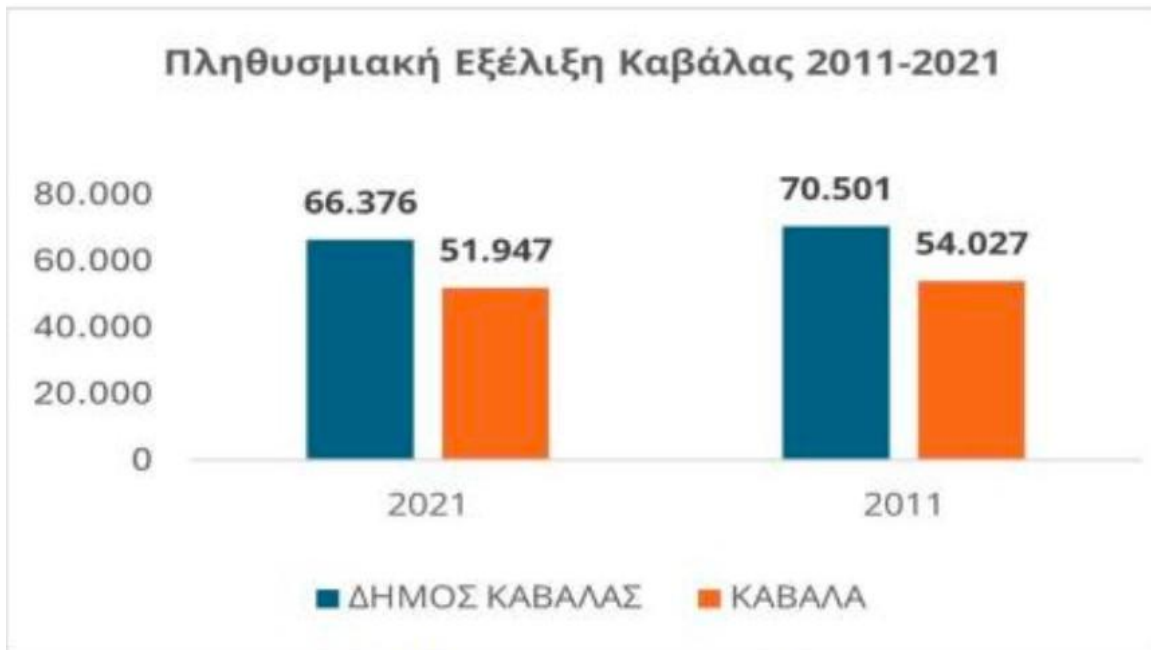
Η αυθεντικότητα του προορισμού είναι και θα παραμείνει το συγκριτικό του πλεονέκτημα. Η γνήσια επαφή με τον τόπο, τον πολιτισμό και τους ανθρώπους του δημιουργεί ισχυρούς δεσμούς με τον επισκέπτη, ενισχύοντας το word of mouth, που παραμένει η ισχυρότερη μορφή διαφήμισης.

Ένα ακόμη ισχυρό χαρτί της Καβάλας είναι η προσβασιμότητα: το Αεροδρόμιο "Μέγας Αλέξανδρος" εξυπηρετεί καθημερινές πτήσεις από και προς την Αθήνα και πολλές εποχιακές πτήσεις εξωτερικού και charter, ενώ το λιμάνι διατηρεί σταθερή ακτοπλοϊκή σύνδεση με τη Θάσο και τα νησιά του Βορείου Αιγαίου.

Το 2025 αναδείχθηκε η ανάγκη ενίσχυσης της συνδεσιμότητας του αεροδρομίου και μάλιστα σημειώθηκαν έντονες αντιδράσεις και διαμαρτυρίες για την απόφαση της Aegean Airlines να καταργήσει προσωρινά την πρωινή πτήση Καβάλα-Αθήνα από τον Ιούλιο 2025 μέχρι 8 Σεπτεμβρίου 2025, όταν τελικά επανήλθε η πρωινή πτήση. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται, επιπλέον, στην επέκταση των πτήσεων εσωτερικού κατά τους χειμερινούς μήνες. Ειδικό βάρος δίνεται και στην προσέλκυση low cost αεροπορικών εταιρειών, με σκοπό τη διεύρυνση των τουριστικών ροών από νέες αγορές του εξωτερικού.

Η Καβάλα του 2026 βρίσκεται σε τροχιά ανάπτυξης, στηριζόμενη σε ισχυρές συνεργασίες, στρατηγική στόχευση και τη μοναδικότητα του τόπου. Η πόλη έχει ήδη ξεκινήσει να διεκδικεί δυναμικά τη θέση που της αξίζει στον τουριστικό χάρτη της Μεσογείου.

3.3. Ανάλυση Υφιστάμενης Κατάστασης (SWOT Analysis)



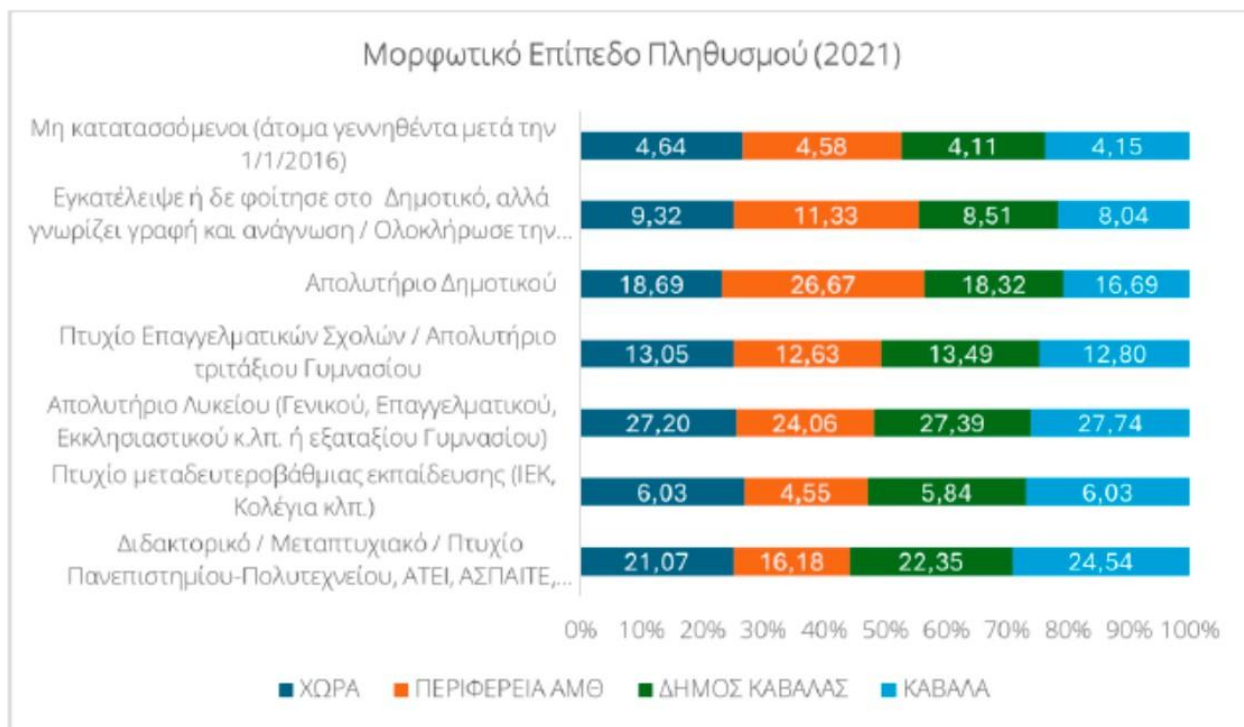
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Απογραφή Πληθυσμού 2021

Η Καβάλα αποτελεί ένα αστικό κέντρο με κρίσιμη πληθυσμιακή μάζα η οποία αντιπροσωπεύει το 78,26% του μόνιμου πληθυσμού του Δήμου και αντίστοιχα το 44,7% του πληθυσμού της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας ως οικονομικό, διοικητικό, πολιτιστικό και εκπαιδευτικό κέντρο ολόκληρης της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας και ως το πιο αναπτυγμένο αστικό κέντρο της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης. Ωστόσο, η Καβάλα υφίσταται πληθυσμιακή αποδυνάμωση ακολουθώντας τη γενικότερη τάση μείωσης του πληθυσμού σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Συγκεκριμένα, στο διάστημα 2011-2021 ο πληθυσμός μειώθηκε κατά 3,85% και ερμηνεύεται αφενός ως αποτέλεσμα των μετακινήσεων προς μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας (π.χ. Θεσσαλονίκη, Αθήνα) ή/και του εξωτερικού, εξαιτίας της οικονομικής κρίσης, και αφετέρου λόγω της υπογεννητικότητας, που συνιστά πλέον εθνικό ζήτημα μείζονος σημασίας.

Η Καβάλα όπως ολόκληρος ο Δήμος, αλλά και η Περιφέρεια ΑΜΘ αντιμετωπίζει δημογραφικό πρόβλημα και γήρανση του πληθυσμού. Το ποσοστό των ατόμων άνω των 65 ετών (24,50%) υπερτερεί του νεανικού πληθυσμού (0-14 ετών: 12,60%) και διαχρονικά το δημογραφικό προφίλ επιδεινώνεται. Σύμφωνα με στοιχεία της τελευταίας απογραφής πληθυσμού (ΕΛΣΤΑΤ 2021), οι

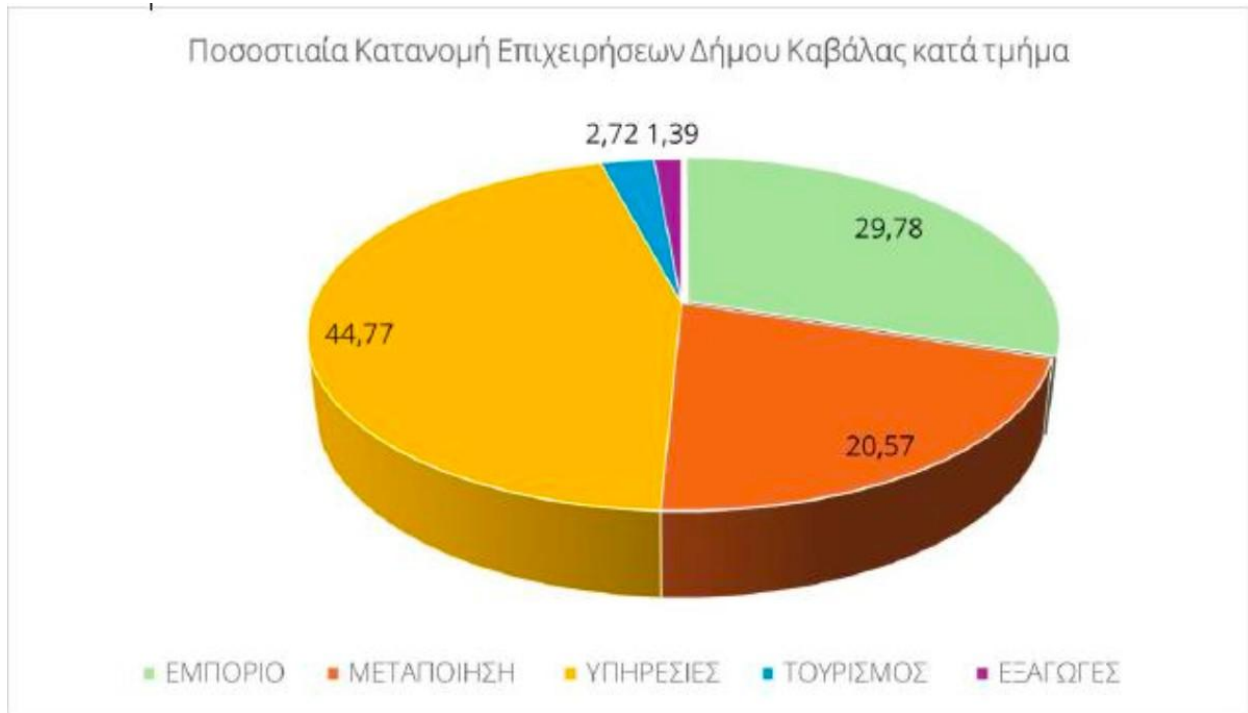
Δημογραφικοί δείκτες δεν είναι ικανοποιητικοί, με τον δείκτη γήρανσης να ανέρχεται σε 194% και τον δείκτη νεανικότητας μόλις σε 13%.

Αναφορικά με το μορφωτικό επίπεδο του πληθυσμού της Καβάλας, εμφανίζει καλύτερη εικόνα από εκείνη της Περιφέρειας ΑΜΘ, αλλά και της χώρας με τους πτυχιούχους ανώτατης εκπαίδευσης και τους κατόχους μεταπτυχιακών και διδακτορικών τίτλων σπουδών να αποτελούν σχεδόν το 25% του πληθυσμού.



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Απογραφή Πληθυσμού 2021

Αναφορικά με την επιχειρηματικότητα, σύμφωνα με στοιχεία του Επιμελητηρίου Καβάλας (11/2024), οι εγγεγραμμένες ενεργές επιχειρήσεις στο Δήμο Καβάλας ανέρχονται σε 4.735 και αποτελούν το 40,55% των επιχειρήσεων της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας. Το 95,12% των επιχειρήσεων συγκεντρώνεται σε τρεις τομείς δραστηριότητας ήτοι, υπηρεσίες (44,77%), εμπόριο (29,78%) και μεταποίηση (20,57%). Το ποσοστό των επιχειρήσεων με εξαγωγικό προσανατολισμό είναι μικρό, της τάξης του 1,39% και αφορούν κυρίως λατομικά προϊόντα (μάρμαρο), αγροδιατροφικά (αλιεύματα, νωπά φρούτα και λαχανικά) και κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, καπνό, κ.α.



Δεδομένης της εξάρτησης της τοπικής οικονομίας από το εμπόριο και τον τουρισμό, οι βασικοί τομείς εξειδίκευσης και δυναμικής μελλοντικής ανάπτυξης για την πόλη περιλαμβάνουν την αναζωογόνηση των λιμενικών υποδομών της, την ανάπτυξη του παραλιακού μετώπου και την επιτάχυνση της μετάβασής προς τον αειφόρο και ψηφιακό τουρισμό.

Σημαντικά προβλήματα για τις επιχειρήσεις αποτελούν η χαμηλή ρευστότητα, η έλλειψη εργατικού δυναμικού, το υψηλό ενεργειακό και μεταφορικό κόστος, ζητήματα που απασχολούν και ταλανίζουν το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων. Επίσης καταγράφεται περιορισμένη διασύνδεση της πανεπιστημιακής – ερευνητικής κοινότητας με την επιχειρηματική κοινότητα.

Εντούτοις, στην περιοχή της Καβάλας τα τελευταία χρόνια σημειώνεται έντονο επενδυτικό ενδιαφέρον¹ στους τομείς του τουρισμού, της ενέργειας, των τροφίμων και ποτών, κ.α., καθιστώντας την πόλο έλξης τόσο για Έλληνες επιχειρηματίες, όσο και για ισχυρούς επενδυτές του εξωτερικού.

Η Καβάλα, όπως πολλές ελληνικές πόλεις, συνδυάζει την πλούσια γαστρονομική παράδοση με την παραγωγή εκλεκτών και ποιοτικών τοπικών προϊόντων προσφέροντας μια μοναδική γαστρονομική εμπειρία στους κατοίκους και τους επισκέπτες της στα πολυάριθμα κέντρα εστίασης της πόλης και της ευρύτερης περιοχής.

¹ Το 2023, η αμερικανική επιχείρηση Erickson εξέφρασε επενδυτικό ενδιαφέρον για την ανάπτυξη κέντρου συναρμολόγησης και συντήρησης ελικοπτερών στην περιοχή του Αμυγδαλεώνα, επίσης επένδυση ύψους 100 εκατ. ευρώ προβλέπεται για την κατασκευή μονάδας παραγωγής αιθυλικής αλκοόλης από την Alexandrion Distillery Hellas, επένδυση της Kourtidis Group που αφορά τουριστικό συγκρότημα με το όνομα Alexandrou Chora στην Παραλία Οφρυνίου της Καβάλας, κ.α.

Η γαστρονομία της Καβάλας αντανακλά την πολυπολιτισμικότητά της, καθώς επηρεάζεται από την ιστορική σύνθεση του πληθυσμού της κατά τα οθωμανικά χρόνια, την κοσμοπολίτικη περίοδο του καπνεμπορίου και την ενσωμάτωση των προσφύγων με την ανταλλαγή των πληθυσμών (συνθήκη Λωζάνης). Ως εκ τούτου συνιστά ένα μείγμα Δύσης και Ανατολής με επιρροές από τους Εβραίους Σεφαραδίτες, τους Αρμένιους, τους Λεβαντίνους της Σμύρνης, τους Κωνσταντινοπολίτες, τους Μικρασιάτες, τους Σαρακατσάνους, τους Θράκες, τους Καππαδόκες και τους Πόντιους.

Η διαφορετική γαστρονομική κουλτούρα των λαών που πέρασαν από αυτό τον τόπο, οδήγησε σε μοναδικά γευστικά παντρέματα. Έτσι, τα θαλασσινά αναμειγνύονται με πιλάφια και μπαχάρια, το σησαμέλαιο αντικαθίσταται από το ελαιόλαδο και το βούτυρο, οι πρόσφυγες φέρνουν τη μνήμη των γεύσεών τους και οι πλούσιοι καπνέμποροι δίνουν την ευρωπαϊκή διάσταση της μαγειρικής στην τοπική κουζίνα, πάντα μέσα από μυρουδιές γλυκιές, όμορφες, νοσταλγικές.

Στην τοπική γαστρονομία της Καβάλας, εξέχουσα θέση κατέχουν τα ψάρια και τα θαλασσινά τα οποία αποτελούν βασικό στοιχείο των μενού των εστιατορίων, καθώς η ιχθυόσκαλα της Καβάλας είναι η τρίτη μεγαλύτερη της χώρας.

Η Καβαλιώτικη κουζίνα συνδυάζει συνεπώς τις τοπικές μακεδονίτικες συνταγές με τις επιρροές που δέχτηκε από την κουζίνα των προσφύγων από τον Πόντο, τη Μικρά Ασία και την Καππαδοκία. Τα αλίπαστα, το σκουμπρί γούνα, η σαρδέλα παντρεμένη, το μυδοπίλαφο, η ρέγκα σαγανάκι, ο γαύρος τυλιχτός σε αμπελόφυλλα, η γεμιστή μελιτζάνα είναι μόνο μερικά από τα χαρακτηριστικά πιάτα της περιοχής.

Η ευρύτερη περιοχή της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας φημίζεται για την ποιότητα των τοπικών προϊόντων της:

- Ελιές, όπως η ελιά θρούμπα Θάσου Π.Ο.Π. (Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης)
- Ελαιόλαδο Θάσου Π.Γ.Ε. (Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης)
- Ακτινίδια Καβάλας, προϊόν που εξάγεται στη διεθνή αγορά
- Σπαράγγια Καβάλας, προϊόν που επίσης εξάγεται στη διεθνή αγορά
- Όσπρια, όπως φασόλια Χρυσούπολης, με το 70% της συνολικά καλλιεργούμενης έκτασης της Π-ΑΜΘ να βρίσκεται στην Π.Ε. Καβάλας
- Τυροκομικά, όπως φέτα Παγγαίου, καπνιστή μοτσαρέλα, γραβιέρα, κεφαλοτύρι
- Αλλαντικά, όπως ο παραδοσιακός παστοурμάς
- Αλίπαστα
- Μέλι Φιλίππων και Θάσου, με το 30% περίπου της συνολικής παραγωγής μελιού της Π-ΑΜΘ να προέρχεται από την Π.Ε. Καβάλας
- Γλυκά του κουταλιού, όπως το καρυδάκι Θάσου
- Κουραμπιέδες Νέας Καρβάλης

- Οίνους Π.Γ.Ε., τσίπουρο & ούζο

Παράλληλα με τα παραπάνω, ορισμένα ακόμη στοιχεία της γαστρονομικής ταυτότητας της Καβάλας αλλά και της ευρύτερης περιοχής της αποτελούν:

- Οι παραδοσιακές αγορές και η μεγάλη ποικιλία τοπικών επιχειρήσεων σίτισης και διατροφής, παραδοσιακά παντοπωλεία, καταστήματα τροφίμων και ποτών, καθώς και λοιπά σημεία πώλησης τοπικών / παραδοσιακών αγροδιατροφικών προϊόντων
- Η οινική παράδοση με την περιοχή της Καβάλας να είναι γνωστή από την αρχαιότητα για την καλλιέργεια και την ποιότητα του οίνου της. Σήμερα ο αμπελώνας της Καβάλας και τα οινοποιεία είναι συγκεντρωμένα στα νοτιοδυτικά, στο Παγγαίο και τη νότια απόληξή του, το Σύμβολο και την κοιλάδα των Πιερέων σε κοντινές σχετικά αποστάσεις και παράγονται οίνοι ΠΓΕ Παγγαίο, ΠΓΕ Καβάλα και ΠΓΕ Θάσου. Συνολικά στην ΠΕ Καβάλας λειτουργούν 19 οινοποιεία, εκ των οποίων δύο κατέχουν σήμα επισκέψιμου οινοποιείου, οκτώ είναι επισκέψιμα χωρίς να κατέχουν σήμα και επτά είναι ενταγμένα σε οινικές διαδρομές, προσφέροντας ξεναγήσεις και οινογευσίες.
- Οι οινικές διαδρομές όπως η Διαδρομή του Κρασιού του Διονύσου που αποτελεί μια από τις διαδρομές των Δρόμων του Κρασιού της Βορείου Ελλάδας και διέρχεται από το συνδεδεμένο με τη λατρεία του θεού Διόνυσου, Παγγαίο όρος, τα χωριά του Δ. Παγγαίου, την πόλη της Καβάλας και τον αρχαιολογικό χώρο των Φιλίππων. Άλλες οινοτουριστικές διαδρομές που σχεδιάστηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος «Sea of Wine/Μια Θάλασσα Κρασί» είναι η Διαδρομή των Θρόνων, η Διαδρομή του Βάκχου, η Διαδρομή «Θάλασσα, Ήλιος, Άμμος» και η Διαδρομή «Οίνος και Τέχνες».
- Οι πλούσιες γαστρονομικές εκδηλώσεις καθ' όλη τη διάρκεια του έτους που προωθούν τα τοπικά προϊόντα και ενισχύουν τη γαστρονομική ταυτότητα της περιοχής:
 - ✓ Γιορτή Μελιού Ζυγός (Δ.Ε. Φιλίππων, Δ. Καβάλας)
 - ✓ Γιορτή Αγρότη Ν. Καρυά (Δ. Νέστου)
 - ✓ Γιορτή Μυδιού και Σαρδέλας στην Κεραμωτή (Δ. Νέστου)
 - ✓ Γιορτή της Πατάτας στη Λεκάνη (Δ. Νέστου)
 - ✓ Γιορτή Κτηνοτροφίας στον Πλαταμώνα (Δ. Παγγαίου)
 - ✓ Γιορτή Κάστανου στο Παλαιοχώρι (Δ. Παγγαίου)
 - ✓ Γιορτή του Σαρμά στη Νικήσιανη (Δ. Παγγαίου)
 - ✓ Γιορτή Τσίπουρου στη Ν. Πέραμο (Δ. Παγγαίου)

Δεδομένου του γαστρονομικού πλούτου της περιοχής, η δημοτική επιχείρηση «ΔΗΜΩΦΕΛΕΙΑ» του Δήμου Καβάλας με αφετηρία το 2017 ανέλαβε την πρωτοβουλία «Καβάλα – Ιστορίες Γεύσεων/Kavala – Tales of Taste», για να αφηγηθεί τη γαστρονομική παράδοσή της, να



Μοσχαράκι της Ανατολής με μελιτζάνα πουρέ

Κριόματα και τηγνάκια Οι συνταγές μας καταγίνονται από την Πύλη μας έμπιστο να λειτουργούμε όλες μας τις αισθήσεις και να δημιουργούμε μέσα από αυτές τις ...

[ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)



Καβαλιώτικη ψαρόσουπα, μοναστηριακή, με ταχίνι Παγγαίου & Ψδε

Ολόγη ιστορία της ασηνής πόλης του φημισού αυτή η συνταγή είναι εμπνευσμένη από την αρχαιότητα και από την χρήση των τοπικών προϊόντων. Μου την έχει ...

[ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)



Καλαμαράκια γεμιστά με ρύζι (Καβάλας)

Εδώ θα πρέπει να πάμε πολύ πιο πίσω, στα χρόνια του Η. Αλεξάνδρου και να κάνουμε ένα μικρό πολιτισμικό ταξίδι σε διάφορες περιοχές της Ανατολής ...

[ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)



Μυρωδάτοι Χταποδοκιφτέδες Θάσου με λαδολέμονο μαστίχας & σινιπιδίου

Το σμαραγδένιο νησί με την ομοίωση Βλάστηση και τον τεράστιο θαλάσσιο πλάτον. Η Θάσος είναι κατά βάση ένα αυτόνομο διατροφικό νησί. Πάρσατε πολλά με καταστήσεις ...

[ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)



Τζατζίκι με σέσκουλο

[ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)



Τσιγαριστά χόρτα με καβουρμά Παγγαίου & αυγά

[ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)



Παλιά Καβαλιώτικη σαλάτα με γαρίδες & σάλτσα από το ζουμί τους με ούζο Καβάλας

Επιγραφές του « έξι κόσμου », λόγω εμπόρου και αστών της Καβάλας αν μη τι άλλο η Καβάλα βγαίνει ψάρι και θαλασσινό. Ο πληθυσμός της ...



Το προσφάι του καπνεργάτη

Η νεότερη ιστορία της πόλης μας σε ένα πύλο η Μίκρα του καπνού έχει χαρακιστεί η πόλη μας . Ο καπνός υπήρξε το άλλο προϊόν ...

[ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)



Σαρδελοπιλάφο από την Καβάλα με άλλο τρόπο

Σαρδελλίδες - Κοσκήλλες η πόλη του φημισού Μια πόλη παρ' όλων νησί αφού βράχει τα σχεδόν παντού από την Θάλασσα. Μια Θάλασσα ζουδοτέρα λόγω του πλοίου ...

[ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)

συγκροτήσει τη γαστρονομική της ταυτότητα και να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα της τοπικής κουζίνας και της Καβάλας ως προορισμού. Στο πλαίσιο αυτό:

- ερευνήθηκαν, καταγράφηκαν και μελετήθηκαν τοπικά προϊόντα και παραγωγοί, συνταγές, διατροφικές συνήθειες και έθιμα,
- σχεδιάστηκαν νέες συνταγές, δημιουργικές παραλλαγές των παραδοσιακών με χρήση τοπικών πρώτων υλών και αναφορές σε ιστορικά και λαογραφικά στοιχεία,

- διενεργήθηκαν προπαρασκευαστικές ενέργειες για την εκπόνηση ενός τοπικού συμφώνου ποιότητας,
- εκπαιδεύτηκαν επαγγελματίες της εστίασης στο πλαίσιο σεμιναρίων,
- ευαισθητοποιήθηκαν κάτοικοι της περιοχής και έγιναν παρουσιάσεις προώθησης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Με σεβασμό και δημιουργική διάθεση απέναντι στην τοπική παραδοσιακή κουζίνα και τις τοπικές πρώτες ύλες, το Kavala Tales of Taste παρήγαγε συνταγές για να εμπνεύσει τους επαγγελματίες εστίασης και τους κατοίκους της περιοχής. Ενδεικτικά αναφέρονται «Μοσχαράκι της Ανατολής με μελιτζάνα πουρέ», «Καβαλιώτικη ψαρόσουπα, μοναστηριακή, με ταχίνι Παγγαίου & ξίδι», «Τσιγαριαστά χόρτα με καβουρμά Παγγαίου & αυγά», «Το προσφάι του καπνεργάτη», «Σαρδελοπίλαφο από την Καβάλα με άλλο τρόπο», «Κολοκύθα κόκκινη με καπνιστή Μοτσαρέλα Κορυφών», «Λιαστός κολιός με πλιγουροσαλάτα Καππαδοκίας», κ.α.

Ο τουριστικός προορισμός <<ΚΑΒΑΛΑ>> δεν εκλαμβάνεται ως μια γεωγραφική περιοχή περιχαρακωμένη στα στενά διοικητικά όρια του Δήμου. Αντιθέτως, θεωρείται ένας προορισμός ο οποίος περιλαμβάνει τουριστικούς πόρους και της ευρύτερης περιοχής.

Τα κύρια τουριστικά προϊόντα του προορισμού «Καβάλα» είναι:

- Ήλιος και Θάλασσα (Sun & Beach),
- Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα & yachting),
- Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός,
- Τουρισμός Πόλης (City Break)
- Τουρισμός υπαίθρου και
- Συνεδριακός Τουρισμός (MICE).

Ειδικότερα, τα προϊόντα Sun & Beach, Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός και City Break αναγνωρίζονται ως ιδιαίτερα ανεπτυγμένα/με δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένα, ενώ ο Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα & yachting) και ο συνεδριακός τουρισμός (MICE) αξιολογούνται ως δευτερεύοντα/ υφιστάμενα ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικά προϊόντα. Τα συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα που αφορούν κυρίως τη Δ.Ε. Καβάλας είναι Sports & Activities και Γαστρονομικός Τουρισμός που αξιολογούνται ως ιδιαίτερα ανεπτυγμένα/ με δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένα.

Παρακάτω αναφέρονται χαρακτηριστικά στοιχεία που σκιαγραφούν κάθε τουριστικό προϊόν της Δ.Ε. Καβάλας:

Sun & Beach: κατάλληλο κλίμα, εκτενής ακτογραμμή, παραλίες με Γαλάζια σημαία, ποικιλομορφία τοπίου, διεθνής αεροπορική και οδική προσβασιμότητα, δραστηριότητες

αθλητικές και αναψυχής, περιορισμένος αριθμός καταλυμάτων, περισσότερα καταλύματα χαμηλότερων κατηγοριών, έντονη εποχικότητα, αναπτυξιακή προοπτική.

Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα & yachting): πλωτές εξέδρες για τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής με 68 θέσεις για σκάφη μήκους άνω των 10 μ., 115 θέσεις για σκάφη μήκους κάτω των 10μ., 16 θέσεις για σκάφη ανεξαρτήτως μήκους, απουσία μαρίνας σκαφών αναψυχής, γεωγραφική θέση στη ρότα των δρομολογίων κρουαζιέρας της Ανατολικής Μεσογείου, αυξητική τάση επισκεπτών και αριθμού κρουαζιερόπλοιων από το 2022.

Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός: πολυπολιτισμικό υπόβαθρο, μακραίωνη ιστορία, αρχαιολογικοί χώροι και μουσεία με την υψηλότερη επισκεψιμότητα στην περιφέρεια, όπως το Φρούριο Καβάλας, διατηρητέα κτίρια και μνημεία συνδεδεμένα με το οθωμανικό κι έπειτα με το βιομηχανικό/εμπορικό παρελθόν της πόλης, εγγύτητα σε Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, άυλη πολιτιστική κληρονομία και σύγχρονες πολιτιστικές εκδηλώσεις, ελλιπής αξιοποίηση και προβολή των υφιστάμενων πόρων, προοπτική ανάπτυξης ως μέρος της Πολιτιστικής Διαδρομής της Εγνατίας Οδού.

City Break: αστικό κέντρο με εύκολη πρόσβαση, πόλη με αμφιθεατρική διάταξη που συνδυάζει βουνό και θάλασσα, εκδηλώσεις με φήμη, πλούσια γαστρονομία.

Τουρισμός υπαίθρου: προσφέρει μοναδικές εμπειρίες φύσης, περιπέτειας και πολιτισμού. Επίκεντρο αποτελεί το όρος Παγγαίο, η Παλιά Καβάλα, οι Φίλιπποι και η περιοχή του Ακοντίσματος, με δραστηριότητες όπως πεζοπορία, εναλλακτικά φεστιβάλ (Wood Water Wild) και αγροτουρισμό, ιδανικά για δωδεκάμηνες αποδράσεις.

MICE: Εκθεσιακό / συνεδριακό Κέντρο «Απόστολος Μαρδύρης» στη Ν. Καρβάλη έκτασης 5.000 τ.μ. και χωρητικότητας ~400 ατόμων, Συνεδριακό κέντρο Φιλίππων "Ο Άγιος Παύλος", Λυδία Καβάλας που χρήζει συντήρησης, περιορισμένος αριθμός συνεδριακών αιθουσών σε ξενοδοχεία, κατάλληλων για μικρά συνέδρια.

Sports & Activities: δυνατότητα ανάπτυξης στην παράλια περιοχή του προορισμού, π.χ. ιστιοπλοΐα και καταδύσεις, αθλητικές εκδηλώσεις όπως το Kavala Night City Run.

Γαστρονομικός Τουρισμός: πολυπολιτισμική παράδοση λόγω του οθωμανικού και του προσφυγικού στοιχείου (Μικρά Ασία, Κωνσταντινούπολη, Εύξεινος Πόντος, Καππαδοκία), πλούσια αλιευτική δραστηριότητα, πλήθος επιχειρήσεων εστίασης.

Κυριότερες χώρες προέλευσης επισκεπτών για την περιοχή με βάση τα πιο πρόσφατα δεδομένα (2024) αποτελούν η Τουρκία και η Βουλγαρία και ακολουθούν οι επισκέπτες από Γερμανία, Ρουμανία και λοιπές χώρες.

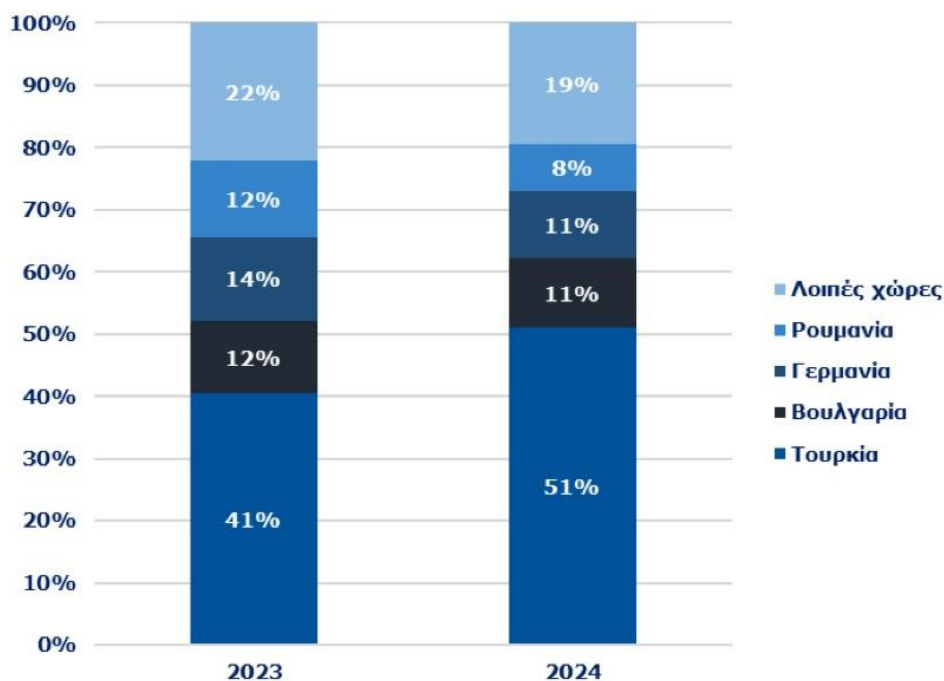
Πίνακας 51: Επισκέψεις ανά χώρα προέλευσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης (σε χιλ.), 2023-2024

Χώρες Προέλευσης	2023	2024	%Δ 2023-2024
Τουρκία	519	737	42%
Βουλγαρία	149	162	9%
Γερμανία	173	155	-11%
Ρουμανία	156	109	-30%
Λοιπές χώρες	284	281	-1%
Σύνολο	1.281	1.444	13%

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE - Intelligence

Αναφορικά με την ποσοστιαία κατανομή για το 2024, οι επισκέπτες από την Τουρκία κατέχουν το υψηλότερο μερίδιο με 51% (41% το 2023) και ακολουθούν από τη Βουλγαρία με 11% (12% το 2023), από τη Γερμανία με 11% (14% το 2023), από τη Ρουμανία με 8% (12% το 2023) και από τις Λοιπές με 19% (22% το 2023).

Διάγραμμα 63: Ποσοστιαία κατανομή των επισκέψεων ανά χώρα προέλευσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης, 2023-2024



Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

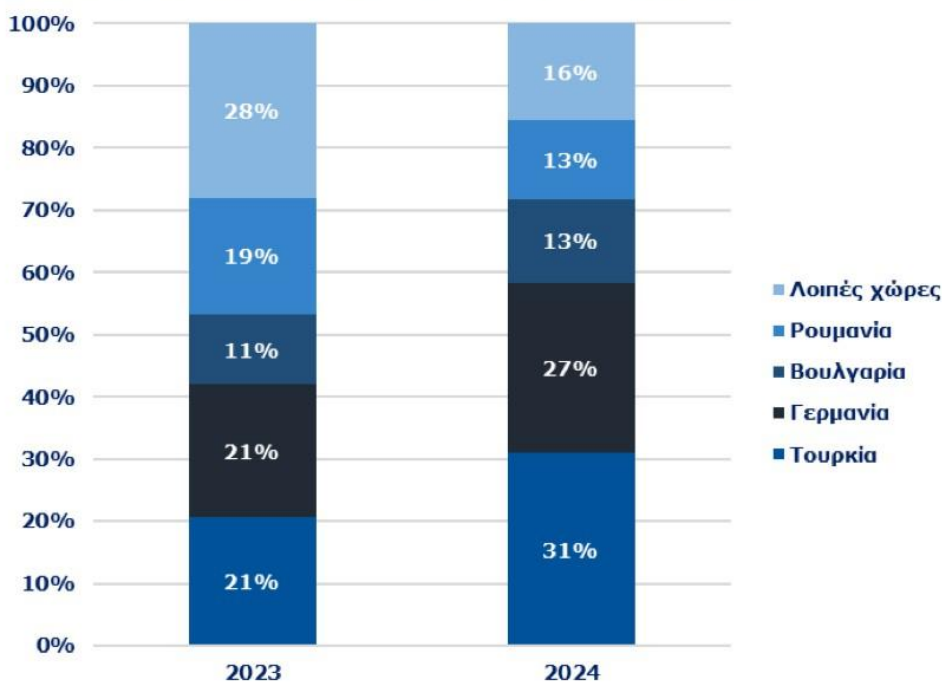
Πίνακας 53: Διανυκτερεύσεις ανά χώρα προέλευσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης (σε χιλ.), 2023-2024

Χώρες Προέλευσης	2023	2024	%Δ 2023-2024
Τουρκία	1.212	1.778	47%
Γερμανία	1.236	1.574	27%
Βουλγαρία	664	775	17%
Ρουμανία	1.087	725	-33%
Λοιπές χώρες	1.636	894	-45%
Σύνολο	5.835	5.746	-2%

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE - Intelligence

Αναφορικά με την ποσοστιαία κατανομή για το 2024, η μεγαλύτερη αγορά για την Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης είναι η τούρκικη αντιπροσωπεύοντας το 31% (21% το 2023) των διανυκτερεύσεων της Περιφέρειας και ακολουθούν η γερμανική με 27% (από 21% το 2023), η βουλγαρική με 13% (11% το 2023), η ρουμάνικη με 13% (19% το 2023) και οι Λοιπές με 16% (28% το 2023).

Διάγραμμα 65: Ποσοστιαία κατανομή των διανυκτερεύσεων ανά χώρα προέλευσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης, 2023-2024



Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

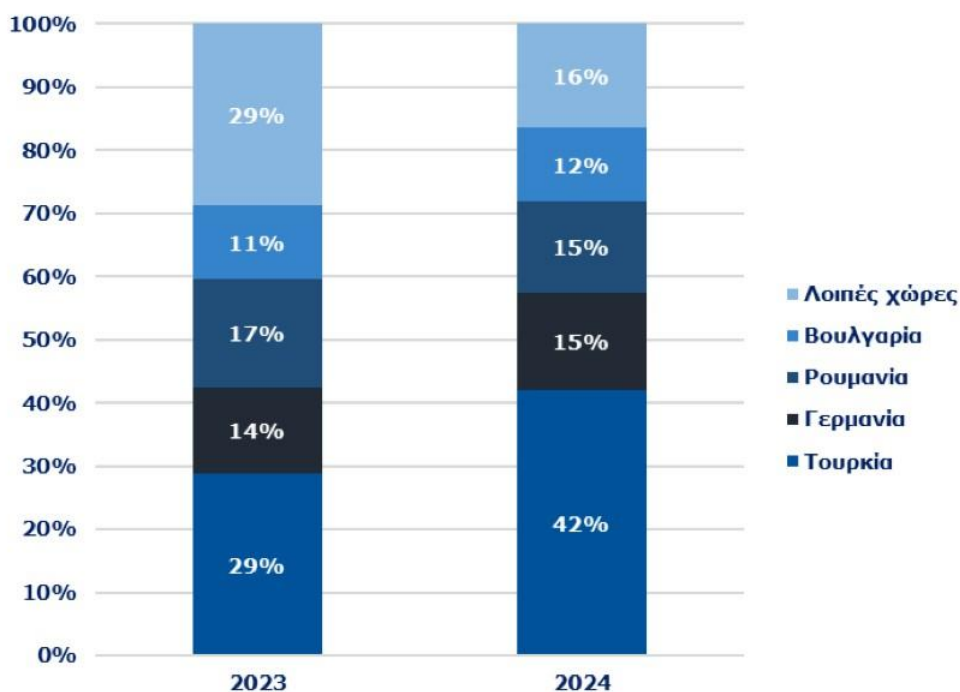
Πίνακας 55: Εισπράξεις στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης ανά χώρα προέλευσης (σε εκατ. €), 2023-2024

Χώρες Προέλευσης	2023	2024	%Δ 2023-2024
Τουρκία	94	162	72%
Γερμανία	44	59	34%
Ρουμανία	56	56	0%
Βουλγαρία	37	45	20%
Λοιπές χώρες	94	64	-32%
Σύνολο	326	386	18%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE - Intelligence

Αναφορικά με την ποσοστιαία κατανομή για το 2024, το υψηλότερο μερίδιο κατέχει η αγορά της Τουρκίας με 42% (29% το 2023) και ακολουθούν οι αγορές της Γερμανίας με 15% (14% το 2023), της Ρουμανίας με 15% (17% το 2023), της Βουλγαρίας με 12% (11% το 2023) και των Λοιπών με 16% (29% το 2023).

Διάγραμμα 67: Ποσοστιαία κατανομή των εισπράξεων ανά χώρα προέλευσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης, 2023-2024



Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση Δαπάνη ανά Επίσκεψη στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης κατέγραψε αύξηση την περίοδο 2023-2024 κατά +5% (από € 254 το 2023 σε € 267 το 2024). Η αύξηση αυτή είναι απόρροια της αύξησης που σημείωσαν όλες οι επιμέρους αγορές, με εξαίρεση την αγορά των Λοιπών (-32%, από € 330 το 2023 σε € 226 το 2024).

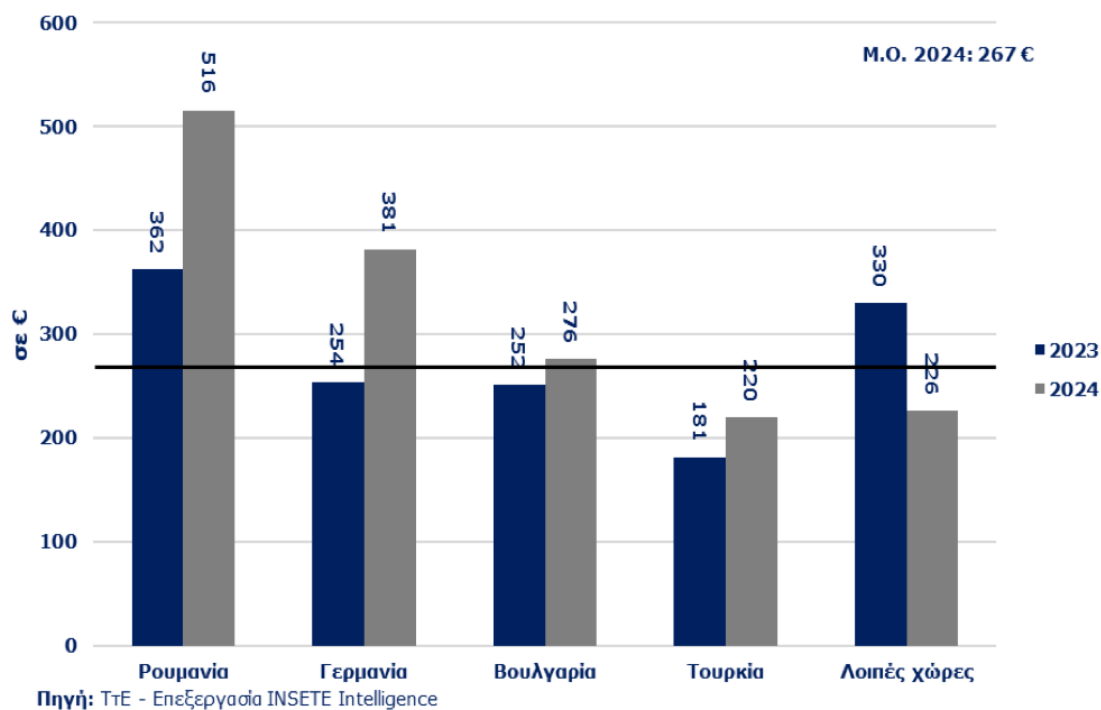
Πίνακας 57: Μέση Δαπάνη ανά Επίσκεψη και ανά χώρα προέλευσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης (σε €), 2023-2024

Χώρες Προέλευσης	2023	2024	%Δ 2023-2024
Ρουμανία	362	516	42%
Γερμανία	254	381	50%
Βουλγαρία	252	276	10%
Τουρκία	181	220	21%
Λοιπές χώρες	330	226	-32%
Σύνολο	254	267	5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE - Intelligence

Επιμέρους, η εικόνα είναι μικτή, με την αγορά της Ρουμανίας (€ 362 το 2023 και € 516 το 2024) να καταγράφει υψηλότερη ΜΔΕ και για τα δύο έτη σε σύγκριση με τον Μ.Ο. της Περιφέρειας, των Λοιπών (€ 330 το 2023 και € 226 το 2024) μόνο το 2023, της Γερμανίας (€ 254 το 2023 και € 381 το 2024) και της Βουλγαρίας (€ 252 το 2023 και € 276 το 2024) μόνο το 2024 ενώ αντίθετα η αγορά της Τουρκίας (€ 181 το 2023 και € 220 το 2024) κατέγραψε χαμηλότερη ΜΔΕ και για τα δύο έτη σε σύγκριση με τον Μ.Ο. της Περιφέρειας.

Διάγραμμα 69: Μέση Δαπάνη ανά Επίσκεψη και ανά χώρα προέλευσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης (σε €), 2023-2024



Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης κατέγραψε αύξηση την περίοδο 2023-2024 κατά +20% (από € 56 το 2023 σε € 67 το 2024). Επιμέρους, όλες οι αγορές κατέγραψαν αύξηση.

Πίνακας 59: Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση και ανά χώρα προέλευσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης (σε €), 2023-2024

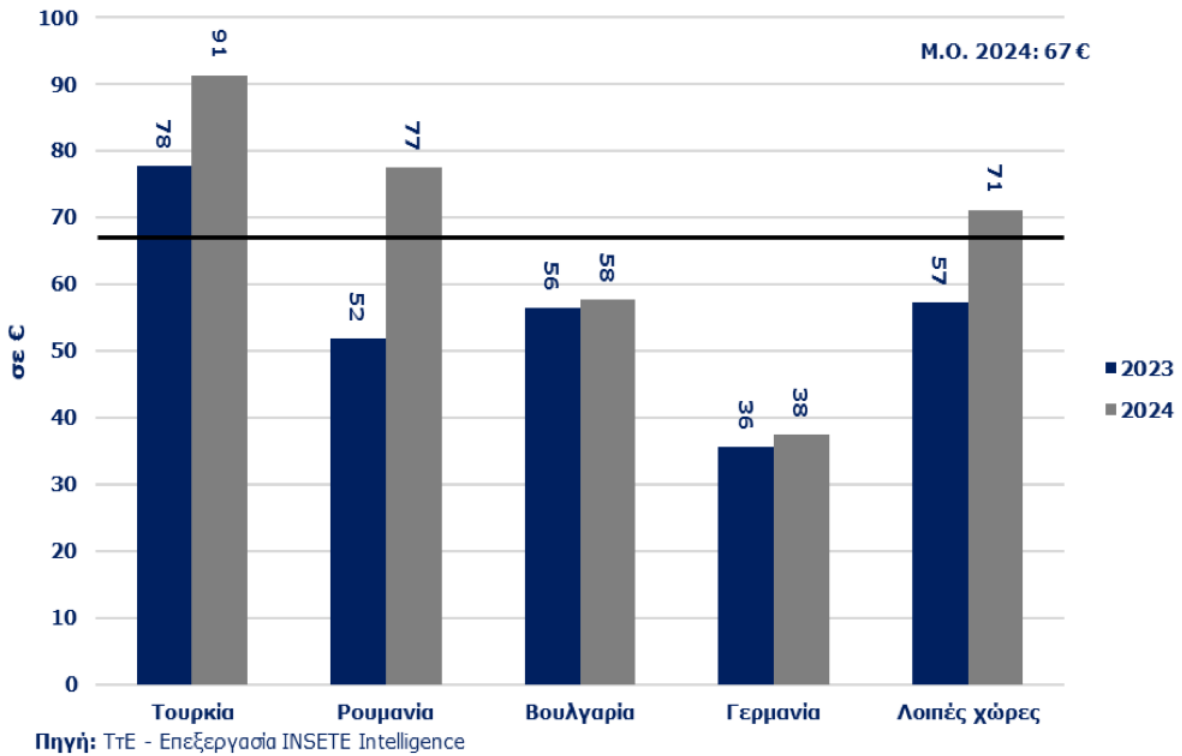
Χώρες Προέλευσης	2023	2024	%Δ 2023-2024
Τουρκία	78	91	17%
Ρουμανία	52	77	49%
Βουλγαρία	56	58	2%
Γερμανία	36	38	5%
Λοιπές χώρες	57	71	24%
Σύνολο	56	67	20%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE - Intelligence

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της Περιφέρειας η εικόνα είναι μικτή, με τις αγορές της Τουρκίας (€ 78 το 2023 και € 91 το 2024) και των Λοιπών (€ 57 το 2023 και € 71 το 2024) να καταγράφουν υψηλότερη ΜΔΔ και για τα δύο έτη σε σύγκριση με τον Μ.Ο. της Περιφέρειας, της Βουλγαρίας

(€ 56 το 2023 και € 58 το 2024) μόνο το 2023, της Ρουμανίας (€ 52 το 2023 και € 77 το 2024) μόνο το 2024 ενώ η αγορά της Γερμανίας (€ 36 το 2023 και € 38 το 2024) κατέγραψε χαμηλότερη ΜΔΔ και για τα δύο έτη σε σύγκριση με τον Μ.Ο. της Περιφέρειας.

Διάγραμμα 71: Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση και ανά χώρα προέλευσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης (σε €), 2023-2024



Η Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης κατέγραψε μείωση την περίοδο 2023-2024 κατά -13% (από 4,6 διανυκτερεύσεις το 2023 σε 4,0 διανυκτερεύσεις το 2024). Επιμέρους, η εικόνα είναι μικτή, με τις αγορές της Ρουμανίας (-5%, από 7,0 διανυκτερεύσεις το 2023 σε 6,7 διανυκτερεύσεις το 2024) και των Λοιπών (-45%, από 5,8 διανυκτερεύσεις το 2023 σε 3,2 διανυκτερεύσεις το 2024) να καταγράφουν μείωση ενώ οι αγορές της Γερμανίας (+42%, από 7,1 διανυκτερεύσεις το 2023 σε 10,2 διανυκτερεύσεις το 2024), της Βουλγαρίας (+7%, από 4,5 διανυκτερεύσεις το 2023 σε 4,8 διανυκτερεύσεις το 2024) και της Τουρκίας (+3%, από 2,3 διανυκτερεύσεις το 2023 σε 2,4 διανυκτερεύσεις το 2024) αύξηση.

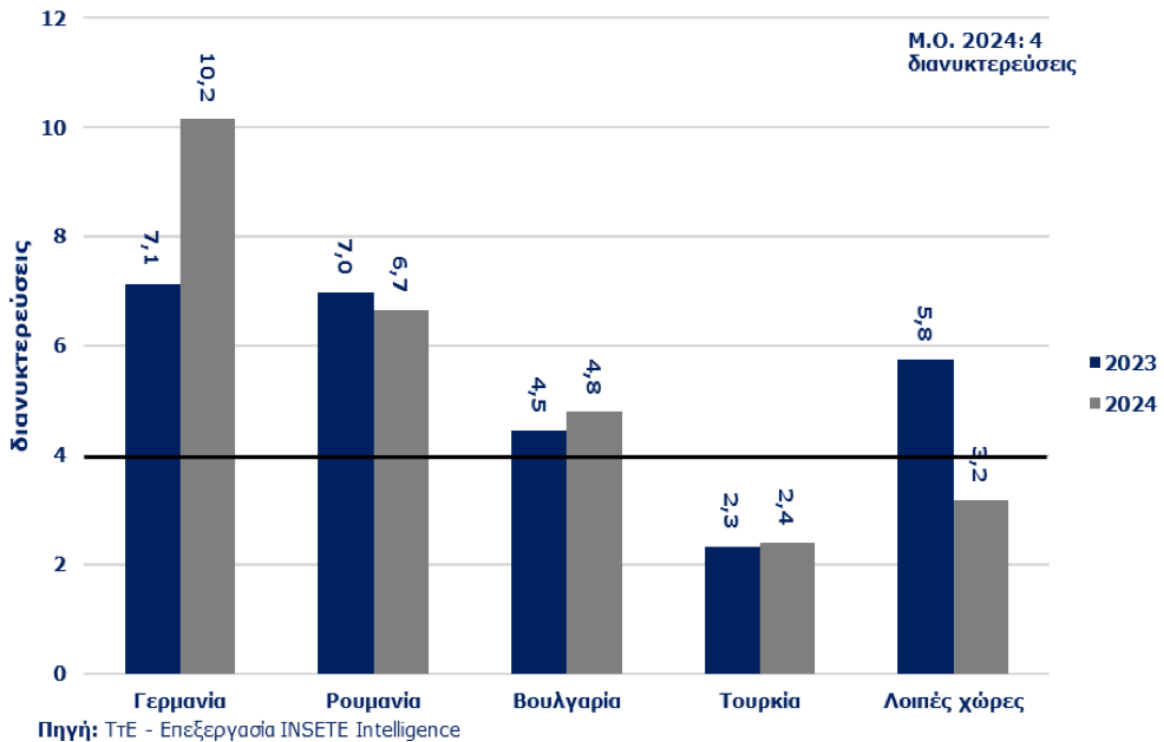
Πίνακας 61: Μέση Διάρκεια Παραμονής ανά χώρα προέλευσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης (σε διανυκτερεύσεις), 2023-2024

Χώρες Προέλευσης	2023	2024	%Δ 2023-2024
Γερμανία	7,1	10,2	42%
Ρουμανία	7,0	6,7	-5%
Βουλγαρία	4,5	4,8	7%
Τουρκία	2,3	2,4	3%
Λοιπές χώρες	5,8	3,2	-45%
Σύνολο	4,6	4,0	-13%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE - Intelligence

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της Περιφέρειας η εικόνα είναι μικτή, με τις αγορές της Γερμανίας (7,1 διανυκτερεύσεις το 2023 και 10,2 διανυκτερεύσεις το 2024) και της Ρουμανίας (7,0 διανυκτερεύσεις το 2023 και 6,7 διανυκτερεύσεις το 2024) να καταγράφουν υψηλότερη ΜΔΠ από τον Μέσο Όρο της Περιφέρειας και για τα δύο έτη, των Λοιπών (5,8 διανυκτερεύσεις το 2023 και 3,2 διανυκτερεύσεις το 2024) μόνο το 2023, της Βουλγαρίας (4,5 διανυκτερεύσεις το 2023 και 4,8 διανυκτερεύσεις το 2024) μόνο το 2024 ενώ η αγορά της Τουρκίας (2,3 διανυκτερεύσεις το 2023 και 2,4 διανυκτερεύσεις το 2024) κατέγραψε ΜΔΠ χαμηλότερη από τον Μέσο Όρο της Περιφέρειας και για τα δύο έτη.

Διάγραμμα 73: Μέση Διάρκεια Παραμονής ανά χώρα προέλευσης στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης (σε διανυκτερεύσεις), 2023-2024



Αναφορικά με τις υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές, κατ' αντιστοιχία με τα ανωτέρω αυτές είναι η Τουρκία, η Ρουμανία, η Βουλγαρία και η Γερμανία ενώ στις υφιστάμενες αλλά και νέες αγορές στόχους συναντάμε τη Σερβία, τη Βόρεια Μακεδονία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Πολωνία και την Τσεχία, χωρίς εντούτοις να παραβλέψουμε τον εγχώριο τουρισμό.

Πίνακας 94: Υφιστάμενες αγορές και αγορές στόχοι για την Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης



Πηγή: Σχέδια δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα, ΙΝΣΕΤΕ, Αύγουστος 2021

Αντιστοίχως, με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας και την κατάρτιση των σχεδίων δράσης στον τομέα του τουρισμού που προέκυψαν ως παραδοτέα του προγράμματος «Σύστημα marketing της πόλης της Καβάλας», προτεραιότητα δίνεται σε χώρες με αυξημένη αγοραστική δύναμη όπως είναι η Ελλάδα, η Τουρκία, η Γερμανία και άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Αναλυτικότερα:

Drive market (οδική πρόσβαση): Βόρεια και Κεντρική Ελλάδα, Τουρκία, Βουλγαρία και άλλες χώρες της Βαλκανικής (για τουρίστες με αυξημένη αγοραστική δύναμη)

Fly market (αεροπορική πρόσβαση): Νότια Ελλάδα (κυρίως Αθήνα, Πελοπόννησος και Κρήτη), Γερμανία, Άλλες ευρωπαϊκές χώρες με απευθείας αεροπορική σύνδεση

Στην Καβάλα ζούσαν κατά το πρόσφατο παρελθόν κάποιες πληθυσμιακές ομάδες, οι απόγονοι των οποίων διατηρούν κάποιες αναφορές στον τόπο καταγωγής τους ή έχουν άλλου είδους ιστορικούς δεσμούς με την πόλη. Πρόκειται, συγκεκριμένα, για τις εξής κοινότητες: Τούρκοι, Εβραίοι, Αρμένιοι, Αιγύπτιοι.

Προτείνεται αφενός να ενταχθούν στο νέο τουριστικό αφήγημα της Καβάλας τα σημεία ενδιαφέροντος για αυτές τις κοινότητες και αφετέρου να δημιουργηθούν σχετικές διαδρομές. Αξίζει να επισημανθεί ότι μια αντίστοιχη προσέγγιση Τούρκων και Εβραίων με ρίζες στη Θεσσαλονίκη έδωσε μεγάλη ώθηση στον τουρισμό της πόλης από το 2011 και μετά.

Τέλος, οι βασικοί στόχοι για το 2030 αναφορικά με τους προαναφερόμενους τρεις βασικούς δείκτες τουρισμού στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης διαμορφώνονται ως εξής:

- αύξηση της μέσης δαπάνης ανά επίσκεψη σε ποσοστό 70% σε σχέση με το 2019
- αύξηση της μέσης δαπάνης ανά διανυκτέρευση σε ποσοστό 40% σε σχέση με το 2019
- αύξηση της μέσης διάρκειας παραμονής (σε διανυκτερεύσεις) σε ποσοστό 23% σε σχέση με το 2019

Πίνακας 98: Βασικά Μεγέθη/Δείκτες της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας & Θράκης για το 2019 και οι στόχοι για το 2030

Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης							
Ποσοστιαία κατανομή ανά τρίμηνο							
Βασικά Μεγέθη		1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο	Σύνολο	% Δ Στόχος 2030/2019
Επισκέψεις	2019	7,7%	18,7%	57,5%	16,1%	3.833.061	35,7%
	Στόχος	10,9%	22,4%	47,2%	19,5%	5.200.000	
Διανυκτερεύσεις	2019	6,2%	19,7%	64,7%	9,5%	10.170.558	67,2%
	Στόχος	9,9%	23,9%	52,3%	13,9%	17.000.983	
Έσοδα (σε €)	2019	7,6%	21,0%	60,0%	11,5%	439.819.100	132,3%
	Στόχος	11,7%	24,7%	47,2%	16,4%	1.021.643.892	

Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας & Θράκης			
Βασικοί Δείκτες	2019	Στόχος	% Δ Στόχος 2030/2019
ΜΔΕ (€)	115	196	71,2%
ΜΔΔ (€)	43	60	39,0%
ΜΔΠ (σε διανυκτερεύσεις)	2,7	3,3	23,2%

Πηγή: Σχέδια δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα, ΙΝΣΕΤΕ, Αύγουστος 2021

Με την SWOT ανάλυση που παρατίθεται παρακάτω αποτυπώνεται συνοπτικά: α) το εσωτερικόπεριβάλλον και αναδεικνύονται τα ισχυρά (πλεονεκτήματα) και αδύναμα σημεία της πόλης της Καβάλας και β), το εξωτερικό περιβάλλον από το οποίο προέρχονται ή διαμορφώνονται ευκαιρίες και απειλές που ο τρόπος διαχείρισής τους θα καθορίσει εν πολλοίς τις προοπτικές και την εξέλιξή της, ως τόπου προορισμού. Τα αποτελέσματα της SWOT ανάλυσης για την Καβάλα καταδεικνύουν τα εξής:

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (Strengths):

- Πλούσιο πολιτισμικό και ιστορικό απόθεμα (Αρχαία Νεάπολη, Ιμαρέτ, Φρούριο, Μωχάμετ Άλη, Απόστολος Παύλος), ιδιαίτερη αρχιτεκτονική που συνδυάζει επιρροές από την Ανατολή και τη Δύση (δείγματα μπαρόκ, νεοκλασικά κ.α. στοιχεία), ιστορικά

κτίρια (καπναποθήκες), μουσεία, υλικά και άυλα στοιχεία ενός πολυπολιτισμικού παρελθόντος (π.χ. αρχαιολογικό Μουσείο Καβάλας, Μουσείο Καπνού, Φρούριο, Καμάρες - Υδραγωγείο, Ιμαρέτ, τζαμί του Χαλίλ Μπέη, κ.α.),

- Στρατηγική γεωγραφική θέση: κόμβος μεταξύ Θράκης, Βαλκανίων, Θάσου, Δυτικής Τουρκίας.
Φυσικό περιβάλλον: παραλίες (Μπάτης, Περιγιάλι, Τόσκα βραβευμένες με γαλάζια σημαία το 2024, αλλά και Καλαμίτσα, Ραψάνη, κ.α.), Νέστος, Παγγαίο, βουνό, περιαστικό δάσος, μονοπάτι «ο δρόμος του νερού», δύο σύντομες διαδρομές κατά μήκος των τμημάτων της αρχαίας Εγνατίας Οδού μήκους 400μ και 1.100μ. και θάλασσα.
- Διαφορετικότητα εμπειριών: θαλάσσιος, πολιτιστικός, θρησκευτικός, city break, φυσιολατρικός τουρισμός.
- Προσβασιμότητα: αεροδρόμιο, λιμάνι, Εγνατία Οδός.
- Ποικιλία εκδηλώσεων (Φεστιβάλ Φιλίππων, Φεστιβάλ cosmopolis, Καρναβάλι Κρηνίδων), σύγχρονη πολιτιστική ζωή, γειτνίαση με σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους με κορωνίδα τον Αρχαιολογικό Χώρο των Φιλίππων, την Αρχαία Εγνατία κ.ά..
- Εμπορευματικός και Ενεργειακός κόμβος: εγγύτητα με μεγάλους ενεργειακούς και εμπορικούς διαύλους όπως π.χ. αποθήκευση φυσικού αερίου, που την καθιστούν σημαντικό κόμβο μεταφοράς ενέργειας και εμπορευμάτων
- Εδραιωμένος τουριστικός προορισμός: μια από τις ωραιότερες πόλεις και από τους πιο ελκυστικούς προορισμούς της χώρας, λόγω της πλούσιας ιστορίας, της πολιτιστικής ταυτότητας, της ιδιαίτερης φυσικής ομορφιάς και των πολλαπλών δραστηριοτήτων και εμπειριών που προσφέρει στους επισκέπτες τόσο εντός της πόλης, όσο και στην ευρύτερη περιοχή, η οποία συνιστά αναπόσπαστο τμήμα της και λειτουργεί ως ενιαίο σύνολο του προορισμού «ΚΑΒΑΛΑ» (π.χ. γειτνίαση με Πηλοθεραπευτήριο Κρηνίδων, πίστες αιωροπτερισμού στο Νέο Ζυγό Καβάλας, ιπποτουριστικό κέντρο Δάτου, οινοποιεία στις περιοχές Παγγαίου, Ελευθερών και Ορφανού, κ.α.).
- Σχεδιασμός στρατηγικού χαρακτήρα: έμφαση και προτεραιότητα στην αναβάθμιση και βελτίωση του αστικού χώρου και της εικόνας – ταυτότητας της πόλης, της ποιότητας ζωής των κατοίκων καθώς και των δημόσιων διευκολύνσεων και εξυπηρετήσεων προς κατοίκους, επισκέπτες, αλλά και επιχειρηματίες, μέσω τοπικών στρατηγικών και σχεδίων (ΣΒΑΑ, ΣΒΑΚ, ΣΑΠ, Έξυπνη Πόλη, ΟΧΕ Πολιτιστικής – Τουριστικής Διαδρομής Εγνατίας Οδού).
- Φιλόξενη Κοινότητα: ως μικρότερη πόλη εξασφαλίζει ένα ασφαλές, φιλικό και οικείο περιβάλλον για τους φοιτητές, με σαφώς χαμηλότερο κόστος ζωής από άλλες πόλεις και κυρίως με άμεση πρόσβαση σε υπηρεσίες και δραστηριότητες.
- Κοινωνική δεκτικότητα: άνθρωποι δεκτικοί, φιλόξενοι, πρόθυμοι να προσφέρουν αληθινή φιλοξενία, κοινωνία των πολιτών ενεργή σε πλήθος και ποιότητα πολιτιστικών, περιβαλλοντικών και άλλων δραστηριοτήτων.
- Εκπαιδευτικές Υποδομές: υποδομές εκπαίδευσης και δια βίου μάθησης που καλύπτουν όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης, με εξέχοντα ρόλο αυτόν της Πανεπιστημιούπολης της πόλης με το σημαντικό ακαδημαϊκό – ερευνητικό έργο και τον ενεργό ρόλο της στην ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας.

- Εξωστρέφεια: σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων επικοινωνιακού χαρακτήρα, στη βάση ετήσιου επικοινωνιακού πλάνου, με την ενεργό συμμετοχή και συνεργασία εμπλεκόμενων (ο Σύνδεσμος Ξενοδόχων Καβάλας, η Ένωση Ξενοδόχων Θάσου, το Επιμελητήριο Καβάλας, η Fraport Greece, η AEGEAN, η Marketing Greece και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) συνεργάζονται στο πλαίσιο της «Σύμπραξης Τουρισμού Καβάλας – Θάσου» για την ανάδειξη και προώθηση της τουριστικής ταυτότητας των δύο προορισμών, υλοποιώντας δράσεις όπως παραγωγή travel video, δημοσίευση ταξιδιωτικών αφιερωμάτων στο discovergreece.com, ψηφιακές καμπάνιες προβολής, δημοσιογραφικά ταξίδια με στελέχη διεθνών ΜΜΕ, κ.ά.) και την αξιοποίηση σύγχρονων επικοινωνιακών μέσων και εργαλείων.

ΑΔΥΝΑΜΑ ΣΗΜΕΙΑ (Weaknesses):

- Ελλιπής ενοποίηση brand και ταυτότητας τουριστικής προβολής.
- Περιορισμένος επαγγελματισμός σε μικρές τουριστικές επιχειρήσεις.
- Υστέρηση σε ψηφιακή προβολή & απουσία ενοποιημένου ψηφιακού περιεχομένου. Σύντομη τουριστική περίοδος (κυρίως Ιούλιος-Αύγουστος), εποχικότητα του τουρισμού, μοντέλο μαζικού τουρισμού (ήλιος & θάλασσα), τουριστικοί δείκτες (μέση καταναλωτική δαπάνη, μέση διάρκεια παραμονής, πληρότητα, κ.α.) σε πολύ χαμηλά επίπεδα, απουσία προοπτικής ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού και εμπειριών που θα βελτιώσουν και θα εμπλουτίσουν το προϊόν αλλά και το αποτύπωμα στην τοπική οικονομία και κοινωνία.
- Περιορισμένη συνεργασία δημόσιου-ιδιωτικού τομέα στον τουρισμό και απουσία δικτυώσεων με την πανεπιστημιακή και ερευνητική κοινότητα, υστέρηση στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και καινοτομίας σε επίπεδο παραγωγικής και επιχειρηματικής δομής, με αποτέλεσμα τη μειωμένη ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων της Καβάλας.
- Υστέρηση σε συγκοινωνιακές & μεταφορικές υποδομές: στερείται σιδηροδρομικής σύνδεσης που αποδυναμώνει τη θέση της ως εμπορικού κόμβου, μη αναμενόμενη συχνότητα και αριθμός αεροπορικών πτήσεων, ανεπαρκής αστική συγκοινωνιακή σύνδεση της πόλης με την ευρύτερη περιοχή και μειωμένη συνδεσιμότητα με πολιτιστικούς πόρους και μνημεία
- Αστική Δυσλειτουργία: πυκνή δόμηση στο ιστορικό κέντρο, στενοί δρόμοι και πεζοδρόμια, δυσκολίες για ποδηλάτες και ΑμεΑ, περιορισμένοι χώροι στάθμευσης, κυκλοφοριακό πρόβλημα, έλλειψη αστικού πρασίνου, πάρκων και χώρων αναψυχής,

σήμανσης, ευπρεπισμού κτιρίων και ανεπαρκής αξιοποίηση παλιών εγκαταλελειμμένων κτιρίων

- Μονοδιάστατο παραγωγικό μοντέλο: έντονη τριτογενοποίηση (τουρισμός, εμπόριο και Υπηρεσίες), ανάγκη στροφής σε νέους τομείς (τεχνολογία, βιομηχανία)
- Χαμηλή ανταγωνιστικότητα: το επιχειρηματικό οικοσύστημα διαμορφώνεται από οικογενειακές, μικρού μεγέθους και δυναμικής επιχειρήσεις, με περιορισμένη διαφοροποίηση, εξωστρέφεια και δραστηριότητα, με χαμηλό βαθμό ψηφιακού μετασχηματισμού και ενσωμάτωση τεχνολογίας και καινοτομίας, με περιορισμένη συνεργασία με πανεπιστημιακά και ερευνητικά ιδρύματα και με δομικά προβλήματα αντίστοιχα με αυτά της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας. Παρατηρείται χαμηλή ρευστότητα, έλλειψη εργατικού δυναμικού ιδίως στον τουρισμό και την εστίαση, υψηλό ενεργειακό και μεταφορικό κόστος.
- Περιορισμένο επενδυτικό ενδιαφέρον: δυσκολία στην προσέλκυση επενδύσεων τόσο εγχώριων, όσο και ξένων ως απόρροια της γραφειοκρατίας, των ελλিপών κινήτρων και δημόσιων διευκολύνσεων κ.ά., παραγόντων που λειτουργούν αποτρεπτικά προς την επιχειρηματική-επενδυτική κοινότητα.
- Πληθυσμιακή συρρίκνωση: υστέρηση σε δημογραφικούς δείκτες όπως, η πληθυσμιακή γήρανση εξαιτίας των μετακινήσεων κυρίως των νέων προς άλλες πόλεις-περιοχές ή λόγω της υπογεννητικότητας που συνιστά πλέον και εθνικό ζήτημα. Ειδικότερα, στο διάστημα 2011-2021 ο μόνιμος πληθυσμός της πόλης της Καβάλας μειώθηκε κατά 3,85%, ο δείκτης γήρανσης ανέρχεται σε 194% και ο δείκτης νεανικότητας μόλις σε 13% σύμφωνα με την απογραφή Πληθυσμού 2021 της ΕΛΣΤΑΤ.
- Υψηλή ανεργία και διαρροή νέων με υψηλή κατάρτιση προς μεγαλύτερα αστικά κέντρα της Ελλάδας ή του εξωτερικού, λόγω έλλειψης θέσεων σε αναδυόμενους επιχειρηματικούς ή τεχνολογικούς τομείς, αποδυναμώνοντας έτσι την τοπική οικονομία.
- Αναξιοποίητοι και σε διαρκή φθορά πολιτιστικοί πόροι και έλλειψη οργανωμένου πλαισίου διαχείρισης της ιστορικής – πολιτιστικής ταυτότητας.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities):

- Τάσεις για βιώσιμο, slow, experiential και πολιτιστικό τουρισμό στην Ευρώπη.
- Ενίσχυση διασύνδεσης με Θάσο (συνδυαστικά πακέτα city + island).
- Χρηματοδοτικά εργαλεία (Leader, πρόγραμμα «Ανατολική Μακεδονία, Θράκη» 2021-2027, Περιφερειακό Πρόγραμμα Ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης 2021-2025, Τομεακά Προγράμματα, Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», Προγράμματα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg VI-A Ελλάδα-Βουλγαρία 2021-2027, κ.α. που εμπεριέχουν πόρους για την ανάπτυξη

υποδομών, ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, προστασία και ανάδειξη των πολιτιστικών και φυσικών πόρων, προβολή της πόλης κ.α.).

- Δημιουργία νέων πολιτιστικών διαδρομών (Απόστολος Παύλος, Αρχαιολογική Εγνατία).
- Προσέλκυση επενδύσεων: δυνατότητα αποθήκευσης φυσικού αερίου
- Αξιοποίηση γεωγραφικής θέσης: διευκόλυνση πρόσβασης φοιτητών/ερευνητών από την Ελλάδα, τα Βαλκάνια και άλλες γειτονικές χώρες σε συνδυασμό με τις πανεπιστημιακές και ερευνητικές υποδομές που διαθέτει η πόλη, διεθνοποίηση της εκπαίδευσης και των σπουδών, ενίσχυση προσέλκυσης φοιτητών και ερευνητών, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της εκπαιδευτικής κοινότητας και αναδεικνύοντας την Καβάλα ως κέντρο εκπαιδευτικής και επιστημονικής αριστείας.
- Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος προς στην κατεύθυνση των ειδικών μορφών τουρισμού και του τουρισμού εμπειριών. Ειδικότερα: α) πολιτιστικός τουρισμός με την ανάδειξη μεταξύ άλλων του δρόμου του Καπνού και την ανάπτυξη υποδομών (Καπναποθήκες πλατεία Καπνεργατών, μουσείο Καπνού, κ.α.), ως μοναδικά στοιχεία της ιστορίας και της ταυτότητας της Καβάλας, β) θρησκευτικός τουρισμός με την ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων και της ιστορίας ευρύτερης περιοχής, γ) γαστρονομικός τουρισμός, μέσω της προβολής και ανάδειξης του οινικού και γαστρονομικού πλούτου, δ) πεζοπορικού τουρισμού με χρήση του περιαστικού δάσους, της Αρχαίας Εγνατίας, των δρόμων του νερού, αλλά και των φυσικών πόρων της ευρύτερης περιοχής, ε) του τουρισμού κρουαζιέρας με τον εκσυγχρονισμό των λιμενικών υποδομών και υπηρεσιών, κ.α.
- Εξωστρέφεια – Δικτύωση: διασυνοριακή συνεργασία και ανάπτυξη σχέσεων σε διάφορους τομείς και πεδία (εμπόριο, τουρισμός, ενέργεια, περιβάλλον, κ.α.) με τις γειτονικές Βαλκανικές χώρες.
- Αναβάθμιση Λιμανιού: σύνδεσή του με το σιδηροδρομικό δίκτυο, εξέλιξη της πόλης σε ισχυρό εμπορευματικό κέντρο για τη βόρειο Ελλάδα και τα Βαλκάνια, με πολύ σημαντικά οικονομικά και κοινωνικά οφέλη.
- Ψηφιακοί νομάδες: Το ήπιο κλίμα, η ασφάλεια του προορισμού, η γεινίαση με τις Βαλκανικές χώρες και η εύκολη πρόσβαση, το υψηλό επίπεδο συνδεσιμότητας και ο ψηφιακός μετασχηματισμός της πόλης (έξυπνη πόλη), σε συνδυασμό με τον φυσικό και πολιτιστικό πλούτο που εξασφαλίζουν αμέτρητες δραστηριότητες και εμπειρίες αναδεικνύουν την Καβάλα ως ιδανικό προορισμό για ψηφιακούς νομάδες.
- Σύνδεση της έρευνας με την παραγωγή: αξιοποίηση της παρουσίας πανεπιστημιακών τμημάτων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και την παραγωγή και σύνδεση της εκπαίδευσης και της έρευνας με την τοπική οικονομία, προωθώντας την εφαρμοσμένη γνώση και την καινοτομία σε τομείς όπου η Καβάλα έχει πλεονέκτημα.
- Ύπαρξη δυναμικών φορέων και οργανισμών: μέσω της στενής συνεργασίας τους με τον Δήμο μπορούν να δομήσουν ισχυρές τοπικές συμμαχίες, ικανές να αλλάξουν τα σημερινά δεδομένα της πόλης, ώστε να καταστεί ελκυστική ως τόπος: κατοικίας, εργασίας, σπουδών, επενδύσεων αλλά και ξεχωριστός τουριστικός προορισμός.
- Σύστημα Μάρκετινγκ Καβάλας: θα οδηγήσει βάσιμα στη δημιουργία ακόμη πιο ισχυρής ταυτότητας για την πόλη, που με το κατάλληλο σύστημα υποστήριξης και προώθησης και με σύγχρονα εργαλεία προβολής, θα αναδείξει τα σημεία υπεροχής και θα τονώσει

την ελκυστικότητα της ως τόπου κατοικίας, απασχόλησης, επενδύσεων, εκπαίδευσης και τουριστικού προορισμού.

ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats):

- Κλιματική αλλαγή (καύσωνες – επιπτώσεις στο παραλιακό μέτωπο, όπως η άνοδος της στάθμης της θάλασσας, η διάβρωση των ακτών, τα ακραία καιρικά φαινόμενα και οι υψηλές θερμοκρασίες, απειλούν το θαλάσσιο και φυσικό περιβάλλον, την αγροτική παραγωγή, την ποιότητα ζωής και την ασφάλεια των κατοίκων, αλλά και την εξέλιξη και βιωσιμότητα του τουρισμού).
- Πίεση φέρουσας ικανότητας (παραλίες, λιμάνι, πάρκινγκ, στέγαση).
- Έλλειψη εργατικού δυναμικού στον τουρισμό.
- Παγκόσμιες αβεβαιότητες (γεωπολιτικές, ενεργειακές, ακρίβεια).
- Πληθυσμιακή συρρίκνωση: διαρροή του νεανικού πληθυσμού, αύξηση της γήρανσης, μείωση του ενεργού πληθυσμού, περιορισμός της αναπτυξιακής δυναμικής της Καβάλας και αύξηση της οικονομικής και αναπτυξιακής στασιμότητας.
- Οικονομική κρίση: Η Παγκόσμια οικονομική - ενεργειακή κρίση ενδέχεται να επηρεάσει άμεσα, την καταναλωτική συμπεριφορά, την τουριστική ζήτηση, το επιχειρηματικό και επενδυτικό κλίμα και να προκαλέσει σοβαρές επιπτώσεις στην τοπική οικονομία και κοινωνία.
- Γεωπολιτική αστάθεια: Η γεωπολιτική αστάθεια στα Βαλκάνια και στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου ενδέχεται να έχει αρνητική επίπτωση στις τοπικές εμπορικές, επενδυτικές και εν γένει επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Ανταγωνισμός: Έντονος ανταγωνισμός από γειτονικούς προορισμούς όπως π.χ. Θεσσαλονίκη, Αλεξανδρούπολη, Θάσος και άλλους δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς της Βόρειας Ελλάδας που προσφέρουν καλύτερες υποδομές και περισσότερες επιλογές για επισκέπτες και επιχειρηματίες.
- Επιδείνωση δεικτών: Εφόσον διατηρηθεί το ισχύον μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης το οποίο θα βασίζεται στον τουρισμό ήλιου και θάλασσας, δεν θα αξιοποιηθούν – προβληθούν με ορθό και οργανωμένο τρόπο τα σημεία υπεροχής της πόλης και δεν συνδεθούν οι πόροι μεταξύ τους, γεγονός που θα έχει ως αποτέλεσμα να επιδεινωθούν οι τουριστικοί δείκτες (διάρκεια επισκεπτών, ύψος καταναλωτικών δαπανών, πληρότητα καταλυμάτων) και η τουριστική περίοδος να παραμείνει στα ίδια επίπεδα.
- Υποβάθμιση αστικού περιβάλλοντος: Η ανάπτυξη δραστηριοτήτων κατά παρέκκλιση από το θεσμικό πλαίσιο αστικού σχεδιασμού (ΓΠΣ) και η ανορθόδοξη διαχείριση του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος, ενδέχεται να προκαλέσει υποβάθμιση και αλλοίωση του αστικού ιστού με σοβαρές επιπτώσεις στην εικόνα και την ελκυστικότητα της Καβάλας αλλά και στην ποιότητα ζωής των κατοίκων.
- Ανεπαρκής προστασία φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς: Η έλλειψη ολοκληρωμένου σχεδίου για την προστασία, διατήρηση και ανάδειξη της πλούσιας ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της Καβάλας αλλά και των φυσικών της πόρων

γενικότερα, μπορεί να οδηγήσει σε φαινόμενα στρέβλωσης της εικόνας και σταδιακής αλλοίωσης της ταυτότητάς της.

- Απόκλιση από πράσινη & ψηφιακή μετάβαση: Η εξέλιξη της Καβάλας συνολικά, αν δεν υπακούει και δεν ακολουθεί τις σύγχρονες τάσεις της ψηφιακής και πράσινης μετάβασης, τις νέες τάσεις της τουριστικής αγοράς και τις καταναλωτικές συνήθειες δεν θα μπορέσει να ανταγωνιστεί άλλες πόλεις ίδιου βεληνεκού, ούτε και να βελτιώσει το αναπτυξιακό της επίπεδο αντίθετα θα παραμείνει σε στασιμότητα.
- Αστάθμητοι παράγοντες: Έκτακτα γεγονότα και απρόβλεπτοι παράγοντες (π.χ. πολεμικές συγκρούσεις, υγειονομικές και άλλες κρίσεις) αποτελούν τους σημαντικότερους κινδύνους για τους οποίους δύσκολα μπορεί να υπάρξει πρόβλεψη και προετοιμασία με απροσδιόριστες συνέπειες για την τοπική ανάπτυξη, οικονομία και κοινωνία.

3.4 Έρευνα επισκεπτών

Σε συνεργασία με την συμβουλευτική εταιρεία ETAM ΑΕ Ηρακλείου, ο Δήμος Καβάλας, με κύριο στόχο την καλύτερη και ουσιαστικότερη κατανόηση του προφίλ των επισκεπτών της Καβάλας, προέβη το διάστημα 29 Οκτωβρίου- 29 Νοεμβρίου 2024 και 31 Ιουλίου- 31 Αυγούστου 2025 σε έρευνα πεδίου με ερωτηματολόγια, που διανεμήθηκαν μέσω Google Forms, στους επισκέπτες, επιχειρηματίες και κατοίκους της Καβάλας.

Στην 1η ενότητα του ερωτηματολογίου οι επισκέπτες κλήθηκαν να απαντήσουν σε ερωτήσεις αναφορικά με την επίσκεψή τους στην πόλη της Καβάλας, καθώς και για την γενική εικόνα της. Συνοπτικά, παρουσιάζονται παρακάτω τα αποτελέσματα της έρευνας ανά ενότητα/ερώτηση.

◆ Συχνότητα επίσκεψης

Πάνω από τους μισούς συμμετέχοντες (62,3%) σημείωσαν ότι έχουν επισκεφτεί περισσότερες από τέσσερις φορές την Καβάλα, πρόκειται δηλαδή για έντονα επαναλαμβανόμενους επισκέπτες. Το 13,8% απάντησε ότι αυτή ήταν η 1η επίσκεψη τους στην Καβάλα, ένα 8,7% έχει επισκεφτεί την πόλη μία ακόμη φορά, ενώ ένα ακόμη 8,7% την επισκέφτηκε συνολικά 3 φορές. Τέλος, ένα 6,5% ανέφερε ότι έχει επισκεφτεί συνολικά την Καβάλα τέσσερις φορές.

◆ Διάρκεια Διανυκτερεύσεων

Η πλειοψηφία των επισκεπτών (29,9%) πραγματοποίησε επτά και περισσότερες διανυκτερεύσεις, ενώ σχετικά υψηλό είναι και το ποσοστό των επισκεπτών (23,4%) που έμειναν στην Καβάλα για δύο ημέρες. Οι ερωτώμενοι που πραγματοποίησαν αυθημερόν επίσκεψη, μία και τρεις διανυκτερεύσεις ήταν σε ποσοστό 12,4% ανά κατηγορία. Μικρότερα ποσοστά καταγράφουν οι απαντήσεις για τέσσερις, πέντε και έξι διανυκτερεύσεις στην πόλη.

◆ Ημερήσια Έξοδα

Αναφορικά με τα ημερήσια έξοδα που πραγματοποιήθηκαν κατά άτομο, το μεγαλύτερο ποσοστό (42,6%) δαπάνησε λιγότερα από 50€. Ακολουθούν σε ποσοστό 27,7% οι επισκέπτες που δαπάνησαν από 51-100€, ενώ ένα 17% ξόδεψε από 101-150€. Μικρότερα ποσοστά συγκεντρώνουν οι απαντήσεις >201€ (8,5%) και 151-200€ (4,3%).

◆ Λόγοι Επίσκεψης

Ως βασικότεροι λόγοι επίσκεψης αναφέρονται οι διακοπές – τουρισμός (44,9%), η επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (26,8%) και η επίσκεψη λόγω εργασίας ή συμμετοχής σε συνέδριο (15,9%). Αναφορικά με άλλους λόγους επίσκεψης που αναφέρθηκαν ήταν η ύπαρξη πατρικού σπιτιού αλλά και η αγορά ακινήτου και η περαστική επίσκεψη στην πόλη.

- ◆ Λόγοι προτίμησης Καβάλας

Στο ερώτημα ποιοι είναι οι 3 κυριότεροι λόγοι που επιλέξατε να επισκεφτείτε την Καβάλα αναφέρονται ο ήλιος και η θάλασσα, η ιστορία και ο πολιτισμός και το φυσικό περιβάλλον.

- ◆ Πηγή Πληροφόρησης

Η πλειοψηφία του δείγματος ανέφερε ότι κατά κύριο λόγο η οικογένεια-φίλοι επηρέασαν την επιλογή τους να επισκεφθούν την Καβάλα. Το 38,7% του δείγματος ανέφερε λόγω προηγούμενης επίσκεψης, ενώ το 19% σημείωσε ότι επηρεάστηκε από το internet και τα social media.

- ◆ Στοιχεία ενθουσιασμού στην Καβάλα

Από τους επισκέπτες ζητήθηκε να αναφέρουν τα τρία στοιχεία που τους ενθουσίασαν κατά την επίσκεψή τους στην Καβάλα και από τις απαντήσεις προκύπτουν τα κάτωθι:

Θάλασσα: Η Καβάλα είναι χτισμένη αμφιθεατρικά προς τη θάλασσα, διαθέτει όμορφες παραλίες και ένα μοναδικό φυσικό περιβάλλον, με αποτέλεσμα να προσφέρει ιδανικές συνθήκες για ξεκούραση και θαλάσσιες δραστηριότητες.

Γαστρονομία: Η πλούσια τοπική κουζίνα, με τα φρέσκα θαλασσινά αποτελεί επίσης στοιχείο ενθουσιασμού για τους επισκέπτες. Εστιατόρια και ταβέρνες προσφέρουν μοναδικές γεύσεις, αναδεικνύοντάς την, ως γαστρονομικό προορισμό.

Ιστορία και Πολιτισμός: Η Καβάλα είναι μια πόλη με πλούσια ιστορία και μεγάλη πολιτιστική κληρονομιά. Αξιοθέατα όπως το Κάστρο, το υδραγωγείο, το αρχαίο θέατρο των Φιλίππων αποτελούν σημαντικούς πόλους έλξης. Επίσης, οι παλιές γειτονιές και οι ιστορικοί χώροι της πόλης προσδίδουν έναν ιδιαίτερο χαρακτήρα που ενθουσιάζει τους επισκέπτες και τους προσκαλεί να εξερευνήσουν την ιστορία της. Αναφορά έγινε επίσης στα πολιτιστικά γεγονότα, τις εκθέσεις και δραστηριότητες που ενισχύουν την πολιτιστική ταυτότητα της πόλης, όπως επίσης στη φιλοξενία και το φιλικό χαρακτήρα των κατοίκων.

- ◆ Στοιχεία που δεν σας ικανοποίησαν

Στο πλαίσιο της έρευνας, ζητήθηκε από τους επισκέπτες να αναφέρουν τα τρία εκείνα στοιχεία που δεν τους ικανοποίησαν κατά την επίσκεψή τους στην Καβάλα. Από την επεξεργασία των ερωτηματολογίων ως τέτοια στοιχεία αναφέρονται:

-Στάθμευση και Κυκλοφοριακό: Η έλλειψη επαρκών χώρων στάθμευσης και η αυξημένη κυκλοφορία δημιουργεί προβλήματα στους επισκέπτες όπως και στους κατοίκους της πόλης. Οι στενοί δρόμοι και τα έργα σε εξέλιξη καθιστούν ακόμη πιο δύσκολη την οδήγηση και τη στάθμευση. Επίσης η έλλειψη πεζοδρομίων δυσχεραίνει την κινητικότητα εντός της πόλης.

-Καθαριότητα και Συντήρηση Δημόσιων Χώρων: Οι επισκέπτες εξέφρασαν τη δυσαρέσκειά τους ως προς την καθαριότητα της πόλης, ιδιαίτερα στο παλιό της τμήμα. Επίσης αναφορά έγινε στην ανάγκη συντήρησης των ιστορικών κτιρίων κι άλλων δημόσιων και κοινόχρηστων χώρων.

-Τουριστικές Υπηρεσίες: Αρνητική αναφορά έγινε στο τουριστικό περίπτερο που παρέχει πληροφορίες στους επισκέπτες. Ακόμη στα αρνητικά της πόλης συγκαταλέγονται η περιορισμένη νυχτερινή ζωή, η έλλειψη εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων.

- ◆ Στοιχεία της Καβάλας που έχουν αποτυπωθεί στη μνήμη

Έχοντας ολοκληρώσει το ταξίδι τους, οι επισκέπτες κατά βάση (60,6%) απάντησαν ότι έχουν συνδέσει την Καβάλα με τη θάλασσα και τις παραλίες της. Επίσης, η Καβάλα στο μυαλό τους συνδέεται με τη φιλοξενία και τους ανθρώπους της (42,3%) και ακολουθούν η ησυχία και η χαλάρωση (32,8%), η ιστορία-πολιτισμός της (32,1%), η γαστρονομία της (29,2%), η φύση και η περιπέτεια που προσφέρει (21,2%) και η αρχιτεκτονική της (20,4%).

- ◆ Προαπαιτούμενες Βελτιώσεις

Στο ερώτημα τι πρέπει να βελτιωθεί στην Καβάλα για να υπάρξει ένα επόμενο ταξίδι στις, από στις απαντήσεις των επισκεπτών, προκύπτει ότι πρέπει να δοθεί έμφαση στην καθαριότητα στις πόλης, η οποία πρέπει να περιλαμβάνει τον καθαρισμό δημόσιων χώρων, δρόμων, πεζοδρομίων και κτιρίων. Θα πρέπει να υπάρξει αναπαλαίωση των διατηρητέων κτιρίων και βελτίωση της αισθητικής, αύξηση θέσεων πάρκινγκ, αλλά και βελτίωση του κυκλοφοριακού προβλήματος. Ακόμη, για την αποσυμφόρηση του κυκλοφοριακού προτάθηκε η χρήση μικρών ηλεκτρικών λεωφορείων αλλά και η καλύτερη πληροφόρηση σχετικά με τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Επιπρόσθετα, οι ερωτώμενοι ανέφεραν ότι θα πρέπει να υπάρξει ενίσχυση των βασικών υποδομών όπως δρόμοι, πεζοδρόμια, και ολοκλήρωση δημόσιων έργων που επηρεάζουν την εικόνα και τη λειτουργικότητα της πόλης. Οι επισκέπτες θεωρούν ότι χρειάζονται ακόμη περισσότεροι επισκέψιμοι χώροι πολιτισμού, μουσεία, και δραστηριότητες ενώ προτείνεται να αναβαθμιστεί το Κέντρο Πληροφόρησης Επισκεπτών αλλά και να βελτιωθεί η σήμανση σ' αυτό. Τέλος, τονίστηκε ως αναγκαίος ο έλεγχος των τιμών στην αγορά και η αύξηση των αεροπορικών πτήσεων.

- ◆ Περιγραφή Καβάλας με μια λέξη

Για την ανάλυση της παρούσας ερώτησης έγινε ομαδοποίηση των απαντήσεων σε επτά θεματικές κατηγορίες. Το μεγαλύτερο ποσοστό συγκέντρωσε η κατηγορία «Ομορφιά και Γοητεία» (34,1%), με λέξεις όπως «όμορφη», «υπέροχη», «μαγική» και «θαυμάσια». Ακολουθεί η κατηγορία «Ατμόσφαιρα & Συναίσθημα» (12,7%), όπου κυριαρχούν όροι όπως «ηρεμία», «φιλόξενη», «χαλαρωτική» και η κατηγορία «Φυσικό Τοπίο & Θάλασσα» (11,1%), με αναφορές σε «θάλασσα», «βουνό-θάλασσα», «ορίζοντας». Ωστόσο, παρατηρείται ότι 11,9% των απαντήσεων είναι αρνητικές, με κατηγορίες όπως «εργοτάξιο», «χάος», «παρατημένη», «διαλυμένη». Αυτή η εικόνα συνδέεται κυρίως με προβλήματα υποδομών, κυκλοφοριακής συμφόρησης και αίσθηση εγκατάλειψης. Η «Γραφικότητα & Πολιτισμός» (7,9%) και οι «Λοιπές Περιγραφές» (6,4%) περιλαμβάνουν θετικά σχόλια, αν και το ποσοστό τους είναι χαμηλότερο. Τέλος, η κατηγορία «Δυναμική & Προοπτικές» (4%) εμφανίζεται περιορισμένα, με λέξεις όπως «υποσχόμενη» και «ανερχόμενη».

- ◆ Εικόνα Ταυτότητα πόλης

Στους συμμετέχοντες στην έρευνα δόθηκε η δυνατότητα να επιλέξουν την εικόνα – ταυτότητα που θεωρούν ότι αντιπροσωπεύει την πόλη. Η πρώτη με διαφορά επιλογή ήταν η «Γαλάζια Πόλη» και ακολουθούν η «Πόλη όλων των εποχών», η «Τουριστική Πόλη» και η «Πόλη Σαββατοκύριακου». Ακολουθεί στις προτιμήσεις η «Γαστρονομική Πόλη» και η «Ανθρώπινη Πόλη». Επίσης, τους δόθηκε η δυνατότητα να προτείνουν την εικόνα - ταυτότητα της αρεσκείας τους και στο πλαίσιο αυτό δόθηκαν οι εξής απαντήσεις: «Πόλη της αγάπης», «Πόλη της ηρεμίας», «Αρχαία πόλη», «Ανοργάνωτη πόλη», «Κυκλοφοριακό χάος», «Πόλη συνταξιούχων» και «Χωρίς ταυτότητα».

- ◆ Κατηγορίες Επισκεπτών Καβάλας

Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος θεωρεί ότι η Καβάλα είναι καταλληλότερη για οικογένειες με παιδιά (72,5%), για άτομα τρίτης ηλικίας (34,1%) και νέους (30,4%). Μικρό είναι το ποσοστό εκείνων που θεωρεί την Καβάλα ως ιδανικό τόπο για επισκέπτες εναλλακτικού τουρισμού (16,7%) και ψηφιακούς νομάδες (7,2%).

- ◆ Σύσταση της Καβάλας σε τρίτους

Η συντριπτική πλειοψηφία (47,4%) των επισκεπτών θα συνιστούσε την Καβάλα σε φίλους και συγγενείς, με το 28,5% να την συνιστά ανεπιφύλακτα. Να αναφερθεί ότι ένα ποσοστό (18,2%) εμφανίστηκε διστακτικό στο να συστήσει τη συγκεκριμένη πόλη σε έναν φίλο-συγγενή, ένα μικρό ποσοστό (5,8%) δεν θα την πρότεινε.

Η 2η Ενότητα του ερωτηματολογίου ήταν σχετική με το προφίλ των επισκεπτών της Καβάλας

- ◆ Φύλο

Το 53,3% του δείγματος ήταν άνδρες και το 46,7% γυναίκες.

- ◆ Ηλικία

Σχετικά με την ηλικία των συμμετεχόντων στην έρευνα των επισκεπτών αναφέρεται ότι η πλειοψηφία του δείγματος ήταν άτομα ηλικίας 45-54 ετών (29,4%) και έπονται με μικρή απόκλιση τα άτομα στις ηλικιακές ομάδες 35-44 ετών και 55-64 ετών (24,3% και 21,3% αντίστοιχα). Αξιόλογη είναι και η συμμετοχή ατόμων ηλικίας 25-34 ετών (14%), ενώ μικρότερη συμμετοχή καταγράφεται στις ηλικιακές ομάδες 18-24 ετών και 65 ετών και άνω.

- ◆ Χώρα Διαμονής

Με βάση τη χώρα διαμονής, οι συμμετέχοντες στην έρευνα ήταν κατά κύριο λόγο Έλληνες επισκέπτες (60,4%) και έπονται με πολύ μεγάλη απόκλιση επισκέπτες από τη Σουηδία (7,2%), τη Βουλγαρία (6,5%), την Τουρκία (4,3%), τις ΗΠΑ (2,9%), την Ολλανδία (2,2%), την Κύπρο (1,4%), τη Γερμανία (1,4%) και ακολουθούν άλλες χώρες με μικρότερα ποσοστά.

- ◆ Απασχόληση

Ως προς την επαγγελματική τους δραστηριότητα, το σύνολο σχεδόν των συμμετεχόντων στην έρευνα είναι εργαζόμενοι (85,8%) και ακολουθούν με πολύ μεγάλη απόκλιση οι συνταξιούχοι (6%), οι άνεργοι (4,5%) και οι Σπουδαστές-Φοιτητές (3,7%).

◆ Επίπεδο Εκπαίδευσης

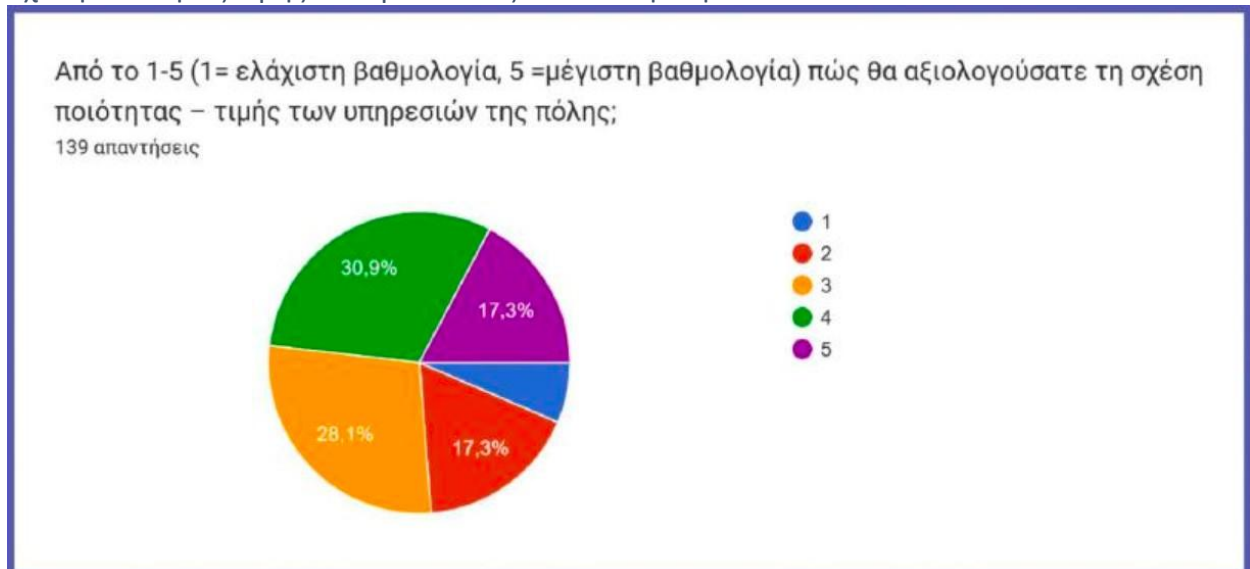
Οι συμμετέχοντες επισκέπτες στην έρευνα ταξίδεψαν κυρίως με την οικογένειά τους (54,5%). Μόνοι τους ταξίδεψαν το 25,4%, με φίλους το 17,2% και το 3% με συναδέλφους.

Από τα αποτελέσματα της έρευνας προέκυψαν τα εξής συμπεράσματα:

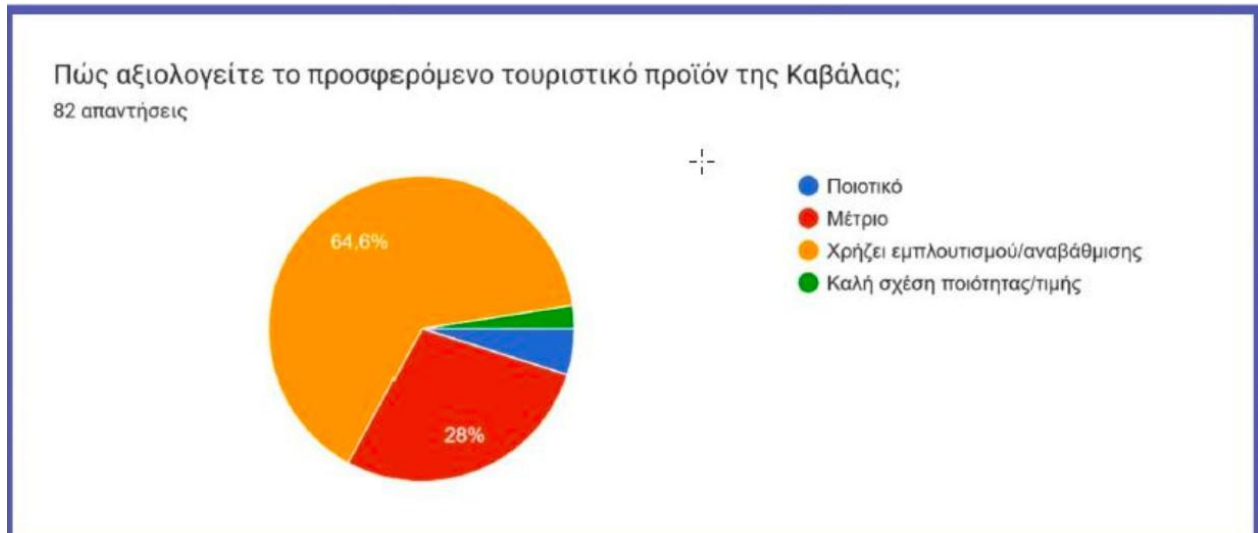
Διαπιστωμένο πρόβλημα	Στρατηγικός Στόχος	Τρόπος επίτευξης
Ελλειψη ενός ξεκάθαρου στίγματος στα επιμέρους ακροατήριά της πόλης (κάτοικοι, επιχειρηματίες, φοιτητές, τουρίστες) για το τι ακριβώς πρεσβεύει η Καβάλα	Στρατηγικός Στόχος 1 <i>Ανάδειξη της δημιουργικότητας ως νέου κεντρικού μοτίβου για την προβολή της πόλης</i>	Επανατοποθέτηση της Καβάλας ως δημιουργικής πόλης στα επιμέρους ακροατήριά της
Χαμηλές τιμές για τα τοπικά προϊόντα ιδίως στις τουριστικές επιχειρήσεις	Στρατηγικός Στόχος 2 <i>Αύξηση της αξίας των τοπικών προϊόντων</i>	Δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τα προϊόντα της Καβάλας
Παγιωμένη αντίληψη για την πόλη ότι διαθέτει λίγες επιλογές ψυχαγωγίας, ότι προσφέρει περιορισμένες επαγγελματικές ευκαιρίες και	Στρατηγικός Στόχος 3 <i>Ανάδειξη των πλέον ελκυστικών χα</i>	Αλλαγή του αφηγήματος που έχει επικρατήσει για την πόλη της Καβάλας
ότι δεν προσφέρει ελκυστική φοιτητική ζωή	<i>ρακτηριστικών της Καβάλας</i>	

Διαπιστωμένο πρόβλημα	Στρατηγικός Στόχος	Τρόπος επίτευξης
Χαμηλή αγοραστική δύναμη και κατ' επέκταση χαμηλή μέση τουριστική δαπάνη από πλευράς της σημερινής τουριστικής πελατείας της Καβάλας	Στρατηγικός Στόχος 1 για τον Τουρισμό της Καβάλας (ΣΣ-Τουρ.1) <i>Προσέλκυση τουριστών με υψηλότερη αγοραστική δύναμη</i>	Στοχευμένη προσέλκυση των κατάλληλων αγορών-στόχων σε συνδυασμό με την προσφορά πιο ποιοτικών τουριστικών προϊόντων
Ταύτιση της Καβάλας ως «Γαλάζιας Πόλης» με τον ήλιο και τη θάλασσα σε βάρος άλλων εξίσου συναρπαστικών πτυχών	Στρατηγικός Στόχος 2 για τον Τουρισμό της Καβάλας (ΣΣ-Τουρ.2) <i>Ανάδειξη των λιγότερο γνωστών πτυχών της Καβάλας</i>	Αλλαγή του αφηγήματος που έχει επικρατήσει για την πόλη της Καβάλας
Μειωμένα έσοδα κατά τη χαμηλή τουριστική περίοδο	Στρατηγικός Στόχος 3 για τον Τουρισμό της Καβάλας (ΣΣ-Τουρ.3) <i>Άμβλυση της εποχικότητας</i>	Ανάδειξη τουριστικών προϊόντων με δωδεκάμηνη απήχηση και συστηματική προβολή τους στις κατάλληλες αγορές-στόχους

Δυστυχώς, παρά τη συνολική ικανοποίηση από την επίσκεψη στην Καβάλα, η προσφερόμενη σχέση ποιότητας-τιμής δεν κρίνεται ως ικανοποιητική.



Για να μειωθεί η συνεπακόλουθη πίεση στις τιμές, πρέπει να εστιάσουμε στην ποιοτική αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών της Καβάλας, ώστε οι τοπικές επιχειρήσεις να έχουν το περιθώριο αύξησης των τιμών τους και να προσελκύουν πελατεία με αυξημένη αγοραστική δύναμη.



Ένα πρόσθετο ζητούμενο είναι η άμβλυση της εποχικότητας, ώστε η τουριστική ζήτηση για την Καβάλα να κινείται σε ικανοποιητικά επίπεδα καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Σε αυτό θα συμβάλει η προσφορά των κατάλληλων τουριστικών προϊόντων για τους μήνες με μειωμένη κίνηση καθώς και η αποτελεσματική προβολή τους στις αντίστοιχες αγορές-στόχους.

Εξίσου σημαντική είναι η επιδίωξη να αναδειχθεί η Καβάλα όχι απλά ως ένας ελκυστικός προορισμός ηλίου και θάλασσας αλλά ως ένας πολυδιάστατος προορισμός με ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων. Αυτό θα επιτρέψει να αναπτυχθεί ένα διαφορετικό μοντέλο προσέγγισης επισκεπτών μέσα από ένα πιο πολυεπίπεδο αφήγημα.

Στον πολυδιάστατο χαρακτήρα της Καβάλας συμβάλλουν και οι εξαιρετικοί εκδρομικοί προορισμοί σε ακτίνα το πολύ 1½ ώρας. Έτσι, οι τουρίστες που επιλέγουν να διαμείνουν σε ξενοδοχεία της πόλης, μπορούν εύκολα να βιώσουν πολλές επιπλέον εμπειρίες που καλύπτουν και τις τέσσερις εποχές του έτους.

Εκδρομικοί προορισμοί εύκολα προσβάσιμοι από την Καβάλα **καθ' όλη τη διάρκεια του έτους:**

- Αρχαιολογικός χώρος Φιλίππων
- Παγγαίο
- Οινοποιεία Δράμας
- Παλιά Πόλη Ξάνθης
- Αρχαιολογικός χώρος Αμφίπολης κοκ.

Εκδρομικοί προορισμοί **με εποχιακό χαρακτήρα:**

- Κοντινές παραλίες και Θάσος για μπάνιο και θαλάσσια σπορ
- Ξάνθη για Καρναβάλι και Γιορτές Παλιάς Πόλης
- Δράμα για Ονειρούπολη
- Χιονοδρομικό Κέντρο Φαλακρού για σκι κοκ.

3.5 Παρουσίαση Στρατηγικής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης Δήμου Καβάλας για το 2026

Οι σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό για το 2024-2026 διαμορφώνονται από τη συνεχή ανάγκη για ασφάλεια και ευεξία μετά την πανδημία, αλλά και από τις οικονομικές προκλήσεις (πληθωρισμός) και τη γεωπολιτική αστάθεια (πόλεμος στην Ουκρανία και Μέση Ανατολή). Ο τουρισμός παρουσιάζει αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα, με τις διεθνείς αφίξεις να αγγίζουν ή να ξεπερνούν τα επίπεδα του 2019, ωστόσο η συμπεριφορά των ταξιδιωτών έχει αλλάξει ριζικά.

- **Αργός Τουρισμός (Slow Travel) & «Quietcations»:** Οι ταξιδιώτες επιλέγουν πιο αργούς ρυθμούς, μένοντας περισσότερες μέρες σε έναν προορισμό για να τον εξερευνήσουν σε βάθος, αποφεύγοντας τον μαζικό τουρισμό. Η τάση «quietcations» (ήσυχες διακοπές) περιλαμβάνει αποσύνδεση από την τεχνολογία και χαλάρωση για την καταπολέμηση του burnout.
- **Luxury travelers:** Αυτή η κατηγορία ταξιδιωτών είναι για αυτούς που επιθυμούν να ταξιδεύουν με έμφαση την προσωπική τους χαλάρωση και ξεκούραση. Απολαμβάνουν τη φτιαγμένη στα μέτρα τους πολυτέλεια και αισθάνονται σαν V.I.P. Η συγκεκριμένη κατηγορία ταξιδιωτών ταυτίζει την πολυτέλεια με την ιδιωτικότητα και την αποκλειστική πρόσβαση σε καταλύματα με ιδιαίτερο ύφος. Μέσω αυτής της τάσης ενισχύεται ο τουρισμός ευεξίας και ο ιαματικός τουρισμός.
- **Τουρισμός Ευεξίας και Υγείας:** Η πανδημία έστρεψε το ενδιαφέρον στην πρόληψη, με έμφαση σε αποδράσεις στη φύση, σωματική και ψυχική αναζωογόνηση, spa και ιαματικά λουτρά. Ο τουρισμός δεν αφορά πλέον μόνο τη διασκέδαση, αλλά τη βελτίωση της υγείας.
- **Βιώσιμος & Υπεύθυνος Τουρισμός:** Υπάρχει αυξημένη ζήτηση για φιλικά προς το περιβάλλον καταλύματα και δραστηριότητες που υποστηρίζουν την τοπική κοινότητα, αν και συχνά υπάρχει χάσμα μεταξύ της πρόθεσης για βιωσιμότητα και της τελικής πράξης.
- **Ψηφιακοί Νομάδες & "Workation":** Η απομακρυσμένη εργασία επιτρέπει σε πολλούς να συνδυάζουν εργασία και διακοπές (work + vacation), αυξάνοντας τη ζήτηση για καταλύματα με υψηλές ταχύτητες internet και δυνατότητα μακροχρόνιας διαμονής. Αυτοί οι επισκέπτες αναζητούν γρήγορο, σταθερό διαδίκτυο και πλήρως εξοπλισμένα καταλύματα με οικιακή ατμόσφαιρα που διαθέτουν βεράντα ή κήπο.

Οι digital nomads αποτελούν μοχλό βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Συμβάλλουν στην άμβλυνση της εποχικότητας, στην ενίσχυση των εσόδων στον εκάστοτε προορισμό, αλλά και στη δημιουργία ενός δικτύου πρεσβευτών και διαφημιστών.

Την τελευταία πενταετία (2018-2023) οι αφίξεις των ψηφιακών νομάδων στην Αθήνα αυξήθηκαν κατά 163%, γεγονός που συνιστά την 10η καλύτερη επίδοση στον κόσμο κατά το συγκεκριμένο διάστημα. Σύμφωνα με την Global Remote Work Index 2023 οι digital nomads θεωρούν την Ελλάδα ως την 6η καλύτερη χώρα στον κόσμο σε ότι αφορά την

κυβερνοασφάλεια, η οποία αποτελεί σημαντικό κριτήριο επιλογής ενός προορισμού για να ζήσουν και να εργαστούν οι ψηφιακοί νομάδες.

Μελέτη του «MIT Enterprise Forum», έδειξε πως εάν η Ελλάδα προσέλκυε 100.000 ψηφιακούς νομάδες κάθε χρόνο, με μία μέση παραμονή 6 μηνών, η χώρα μας θα μπορούσε να ωφεληθεί με πάνω από 1,6 δισ. ευρώ. Το ποσό αυτό αντιστοιχεί σχεδόν στα έσοδα που αποφέρει μία εβδομάδα παραμονής 2,5 εκατομμυρίων τουριστών.

Η Καβάλα μπορεί να διεκδικήσει μεγάλο μέρος του πληθυσμού τους. Το ήπιο κλίμα, ο ασφαλής προορισμός, το υψηλό επίπεδο ταχυτήτων συνδεσιμότητας (Internet), ο φυσικός πλούτος, αποτελούν ιδανικό προορισμό για τους digital nomads. Γενικότερα, αν θέλουμε να γίνουμε πιο ανταγωνιστικοί θα πρέπει ως κράτος να γίνουμε πιο ευέλικτοι στους σχετικούς νόμους για τη χορήγηση της digital nomad visa, τους εισοδηματικούς περιορισμούς, τη σχέση εργασίας των ψηφιακών νομάδων την παροχή φορολογικών κινήτρων.

- **Set-Jetting (Τουρισμός κινηματογραφικών τοποθεσιών):** Οι ταξιδιώτες επισκέπτονται προορισμούς που έχουν δει σε δημοφιλείς σειρές (π.χ. *White Lotus*) ή ταινίες, αναζητώντας εμπειρίες που σχετίζονται με την ποπ κουλτούρα.
- **Pet-Friendly Ταξίδια:** Η ανάγκη να ταξιδεύουν οι άνθρωποι με τα κατοικίδια τους αυξάνεται, αναγκάζοντας ξενοδοχεία και αεροπορικές να προσαρμοστούν.
- **Τουρισμός παραλίας:** Μην υποτιμάμε καθόλου την ανάγκη των ταξιδιωτών για το κλασικό μοντέλο διακοπών. Σύμφωνα με έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ταξιδίων (ETC) η Ελλάδα είναι επίσης στους 4 κορυφαίους προορισμούς των Βρετανών ταξιδιωτών για διακοπές ήλιου & θάλασσας σε παράκτιους προορισμούς. Η Ελλάδα εμφανίζεται ως δεύτερος δημοφιλέστερος προορισμός για τους Γάλλους ταξιδιώτες, οι οποίοι δίνουν έμφαση στα ταξίδια υπαίθρου και στις διακοπές ήλιου-θάλασσας. Οι περισσότεροι σχεδιάζουν απόδραση διάρκειας 4-6 διανυκτερεύσεων (37%) αλλά και 7-9 διανυκτερεύσεων (34%).(Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ταξιδίων, ETC).
- **Τουρισμός εμπειρίας:** Η τουριστική εμπειρία ενισχύεται με συναναστροφές με ντόπιους, επαφή με τη φύση συμμετέχοντας σε δραστηριότητες, σε μαθήματα μαγειρικής, ιππασίας ή ακόμη και σε αγροτικές εργασίες. Ο τουρισμός εμπειρίας λοιπόν είναι το είδος τουρισμού που κάνει τον επισκέπτη να αισθάνεται ντόπιος και όχι τουρίστας σε έναν άγνωστο τόπο. Αυτό το είδος τουρισμού ενισχύθηκε σημαντικά με την αύξηση των κρατήσεων σε πλατφόρμες όπως το Airbnb καθώς οι επισκέπτες διανυκτερεύουν και κινούνται σε γειτονιές μόνιμων κατοίκων.
- **Τουρισμός Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες.** Όπως κάθε πολίτης έτσι και τα άτομα με αναπηρία είναι εν δυνάμει τουρίστες. Το δικαίωμα της πρόσβασης στον τουρισμό, για ψυχαγωγικούς ή επαγγελματικούς σκοπούς, αποτελεί θεμελιώδες δικαίωμα των ατόμων με αναπηρία, το οποίο σχετίζεται άμεσα με την ποιότητα ζωής τους και τη δυνατότητα

συμμετοχής τους στις κοινωνικές δραστηριότητες. Στο άρθρο 30 της Διεθνούς Σύμβασης του ΟΗΕ για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία, την οποία έχει υπογράψει η χώρα μας, γίνεται σαφής αναφορά στη συμμετοχή των ατόμων με αναπηρία στην πολιτιστική ζωή, την αναψυχή, τον ελεύθερο χρόνο και τον αθλητισμό. Η διάκριση κατά οποιουδήποτε ατόμου με βάση την αναπηρία είναι παραβίαση της εγγενούς αξιοπρέπειας και της αξίας της προσωπικότητας του ατόμου.

Οι τουρίστες –Α.μ.ε.Α κατευθύνονται σε τόπους με επάρκεια σε ειδικές υποδομές (δημόσιες και ιδιωτικές). Οι περισσότεροι τουρίστες με αναπηρία προκειμένου να επισκεφτούν ένα νέο προορισμό, εμπιστεύονται για την πληροφόρησή τους άλλα άτομα με αναπηρία που έχουν ήδη επισκεφτεί τον συγκεκριμένο προορισμό. Οι συγκεκριμένοι τουρίστες επιλέγουν για τις διακοπές τους την περίοδο της χαμηλής τουριστικής κίνησης (Μάιος, Σεπτέμβριος, Οκτώβριος). (Επιμελητήριο Ιθάκης & Κεφαλονιάς)

Οι επιχειρηματίες του τουρισμού και οι ξενοδόχοι δεν πρέπει να αγνοήσουν το μέγεθος και τις δυνατότητες της συγκεκριμένης ομάδας τουριστών διεκδικώντας και αυτοί μερίδιο αγοράς με τη χρήση κατάλληλης πολιτικής. Παλαιότερη έρευνα του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομίας και εργασίας της Γερμανίας έδειξε ότι τα έσοδα ενός έτους από τον τουρισμό των ατόμων με αναπηρία στη Γερμανία αρκούν για να συντηρήσουν 65.000 θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης για ένα χρόνο! (Επιμελητήριο Ιθάκης & Κεφαλονιάς)

Η πόλη της Καβάλας έχει δημιουργήσει ένα «φιλικό περιβάλλον» για τα Α.μ.ε.Α με πρόσβαση σε υποδομές και υπηρεσίες.

- Από το 2015 έχουν τοποθετηθεί ειδικές ράμπες Α.μ.ε.Α σε παραλίες της Καβάλας εντός αστικού ιστού. Γιατί η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία είναι δικαίωμα και πολιτισμός και οι προσβάσιμες παραλίες μπορούν να αναδείξουν την περιοχή.
- Υπάρχουν Αστικά λεωφορεία τα οποία διαθέτουν ράμπα Α.μ.ε.Α.
- Οι εγκαταστάσεις του πηλοθεραπευτηρίου Κρηνίδων που διαχειρίζεται ο Δήμος Καβάλας είναι πλήρως συμβατές για τα Α.μ.ε.Α. Επίσης, κατασκευάζεται ένας οικίσκος τουριστικής χρήσης για την εξυπηρέτηση Α.μ.ε.Α με σκοπό τη βελτίωση των συνθηκών διαμονής.
- Στο Φρούριο Καβάλας (Ακρόπολη) υπάρχει προσβασιμότητα αμεΑ (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “ΑΛΙΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΑΛΑΣΣΑΣ 2014-2020” του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων του Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER ΕΠΑΛΘ) με Βάση τα δύο ολοκληρωμένα έργα: α) Πρόσβαση κεντρικής εισόδου Φρουρίου μέσω αναβατορίου πλατφόρμας για την εξυπηρέτηση ατόμων με αναπηρία και β) Εργασίες διαμόρφωσης εσωτερικού περιβάλλοντος και χώρου θεάτρου του Φρουρίου για την προσβασιμότητα Α.μ.ε.Α.

- Υπάρχουν ηχητικά συστήματα προειδοποίησης-πληροφόρησης του πράσινου για άτομα με αναπηρία όρασης, στους ιστούς των φωτεινών σηματοδοτών στον κόμβο Ερυθρού Σταυρού με Δαγκλή.
- Υπάρχει προσβάσιμη ζώνη όδευσης (ράμπες αμαξιδίων) σε όλα τα δημόσια κτήρια, θέσεις στάθμευσης αυτοκινήτων Α.μ.ε.Α σε κεντρικά σημεία της πόλης, καθώς και ελεύθερες ζώνες όδευσης πεζών ατόμων με αναπηρία, χρηστών αναπηρικών αμαξιδίων και ατόμων με προβλήματα όρασης.
- Ο Δήμος Καβάλας έχει ήδη εγκαταστήσει την πρωτοποριακή κατασκευή ελληνικής ευρεσιτεχνίας SEATRAC που δίνει τη δυνατότητα σε Α.μ.ε.Α να έχουν άμεση και εύκολη πρόσβαση στη θάλασσα απολαμβάνοντας το μπάνιο τους με τη μικρότερη δυνατή βοήθεια συνοδού και βρίσκονται στην Ακτή Καλαμίτσας και στην Ακτή Περιγιαλίου και σύντομα στη Ραψάνη.
- Στον χώρο του Δημοτικού Αθλητικού Κέντρου Καλαμίτσας «Αλεξάνδρα Δήμογλου» λειτουργεί σύγχρονο πάρκο Α.μ.ε.Α.
- Υπάρχουν πεζοδρόμια με πλάκες όδευσης τυφλών.

Φυσικά, υπάρχουν πολλά ακόμα που μπορούν και πρέπει να γίνουν ώστε να μιλάμε για προσβάσιμο τουρισμό στην Καβάλα.

Για τη στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης της Καβάλας κατά το έτος 2026, βασικό σημείο αναφοράς και θεμέλιο σχεδιασμού αποτελεί και η κατεύθυνση που θέτει το Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης 2026–2030. Το πρόγραμμα αυτό αναγνωρίζει τον τουρισμό ως έναν από τους σημαντικότερους πυλώνες ενίσχυσης της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας, δίνοντας παράλληλα έμφαση στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, οι οποίες αποτελούν τομείς με σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, υπό την κύρια προϋπόθεση ύπαρξης των κατάλληλων υποδομών. Η τουριστική πολιτική πρέπει να εστιάσει στη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, προωθώντας μορφές θεματικού, πολιτιστικού τουρισμού και αγροτουρισμού. Η βιώσιμη αξιοποίηση των φυσικών πόρων και η προώθηση επενδύσεων φιλικών προς το περιβάλλον μπορούν να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα της χώρας.

Ειδικότερα, προτεραιότητα δίνεται σε μορφές τουρισμού όπως:

- Ο τουρισμός υγείας και ευεξίας
- Ο αγροτουρισμός
- Ο ορειβατικός τουρισμός
- Ο θρησκευτικός και βαπτιστικός τουρισμός
- Ο γαστρονομικός τουρισμός
- Η προσβασιμότητα τουριστικών υποδομών για άτομα με αναπηρία
- Η ενίσχυση της προσβασιμότητας σε πολιτιστικές εγκαταστάσεις

Σε τοπικό επίπεδο, η Ανατολική Μακεδονία και Θράκη διαθέτει ισχυρά συγκριτικά πλεονεκτήματα ως τουριστικός προορισμός, όπως το πλούσιο φυσικό κάλλος, τη στρατηγική γεωγραφική της θέση και την πολυπολιτισμική κληρονομιά, προσδίδοντας της σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα ως τουριστικός προορισμός και καθιστώντας την ελκυστική σε μια ευρεία γκάμα τουριστικών αγορών. Τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά αποτελούν ισχυρά θεμέλια για την ανάπτυξη ενός διαφοροποιημένου και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος.

Παράλληλα, οι τουριστικοί πόροι της περιοχής παρέχουν τη δυνατότητα αξιοποίησης εξειδικευμένων μορφών τουρισμού με σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης, όπως η αξιοποίηση του ιστορικού, γαστρονομικού, οικοτουριστικού και θρησκευτικού πλούτου. Η εστίαση σε τέτοιες θεματικές εμπειρίες είναι ικανή να ενισχύσει τη συνολική τουριστική πρόταση και να συμβάλλει στην καθιέρωση της ΑΜΘ ως προορισμού που παραμένει ελκυστικός καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Αν και ο τουριστικός τομέας της Περιφέρειας αντιμετωπίζει προκλήσεις, όπως η ανάγκη διαφοροποίησης από παραδοσιακά τουριστικά προϊόντα, η βελτίωση των δεικτών ποιοτικού τουρισμού και η ενίσχυση - επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, η Περιφέρεια διαθέτει πολλές δυνατότητες για να επεκτείνει το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων, ενισχύοντας με αυτόν τρόπο τη θέση της στις διεθνείς αγορές.

Η στρατηγική τοποθέτηση της Περιφέρειας επιδιώκει να αναδείξει τη μοναδικότητά της ως "αυθεντικός προορισμός" μέσω της συνδυασμένης προσφοράς πολλαπλών τουριστικών εμπειριών σε διαφορετικές αγορές και τμήματα αγοράς: από το κλασικό μοντέλο "ήλιος και θάλασσα", μέχρι τη διοργάνωση πολιτιστικών δρώμενων, γαστρονομικών διαδρομών, δραστηριοτήτων στη φύση και city break αποδράσεων. Με την ολιστική και στοχευμένη αυτή προσέγγιση καθώς και την συνεχή αναβάθμιση των τουριστικών της υποδομών, η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης φιλοδοξεί να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα της ως ανερχόμενος τουριστικός προορισμός, να ενδυναμώσει τη θέση της στην εγχώρια και διεθνή αγορά, να προσελκύσει μια ευρεία γκάμα τουριστικών προφίλ με χωρική αλλά και χρονική διάχυση, αλλά και διαμορφώσει ένα ολοκληρωμένο τουριστικό προφίλ, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τις κυρίαρχες παγκόσμιες τάσεις του σύγχρονου βιώσιμου και εμπειρικού τουρισμού.

Οι στρατηγικοί άξονες της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για τη διαμόρφωση των αντίστοιχων δράσεων τουριστικής προβολής, που ο δήμος Καβάλας κάθε έτος λαμβάνει υπόψη, συνοψίζονται σε:

I. Διεύρυνση και Εμπλουτισμός του Τουριστικού Προϊόντος:

Η Περιφέρεια εστιάζει στην ενίσχυση των βασικών τουριστικών κατηγοριών (ήλιος – θάλασσα, πολιτισμός, city break) και στην ανάδειξη ειδικών μορφών τουρισμού, όπως ο οικοτουρισμός, ο θρησκευτικός και ο γαστρονομικός τουρισμός, ο τουρισμός ευεξίας, που αξιοποιούν τα μοναδικά τοπικά χαρακτηριστικά στα οποία η ΠΑΜΘ διαθέτει ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

II. Διείσδυση σε Υψηλής Ποιότητας Αγορές:

Εκτός από της καθιερωμένες, υφιστάμενες αγορές, (Βαλκανικές χώρες, Τουρκία, εγχώρια Ελληνική αγορά) δίνεται έμφαση σε αγορές με αυξημένη αγοραστική δύναμη (κεντρική Ευρώπη, Σκανδιναβικές χώρες, κ.α.), με στόχο την αύξηση της μέσης δαπάνης ανά επισκέπτη και τη βελτίωση των ποιοτικών τουριστικών δεικτών.

III. Εδραίωση της Περιφέρειας ως Προορισμού Τεσσάρων Εποχών:

Μέσω της ανάπτυξης και προώθησης μοναδικών εμπειριών που συνδέονται με τη φύση, την παράδοση, τις πολιτιστικές ιδιαιτερότητες της περιοχής, τη θρησκεία, τη γαστρονομία, την ευεξία κ.α., επιχειρείται η μετάβαση από το εποχικό στο διαρκές τουριστικό ενδιαφέρον, ενισχύοντας την αντίληψη του προορισμού ως τόπος εμπειρίας 4 εποχών.

IV. Στοχευμένες Καμπάνιες Προβολής και Marketing:

Η τουριστική προβολή θα βασιστεί στην προώθηση ενός πολυθεματικού και βιωματικού τουριστικού χαρτοφυλακίου, το οποίο απευθύνεται σε διαφορετικά κοινά-στόχους ανάλογα με την ηλικία, τις προτιμήσεις και το εισοδηματικό τους προφίλ.

V. Εστίαση σε Αφίξεις, Δαπάνες και Διάρκεια:

Η στρατηγική εστιάζει στη συνεχή βελτίωση των κύριων ποσοτικών και ποιοτικών δεικτών τουριστικής απόδοσης, όπως ο αριθμός αφίξεων, η μέση τουριστική δαπάνη (ανά επίσκεψη και διανυκτέρευση), καθώς και η διάρκεια παραμονής.

Λαμβάνοντας υπόψη τις ανωτέρω κατευθύνσεις, η τουριστική στρατηγική της Καβάλας για το 2026 επικεντρώνεται σε πολυεπίπεδες δράσεις που αποσκοπούν στον εμπλουτισμό του τοπικού τουριστικού προϊόντος και στην ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής. Στο πλαίσιο αυτό, η Καβάλα στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση τόσο του παραδοσιακού τουρισμού όσο και των πιο εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς. Οι επιμέρους μορφές τουρισμού που τίθενται σε προτεραιότητα για το 2026 συμπεριλαμβάνουν λοιπόν τον αθλητικό τουρισμό, τον αλιευτικό τουρισμό, τον ναυτικό τουρισμό (κρουαζιέρες, yachting), τον πολιτιστικό και θρησκευτικό τουρισμό, τον συνεδριακό τουρισμό, βαπτιστικό τουρισμό, οινοτουρισμό και γαστρονομικό τουρισμό και τέλος, πεζοπορικό και τουρισμό υπαίθρου.

Οι παραπάνω κατηγορίες προωθούνται στοχευμένα αποσκοπώντας στην προσέλκυση επισκεπτών ειδικών ενδιαφερόντων, οι οποίοι αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες, ποιοτικές υπηρεσίες και συνδυασμό φύσης, πολιτισμού και τοπικής ταυτότητας. Βασικός στόχος αυτών των δράσεων είναι η αντιμετώπιση της εποχικότητας και η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, με αύξηση των επισκέψεων και κατά τους χειμερινούς μήνες και τις περιόδους εκτός υψηλής αιχμής. Τα ειδικά τουριστικά προϊόντα που εκτιμάται ότι θα ενισχύσουν τη ζήτηση από νέες ή υφιστάμενες αγορές-στόχους, με σειρά προτεραιότητας, θα αποτελέσουν αντικείμενο επιμέρους σχεδίων δράσης, τα οποία θα τεθούν σε εφαρμογή εντός του 2026 με τη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων.

Επιπροσθέτως, στόχος μας δεν είναι μόνο η αύξηση επισκεπτών με συνακόλουθη αύξηση του τζίρου των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού και του εμπορίου, αλλά η αναγνώριση της Καβάλας ως αυθεντικού, σύγχρονου και βιώσιμου προορισμού.

Θέλουμε μια Καβάλα:

- με τουριστική δραστηριότητα 12 μήνες τον χρόνο
- με πολυθεματικό προϊόν για όλες τις ηλικίες και ενδιαφέροντα
- με ισχυρό brand που εμπνέει εμπιστοσύνη, σεβασμό και επιθυμία επανεπίσκεψης.

Η τουριστική ανάπτυξη της Καβάλας για το 2026 είναι περισσότερο από ποτέ στο χέρι μας αρκεί να δράσουμε με ενότητα, τεκμηρίωση και συνέπεια.

3.6 Ανάλυση στρατηγικών στόχων και προτεινόμενες δράσεις

3.6.1. Πολιτιστικός Τουρισμός

Ο πολιτιστικός τουρισμός αποτελεί σταθερό πυλώνα για την τουριστική ταυτότητα της Καβάλας. Το 2026 δίνουμε έμφαση στην ανάδειξη του πολιτιστικού μας αποθέματος μέσω σύγχρονων τεχνολογιών και δημιουργικών αφηγήσεων. Οι αρχαιολογικοί χώροι των Φιλίππων (UNESCO), τα βυζαντινά και οθωμανικά μνημεία της Παλιάς Πόλης, το Κάστρο και τα Μουσεία εντάσσονται σε ενιαίες πολιτιστικές διαδρομές, με χρήση ψηφιακών εφαρμογών ξενάγησης και προβολής. Παράλληλα, η ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ και θεματικών διοργανώσεων στοχεύει στη δημιουργία λόγων επίσκεψης και κατά τους λιγότερο τουριστικούς μήνες. Πέραν του παρελθόντος, επιχειρείται μέσω του συστήματος marketing της πόλης της Καβάλας να ενισχυθεί και να αναδειχθεί η σύγχρονη πολιτιστική δημιουργία στην πόλη και να καθιερωθεί η Καβάλα ως πολιτιστικό κέντρο της Βόρειας Ελλάδας.

Δράσεις 2026:

- Δημιουργία διαδραστικής εφαρμογής (app) «Πολιτιστικές Διαδρομές Καβάλας» με augmented reality σε σημεία ενδιαφέροντος, διαθέσιμη σε πολλές γλώσσες.
- Διοργάνωση εβδομάδας πολιτισμού κάθε φθινόπωρο με τοπικές παραγωγές θεάτρου, μουσικής, κινηματογράφου.
- Φεστιβάλ Αρχαίου Δράματος στον χώρο του Αρχαίου Θεάτρου Φιλίππων με διεθνείς συμμετοχές.
- Παροχή επικαιροποιημένου ενημερωτικού υλικού (με εικόνες και QR codes) για την προώθηση του αρχαιολογικού χώρου των Φιλίππων, λειτουργία εξειδικευμένης τουριστικής ιστοσελίδας αποκλειστικά για τους επισκέπτες των Φιλίππων με υψηλό βαθμό διαδραστικότητας σε τουλάχιστον 4 γλώσσες, διαδραστικές εφαρμογές για παιδιά για να εξοικειωθούν με την αρχαία ιστορία.
- Δικτύωση με άλλους δήμους – πόλεις με μνημεία ενταγμένα στη λίστα μνημείων Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς για να γίνουν θεματικοί χάρτες και να δημιουργηθούν φυλλάδια και να γίνει διοργάνωση από κοινού συνεδρίων με αυτή τη θεματολογία. Σ' αυτό σημαντική θα μπορούσε να είναι η συμβολή της επιστημονικής έδρας UNESCO Con-E-Ect του ΔΠΘ.
- Καθιέρωση «Λευκής Νύχτας Μουσείων» με δωρεάν είσοδο και ζωντανές ξεναγήσεις.
- Επανάχρηση παλαιών κτιρίων σε εκθεσιακούς χώρους με σύγχρονη μουσειολογική προσέγγιση.
- Αξιοποίηση του brand name της Καβάλας ως η «Μέκκα του Καπνού» μέσα από την ανάδειξη του Δρόμου του Καπνού με την ανάπτυξη των ήδη υπάρχοντων υποδομών (μουσείο καπνού, καπναποθήκη στην πλατεία Καπνεργάτη, ανεκμετάλλευτες καπναποθήκες κλπ.) και οργάνωση ξεναγήσεων σε συνεργασία με τον σύνδεσμο

ξεναγών, ιδίως σε συνδυασμό με πολιτιστικά φεστιβάλ και εκδηλώσεις (π.χ. Παγκόσμια Ημέρα Μουσείων).

- Τηλεοπτική και ψηφιακή ανάδειξη του δρόμου του καπνού από εταιρείες παραγωγής τηλεοπτικών ή διαδικτυακών εκπομπών που μέσω ντοκιμαντέρ και εκπομπών θα συμβάλλουν στη διασπορά της πληροφορίας σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.
- Εμπλουτισμός του χάρτη της πόλης που διανέμεται στους επισκέπτες με τα QR-codes παράλληλα και συμπληρωματικά με την ψηφιακή αποτύπωση της Παλιάς Πόλης και των μνημείων-σταθμών της, η οποία εντός του 2026 θα αξιοποιηθεί και θα αναδειχθεί ποικιλοτρόπως μέσω της ιστοσελίδας www.kavalaplaces.gr όπως επίσης και μέσω κατάλληλης εφαρμογής για κινητά, που θα παρουσιαστούν στο ευρύ κοινό πριν την έναρξη της φετινής τουριστικής περιόδου.
- Επιτοίχιοι διαδραστικοί σταθμοί ηλεκτρονικής πληροφόρησης που θα τοποθετηθούν εξωτερικά στο Κέντρο Υποδοχής και Πληροφόρησης Επισκεπτών και συγκεκριμένα έναντι της εισόδου του για να πληροφορούν τους επισκέπτες σχετικά με την Καβάλα (σημεία ενδιαφέροντος, ώρες λειτουργίας δομών, τιμές εισιτηρίων, δρομολόγια πλοίων κλπ), τις ώρες κατά τις οποίες το Κέντρο Υποδοχής είναι κλειστό. Το συγκεκριμένο κόστος θα καλυφθεί από το πρόγραμμα Interreg Greece – Bulgaria με τίτλο Sail & Ski tourism Services, για το οποίο έχει υποβάλει πρόταση ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης με συμμετέχοντα εταίρο -μεταξύ άλλων- και τον Δήμο Καβάλας, με σκοπό συνεργασία στις τουριστικές παροχές και υπηρεσίες αλλά και στα τουριστικά δίκτυα χρησιμοποιώντας τα δύο πιο δυνατά εργαλεία που έχουν οι δύο περιοχές αφενός την ιστιοπλοΐα και αφετέρου το σκι.
- Εξίσου μεγάλης πολιτιστικής και ιστορικής αξίας (καλύπτουν ένα ευρύτατο χρονολογικό φάσμα, από τους προϊστορικούς μέχρι τους μεσαιωνικούς χρόνους) είναι τα βραχογραφήματα στη θέση «Προφήτης Ηλίας» ΝΑ του χωριού Φιλίππων του Δήμου Καβάλας καθώς και στις παρυφές της μικρής κοιλάδας βορειοανατολικά του χωριού των Φιλίππων και κοντά στο χωριό Κρουονέρι. Με την κατάλληλη σήμανση (ξύλινες πληροφοριακές πινακίδες) και συντήρηση του χώρου (αποκατάσταση περιφράξης), καθώς και με τη συμπερίληψη βασικών πληροφοριών και της προτεινόμενης διαδρομής σχετικά με αυτό σε ένα νέο τουριστικό έντυπο θα αναδειχθεί όπως του αξίζει. Μάλιστα, για την αξιοποίηση των βραχογραφημάτων στη θέση «Προφήτης Ηλίας» ΝΑ του χωριού Φιλίππων του Δήμου Καβάλας υποβλήθηκε πρόταση στο CLLD/LEADER 2023-2027 του νομού Καβάλας που περιλαμβάνει σειρά παρεμβάσεων που θα συμβάλλουν στην ενίσχυση της επισκεψιμότητας, στη δημιουργία ενός χώρου εμπειρίας και πολιτισμού, στην ανάπτυξη ενός τουριστικού προϊόντος, στην υλοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων καθώς και στην προστασία υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς ενώ πρόσφατα έχει συνταχθεί προμελέτη από τον Δήμο Καβάλας για τη δημιουργία Ελληνικού Κέντρου Βραχογράφησης, με σκοπό τη λήψη χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης.
- Διοργάνωση μιας ετήσιας εκδήλωσης με θέμα τις αδελφοποιημένες πόλεις της Καβάλας (Νυρεμβέργη, Αγκαντίρ, Νεύσκη κ.ά.) και με την προώθηση των τοπικών τους προϊόντων, η οποία θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί με συμμετοχή των πολιτών κατά την εκτέλεσή της. Πολύ καλό παράδειγμα είναι οι εκδηλώσεις που γίνονται προς τιμήν της

Σάντα Τέκλα στην Ταραγόνα της Καταλονίας (αδελφή πόλη του πρώην Δήμου Φιλίππων) όπου νέοι της πόλης παίρνουν μέρος για τη διεξαγωγή της. Έτσι θα ενεργοποιηθούν και οι σχέσεις του Δήμου Καβάλας με τις αδελφές πόλεις.

- Διοργάνωση κοινών πολιτιστικών δράσεων με τις αδελφές πόλεις στο πλαίσιο εορτασμού παγκόσμιων ημερών (π.χ. ημέρα της γυναίκας με ανάδειξη κορυφαίων προσωπικοτήτων γυναικών από τις αδελφές πόλεις μέσα από μία έκθεση φωτογραφίας-πορτρέτου τους που θα λάβει χώρα σε όλες τις συμμετέχουσες στη δράση αδελφές πόλεις) ή από κοινού διοργάνωση πολιτιστικών φεστιβάλ με γαστρονομικό περιεχόμενο για ανάδειξη των τοπικών προϊόντων (π.χ. φεστιβάλ μύρας με τον δήμο Νυρεμβέργης).
- Διοργάνωση πολιτιστικών ανταλλαγών και press trips με τις αδελφές πόλεις αλλά και γενικότερα με τη συμμετοχή έγκριτων δημοσιογράφων από χώρες που αποτελούν αγορές-στόχους.
- Στήριξη και προβολή της σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας μέσα από την αξιοποίηση των δημιουργικών εργαστηρίων (art residencies) που πραγματοποιούνται στην πόλη για συμμετοχικό πολιτιστικό τουρισμό. Με τον προγραμματισμό πολιτιστικών εκδηλώσεων και δημιουργικών εργαστηρίων (art residencies) εκτός της περιόδου αιχμής, η ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού θα συμβάλλει με άμεσο τρόπο στην άμβλυνση της εποχικότητας, ενώ συνδέεται και με υψηλότερη τουριστική δαπάνη.
- Ως υποκατηγορία του πολιτιστικού τουρισμού θα μπορούσαμε να εστιάσουμε και στον τουρισμό κινηματογράφου με προσέλκυση εταιρειών παραγωγής ταινιών (όπως στη Θεσσαλονίκη, Αθήνα, Πάρος) με εταιρείες από την Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό. Στο παρελθόν, στην Καβάλα έγιναν γυρίσματα για ταινία από Ινδική εταιρεία παραγωγής. Η επιλογή της πόλης μας για γυρίσματα ταινιών και σειρών θα επιφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη στην τοπική κοινωνία όχι μόνο όσο διαρκούν τα γυρίσματα αλλά και μεταγενέστερα, καθώς συμβάλλει στην προβολή της, ως τουριστικό προορισμό. Μελέτη της TCI Research αναφέρει ότι περίπου 80 εκατομμύρια ταξιδιώτες επιλέγουν πλέον τον προορισμό των διακοπών τους με βάση τις ταινίες και τις τηλεοπτικές σειρές. Επίσης, μελέτη που διεξήχθη για λογαριασμό του Tendance Hotellerie που αναφέρει ότι «Τα ντοκιμαντέρ, οι ταινίες και οι τηλεοπτικές σειρές, είναι πλέον η δεύτερη μεγαλύτερη πηγή έμπνευσης για ένα ταξίδι (20%), ξεπερνώντας πλέον τα κοινωνικά δίκτυα (13%) και βρίσκονται ακριβώς πίσω από τις “συστάσεις από φίλους ή συγγενείς” (42%)».

Με τη δημιουργία film office που κύριος σκοπός του θα είναι η προσέλκυση κινηματογραφικών παραγωγών, θα αναδειχθούν όλες οι ιστορικές και αρχιτεκτονικές ιδιαιτερότητες της περιοχής. Οι υπηρεσίες του γραφείου θα σχετίζονται με τη διευκόλυνση των παραγωγών οπτικοακουστικών μέσων, προσφέροντας βοήθεια όσο αφορά την επιλογή της τοποθεσίας, την έκδοση των διάφορων αδειών από διάφορες δημόσιες υπηρεσίες, τη στελέχωση των γυρισμάτων με τοπικούς επαγγελματίες από το καλλιτεχνικό αλλά και τον τουριστικό χώρο, μέσω της δημιουργίας μητρώου επαγγελματιών, στην εύρεση τουριστικών καταλυμάτων, στην επικοινωνία με διευθυντές παραγωγής, φωτογραφίας, σκηνοθέτες, location manager, κ.α. στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, αλλά και στην αξιοποίηση των κρατικών επενδυτικών κινήτρων (cash rebate- επιδότηση των επιλέξιμων δαπανών της εγχώριας και διεθνούς οπτικοακουστικής παραγωγής μέσω επιστροφής χρημάτων σε ρευστό και tax relief -

φορολογική ελάφρυνση) που προσφέρονται μέσω του ΕΚΟΜΕ για την προσέλκυση ελληνικών αλλά και διεθνών οπτικοακουστικών παραγωγών.

- Συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές, καλλιτεχνικές και θεματικές εκθέσεις σε Ελλάδα και εξωτερικό.

3.6.2. Θρησκευτικός & Βαπτιστικός Τουρισμός

Η Καβάλα, ως τόπος συνδεδεμένος με το πέρασμα του Αποστόλου Παύλου, προσελκύει διαχρονικά επισκέπτες με θρησκευτικό ενδιαφέρον. Το 2026 συνεχίζεται η ενίσχυση των διασυνδέσεων με εκκλησιαστικούς φορείς και προσκυνηματικά τουριστικά γραφεία, με στόχο την ενίσχυση του Βαπτιστικού τουρισμού στη Λυδία και τη σύνδεσή του με επισκέψεις στον Άγιο Νικόλαο, στους ναούς και τα μοναστήρια της περιοχής. Δρομολογείται επίσης η ενσωμάτωση του θρησκευτικού τουρισμού σε πολυήμερα θεματικά πακέτα με πολιτιστικά και φυσιολατρικά στοιχεία.

Δράσεις 2026:

- Δημιουργία προσκυνηματικής διαδρομής «Στα Βήματα του Αποστόλου Παύλου» (αρχαία Εγνατία Οδός) με νέα σήμανση και έντυπο και ψηφιακό υλικό, σε συνεργασία με τους ξεναγούς καθώς και τους πιστοποιημένους αποφοίτους του τμήματος θρησκευτικού-προσκυνηματικού τουρισμού της ΣΑΕΚ Καβάλας.
- Διοργάνωση ετήσιου Βαπτιστικού Φόρουμ με συμμετοχή από Ορθόδοξες και Καθολικές χώρες και προώθηση μαζικών βαπτίσεων ξένων στο Βαπτιστήριο της Λυδίας.
- Παραγωγή ντοκιμαντέρ προβολής των θρησκευτικών μνημείων και μετάδοση σε tour operators εξωτερικού.
- Εκπαιδευτικά προγράμματα για ξεναγούς ειδικά εκπαιδευμένους στον θρησκευτικό τουρισμό.
- Δημιουργία διαδραστικού ψηφιακού χάρτη με εκκλησίες, μοναστήρια και ιστορικά προσκυνήματα.
- Συνεργασία με τουριστικούς πράκτορες της Ελλάδας ή του εξωτερικού που διοργανώνουν θρησκευτικές εξορμήσεις στα μοναστήρια της Μυτιλήνης, έναν αμιγώς θρησκευτικό προορισμό, ο οποίος συνδέεται άμεσα με το λιμάνι της Καβάλας.
- Συνεργασία με τουριστικά πρακτορεία της Σερβίας και της Ρουμανίας αλλά και της Ρωσίας που εξειδικεύονται στον θρησκευτικό τουρισμό, όπως επίσης και με τουριστικά πρακτορεία που φέρνουν κατοίκους της Νότιας Κορέας, οι οποίοι δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τον θρησκευτικό τουρισμό.
- Ανάδειξη της πόλης ως κέντρο θρησκευτικής κληρονομιάς για άλλες θρησκείες (π.χ. εβραϊκή).
- Ανάδειξη και προώθηση του Βαπτιστικού τουρισμού (Ιερό Βαπτιστήριο Αγ.Λυδίας).

3.6.3. Γαστρονομικός Τουρισμός & Οινοτουρισμός

Η τοπική κουζίνα της Καβάλας αποτελεί πόλο έλξης για απαιτητικούς επισκέπτες. Για το 2026, προτεραιότητα είναι η δημιουργία διαδρομών γαστρονομικού τουρισμού σε συνεργασία με παραγωγούς, εστιατόρια, καινοτόμες start-up τροφίμων και τοπικά οινοποιεία. Στόχος είναι η σύνδεση των γεύσεων με την ιστορία, την πολιτιστική ταυτότητα και τον φυσικό πλούτο της περιοχής. Η γαστρονομία προτείνεται πλέον όχι απλώς ως συνοδευτικό στοιχείο του ταξιδιού, αλλά ως αυτόνομο κίνητρο επίσκεψης. Εξάλλου, χάρη στην πλούσια γαστρονομική της παράδοση και τα υψηλής ποιότητας προϊόντα που βγάζει η ευρύτερη περιοχή, η Καβάλα πληροί τις προϋποθέσεις για να εδραιωθεί ως γαστρονομικός προορισμός. Υπάρχει ένα ολοένα διευρυνόμενο κομμάτι της τουριστικής αγοράς που διαρκώς αναζητεί νέους γαστρονομικούς προορισμούς και νέες γευστικές συγκινήσεις.

Δράσεις 2026:

- Θεσμοθέτηση Εβδομάδας Καβαλιώτικης Γαστρονομίας σε συνεργασία με εστιατόρια και παραγωγούς.
- Διοργάνωση περιηγήσεων σε οινοποιεία της Καβάλας, Παγγαίου και Θάσου με βιωματικά σεμινάρια γευσιγνωσίας αλλά και συγκομιδής σταφυλιών.
- Δημιουργία γαστρονομικού οδηγού «Καβάλα Γεύση» σε έντυπη και ψηφιακή μορφή, διαθέσιμου σε 5 γλώσσες.
- Ενσωμάτωση τοπικών προϊόντων (κρασί, κουλούρι, ελιά, τοπικά γλυκά) σε welcome kits ξενοδοχείων.
- Οργάνωση cooking classes για τουρίστες με τοπικές συνταγές και συμμετοχή τοπικών μαγείρων.
- Ενημέρωση των επιχειρηματιών για ειδικά προγράμματα επιμόρφωσης.
- Διοργάνωση τοπικών φεστιβάλ γαστρονομίας για τη διάδοση παραδοσιακών συνταγών και προϊόντων, σε συνδυασμό με άλλες πολιτιστικές δράσεις και εκδηλώσεις ή ακόμα και σε συνεργασία με γειτονικούς δήμους (π.χ. φεστιβάλ σαρδέλας στην Κεραμωτή, δραμοινογνωσία στη Δράμα κ.λπ.)
- Επιδείξεις μαγειρικής με τοπικές συνταγές και τοπικά προϊόντα από αναγνωρισμένους σεφ
- Υποστήριξη των μικρών τοπικών παραγωγών και οινοπαραγωγών, έτσι ώστε να μην εκτοπίζονται από τις μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες τροφίμων και ποτών.
- Έκδοση και δωρεάν διανομή τοπικών τουριστικών γαστρονομικών οδηγών
- Αξιολόγηση και αξιοποίηση του ήδη υπάρχοντος micro-site Kavala – Tales of Taste στο πλαίσιο του οποίου: Α) Υλοποιήθηκε ιστορική και γαστρονομική έρευνα και έγινε καταγραφή των διατροφικών συνηθειών της περιοχής της Καβάλας. Β) Καταρτίστηκε μητρώο τοπικών προμηθευτών με 216 παραγωγούς και προμηθευτές από την Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας. Γ) Καταγράφηκαν 370 συνταγές που αφορούν στην περιοχή της Καβάλας. Δ) Επανασχεδιάστηκαν 23 παραδοσιακές συνταγές προσαρμοσμένες στη σύγχρονη κουζίνα. Καθεμιά συνοδεύεται από τον τίτλο της, την ιστορία που συνοδεύει τα υλικά παρασκευής, μια σύντομη αφήγηση με κοινωνικά, πολιτιστικά και λαογραφικά στοιχεία της περιοχής. Ε) Πραγματοποιήθηκαν 4

συναντήσεις εργασίας με: α) επαγγελματικούς φορείς της πόλης (Επιμελητήριο Καβάλας, Σύνδεσμο Ξενοδόχων Καβάλας, Σωματείο Εστιατορίων Καβάλας), β) με σχολές μαγειρικής της πόλης, Δημόσιο ΙΕΚ Καβάλας και ιδιωτικές σχολές, γ) με τα μέλη του Δ.Σ. του Σωματείου Εστιατορίων Καβάλας και δ) με chef των ξενοδοχείων της πόλης της Καβάλας. Στ) Υλοποιήθηκαν 4 εκπαιδευτικά σεμινάρια για επαγγελματίες εστίασης με τη συμμετοχή 34 επιχειρήσεων, ήτοι: 1. Σεμινάριο: «Μενού ή κατάλογος εστιατορίου; Η σημασία της δημιουργίας καταλόγου», 2. Σεμινάριο: «Η σημασία της κοστολόγησης ως εργαλείο ανάπτυξης για την κερδοφορία των επιχειρήσεων εστίασης και φιλοξενίας». 3. Σεμινάριο: «Ασφάλεια και Υγιεινή στις Επισιτιστικές Επιχειρήσεις». 4. Σεμινάριο: «Η Τέχνη του σερβιρίσματος» & «Η τέχνη του κρασιού». Ζ) Δημιουργήθηκε η λεκτική και οπτική ταυτότητα: «Καβάλα – Ιστορίες Γεύσεων /Kavala – Tales of Taste». Η) Καταρτίστηκε και εκτυπώθηκε το συνταγολόγιο - εγχειρίδιο με τις 23 νέες συνταγές το οποίο περιλάμβανε αναλυτικά τα υλικά της συνταγής, τα απαιτούμενα σκεύη και τον τρόπο παρασκευής, καθώς και φωτογραφική τεκμηρίωση κάθε συνταγής. Θ) Πραγματοποιήθηκαν 10 συναντήσεις με εκπροσώπους στοχευμένων επαγγελματικών φορέων σε συναφείς κλάδους για την υποστήριξή τους στη βέλτιστη εφαρμογή του Συνταγολογίου στις τοπικές επιχειρήσεις. Ι) Υλοποιήθηκε η εκδήλωση «Φεστιβάλ Καβαλιώτικης Κουζίνας» στην Αθήνα με τη συμμετοχή 34 δημοσιογράφων γεύσης και τουρισμού από όλα τα μεγάλα δημοσιογραφικά μέσα της χώρας. ΙΑ) Υλοποιήθηκε δράση εξωστρέφειας προς το ευρύ κοινό -κάτοικοι της πόλης- με επίδειξη παραδοσιακών χριστουγεννιάτικων συνταγών της Καβάλας. ΙΒ) Δημιουργήθηκε η ιστοσελίδα «kavalatalesoftaste» με υλικό για την ιστορία της Καβαλιώτικης Κουζίνας, τα τοπικά προϊόντα και τις 23 νέες συνταγές. Η ιστοσελίδα παραμένει ως σήμερα λειτουργική και όλο το υλικό που καταχωρήθηκε είναι προσβάσιμο. Ως αδυναμία της ιστοσελίδας μπορεί να θεωρηθεί η έλλειψη προβολής παραγωγών και μεταποιητικών επιχειρήσεων που παράγουν προϊόντα που αναφέρονται στην ιστοσελίδα, καθώς και καταστημάτων τροφίμων. Ακόμη θα ήταν πολύ χρήσιμο να είχε αναρτηθεί στην ιστοσελίδα η διαδικασία και οι προϋποθέσεις για την πιστοποίηση των επιχειρήσεων με το Σήμα «KAVALA – TALES OF TASTE». ΙΓ) Πραγματοποιήθηκε διαγωνισμός γαστρονομίας για την ανάδειξη του καλύτερου γλυκού. ΙΔ) Έγινε επίσκεψη δημοσιογράφων τουρισμού και γαστρονομίας καθώς και food bloggers στην Καβάλα. ΙΕ) Υποβλήθηκαν από 14 επιχειρήσεις αιτήσεις για πιστοποίηση και απόκτηση του Σήματος “KAVALA – TALAES OF TASTE”. Οι επιχειρήσεις ήταν οι εξής: Η κυρά Βαγγελιώ, Σούσουρο, Camping Alexandros, Γοργόνες και Μάγκες, Batis, Το Παραλιακόν, Bitte Fate, Tsalapeteinos, Το Έξω Σπίτι, Ψαράκι, Ο Σάββας, Ορεινό, Εγνατία, Lucy. ΙΣτ) Δεδομένης της μειωμένης συμμετοχής των επιχειρήσεων για την απόκτηση του Σήματος «KAVALA -TALES OF TASTE» προκύπτει ότι πιθανά να έπρεπε να υπάρξει μεγαλύτερο διάστημα του ενός μηνός που είχε προβλεφθεί για την υποβολή αιτήσεων από τις επιχειρήσεις και κυρίως η πραγματοποίηση ατομικών επισκέψεων και συμβουλευτική ενθάρρυνσης και εμπύχωσης στις 34 επιχειρήσεις που είχαν συμμετάσχει στον κύκλο της κατάρτισης και αποτελούσαν τα δυναμικά επιλέξιμα μέλη απόκτησης του Σήματος.

Φέτος, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «σύστημα marketing της πόλης της Καβάλας» που υπάγεται στη ΣΒΑΑ του Δήμου Καβάλας, ολοκληρώθηκε το διήμερο συμμετοχικό

εργαστήριο στις 1 και 2 Απριλίου 2026 για το μάρκετινγκ της Καβάλας και το Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας και βρισκόμαστε στη διαδικασία συμμετοχής στην ηλεκτρονική αξιολόγηση της πρωτοβουλίας TALES OF TASTE καθώς και συμμετοχής στη διαμόρφωση του τοπικού συμφώνου ποιότητας αρχικά στη γαστρονομία με διοργάνωση συναντήσεων εργασίας - workshops και κατ' ιδίαν συμβουλευτικής, όπου θα παρουσιαστούν συνταγές του site και συμμετέχοντας οι επιχειρήσεις εστίασης θα πιστοποιούνται με το σύμφωνο ποιότητας. Η πρωτοβουλία φιλοδοξεί να δημιουργήσει ένα ισχυρό οικοσύστημα αξίας, όπου επιχειρήσεις, παραγωγοί και φορείς συνδέονται σε ένα κοινό πλαίσιο ποιότητας, αυθεντικότητας και βιωσιμότητας.

3.6.4. Πεζοπορικός & Φυσιολατρικός Τουρισμός

Η ανάδειξη του φυσικού πλούτου της περιοχής, των μονοπατιών στο Παγγαίο, της Παναγίας και των παραλιακών διαδρομών, αποτελεί βασικό στόχο της στρατηγικής για το 2026. Ο πεζοπορικός τουρισμός παίζει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της υπαίθρου όπως και σε όλο το φάσμα της τοπικής κοινωνίας. Επενδύουμε σε σήμανση, χαρτογράφηση και πιστοποίηση διαδρομών, με στόχο την ένταξή τους σε διεθνή δίκτυα πεζοπορικού τουρισμού. Παράλληλα, σχεδιάζονται συνεργασίες με εξειδικευμένα τουριστικά γραφεία του εξωτερικού και διοργανώνονται θεματικές εξορμήσεις (ορεινή πεζοπορία, birdwatching, φωτογραφικές αποστολές), για την προσέλκυση φυσιολατρών και ταξιδιωτών ειδικών ενδιαφερόντων. Οι επισκέπτες που ασχολούνται με το hiking ή ταξιδεύουν με σακίδιο, συνήθως διανυκτερεύουν περισσότερες νύχτες στον προορισμό τους με αποτέλεσμα να αυξάνονται και οι συνολικές δαπάνες. Μεγάλος αριθμός ξένων περιπατητών διαλέγουν ετησίως την Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, με κύριο σκοπό την πεζοπορία. Είναι κυρίως μέσης και μεγάλης ηλικίας που αναζητούν ποιότητα σε συνδυασμό με εύκολες διαδρομές και οικογένειες με μικρά παιδιά που προσπαθούν να τα ενθαρρύνουν να έρθουν κοντά στη φύση. Στην πλειονότητά τους είναι Γάλλοι, Γερμανοί, Άγγλοι, Ολλανδοί και Σκανδιναβοί μεσαίου και υψηλότερου βιοτικού επιπέδου που όχι μόνο τους ενδιαφέρουν οι πεζοπορικές διαδρομές αλλά κάθε είδους αθλητικές διοργανώσεις.

Δράσεις 2026:

- Σύνδεση μονοπατιών Καβάλας – Παγγαίου – Νέστου με ενιαία χαρτογράφηση και σήμανση.
- Δημιουργία διαδρομών ερμηνείας περιβάλλοντος με ενημερωτικές πινακίδες για τη χλωρίδα και πανίδα.
- Ετήσια οργάνωση του Kavala Hiking Festival με συμμετοχή συλλόγων και τουριστών από το εξωτερικό.
- Εφαρμογή με live navigation για φυσιολατρικά μονοπάτια, καταφύγια και σημεία ενδιαφέροντος.
- Συνεργασία με φωτογράφους φύσης και φωτογραφικούς συλλόγους για δημιουργία εκθέσεων με θεματικές «Η φύση της Καβάλας».

- Σε συνεργασία με εξειδικευμένους ξεναγούς – πεζοπόρους να γίνουν οργανωμένες δράσεις, όπως: πεζοπορία στο περιαστικό δάσος (Αγ. Σίλα – Αγ. Αθανάσιο), στην αρχαία Εγνατία, στους δρόμους του Νερού κλπ., κυρίως την περίοδο που υπάρχει μεγάλη επισκεψιμότητα και να δημιουργηθεί ένα μηνιαίο πρόγραμμα σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή.
- Διοργάνωση θεματικών περιπάτων με πολιτιστικές διαδρομές και ταξίδια, γαστρονομικές περιηγήσεις, εμπειρίες πόλης, επιμορφωτικές διαλέξεις, nightlife και διασκέδαση. Μέσα από μυρωδιές και ήχους της πόλης μπορεί ο επισκέπτης να γνωρίσει τους ανθρώπους και τις συνήθειες που συνθέτουν μία πόλη. Τα μνημεία, οι δρόμοι, οι πλατείες, οι παλιές γειτονιές μας τη συστήνουν. (Kavala Walking Tours)
- Συνεργασία με τον Ορειβατικό Σύλλογο Καβάλας, που πραγματοποιεί διαδρομές, αναβάσεις, αναρρίχηση κ.α.
- Συνεργασία με όλους τους Δήμους του Νομού Καβάλας και της Περιφέρειας προκειμένου να προτείνονται δράσεις, εκδηλώσεις παραδοσιακού ενδιαφέροντος, που οργανώνουν πολιτιστικοί σύλλογοι σε χωριά. Έτσι, ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να απολαύσει ζωντανή παραδοσιακή μουσική, χορούς και νέες γεύσεις που δεν προσφέρονται στη πόλη.
- Εφαρμογή για κινητά για μονοπάτια και περιπάτους μέσα στην πόλη αλλά και στη φύση.

Η Καβάλα έχει μεγάλο πλεονέκτημα στον πεζοπορικό τουρισμό καθώς διαθέτει τα εξής μονοπάτια:

1. Μονοπάτι Ο Δρόμος Του Νερού

Πρόκειται για ένα από τα σημαντικότερα μονοπάτια της Καβάλας, όχι μόνο λόγω της αισθητικής του αξίας, αλλά κυρίως της ιστορικής του. Η διαδρομή χωρίζεται σε δύο τμήματα. Το πρώτο μισό, με μήκος 5 χιλιόμετρα, ξεκινάει από την Καβάλα και φτάνει μέχρι τη «Μάνα του Νερού», στην τοποθεσία «Τρία Καραγάτσια». Το δεύτερο μισό, με μήκος 5.5 χιλιόμετρα, συνεχίζει μέχρι το χωριό της Παλιάς Καβάλας. Το πρώτο τμήμα ακολουθεί τον δρόμο που ακολουθούσε και το νερό για να υδροδοτήσει την πόλη στα χρόνια της τουρκοκρατίας. Το μονοπάτι περνάει από 5 πέτρινα γεφύρια και ελίσσεται πάνω στο παλιό σκεπασμένο αυλάκι, όπου το νερό κυλούσε για να καταλήξει στο εντυπωσιακό υδραγωγείο, τις «Καμάρες», στην Καβάλα. Με κάποιες παρεμβάσεις σε σήμανση αφού σε αρκετά σημεία οι ήδη υπάρχουσες πληροφοριακές πινακίδες έχουν υποστεί φθορές λόγω της έκθεσής τους στα καιρικά φαινόμενα, τον καθαρισμό του περιβάλλοντα χώρου και τη συντήρηση γεφυρών καθώς σε αρκετά σημεία έχει υποχωρήσει η ξύλινη περίφραξη και έχει φυτρώσει βλάστηση, ο Δρόμος του Νερού θα μπορεί να προσελκύσει πεζοπόρους καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Η δημιουργία, λοιπόν, ενός θεματικού εντύπου σχετικά με τα μονοπάτια στη φύση, με παραπομπή στο micro-site kavalatrails καθώς και μιας εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα που θα βοηθάει τον περιπατητή να προσανατολίζεται και να ακολουθεί πιστά τη διαδρομή, μπορεί να συμβάλει στην περαιτέρω ανάδειξή του.

2. Μονοπάτι Παλιάς Καβάλας

Μια από τις πιο όμορφες περιπατητικές διαδρομές είναι το περιβαλλοντικό μονοπάτι της Παλιάς Καβάλας. Βρίσκεται κατά μήκος του ρέματος του χωριού και καλύπτει μια διαδρομή 3 χλμ. περίπου, δίπλα ακριβώς από το δρόμο Ζυγού – Παλιάς Καβάλας. Στην ίδια τοποθεσία πραγματοποιείται το Wood Water Wild Festival. Το Wood Water Wild είναι ένα εναλλακτικό Φεστιβάλ μουσικής, αθλημάτων και δραστηριοτήτων υπαίθρου που ξεκίνησε το 2009 και διεξάγεται κάθε χρόνο στην αρχή της καλοκαιρινής περιόδου και συγκεκριμένα μέσα στο πρώτο δεκαπενθήμερο του Ιουνίου. Ο χώρος διεξαγωγής του φεστιβάλ είναι μέσα στο πανέμορφο φυσικό περιβάλλον του Περιβαλλοντικού Μονοπατιού της Παλιάς Καβάλας. Η είσοδος στο φεστιβάλ είναι ελεύθερη και δέχεται κατά τη διάρκειά του περισσότερους από 7.000 επισκέπτες όλων των ηλικιών.

Στόχος των εκδηλώσεων: α) Η προσέλκυση των ανθρώπων στη φύση μέσω των δραστηριοτήτων που μπορεί να αναπτύξει κανείς μέσα σ' αυτό. β) Η ανάδειξη του περιβαλλοντικού μονοπατιού της Παλιάς Καβάλας ως προορισμού περιπατητικού τουρισμού. γ) Η καλλιέργεια ενός εναλλακτικού τρόπου ζωής στη βάση της αρμονικής και δημιουργικής συνύπαρξης με το φυσικό περιβάλλον και διαποτισμένου με την κουλτούρα της συνεργατικότητας, της αλληλεγγύης, του εθελοντισμού και της κοινωνικής προσφοράς.

Το φεστιβάλ περιλαμβάνει:

- ◆ Αθλήματα/δραστηριότητες όπως αναρρίχηση, τοξοβολία, εναέριο πέρασμα, θεραπευτική ιππασία, paintball, πεζοπορία, αγωνιστικό προσανατολισμό (orienteering), νυχτερινή πεζοπορία κ.α.
- ◆ Μουσικά σχήματα και DJ's, συναυλίες και DJ sets το Σάββατο και την Κυριακή.
- ◆ Δύο επίσημους αγώνες. Έναν αγώνα ορεινού τρεξίματος (19 χιλιομέτρων) με εκκίνηση από τη κεντρική πλατεία Καβάλας και τερματισμό στην πλατεία Π. Καβάλας και έναν αγώνα MTB ορεινής ποδηλασίας (27 χιλιομέτρων) στις ορεινές διαδρομές της Π. Καβάλας.
- ◆ Υπαίθριες εκθέσεις, ελεύθερο ανταλλακτήριο βιβλίων, περιβαλλοντικά εργαστήρια, δημιουργικά εργαστήρια για παιδιά, αφηγήσεις παραμυθιών, χορευτικές επιδείξεις, face painting, οικολογικές δράσεις, yoga, επιτραπέζια παιχνίδια κ.α.
- ◆ Bazaar/έκθεση χειροτεχνημάτων και παραδοσιακών προϊόντων.
- ◆ Ενημερωτικά περίπτερα για σκοπούς κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.
- ◆ Άλλες παράλληλες εκδηλώσεις που εντάσσονται στο πρόγραμμα κάθε χρονιά.

3. Αρχαία Εγνατία Οδός

Η πόλη της Καβάλας έχει την τύχη να διατηρεί στις παρυφές της ένα μεγάλο τμήμα από την αρχαία Εγνατία Οδό. Πρόκειται για τον παλιό λιθόστρωτο δρόμο, ο οποίος, μέχρι και τις αρχές του 20^{ου} αιώνα, αποτελούσε την κύρια οδική αρτηρία που ένωνε τη Νεάπολη (παλαιότερη ονομασία της Καβάλας) με την αρχαία πόλη των Φιλίππων. Η διαδρομή είναι μεγάλης ιστορικής

και πολιτιστικής σημασίας. Επίσης, ως περιηγητική διαδρομή δεν παρουσιάζει ιδιαίτερες δυσκολίες, διασχίζεται σε σύντομο χρονικό διάστημα και αποτελεί μια εύκολη διαδρομή. Η Εφορεία Αρχαιοτήτων Καβάλας- Θάσου έχει αναλάβει τη μελέτη για τη αποκατάσταση των φθωρών που υπάρχουν σε αυτό το διάσημο μονοπάτι της περιοχής. Περίπου 200 μέτρα του υπάρχοντος πέτρινου δρόμου στον Σταυρό Αμυγδαλέωνα, της Αρχαίας Εγνατίας Οδού, έχουν ήδη καθαριστεί υπό την επίβλεψή της. Το συνολικό κομμάτι του λιθόστρωτου δρόμου, που δεν ξεπερνάει σε μήκος το περίπου ενάμισι χιλιόμετρο, έχει λάβει χρηματοδότηση ύψους 350.000 ευρώ στο πλαίσιο της ΟΧΕ Πολιτιστικής Διαδρομής της Εγνατίας Οδού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Οι εργασίες ανάδειξης ξεκίνησαν τον Ιούλιο του 2021. Η συντήρηση άρχισε από το σημείο κάτω από το ξενοδοχείο Εγνατία και συνεχίζεται προς τον οικισμό του Σταυρού. Ο προγραμματισμός που υπάρχει στη μελέτη περιλαμβάνει -μεταξύ άλλων- τη συντήρηση του λίθινου οδοστρώματος ώστε να απομακρυνθούν χόρτα και φερτές ύλες, την απορροή των όμβριων υδάτων, την τοποθέτηση πινακίδων σήμανσης και τη συντήρηση των καθισμάτων και των λοιπών ήπιων κατασκευών που ήδη προϋπάρχουν. Εκεί που θα δοθεί ιδιαίτερη προσοχή είναι στο δίκτυο του ηλεκτροφωτισμού καθώς τα ήδη προϋπάρχοντα φωτιστικά σώματα έχουν βανδαλιστεί και σε κάποιες περιπτώσεις έχουν ζηλωθεί και τα καλώδια της ηλεκτροδότησης. Στόχος είναι η απομάκρυνση με κάποιο τρόπο των πακτωμένων φωτιστικών και η τοποθέτηση νέου δικτύου ηλεκτροφωτισμού ήπιο προς το περιβάλλον που να αντέχει τις καταστροφές. Η ολοκλήρωση των εν λόγω εργασιών αποκατάστασης του μονοπατιού από την ΕΦΑ Καβάλας θα μας δώσει τη δυνατότητα να το συμπεριλάβουμε στο θεματικό έντυπο των διαδρομών στη φύση καθώς και στο θεματικό έντυπο του θρησκευτικού τουρισμού, οργανώνοντας βιωματικές διαδρομές «στα βήματα του Αποστόλου Παύλου».

4. Περιαστικό δάσος Καβάλας

Τα περιαστικά δάση, πέρα από την αισθητική και την περιβαλλοντική τους ωφέλεια στις αστικές περιοχές, προσφέρουν τη δυνατότητα της εύκολης και γρήγορης πρόσβασης στους κατοίκους των πόλεων που επιζητούν χώρους άθλησης και αναψυχής. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό σε όσους δεν διαθέτουν επαρκή χρόνο και χρήματα. Στην Καβάλα, ένα ανάλογο δάσος περιβάλλει την πόλη από τη βόρεια πλευρά της. Εκτείνεται από τον Άγιο Σίλα και το Κωνσταντίο οικοτροφείο, μέχρι την περιοχή της Χωράφας και του Αγίου Αθανασίου. Δυστυχώς τα πολλά αυτά μονοπάτια δεν έχουν αξιοποιηθεί όπως θα έπρεπε. Αν γίνουν έργα συντήρησης και χαρτογράφηση των μονοπατιών η επισκεψιμότητα που θα έχουν θα είναι τεράστια. Όλα τα παραπάνω μονοπάτια μπορούν να συμπεριληφθούν σε ένα ενιαίο έντυπο και να προωθηθούν ανάλογα, παραπέμποντας παράλληλα και στο micro-site www.kavalatrails.gr για όσους δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα στην ηλεκτρονική πληροφόρηση. Η διαφήμισή τους μέσω των social media, σε εκθέσεις, περιοδικά, τηλεόραση σε στοχευμένο κοινό θα αποφέρει καρπούς. Αν όλα τα μονοπάτια χαρτογραφηθούν, σημανθούν και αξιοποιηθούν σωστά μπορεί να δημιουργηθεί εφαρμογή για κινητά με όλες τις διαδρομές προς διευκόλυνση του επισκέπτη. Κάτι που θα μπορούσε να συνδυαστεί με τον πεζοπορικό και αθλητικό τουρισμό είναι και ο τουρισμός ευεξίας – ιαματικός.

3.6.5. Αθλητικός Τουρισμός & Outdoor Δραστηριότητες

Η δυναμική του αθλητικού τουρισμού αναδεικνύεται μέσα από τη διοργάνωση αγώνων, φεστιβάλ και events που αξιοποιούν το φυσικό ανάγλυφο και την ακτογραμμή της Καβάλας. Το 2026 προγραμματίζεται η ενίσχυση θεσμών όπως ο ποδηλατικός γύρος, ο διάπλους Καβάλας–Θάσου, ιστιοπλοϊκές διοργανώσεις και trail running αγώνες στο Παγγαίο. Η παρουσία ομάδων για προετοιμασία (camp) συνδυαστικά με τις αθλητικές υποδομές, προσφέρει νέες δυνατότητες ανάπτυξης και προβολής.

Δράσεις 2026:

- Οργάνωση Kavala City Run σε νέα διαδρομή από Παλιά Πόλη έως Καρνάγιο.
- Καθιέρωση Beach Sports Festival με αγώνες βόλει, sup, open water swimming στις παραλίες της πόλης.
- Δημιουργία outdoor activity map (τρέξιμο, αναρρίχηση, MTB) με σημεία εκκίνησης και βαθμό δυσκολίας.
- Συνεργασία με γυμναστήρια και αθλητικούς συλλόγους για θεματικά sports weekends.
- Ανάπτυξη κέντρου pre-season προετοιμασίας για ομάδες (ποδόσφαιρο, στίβος, καλαθοσφαίριση)

3.6.6. Θαλάσσιος Τουρισμός & Κρουαζιέρα

Η Καβάλα συνεχίζει να επενδύει στον ναυτικό τουρισμό, με το λιμάνι της να αποτελεί σταθερό σημείο αναφοράς για την κρουαζιέρα στο Βόρειο Αιγαίο. Για το 2026, προγραμματίζεται η άφιξη περισσότερων από 30 κρουαζιερόπλοιων, ενώ παράλληλα δρομολογείται η ενίσχυση του τομέα του yachting και των μικρών σκαφών αναψυχής. Βελτιώνονται οι λιμενικές υποδομές, ενώ δημιουργούνται θαλάσσια τουριστικά πακέτα που συνδέουν την Καβάλα με Θάσο, Σαμοθράκη και λιμάνια της Ανατολικής Μακεδονίας. Η θάλασσα δεν είναι μόνο πόλος αναψυχής αλλά και μέσο σύνδεσης. Με τον αυξανόμενο ανταγωνισμό στο χώρο του τουρισμού, στα επόμενα χρόνια δεν υπάρχουν περιθώρια να αμελήσουμε οποιοδήποτε τμήμα της αγοράς, και ιδιαίτερα ένα τόσο σημαντικό και αυξανόμενο σαν αυτό της κρουαζιέρας. Η μεσογειακή τουριστική αγορά η οποία είναι βασισμένη στην «παραλία», είναι σαφώς εποχιακή ενώ **η αγορά της κρουαζιέρας, έχει μια πολύ μεγαλύτερη διάρκεια** και μπορεί να επεκταθεί και σε δωδεκάμηνη αν τα λιμάνια-σταθμοί που προσεγγίζονται, προσφέρουν αντίστοιχα κίνητρα, προτεινόμενες διαδρομές, χάρτες.

Αν και οι τουρίστες των κρουαζιερόπλοιων είναι «ημερήσιοι επισκέπτες» και δεν προστίθενται στις διανυκτερεύσεις, δεν παύουν να αντιπροσωπεύουν ένα σημαντικό τμήμα αγοράς, και από οικονομική πλευράς, όσο μικρό και αν είναι το ποσό που ξοδεύουν. Επίσης, η επίσκεψή τους, δίνει την ευκαιρία «να διαφημιστεί ο προορισμός μέσω προσωπικών συστάσεων» (word of mouth advertising) εκτός από τη δυνατότητα της επαναλαμβανόμενης επίσκεψης.

Το **Λιμάνι της Καβάλας** και ο προορισμός κρουαζιέρας, έχει μπει στις επιλογές των εταιρειών κρουαζιέρας κυρίως λόγω της κατάστασης στη **Μαύρη Θάλασσα**. Πρέπει όμως να αξιοποιηθεί αυτή η θετική συγκυρία, έτσι ώστε να παραμείνει στις επιλογές των εταιρειών κρουαζιέρας για την περιοχή του Βορείου Αιγαίου.

Δράσεις 2026:

- Δημιουργία οργανωμένων θεματικών shore excursions για επιβάτες κρουαζιέρας (π.χ. Γαστρονομική, Ιστορική, Shopping) αξιοποιώντας το έντυπο για τις εταιρείες κρουαζιέρας που επιμελήθηκε η Διεύθυνση Τουρισμού.
- Λειτουργία info kiosk στο λιμάνι με προσωπικό τουριστικής υποδοχής σε πολλές γλώσσες.
- Υλοποίηση «Blue Kavala Pass» για σύνδεση με Θάσο και Σαμοθράκη μέσω mini-cruises.
- Ανάπτυξη yachting hubs και μαρίνων σε συνεργασία με ιδιώτες και ναυταθλητικούς ομίλους.
- Δημιουργία εφαρμογής «Cruise Welcome» για επιβάτες με χρήσιμες πληροφορίες, προτεινόμενες διαδρομές, χάρτες.
- Σε συνεργασία με επιχειρήσεις της Καβάλας και με κύριο σκοπό την τόνωση της τοπικής οικονομίας, διανομή εκπαιδευτικών κουπονιών από επιχειρήσεις της Καβάλας στους επιβάτες των κρουαζιερόπλοιων και ιδιοκτήτες ιστιοπλοϊκών.
- Διοργάνωση φεστιβάλ “Yachting Kavala: Θαλάσσιος Τουρισμός και Γαστρονομία” με την αιγίδα και τη στήριξη μεταξύ άλλων του Δήμου, του Επιμελητηρίου και του Επαγγελματικού Σωματείου Ιδιοκτητών Επαγγελματικών Σκαφών.
- Διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων ή αγώνων με ιστιοφόρα σκάφη θα μπορούσε να συμβάλει θετικά στην προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού στην πόλη, με εκμετάλλευση του πλεονεκτήματος της θάλασσας και του λιμανιού με τη μαρίνα.
- Αξιοποίηση της μελέτης σκοπιμότητας για τη δημιουργία μαρίνας και την ανάπλαση του θαλασσιού μετώπου από την περιοχή δημιουργίας αυτής μέχρι και την περιοχή της Ιχθυόσκαλας, η οποία κατέληξε ότι η δημιουργία μαρίνας είναι σκόπιμη και η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ένα χρήσιμο εργαλείο για την προσέλκυση χρηματοδοτικών εργαλείων ή/και επενδύσεων για την υλοποίησή της.
- Συμμετοχή του Δήμου Καβάλας στο πρόγραμμα Interreg Greece – Bulgaria με τίτλο Sail & Ski tourism Services, για το οποίο έχει υποβάλει πρόταση ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης με συμμετέχοντα εταίρο -μεταξύ άλλων- και τον Δήμο Καβάλας, με σκοπό συνεργασία στις τουριστικές παροχές και υπηρεσίες αλλά και στα τουριστικά δίκτυα χρησιμοποιώντας τα δύο πιο δυνατά εργαλεία που έχουν οι δύο περιοχές αφενός την ιστιοπλοΐα και αφετέρου το σκι. Η πρόταση περιλαμβάνει soft actions όπως κοινά trainings, events που σχετίζονται με την ιστιοπλοΐα, το σκι και τον τουρισμό, workshops με τουριστικές επιχειρήσεις για συνεργασία αφού άλλωστε η τουριστική κορύφωση είναι διαφορετική στις δύο περιοχές (Χειμώνας-Καλοκαίρι) όπως επίσης για την απασχόληση και την εργασία καθ’ όλη την διάρκεια του έτους δίδοντας επαγγελματική διέξοδο, μειώνοντας έτσι την ανεργία στους εργαζόμενους στον τουρισμό και όχι μόνο. Στο πλαίσιο υλοποίησης της πρότασης θα δημιουργηθούν επίσης SAIL & SKI Officers σε όλες τις περιοχές για προώθηση όλων των τουριστικών δυνατοτήτων των περιοχών. Η εν λόγω πρόταση έχει εγκριθεί και βρισκόμαστε εν αναμονή διαμόρφωσης του τελικού ποσού του προϋπολογισμού ώστε να ξεκινήσει η υλοποίηση των δράσεων.

- Μείωση της τιμής στο κόστος του λιμένα της Καβάλας σε συνεννόηση με τον Οργανισμό Λιμένος έτσι ώστε το λιμάνι μας να γίνει πιο προσιτό για την προσέλευση κρουαζιερόπλοιων και ιδιωτικών ιστιοφόρων. Είναι γνωστό, πως σε αυτόν το στόχο θα βοηθούσε και μια πιο απλή διαδικασία σύνδεσης ρεύματος και νερού σε ένα ιδιωτικό ιστιοφόρο που προγραμματίζει στάση στην πόλη της Καβάλας. Επίσης, σημαντικό βήμα θα ήταν να δοθούν προνόμια σε τουρίστες κρουαζιέρας και ιστιοφόρων σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους (π.χ. κάρτα πόλης) και να υπάρχουν οργανωμένοι περίπατοι και ξεναγήσεις στην πόλη σε συνεργασία με επιχειρηματίες της Καβάλας.
- Καθιέρωση ενός πενθήμερου φεστιβάλ πολιτιστικών δράσεων στο παραλιακό μέτωπο με στόχο την ανάδειξη του θαλάσσιου χαρακτήρα της πόλης. Κάτι τέτοιο θα μπορούσε κάλλιστα να συνδυαστεί με τη γαστρονομία και γευσιγνωσία (μαγείρεμα σαρδέλας και δοκιμή κρασιού από τα οινοποιεία του Παγγαίου) καθώς και την αλιεία μέσω εκπαιδευτικών δράσεων, εργαστηρίων και παραμυθιών για παιδιά, παρακολούθησης διαδικασίας ψαρέματος με σκοπό την εξοικείωση μικρών και νεαρών κατοίκων σε θέματα θαλάσσιας τοπικής ιστορίας και μορφές εναλλακτικής αναψυχής.
- Η προσαρμογή των λιμενικών υποδομών στα νέα δεδομένα θεωρείται αναπόφευκτη. Με τη βοήθεια των έξυπνων στοχευμένων παρεμβάσεων θα μπορέσουν να βελτιωθούν και οι υφιστάμενες και οι νέες υποδομές. Θέματα όπως η ολοκλήρωση των εργασιών παράδοσης του μέρους του ντόκου ελλιμενισμού που εκκρεμεί, η ενίσχυση στις μπίντες (bollards) και τους προσκρουστήρες (fenders), εκσυγχρονισμός του επιβατικού σταθμού, συγκοινωνιακή αναθεώρηση και εφαρμογή του τρόπου μετακίνησης, επιβατών, επισκεπτών, οχημάτων, κλπ., καθώς επίσης και της διαχείρισης των ρών εντός της ζώνης Λιμένος, κλπ.
- Διερεύνηση των δυνατοτήτων δημιουργίας ειδικών υποδομών σε συνεργασία με εξειδικευμένο πάροχο, για τροφοδοσία νέου καυσίμου LNG, για shore power (παροχή ηλεκτρικού ρεύματος για χρήση των κρουαζιερόπλοιων κατά τη διάρκεια παραμονής τους στον ντόκο), κλπ. Στην προσπάθεια αυτή μπορούν να βοηθήσουν τα χρηματοδοτικά πλαίσια για την αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών από την Ε.Ε. και κρίνεται απολύτως σκόπιμη η αξιοποίησή τους, πάντα με βάση τις διεθνείς τάσεις της επιβατηγού ναυτιλίας (κρουαζιέρα, ακτοπλοΐα, αναψυχή).
- Λιμενικές παροχές και υπηρεσίες (cruise port facilities): Τόσο οι εταιρείες κρουαζιέρας όσο και οι διεθνείς φορείς συνεχίζουν να ανακοινώνουν καινοτόμα προγράμματα προσαρμογής σε νέα φιλο-περιβαλλοντικά πρότυπα με ορίζοντα την επόμενη 30ετία αλλά με άμεση εφαρμογή (π.χ. μηδενικοί ρύποι για το 2050 με άμεση μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος -fit for 55, κλπ.). Ειδικά η Ε.Ε. έχει ανακοινώσει αυστηρό χρονοδιάγραμμα προσαρμογής που θα επηρεάσει σχετικά άμεσα τα λιμάνια και τους προορισμούς κρουαζιέρας, όταν αυτά κληθούν να φιλοξενήσουν κρουαζιερόπλοια που θα χρησιμοποιούν εναλλακτικό καύσιμο, διαθέτουν εγκατάσταση για λειτουργία shore power στο λιμάνι κλπ. Θεωρούμε ότι οι εξελίξεις στον ενεργειακό τομέα θα είναι διαρκείς τα επόμενα χρόνια για να μπορέσει η τεχνολογία να προσφέρει πιο μόνιμες λύσεις από την προσωρινή υιοθέτηση π.χ. ενός εναλλακτικού καυσίμου όπως το LNG που καλύπτει εν μέρει τις περιβαλλοντικές απαιτήσεις, κλπ. Έχουν ήδη δρομολογηθεί με επιτυχία κρουαζιερόπλοια που χρησιμοποιούν σαν βασικό καύσιμο το

LNG, άλλα που χρησιμοποιούν δύο τύπους καυσίμου (LNG και ναυτιλιακό καθαρό πετρέλαιο αναλόγως του που κινούνται, ακόμη και βιοκαύσιμο), άλλα που διαθέτουν υβριδική τεχνολογία (χρήση είτε LNG είτε πετρελαίου σε συνδυασμό με συστοιχίες μπαταριών για την αποθήκευση ενέργειας και την κατανάλωσή της σε ευαίσθητες περιβαλλοντικά γεωγραφικές περιοχές), άλλα με την συνδυαστική χρήση ορυκτού καυσίμου και ιστίων ή/και ηλιακής ενέργειας, κλπ.

- Αν και η Καραϊβική συγκεντρώνει λόγω εγγύτητας με τον μεγαλύτερο κόμβο κρουαζιέρας (λιμάνια ΗΠΑ), τις περισσότερες προσεγγίσεις, η Μεσόγειος είναι και θα είναι στο μέλλον ο πιο ποιοτικός γεωγραφικός προορισμός που συνεισφέρει πάρα πολύ στα έσοδα των εταιρειών κρουαζιέρας εκτός των άλλων (πολλά λιμάνια σε μικρή γεωγραφική απόσταση, πολλές εναλλαγές τοπίων, πολλά θέματα κρουαζιέρας σε 3 ηπείρους, πολλοί συνδυασμοί προορισμών, κλπ.). Για το 2024, με την επανέναρξη των εχθροπραξιών στην Μέση Ανατολή, αναθεωρούνται αρκετοί συνδυασμοί προγραμμάτων κρουαζιέρας στην Ανατολική Μεσόγειο που θα λειτουργούσαν ιδανικά και τους χειμερινούς μήνες). Μέχρι σήμερα κρουαζιέρα τους χειμερινούς μήνες είχε μόνο η Δυτική Μεσόγειος με μικρές εξαιρέσεις κάποιων προορισμών στην Ανατολική Μεσόγειο. Θεωρούμε ότι αυτή η περίοδος της αστάθειας μπορεί να γίνει η καλύτερη ευκαιρία για να δημιουργηθούν οι αναγκαίες προϋποθέσεις, όπως ειδικά προγράμματα περιηγήσεων, νέα θεματικά πακέτα, διοργάνωση ειδικών εκδηλώσεων και συνεδρίων, λειτουργία τουριστικού χαρακτήρα καταστημάτων και εστιατορίων, κλπ.
- Να επανεξετασθούν όλες οι οργανωμένες εκδρομές που προσφέρονται για την κρουαζιέρα, να ενταχθούν μετά από αξιολόγηση νέοι επιμέρους προορισμοί, ειδικά θέματα, σημεία τουριστικού και πολιτιστικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος, να εξετασθούν νέα μέσα μεταφοράς (ακόμη και φιλικά προς το περιβάλλον) και νέες διαδρομές, κλπ.
- Αξιολόγηση συμμετοχής του κοινού σχήματος (ΟΛΚ Α.Ε., Δήμος Καβάλας, Επιμελητήριο Καβάλας) σε δύο διεθνείς φορείς και συγκεκριμένα την CLIA (Cruise Lines International Association - Διεθνής Ένωση Εταιρειών Κρουαζιέρας) και στο GSTC (Global Sustainability Tourism Council – Διεθνές Συμβούλιο Βιωσιμότητας Τουρισμού). Η ένταξη στο πρόγραμμα Επιχειρηματικών Συνεργασιών (Executive Partnership Program) της CLIA θα έδινε πολλά και πρόσθετα οφέλη στην τοποθέτηση του Λιμένα και του Προορισμού της Καβάλας διεθνώς στις επιλογές των εταιρειών κρουαζιέρας για το άμεσο μέλλον. Η CLIA κάθε χρόνο για το συγκεκριμένο πρόγραμμα συνεργασιών, διοργανώνει τουλάχιστον 4 επαγγελματικές εκδηλώσεις διεθνώς (Ευρώπη και ΗΠΑ) με B2B συναντήσεις και συνεδριακές εκδηλώσεις με επίκαιρα θέματα. Επιπλέον, προτείνεται η συνεργασία με το GSTC που υποστηρίζεται από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (WTO) αλλά και την CLIA σαν τον μόνο ανεξάρτητο οργανισμό που μπορεί να αξιολογεί την βιωσιμότητα προορισμών βάσει προτύπων. Με τον τρόπο αυτό και μέσω της συγκεκριμένης συνεργασίας, θα μπορέσει ο προορισμός της Καβάλας και της ευρύτερης περιοχής, καταρχάς να αξιολογηθεί βάσει κριτηρίων βιωσιμότητας και στην συνέχεια να γίνουν οι βελτιωτικές παρεμβάσεις που θα οδηγήσουν σε διεθνή πιστοποίηση βιωσιμότητας (assessments). Δεν αρκεί ένας προορισμός να υποστηρίζει στην θεωρία ότι είναι βιώσιμος, αλλά θα πρέπει να αξιολογείται συνεχώς βάσει διεθνώς αποδεκτών προτύπων

και φυσικά να πιστοποιείται. Το κόστος συμμετοχής στο πρόγραμμα συνεργασιών της CLIA ξεκινά από 5.500\$ ετησίως (Gold Membership) και της πρώτης φάσης συνεργασίας με το GSTC στις 30.000€.

- Έξυπνες πινακίδες πληροφόρησης για φορητές συσκευές (περίπου 10 στο σύνολο) που θα παρέχουν άμεση πληροφορία, η οποία ταυτόχρονα θα εξοικειώσει τους επισκέπτες με προϊόντα και επιχειρήσεις αλλά επίσης θα προτείνει διαδρομές οι οποίες θα επιτρέψουν στους καλεσμένους να περιπλανηθούν στην πόλη. Η κάθε μια από αυτές με μια διαφορετική πληροφορία (πχ. τοπικά προϊόντα, μουσεία, μυθολογία, μοντέρνα ιστορία, τέχνη, παραλίες, κρασί, τοπική κουζίνα κλπ.). Η πρώτη εξ αυτών θα τοποθετηθεί στο λιμάνι, κοντά στο σημείο όπου αποβιβάζονται οι επιβάτες (οι οποίες φυσικά θα έχουν το σημείο "You Are Here") έτσι ώστε η πρώτη τους επαφή με τον προορισμό θα είναι αυτή η πινακίδα η οποία θα τους καλωσορίζει και θα τους παρέχει τις εναλλακτικές τους διαδρομές με αναφορά και των QR codes των ψηφιακά αποτυπωμένων μνημείων-σημείων ενδιαφέροντος.

Περιβαλλοντικοί Περιορισμοί κρουαζιέρας και νέα Πρότυπα:

Σύμφωνα με εκτιμήσεις των εταιρειών κρουαζιέρας (CLIA), το 2029 οι επιβάτες κρουαζιέρας θα ξεπεράσουν τα 41 εκατομμύρια από τα 31 εκατομμύρια που είναι σήμερα διεθνώς. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί ότι, η διεθνής κρουαζιέρα προσαρμόζεται συνεχώς σε ολοένα πιο αυστηρά περιβαλλοντικά πρότυπα (decarbonization, Fit for 55, κλπ.). Οπότε η ανάπτυξη αυτή θα είναι ιδιαίτερα ποιοτική για όλους (επιβάτες, λιμάνια, προορισμοί, τοπικές κοινωνίες). Από την Ε.Ε και άλλους διεθνείς οργανισμούς έχουν ανακοινωθεί περιβαλλοντικοί περιορισμοί (fit for 55) για τον δραστικό περιορισμό των εκπομπών βλαβερών αερίων που προκύπτουν από την χρήση ορυκτών καυσίμων στην ναυτιλία. Αυτό έχει σαν επακόλουθο την προσπάθεια προσαρμογής από την πλευρά των εταιρειών κρουαζιέρας μέσω μεγάλων επενδύσεων. Μέσω του φορέα τους (CLIA) αλλά και μεμονωμένα, οι εταιρείες κρουαζιέρας προβάλλουν την προσπάθειά τους για την πράσινη μετάβαση και παρουσιάζουν αδιάλειπτα μελέτες βιωσιμότητας και περιβαλλοντικής ευαισθησίας. Ήδη βρίσκονται σε εξέλιξη τα προγράμματα ναυπηγήσεων νεότευκτων κρουαζιερόπλοιων όλων των κατηγοριών και μεγεθών, όπως και υπό παράδοση κρουαζιερόπλοια που πριν ακόμη τεθούν σε λειτουργία θα πρέπει να αναπροσαρμόσουν σύμφωνα με τις μελλοντικές απαιτήσεις το ζήτημα χρήσης καυσίμου ή χρήσης εναλλακτικού καυσίμου κλπ. Από την άλλη πλευρά υπάρχει και ο υφιστάμενος στόλος των εταιρειών κρουαζιέρας με χαμηλό μέσο όρο ηλικίας (μετά τις αναγκαστικές από-επενδύσεις λόγω της πανδημίας σημαντικού μέρους του μεγάλου ηλικιακά στόλου τους) και χρειάζεται είτε να ακολουθήσει τον δρόμο για τα διαλυτήρια είτε άμεσα να εκσυγχρονιστεί σύμφωνα με τις διεθνείς απαιτήσεις. Με την σειρά τους τα λιμάνια και οι προορισμοί κρουαζιέρας επηρεάζονται άμεσα από τις εξελίξεις αυτές και προσπαθούν να προσαρμοστούν αξιοποιώντας προγράμματα ενίσχυσης, βελτίωσης και εμπλουτισμού των λιμενικών και δημόσιων υποδομών (shore power, solar power, telematics, κλπ.) για να μπορέσουν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις και να προσελκύσουν κρουαζιερόπλοια με πολύ χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Ειδικά στη Μεσόγειο φαίνεται ότι έχει αρχίσει μια προσπάθεια δημιουργίας λιμένων κρουαζιέρας (και κατ'

επέκταση προορισμών κρουαζιέρας) πολλών ταχυτήτων ανάπτυξης και προδιαγραφών. Η πράσινη μετάβαση έχει πολλές συνιστώσες αναφοράς και εφαρμογής για τους λιμενικούς οργανισμούς. Έτσι υπάρχουν λιμάνια με υψηλό βαθμό ετοιμότητας όπου είτε προσφέρουν εναλλακτικό καύσιμο (σήμερα LNG, αύριο βιοκαύσιμο, αιθανόλη, αμμωνία, υδρογόνο, κλπ.) ή/και shore power, είτε τίποτα από τα δύο και απλά σχεδιάζουν κάποια παρέμβαση για το μέλλον. Στην πρώτη κατηγορία (Αμβούργο, Βαρκελώνη, Τενερίφη, κλπ.) θα υπάρξει μια σημαντική προτίμηση εταιρειών κρουαζιέρας για να προγραμματίσουν προσεγγίσεις ειδικά των νεότευκτων κρουαζιερόπλοιων του στόλου τους, ενώ στην δεύτερη κατηγορία θα γίνει επιλογή μόνο για transit calls νεότευκτων εφόσον βολεύουν οι αποστάσεις και για προσεγγίσεις παλαιότερης τεχνολογίας κρουαζιερόπλοιων του στόλου τους.

Υπάρχει άμεση η ανάγκη λήψης αποφάσεων για τον δραστικό περιορισμό των αερίων θερμοκηπίου, που οδηγεί στην συμμόρφωση ακόμη και πέρα από τα όρια που τίθενται των εταιρειών κρουαζιέρας λαμβάνοντας μέτρα (εναλλακτικό καύσιμο, χρήση shore power, ολοκληρωμένη διαχείριση αποβλήτων και στην στεριά, κλπ.).

Οι τάσεις για το 2026 για τη διεθνή κρουαζιέρα παραμένουν στον προσανατολισμό της βιώσιμης πράσινης ανάπτυξης, της ψηφιακής μετάβασης, κλπ. Ήδη, οι εταιρείες κρουαζιέρας έχουν όχι μόνο δεσμευτεί αλλά έχουν θέσει σε εφαρμογή επενδυτικά πλάνα πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων για τα νεότευκτα κρουαζιερόπλοια αλλά και για τερματικούς σταθμούς σε επιλεγμένα λιμάνια διεθνώς. Ο όμιλος της Royal Caribbean Group εγκαινίασε το πρώτο βιοκλιματικό και αυτόνομο ενεργειακά λιμάνι διεθνώς στο Galveston, Texas. Στο άμεσο μέλλον αναμένονται πολλά παρεμφερή projects από όλους σχεδόν τους μεγάλους ομίλους εταιρειών κρουαζιέρας. Μέχρι το 2028 αναμένονται να παραδοθούν περίπου 54 νεότευκτα κρουαζιερόπλοια όλων των μεγεθών και κατηγοριών αξίας 40 δις δολαρίων ΗΠΑ, προσθέτοντας στην αγορά περίπου 125,000 νέες κλίνες στην πλειοψηφία τους πολυτελείας. Το ποιοτικό στοιχείο όμως αφορά την κατασκευή των ναυπηγημάτων αυτών που θα ενσωματώνουν όλες τις υπερσύγχρονες νέες τεχνολογίες και το σπουδαιότερο τις εφαρμοσμένες προτάσεις για την χρήση εναλλακτικών καυσίμων που θα συνεισφέρουν στην βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της βιομηχανίας της διεθνούς κρουαζιέρας.

3.6.7. Τουρισμός Ευεξίας & Υγείας (Wellness)

Ο τουρισμός ευεξίας αποτελεί ανερχόμενο πυλώνα με μεγάλη δυναμική. Έχοντας ως μεγάλο πλεονέκτημα το Πηλοθεραπευτήριο των Κρηνίδων, που βρίσκεται πολύ κοντά γεωγραφικά με τον αρχαιολογικό χώρο των Φιλίππων και το βαπτιστήριο της Λυδίας αλλά και μέσα σε ένα φυσικό τοπίο ύψιστης ομορφιάς, μπορούμε να προωθήσουμε την πηλοθεραπεία και υδροθεραπεία ως ένα μέσο ευεξίας και αποθεραπείας μετά από μια απαιτητική διαδρομή (συνδυάζοντάς το με τον αθλητικό και περιπατητικό τουρισμό), που θα μπορούσε να ολοκληρωθεί και με μία διαμονή στην οργανωμένη τουριστική κατασκήνωση (camping) του χώρου, όπου θα προσφέρονται και άλλες υπηρεσίες τόσο εκγύμνασης στη φύση (yoga, pilates, διαλογισμός) όσο και μασάζ και ρεφλεξολογία. Σύμμαχος στο όλο εγχείρημα είναι οι εργασίες εκσυγχρονισμού των υποδομών του Πηλοθεραπευτηρίου Κρηνίδων.

Για το 2026, αναμένεται να έχουν ολοκληρωθεί οι εργασίες εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης των υποδομών του Πηλοθεραπευτηρίου Κρηνίδων που θα αξιοποιηθούν από την επόμενη

λουτρική περίοδο του 2027. Παράλληλα, θα ληφθεί απόφαση σχετικά με τον τρόπο της μελλοντικής αξιοποίησης του Πηλοθεραπευτηρίου Κρηνίδων Καβάλας επί τη βάση των τριών εναλλακτικών σεναρίων που έχουν προταθεί στη σχετική μελέτη που καταρτίστηκε τον Δεκέμβριο του 2025 και παρουσιάστηκε στο Δημοτικό Συμβούλιο τον Μάρτιο του 2026, ήτοι είτε να συνεχίσει να λειτουργεί όπως μέχρι και σήμερα εντός της λειτουργίας του Δήμου Καβάλας εξ ολοκλήρου ή με ιδιώτη λειτουργό στο εστιατόριο και το κυλικείο, είτε να εκμισθωθεί συνολικά για ορισμένο χρονικό διάστημα (5 έτη) έναντι ετήσιου μισθώματος σε εξειδικευμένο ιδιώτη λειτουργό, είτε τέλος να παραχωρηθεί η λειτουργία, ανάπτυξη και συντήρησή του για ορισμένο μεγάλο χρονικό διάστημα (20-30 έτη), έναντι ετήσιας αμοιβής, σε ιδιώτη επενδυτή. Η φετινή στρατηγική περιλαμβάνει τη χαρτογράφηση και αξιοποίηση πρωτίστως του Πηλοθεραπευτηρίου Κρηνίδων Καβάλας όσο και περιοχών που ενδείκνυνται για τη δημιουργία wellness retreats, spa, χώρων yoga και θεραπειών. Η συνεργασία με ιατρικά και φυσιοθεραπευτικά κέντρα (π.χ. κέντρο αποκατάστασης Λυδία) ενισχύει τον τομέα της υγείας, ενώ σχεδιάζεται η δημιουργία ειδικών πακέτων για επισκέπτες άνω των 55 ετών και ομάδες που αναζητούν χαλάρωση και αναζωογόνηση.

Δράσεις 2026:

- Δημιουργία τουριστικού «πακέτου ευεξίας» με yoga, pilates, θεραπείες spa και διατροφή wellness και παροχή του και στο Πηλοθεραπευτήριο Κρηνίδων.
- Ανάδειξη του πηλού όχι μόνο ως θεραπευτικό μέσο αλλά και ως καλλυντικό μέσο, κατόπιν μελέτης για τις καλλυντικές ιδιότητες του πηλού από ειδικό αδειοδοτημένο χημικό εργαστήριο ώστε ο πηλός να πωλείται συσκευασμένος σε φακελάκι.
- Συνεργασία με ξενοδοχεία για δημιουργία Health & Wellness Retreats (ειδικά για γυναίκες και άτομα 50+).
- Προώθηση παραθαλάσσιων περιπάτων και breathing sessions στις ανατολικές ακτές και την Καλαμίτσα.
- Ανάδειξη φυσικών σημείων με ιδιότητες ευεξίας (ορεινά ρυάκια, ήρεμες παραλίες) ως «ζώνες ανάτασης».
- Προγράμματα τουριστικής θεραπείας σε συνεργασία με τοπικά κέντρα φυσικοθεραπείας και ιατρικά ιδρύματα.
- Ανάλογη ανάδειξη των πηγών Ατζίσου στην ανατολική πλευρά της πόλης, υπό την προϋπόθεση της αναγνώρισής τους ως ιαματικών, ακολουθώντας την προβλεπόμενη νομοθετικά διαδικασία.

3.6.8. Προσβάσιμος Τουρισμός

Η έννοια της προσβασιμότητας δεν είναι πλέον περιθωριακή αλλά βασικό ζητούμενο. Το 2026 θέτει ως στόχο την πλήρη αποτύπωση της κατάστασης υποδομών και υπηρεσιών για άτομα με αναπηρία και κινητικές δυσκολίες. Δρομολογείται η βελτίωση της προσβασιμότητας σε παραλίες, πολιτιστικούς χώρους και δημόσιους δρόμους, ενώ επιδιώκεται πιστοποίηση

προσβάσιμων διαδρομών. Παράλληλα, προβάλλεται η Καβάλα ως προορισμός που σέβεται τη διαφορετικότητα και είναι φιλικός σε όλους.

Δράσεις 2026:

- Πλήρης χαρτογράφηση όλων των σημείων πρόσβασης για ΑμεΑ και αξιοποίηση-επικαιροποίηση του Οδηγού της Καβάλας με πληροφορίες προσβασιμότητας και προσβάσιμες διαδρομές για κάτοικους & επισκέπτες με μειωμένη κινητικότητα που κατήρτισε η Εθνική Συνομοσπονδία Ατόμων με Αναπηρία (Ε.Σ.Α.μεΑ.).
- Τοποθέτηση seatracs σε επιπλέον παραλίες της πόλης και βελτίωση των υφιστάμενων.
- Εκπαίδευση προσωπικού τουριστικών καταλυμάτων και εστίασης σε εξυπηρέτηση ΑμεΑ.
- Δημιουργία βιωματικού video για προσβάσιμο τουρισμό και διάχυσή του στα social media και τα τουριστικά γραφεία.
- Προγράμματα συνεργασίας με οργανώσεις ΑμεΑ για τον σχεδιασμό inclusive τουριστικών εμπειριών.
- Η πόλη της Καβάλας έχει ήδη ένα σημαντικό υπόβαθρο ώστε να προσελκύσει τη συγκεκριμένη ομάδα τουριστών. Το μόνο που χρειάζεται είναι να το επικοινωνήσει και να πείσει τους επιχειρηματίες του τουρισμού να τολμήσουν και να επενδύσουν για να δημιουργήσουν τις κατάλληλες υποδομές. Υπάρχουν επιδοτούμενα προγράμματα από την Ευρωπαϊκή Ένωση για την προσβασιμότητα των ΑμεΑ.
- Να διαμορφωθούν οι απαραίτητες υποδομές στα δωμάτια των καταλυμάτων και ξενοδοχείων που φιλοξενούνται ΑμεΑ αλλά και στους λοιπούς ξενοδοχειακούς χώρους, στα εστιατόρια, στα μπαρ στις παραλίες σε χώρους ψυχαγωγίας κ.λπ. Διασφάλιση της προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία στις πισίνες και λοιπές αθλητικές δραστηριότητες των ξενοδοχειακών μονάδων, όπως και στους δημόσιους χώρους. Τα άτομα με κινητικές αναπηρίες (σε αμαξίδιο, με προβλήματα βάδισης, με αστάθεια κ.λπ.) έχουν ανάγκη από άνετες διαστάσεις σε πόρτες, διαδρόμους ανελκυστήρες κ.λπ., ισόπεδες διαδρομές χωρίς σκαλοπάτια, χώρο για ελιγμό των αμαξιδίων, ειδικά διαμορφωμένα WC και προσοχή στα ύψη όπου τοποθετούνται οι εξοπλισμοί. Τα άτομα με αισθητηριακές αναπηρίες (με προβλήματα όρασης, ακοής) χρειάζονται κυρίως ακουστική και οπτική αναγγελία, εύκολα αντιληπτούς χώρους χωρίς εμπόδια και με χρωματικές αντιθέσεις για τα άτομα με μερική όραση. Όσο αφορά τις υπηρεσίες πρέπει να τονιστεί η ιδιαίτερη ανάγκη για προσβάσιμη ενημέρωση και πληροφόρηση. Επιτακτική χρίζει η ανάγκη ενημέρωσης του προσωπικού σε όλες τις μονάδες εξυπηρέτησης του κοινού με σεμινάρια. Επιπλέον, πρέπει όλοι οι φορείς όχι μόνο του τουρισμού να δημιουργήσουν προσβάσιμες ιστοσελίδες οι οποίες θα πρέπει να ακολουθούν τις διεθνείς προδιαγραφές ώστε να μπορεί να τις επισκεφτεί κάθε άτομο με αναπηρία ακόμη και ένα τυφλό άτομο. Εξίσου εξυπηρετικές είναι και οι εκδόσεις π.χ. των καταλόγων με μεγαλύτερους χαρακτήρες και κατάλληλες αντιθέσεις φόντου/ γραμμάτων ή εκδόσεις σε ακουστική μορφή.

Η προσβασιμότητα και φιλικότητα των υποδομών και των υπηρεσιών για Α.μ.ε.Α, στην εξυπηρέτηση ταξιδιωτών Α.μ.ε.Α, είναι βέβαιο ότι θα προσθέσει υπεραξία τόσο στην πόλη όσο και στην εκάστοτε επιχείρηση που θα τα εφαρμόσει.

- ◆ Τιμοκατάλογοι γραμμένοι με το σύστημα γραφής και ανάγνωσης τυφλών Braille. Ήδη στην Καβάλα βρίσκεται ένα από τα ελάχιστα καταστήματα εστίασης της Ελλάδας με κατάλογο Braille.
- ◆ Δημιουργία εθελοντικής ομάδας πολιτών για την περιφρούρηση της αδιάκοπης λειτουργίας και χρήσης των Seatrac. Δημιουργία μητρώου και εκπαίδευσης των μελών της εθελοντικής ομάδας και ενημέρωση των επισκεπτών ΑμεΑ σχετικά με τις υποδομές προσβασιμότητας στις ακτές της πόλης.
- ◆ Αναβάθμιση της επίσημης τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου Καβάλας www.visitkavala.gr με προσαρμογή της στις απαιτήσεις και ανάγκες των ατόμων ΑμεΑ που θα μπορούν να λαμβάνουν εξειδικευμένη πληροφόρηση σχετικά με εστιατόρια, σημεία ενδιαφέροντος, τουριστικά καταλύματα κ.λπ. πριν οργανώσουν την επίσκεψή τους στην πόλη μας.
- ◆ Η Βελτίωση και η δημιουργία νέων υποδομών προσβασιμότητας για Α.μ.ε.Α με βάση τη μελέτη για την προσβασιμότητα των Α.μ.ε.Α στην Παλιά Πόλη της Καβάλας που συντάχθηκε από την Εφορεία Αρχαιοτήτων Καβάλας στο πλαίσιο της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Καβάλας θα δώσει τεράστια ώθηση στον τουρισμό Α.μ.ε.Α.

3.6.9. Συνεδριακός Τουρισμός & City Breaks

Μια ιδιαίτερα ελκυστική αγορά για έναν αστικό προορισμό είναι ο συνεδριακός τουρισμός. Στο πλαίσιο ενός εθνικού ή διεθνούς συνεδρίου, μιας εταιρικής συνάντησης, ενός ταξιδιού κινήτρων incentives ή μιας εμπορικής έκθεσης δαπανώνται μεγάλα ποσά για να φιλοξενηθούν οι συμμετέχοντες σε αυτήν την εκδήλωση. Συνήθως τις δαπάνες καλύπτει ο εργοδότης ή ο φορέας που εκπροσωπεί κάποιος σύνεδρος και έτσι υπάρχει η ευχέρεια για υψηλότερη κατά κεφαλήν δαπάνη συγκριτικά με ένα ταξίδι αναψυχής που θα πλήρωνε το ίδιο άτομο. Η πόλη αναδεικνύεται σταδιακά και ως μικρός αλλά δυναμικός συνεδριακός προορισμός. Η Καβάλα κατά καιρούς έχει αποδείξει ότι μπορεί να φιλοξενήσει συνέδρια μικρής και μεγάλης κλίμακας όπως και παρουσίαση κολλεγίων ή και εξετάσεις ξένων γλωσσών. Το 2026 στοχεύουμε στην προσέλκυση μικρών και μεσαίων συνεδρίων, ημερίδων και επαγγελματικών forums, αξιοποιώντας τους χώρους του Συνεδριακού Κέντρου της Λυδίας, της Καβάλας του Εκθεσιακού Κέντρου «Απόστολος Μαρδύρης» και επιλεγμένων ξενοδοχειακών μονάδων. Ο συνδυασμός συνεδρίου και εμπειριών πολιτισμού, γαστρονομίας και αναψυχής διαμορφώνει ένα ελκυστικό πακέτο για επαγγελματίες. Επιπλέον, ενισχύεται η προβολή της Καβάλας ως ιδανικός προορισμός για σύντομα city breaks.

Δράσεις 2026:

- Δημιουργία info rack «Καβάλα για Συνέδρια» με πληροφορίες για αίθουσες, logistics και τουριστικές εμπειρίες.
- Διοργάνωση συνεδρίων στην πόλη μας καθώς και επιμορφωτικών δράσεων σχετικά με τον τουρισμό μέσω θεματικών σεμιναρίων που στοχεύουν στη βελτίωση της

αποτελεσματικότητας των ενεργειών μάρκετινγκ. Θα συμμετάσχουν και εταιρείες startups θεματικού τουρισμού (π.χ. adventure, ξεναγήσεις κ.ά.) που θα μοιραστούν την τεχνογνωσία τους μέσω των σεμιναρίων και των workshops σε ενδιαφερόμενους πολίτες της πόλης για την ενίσχυση της απασχόλησης και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και νέων επαγγελματικών δραστηριοτήτων στον τουριστικό τομέα.

- Στοχευμένο πρόγραμμα φιλοξενίας decision makers συνεδρίων για fam trips στην Καβάλα.
- Προώθηση short stays city break πακέτων με tailor made προτάσεις για πολιτισμό - γαστρονομία - φύση.
- Συνδιοργάνωση επιστημονικών και επαγγελματικών ημερίδων με το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης καθώς και επαγγελματικούς συλλόγους (ιατρικούς συλλόγους, φαρμακευτικές εταιρείες, αρχιτέκτονες και επιχειρήσεις).
- Υλοποίηση συνδυασμένων πακέτων συνεδρίου – γαστρονομίας – spa για επαγγελματίες και ομάδες.
- Επαφές με διοργανωτές για να φέρουν το επόμενο συνέδριό τους στην Καβάλα
- Παρότρυνση των δυνητικών συνέδρων να κάνουν εγγραφή στη διοργάνωση.
- Αξιοποίηση του πλεονεκτήματος της ιστορίας του καπνού στη πόλη μας που προσελκύει το ενδιαφέρον από ξένους σπουδαστές, όπως το πρώτο επιστημονικό συνέδριο το 2018 στο οποίο συμμετείχε και το πανεπιστήμιο του Αμβούργου. Σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Κοινωνικών Κινημάτων και Ιστορίας Καπνού μπορεί να γίνει μια προσέγγιση και άλλων πανεπιστημίων και αντίστοιχων φορέων με σκοπό να εδραιωθεί ένα τέτοιο θεματικό συνέδριο στην Καβάλα.
- Γαμήλιος τουρισμός στην Καβάλα με φωτογραφίες, αναρτήσεις και προβολή και προώθηση ειδυλλιακών σημείων της Καβάλας για αυτόν τον σκοπό μέσα και από τη συμμετοχή στις τουριστικές εκθέσεις γάμου εξωτερικού, ηλεκτρονική διαφήμιση σε συνεργασία με τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια, τις αίθουσες δεξιώσεων αλλά και τα οινόποιεία μας και συντονισμένη παροχή πληροφόρησης για τις απαιτούμενες διαδικασίες.
- Ενίσχυση και δημιουργία χειμερινών εκδηλώσεων – City Break μέσω event, σεμιναρίων, συνεδρίων κ.λπ.
- Δημιουργία και συμμετοχή σε workshops για αρχιτέκτονες, πολιτικούς μηχανικούς, startups θεματικού τουρισμού κ.α.
- Προσέγγιση και προσέλκυση μουσικών εκδηλώσεων και μουσικών και άλλων events όπως για παράδειγμα τα μουσικά βραβεία MAD ή επιδείξεις μόδας.
- Κατασκευή και τοποθέτηση του τρισδιάστατου τουριστικού λογότυπου της Καβάλας ως σημείου φωτογράφισης (selfiespot) στην περιοχή του Αγίου Σίλα (Διόνυσος) στο πλαίσιο έμμεσης προώθησης και προβολής του προορισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Σε συνεργασία με το σύνολο των καταστηματαρχών και των ιδιοκτητών καταλυμάτων της περιοχής, παροχή ειδικών προνομιακών τιμών κατά τη διάρκεια του Σαββατοκύριακου, σε συνδυασμό με μια διήμερης διάρκειας κάρτα πόλης (εκπτώσεων σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, καταστήματα κ.λπ.) για προσέλκυση τουρισμού city break.

3.7 Προτεινόμενα εργαλεία Προώθησης

Ψηφιακή προβολή

Η στρατηγική online προώθησης θα προσδιορίζει σαφώς το προφίλ των δυνητικών επισκεπτών ως προς τα δημογραφικά, συμπεριφορικά και ψυχογραφικά χαρακτηριστικά, σε σχέση και με τις διαμορφούμενες κατά περίπτωση συνθήκες. Θα στηρίζεται σε δυναμικό και ευέλικτο πλάνο προβολής με τα μέσα διεξαγωγής της καμπάνιας να παρέχουν τη δυνατότητα αυτοματοποιημένης και προσωποποιημένης διοχέτευσης των διαφημιστικών μηνυμάτων ανάλογα με τα χαρακτηριστικά των χρηστών.

3.7.1. Συνέχιση των ταξιδιωτικών, και όχι μόνο, καναλιών στο youtube που θα δημοσιεύουν περιεχόμενο από γυρίσματα στην πόλη καθώς και της συνεργασίας με youtubers χωρών στόχων.

3.7.2. Διατήρηση των Social Media και ενίσχυσή τους συνεχώς, με νέο υλικό και συνεχή ροή δημοσιεύσεων χορηγούμενων και μη.

3.7.3. Videos/Mentions των Celebrities από Καβάλα και tag των λογαριασμών τους

3.7.4. Εμπλουτισμός του αρχείου μας με νέες φωτογραφίες και υλικό βίντεο για τις δημοσιεύσεις των λογαριασμών μας στα social media

3.7.5. Προβολή προωθητικού υλικού σε ελληνικά και διεθνή sites με μεγάλη επισκεψιμότητα όπως το iefimerida ή το in.gr κ.ά.

3.7.6. Ενίσχυση της συνεισφοράς των Social Media στην επισκεψιμότητα με τη δημιουργία εύκολων και ταυτόχρονα έξυπνων διαγωνισμών όπως το κυνήγι της καλύτερης κρυφής τοποθεσίας ή φωτογραφίας από τους δημότες.

3.7.7. Αξιοποίηση και εμπλουτισμός της υπάρχουσας υποδομής beacons και συνδυασμός αυτών με καμπάνια smart signage στις 3 μεγάλες εξόδους – εισόδους της πόλης. Τοποθέτηση beacons και σε νέα σημεία καθώς και μετάφραση των ήδη υπαρχόντων και των νέων και σε άλλες γλώσσες όπως π.χ. Ρουμάνικα, Γαλλικά, Βουλγάρικα, Σέρβικα, Κινέζικα.

3.7.8. Κάρτα εκπτώσεων και προνομίων για τους επισκέπτες που θα τις προμηθεύονται ηλεκτρονικά ή από το Κέντρο Πληροφόρησης Επισκεπτών. Θα γίνεται έκπτωση σε εισόδους σε δομές του Δήμου (Μουσείο Καπνού, Ναυτικό Μουσείο, Φρούριο κ.λπ.) αλλά και σε συνεργαζόμενες ιδιωτικές επιχειρήσεις (εμπορικά καταστήματα, εστιατόρια κ.λπ.) που θα πληρώνουν για να συμπεριληφθούν στην κάρτα καθώς έτσι οι επισκέπτες θα κατευθύνονται στις δικές τους επιχειρήσεις.

3.7.9. Εφαρμογή για Touch screen στο κέντρο Πληροφόρησης Επισκεπτών/Διαδραστική εφαρμογή με χάρτη της πόλης και τα μνημεία, πληροφορίες κλπ. με αξιοποίηση του υλικού που έχουμε από τρισδιάστατα μοντέλα.

3.7.10. Δημιουργία και διατήρηση λογαριασμού στο Tiktok

3.7.11. Έξυπνες Πινακίδες (smart signs) και PVC πινακίδες κοντά σε μνημεία-σημεία ενδιαφέροντος με QR Code για kavalaplaces και visitKavala.

3.7.12. Ενίσχυση και εμπλουτισμός εφαρμογής Android/IOS με τουριστικές – θεματικές διαδρομές στην πόλη της Καβάλας.

3.7.13. Εμπλουτισμός και η αναβάθμιση των προηγούμενων δράσεων στον τομέα της ψηφιακής προβολής, αξιοποιώντας σύγχρονες τεχνολογίες με τη χρήση δεδομένων φωτογραμμετρίας, κείμενα, ήχο και εικόνα με σκοπό την ενίσχυση της πολιτιστικής και τουριστικής εμπειρίας στην

περιοχή και την τουριστική προβολή της περιοχής του δήμου Καβάλας. Το νέο αυτό εργαλείο μάρκετινγκ, η ψηφιακή, φωτορεαλιστική αναπαράσταση του πραγματικού κόσμου ως διαδραστικός χάρτης και πλατφόρμα πληροφοριών καλύπτουν την περιοχή της Παναγίας, το Καρνάγιο και τον Αγ. Νικόλαο καθώς και τον αρχαιολογικό χώρο των Φιλιππων, οι οποίες και αποτελούν τη βασική περιοχή της παλιάς και ιστορικής πόλης της Καβάλας, με μελλοντική προοπτική την επέκταση στο σύνολο της πόλης της Καβάλας. Οι φωτορεαλιστικοί αυτοί χάρτες επιτρέπουν στην ουσία στον προορισμό να μοιράζεται τις προσφορές τους στο διαδίκτυο με ελκυστικό τρόπο, να παρουσιάζει βέλτιστα με ένα διαδραστικό χάρτη ιστού το εύρος των δραστηριοτήτων αναψυχής που προσφέρει με τις δράσεις να εμφανίζονται σε πραγματικό τοπίο, μαζί με όλες τις σημαντικές πληροφορίες για την περιήγηση καθώς και τη δυνατότητα ηχητικής ξενάγησης καθώς και με προτεινόμενα ξενοδοχεία και εστιατόρια κοντά στο σημείο που βρίσκεται ο επισκέπτης, όπως αυτά έχουν δηλωθεί από τον εκάστοτε ιδιοκτήτη τους στη Google. Μελλοντικά το όλο εγχείρημα θα εμπλουτιστεί και με προτάσεις για παρακολούθηση εκδηλώσεων παντός τύπου (μουσικές, χορευτικές, εκπαιδευτικές, θεατρικές, φεστιβάλ κ.λπ.) ιδιωτών ή φορέων του δημοσίου που λαμβάνουν χώρα στην πόλη της Καβάλας κάθε μέρα.

Το έργο συνενώνει συνδυαστικά όλα τα παραπάνω αλλά και άλλα μελλοντικά έργα σε έναν ψηφιακό τρισδιάστατο χάρτη που θα μπορεί να βλέπει ο επισκέπτης της ιστοσελίδας. Έχε γίνει επιλογή του ονόματος "kavalaplaces.gr" με σκοπό να αντικαταστήσει και το έργο με τα ibeacons του ίδιου ονόματος οπότε και να είναι αναγνωρίσιμο στον επισκέπτη της πόλης.

Οι εφαρμογές είναι 3 και περιλαμβάνουν την εφαρμογή σε ιστοσελίδα, εφαρμογή για συσκευές Google Android, η οποία κατεβαίνει από το Google Play Store και τέλος εφαρμογή για συσκευές Apple IOS, η οποία κατεβαίνει από το Apple Store.

Αναλυτική παρουσίαση του όλου εγχειρήματος όπως έχει διαμορφωθεί και εξελίσσεται μέχρι τώρα, θα γίνει πριν την έναρξη της φετινής τουριστικής περιόδου.

Οι κύριοι στόχοι του έργου είναι:

- ◆ Η δημιουργία συγκροτημένης ψηφιακής ταυτότητας της περιοχής με την παρουσίαση του project ως ενιαίο έργο και με συγκεκριμένο marketing
- ◆ Η ενίσχυση της επισκεψιμότητας με παρουσίαση εικονικών διαδρομών μέσω διαδικτύου
- ◆ Η ανάδειξη της περιοχής με προβολή πληροφοριών με νέους και διαδραστικούς τρόπους
- ◆ Ο εμπλουτισμός της εμπειρίας του επισκέπτη με τη χρήση νέων τεχνολογιών π.χ. της επαυξημένης πραγματικότητας AR
- ◆ Η καταγραφή σημείων πολιτιστικού ενδιαφέροντος και μνημείων
- ◆ Η ευαισθητοποίηση των κατοίκων και επισκεπτών για τη σημασία της διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς αλλά και του σεβασμού της πολυπολιτισμικότητας της περιοχής.

Για το 2026 προβλέπεται ψηφιακή αποτύπωση και φωτογραμμετρική τεκμηρίωση πέντε επιπλέον μνημείων-σημείων ενδιαφέροντος της Καβάλας (Δημαρχείο, Μεγάλη Λέσχη, Δημοτική Καπναποθήκη, Δημοτικό Ωδείο, Μέγαρο WIX), με σκοπό τη δημιουργία φωτορεαλιστικών τρισδιάστατων μοντέλων (3D models) υψηλής ακρίβειας και ανάλυσης, τα οποία θα

χρησιμοποιηθούν για την τουριστική και πολιτιστική προβολή της πόλης. Επιπλέον, θα προστεθούν και άλλα μνημεία, μουσεία, διαδρομές και σημεία ενδιαφέροντος της Καβάλας για τον εμπλουτισμό της ιστοσελίδας αλλά και των εφαρμογών στα κινητά, θα δημιουργηθούν κι άλλα μνημεία Web AR (επαυξημένης πραγματικότητας) και θα προστεθούν δύο επιπλέον ξένες γλώσσες στην εφαρμογή και την ιστοσελίδα, πέραν των ελληνικών και των αγγλικών που ήδη διαθέτει.

Η στρατηγική του 2026 βασίζεται στην αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, στη συνέχιση της επένδυσης στον ποιοτικό και θεματικό τουρισμό, καθώς και στη σύγχρονη, στοχευμένη τουριστική προβολή με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, στρατηγικών συνεργειών και την υιοθέτηση πράσινων πολιτικών. Στοχεύει στην προώθηση της Καβάλας ως σύγχρονου, βιώσιμου, πολυθεματικού και προσβάσιμου προορισμού, που συνδυάζει μοναδικά το φυσικό κάλλος, την πολιτιστική κληρονομιά και τη σύγχρονη τουριστική εμπειρία, ενισχύοντας τη θέση της στον εθνικό και διεθνή τουριστικό χάρτη.

Συμπερασματικά, μέσα από τις δράσεις τουριστικής προβολής δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη συνεχιζόμενη αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων μάρκετινγκ, έχοντας ως κύρια προτεραιότητα τη μελέτη, υποστήριξη και αναβάθμιση του τουρισμού ειδικού ενδιαφέροντος, την ενίσχυση και καθιέρωση της τουριστικής ταυτότητας της πόλης, την επέκταση της τουριστικής περιόδου πέρα από τους καλοκαιρινούς μήνες, την ενίσχυση της επισκεψιμότητας μέσω του οδικού τουρισμού, τη δημιουργία νέων τουριστικών αφηγήσεων που εστιάζουν στη βιωματική εμπειρία και την ενίσχυση της ψηφιακής τουριστικής προβολής τόσο σε εγχώρια όσο και διεθνή μέσα ενημέρωσης, καθώς και τη βελτίωση της ποιότητας της παρεχόμενης πληροφόρησης προς κάθε δυνητικό επισκέπτη.

Κλασσικά Μέσα

Αξιολογώντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά αγορών-στόχων, η προβολή του τοπικού τουριστικού προϊόντος μπορεί να πραγματοποιηθεί και με διαφημιστικές καταχωρήσεις και παραγωγή αρθρογραφίας σε διεθνή έντυπα μέσα, ποικίλης ύλης ή ειδικών ενδιαφερόντων, με Out Of Home διαφήμιση αλλά και μέσω τηλεοπτικών σποτ σε επιλεγμένα διεθνή τηλεοπτικά δίκτυα και ραδιοφωνικά σποτ σε μεγάλης εμβέλειας ραδιοφωνικούς σταθμούς. Στο offline πρόγραμμα περιλαμβάνονται και δίγλωσσα ή ξενόγλωσσα ελληνικά έντυπα ειδικών ενδιαφερόντων, που διανέμονται στο εξωτερικό ή στην Ελλάδα και απευθύνονται στους αλλοδαπούς επισκέπτες της χώρας.

Κάποιες ενέργειες ενδεικτικά:

3.7.1 Κλασσικού τύπου διαφημιστική ενέργεια με δημιουργία αφιερωμάτων σε in flight περιοδικά με φωτογραφίες και βιωματικά ρεπορτάζ. Οι δημοσιεύσεις θα προγραμματίζονται και θα μεταβάλλονται σε όλη τη διάρκεια του χρόνου σύμφωνα με τις ανάγκες προώθησης συγκεκριμένων δράσεων.

3.7.2 Αφιερωματικές εκπομπές και ρεπορτάζ με γυρίσματα στην πόλη σε συνεργασία με μεγάλες εταιρείες παραγωγής που δραστηριοποιούνται στην ελληνική και διεθνή τηλεόραση.

3.7.3 Προβολή σε ταξιδιωτικά περιοδικά, περιοδικά αεροπλάνων, περιοδικά αεροδρομίων.

- 3.7.4** Προβολή με έντυπα και banner στο αεροδρόμιο Καβάλας στην άφιξη των επιβατών.
- 3.7.5** Προώθηση και προβολή τοπικών επιχειρήσεων που μπορεί να είναι ιστορικές/ορόσημο για την πόλη και την περιοχή (κουραμπιέδες, εμπόριο καπνού) σε συνδυασμό με προσωπικές ιστορίες κατοίκων, π.χ. ο κ. Δημήτρης ζει στην Καβάλα από το 1967 και διαθέτει τον ιστορικό φούρνο.
- 3.7.6** Έμφαση στην προβολή της αρχαίας και νέας ιστορίας της Καβάλας.
- 3.7.7** Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού βάσει των αγορών-στόχων που περιλαμβάνονται στο σχέδιο δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα του ΙΝΣΕΤΕ και σε όποιες ακόμη κριθεί αναγκαίο, με βάση και το σχέδιο τουριστικής προβολής της περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης καθώς τη σχετική έρευνα – μελέτη που προαναφέρθηκε και διεξήχθη στο πλαίσιο του έργου «σύστημα marketing της πόλης τα Καβάλας», κατά την πορεία υλοποίησης του παρόντος Σχεδίου.
- 3.7.8** Εκτύπωση νέου εντύπου για το Φρούριο σε χαρτί A5 δίπτυχο
- 3.7.9** Επανεκτύπωση του χάρτη πόλης με QR codes των ψηφιακά αποτυπωμένων μνημείων-σημείων ενδιαφέροντος καθώς και επιλεγμένου έντυπου υλικού τουριστικής προβολής και δημιουργία νέου, επικαιροποιημένου έντυπου υλικού σε συγκεκριμένους τομείς (π.χ. μονοπάτια στη φύση, βραχογραφίες, χάρτης της πόλης, Αρχαιολογικός Χώρος Φιλίππων κ.λπ.).
- 3.7.10** Εμπλουτισμός merchandise υλικού με νέα προϊόντα (π.χ. καρτ ποστάλ με μνημεία της πόλης σχεδιασμένα στο χέρι με πένα, μαγνητάκια - ψηφιδωτά με μνημεία της πόλης, τρισδιάστατες εκτυπώσεις μνημείων-σημείων ενδιαφέροντος κ.λπ.).
- 3.7.11** Σχεδιασμός και προώθηση αναμνηστικών νομισμάτων με αποτύπωση του ναού της Βασιλικής Β' (αρχαιολογικός χώρος Φιλίππων) και την κεφαλή της θεάς Παρθένου, ναός της οποίας υπήρχε στην Παλιά Πόλη της Καβάλας.
- 3.7.12** Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης για επαγγελματίες τουρισμού και δημοσιογράφους-συντάκτες εξωτερικού με τους οποίους ερχόμαστε σε επαφή στο πλαίσιο συμμετοχής μας σε διεθνής τουριστικές εκθέσεις ή τους οποίους επιλέγουμε σε συνεργασία του ΕΟΤ από τις χώρες με τουριστικό ενδιαφέρον για την Καβάλα.
- 3.7.13** Σε αεροδρόμια του εξωτερικού που συνδέονται με την Καβάλα και τη Θεσσαλονίκη σε χώρους ενοικίασης διαφημιστικού χώρου θα προβάλλονται βίντεο και φωτογραφίες της πόλης. Συνήθως αυτοί οι χώροι είναι στην είσοδο ή έξοδο του αεροδρομίου και στους χώρους αναμονής.
- 3.7.14** Το έντυπο υλικό marketing χρησιμοποιείται στις παραπάνω δράσεις και φυσικά διαμοιράζεται σε Κέντρο Πληροφόρησης Επισκεπτών για την καλύτερη ενημέρωση των τουριστών.
- 3.7.15** Στοχευμένη προβολή του τουρισμού σε αγορές του εξωτερικού (π.χ. Τουρκία, Γερμανία, Πολωνία) και σε θεματικό κοινό με διοργάνωση ειδικών εκδηλώσεων και με συμμετοχή σε οργανώσεις B2B, συμμετοχές τύπου roadshows σε συνέδρια και workshops.
- 3.7.16** Επιμορφωτικές δράσεις σχετικά με τον τουρισμό μέσω θεματικών σεμιναρίων που στοχεύουν στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των ενεργειών μάρκετινγκ. Θα συμμετάσχουν και εταιρείες startups θεματικού τουρισμού (π.χ. adventure, ξεναγήσεις-συνοδείες κ.ά.) που θα μοιραστούν την τεχνογνωσία τους μέσω των σεμιναρίων και των workshops σε ενδιαφερόμενους πολίτες της πόλης για την ενίσχυση της απασχόλησης και τη

δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και νέων επαγγελματικών δραστηριοτήτων στον τουριστικό τομέα.

3.7.17 Προώθηση ερωτηματολογίου στους επισκέπτες της Καβάλας, διαθέσιμου on-line καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, για την αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης σχετικά με το προφίλ του επισκέπτη της Καβάλας αλλά και τον εντοπισμό τυχόν προβλημάτων μέσα από τις παρατηρήσεις-προτάσεις του.

3.7.18 Κατασκευή και τοποθέτηση του τρισδιάστατου τουριστικού λογότυπου της Καβάλας ως σημείου φωτογράφισης (selfiespot) στην περιοχή του Αγίου Σίλα (Διόνυσος) στο πλαίσιο έμμεσης προώθησης και προβολής του προορισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

3.7.19 Τοποθέτηση Tourist Info Kiosk κοντά στην είσοδο του Αρχαιολογικού Χώρου Φιλίππων.

3.7.20 Βελτίωση και δημιουργία νέων υποδομών προσβασιμότητας για ΑμεΑ με βάση και τη μελέτη για την προσβασιμότητα των ΑμεΑ στην Παλιά Πόλη της Καβάλας που συντάχθηκε από την Εφορεία Αρχαιοτήτων Καβάλας στο πλαίσιο της Στρατηγικής Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης του Δήμου Καβάλας καθώς και με βάση τον οδηγό της Καβάλας με πληροφορίες προσβασιμότητας για κάτοικους & επισκέπτες με μειωμένη κινητικότητα της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ατόμων με Αναπηρία (Ε.Σ.Α.μεΑ.).

3.7.21 Συμμετοχή σε εθνικούς και διεθνείς τουριστικούς διαγωνισμούς όπως:

- Tourism Awards
- Destination of Sustainable Cultural Tourism Awards
- European Destination of Excellence (EDEN) - European Commission
- European Tourism Sustainability Awards “GRINN Awards”
- Smart Tourism Destinations

3.7.22 Ανάδειξη της εικόνας του τουριστικού προορισμού ως προορισμός 4 εποχών με έμφαση στον συνδυασμό ορεινού και θαλάσσιου τουρισμού, το φυσικό περιβάλλον, την γαστρονομία, τον αρχαιολογικό χώρο, το πλήθος εναλλακτικών μορφών τουρισμού που διαθέτει και σύγχρονες τουριστικές υποδομές που μπορούν να ικανοποιήσουν τις απαιτήσεις κάθε **επισκέπτη**.

3.7.22 Προσέλκυση χαμηλού κόστους (low cost) αεροπορικών εταιρειών όπως πχ η Ryanair, sky express, jet2 κ.λπ. Με τη σύμπραξη φορέων όπως το Εμπορικό Επιμελητήριο Καβάλας, τη Fraport, την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και τους ξενοδόχους έχουν γίνει ήδη πρώτες επαφές από πλευράς Εμπορικού Επιμελητηρίου κατά την τουριστική έκθεση του Λονδίνου, καθώς και συνάντηση με διευθυντικά στελέχη της Fraport. Σκοπός της προσπάθειάς μας είναι η προσέλκυση των μεμονωμένων τουριστών οι οποίοι κλείνουν μόνοι τους τα αεροπορικά εισιτήρια και τα τουριστικά καταλύματα, χωρίς τη μεσολάβηση κάποιου πρακτορείου, συνήθως για 3 με 4 ημέρες. Έτσι, η πόλη μας θα αναδειχθεί ως ένας προορισμός city break. Τα πρώτα αποτελέσματα αυτής της προσπάθειας φάνηκαν με τη συμπερίληψη του αεροδρομίου της Χρυσούπολης Καβάλας στο χαρτοφυλάκιο της JET2 από τον Μάιο ως και τον Οκτώβριο του 2027, με αναχωρήσεις από Μάντσεστερ, Λονδίνο, Μπέρμινγχαμ.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η Καβάλα αποτελεί ένα μοναδικό σταυροδρόμι πολιτισμών, φύσης και ιστορίας, με ανεξάντλητο τουριστικό δυναμικό που μέχρι σήμερα παραμένει εν μέρει αναξιοποίητο. Το στρατηγικό σχέδιο που παρουσιάστηκε, με κατηγοριοποιημένες παρεμβάσεις και προτάσεις ανά είδος τουρισμού, επιχειρεί να μετατρέψει αυτό το δυναμικό σε απτό αποτέλεσμα, μετρήσιμη τουριστική ανάπτυξη και μακροχρόνια βιωσιμότητα.

Η καινοτομία αυτού του πλάνου έγκειται στη συνδυαστική προσέγγιση: δεν επικεντρώνεται αποκλειστικά στον μαζικό τουρισμό, αλλά επενδύει στον ποιοτικό, εμπειρικό και πολυθεματικό τουρισμό, αξιοποιώντας κάθε πτυχή της φυσικής, πολιτιστικής και κοινωνικής ταυτότητας της περιοχής. Από τις γαστρονομικές διαδρομές και τη θρησκευτική κληρονομιά, μέχρι τις παραλίες, τα μονοπάτια της φύσης, την αλιευτική παράδοση και τις δυνατότητες για τουρισμό ευεξίας, η Καβάλα μπορεί να εξελιχθεί σε πρότυπο βιώσιμου και περιφερειακά ισορροπημένου τουριστικού προορισμού.

Οι προτεινόμενες δράσεις δεν αποσκοπούν μόνο στην προσέλκυση επισκεπτών, αλλά και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων, στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και στη διατήρηση της πολιτιστικής ταυτότητας του τόπου. Η τουριστική ανάπτυξη της Καβάλας οφείλει να στηρίζεται σε αξίες: σεβασμός στο περιβάλλον, ένταξη της τοπικής κοινωνίας, εκπαίδευση και κατάρτιση των επαγγελματιών, καινοτομία και προσβασιμότητα.

Η επόμενη μέρα για την Καβάλα απαιτεί συνεργασία, όραμα και συνέπεια. Ο Δήμος, οι επιχειρηματίες, οι πολιτιστικοί και κοινωνικοί φορείς, αλλά και οι ίδιοι οι κάτοικοι καλούνται να γίνουν συμμέτοχοι σε ένα κοινό όραμα: να μετατραπεί η Καβάλα σε έναν σύγχρονο, ανοιχτό και ελκυστικό προορισμό 365 ημερών, όπου ο επισκέπτης δεν απλώς ταξιδεύει, αλλά ζει, γεύεται, μαθαίνει και επιστρέφει.

Η Καβάλα του 2026 και μετά δεν είναι ένας προορισμός του παρελθόντος· είναι ένας προορισμός του μέλλοντος – με παρόν που αξίζει να επενδύσουμε!

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Επικοινωνιακή Στρατηγική -Σχέδιο Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης Δήμου Καβάλας			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	Διαχείριση Επίσημου Διαδικτυακού Τόπου		5.500,00 €
	Κοινωνική Δικτύωση (social media, social media sitter)		10.000,00 €
	Πληρωμένες Διαδικτυακές Καμπάνιες		
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ	<p>Εμπλουτισμός και η αναβάθμιση των προηγούμενων δράσεων στον τομέα της ψηφιακής προβολής, αξιοποιώντας σύγχρονες τεχνολογίες με τη χρήση δεδομένων φωτογραμμετρίας, κείμενα, ήχο και εικόνα με σκοπό την ενίσχυση της πολιτιστικής και τουριστικής εμπειρίας στην περιοχή και την τουριστική προβολή της περιοχής του δήμου Καβάλας. Οι εφαρμογές είναι 3 και θα περιλαμβάνουν την εφαρμογή σε ιστοσελίδα, εφαρμογή για συσκευές Google Android, η οποία κατεβαίνει από το Google Play Store και τέλος εφαρμογή για συσκευές Apple IOS, η οποία κατεβαίνει από το Apple Store. Θα γίνει φωτογραμμετρία 5 επιπλέον μνημείων της πόλης, προσθήκη επιπλέον μνημείων, μουσείων, διαδρομών και άλλων σημείων ενδιαφέροντος της Καβάλας, δημιουργία επιπλέον WEB AR μνημείων, προσθήκη δύο επιπλέον γλωσσών στην εφαρμογή και στην ιστοσελίδα και φιλοξενία και υποστήριξη λογισμικού για τη λειτουργία της ιστοσελίδας</p> <p>Προμήθεια επιτοίχιου εξωτερικού διαδραστικού σταθμού ηλεκτρονικής πληροφόρησης (Infokiosk) για τοποθέτηση στο Κέντρο Υποδοχής και Πληροφόρησης Επισκεπτών</p>		8.000,00 €
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	ΕΝΤΥΠΗ	Έντυπα εσωτερικού	10.000,00 €
		Έντυπα εξωτερικού	
	TV RADIO	Εκπομπές	
		Δωροθεσίες	
ΕΚΘΕΣΕΙΣ	Εξωτερικού		9.550,00 €

	Εσωτερικού	5.870,00 €
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	Fam trips - Press trips	3.720,00 €
	Ειδικές εκδηλώσεις προβολής	12.710,00 €
	Υποδοχή κρουαζιερόπλοιων	2.000,00 €
	Επισκευή-συντήρηση τρισδιάστατου λογοτύπου	500,00 €
	Δημιουργία Κάρτας Πόλης Καβάλας - Ειδικές ενέργειες προβολής	5.000,00 €
ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ	Προετοιμασία, σχεδιασμός, παραγωγή εντύπων προβολής, βραχογραφίες Φιλίππων, αρχαιολογικός χώρος Φιλίππων, γαλλογερμανικό 16σέλιδο, χάρτης, νέο έντυπο Φρουρίου (σύνδεση με kavalaplaces μέσω QR)	10.000,00 €
	Έκδοση Λευκόματος Φιλίππων	10.000,00 €
	Αγορά αντιτύπων Λευκόματος Καβάλας για δώρα επισήμων ή/και προς πώληση	6.000,00 €
	Επανεκτυπώσεις εντύπων (θρησκευτικού, πηλοθεραπευτηρίου, χάρτης πόλης, 16σέλιδο, Μουσείου Καπνού κλπ)	5.000,00 €
ΟΠΤΙΚΟ ΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	Επεξεργασία Βίντεο Προβολής, εμπλουτισμός φωτογραφικού αρχείου και αρχείου βίντεο	5.000,00 €

ΥΛΙΚΟ MERCHANDISE	Σχεδιασμός, παραγωγή (και αναπαραγωγή) Διαφημιστικών δώρων και αγορά ειδών συσκευασίας τους και σχεδιασμός και δημιουργία τρισδιάστατων μνημείων (Φρούριο, Καμάρες, Αρχαίο Θέατρο) ως αναμνηστικών ειδών προς πώληση		9.000,00 €
ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Πολιτιστικές ανταλλαγές και αδελφοποιήσεις		20.000,00 €
COPYWRITING ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ	Υπηρεσίες μεταφράσεων και copywriting για όλα τα εργαλεία και υλικά (έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα)		4.000,00 €
ΣΗΜΑΝΣΕΙΣ	Kavala Smart Signs	Σχεδιασμός, κατασκευή και τοποθέτηση "έξυπνων" πινακίδων σε διάφορα σημεία της πόλης, με πληροφορίες όπως τοπικά προϊόντα, μουσεία, κρασί, τοπική ιστορία κλπ	6.500,00 €
	PVC Πινακίδες	Εκτύπωση pvc πινακίδων με QR code για virtual ή/και visitkavala	
ΣΥΝΟΛΟ			148.350,00 €