



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ**

Αντιδήμαρχος Τουρισμού και Ανάπτυξης
Παναγιώτης Αγγελίδης
Δνση: Κ. Παλαιολόγου 4, ΤΚ 65403, Καβάλα
Τηλ: 2513500341

**Προς: Επιτροπή Τουριστικής
Ανάπτυξης και Προβολής**

Θέμα: Σχέδιο Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Καβάλας έτους 2026.

Το προτεινόμενο Σχέδιο Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Καβάλας δεν έχει μονοδιάστατο περιεχόμενο, αλλά περιλαμβάνει όλες τις βασικές ενέργειες τουριστικής προβολής της Καβάλας, η οποία είναι πολυδιάστατος προορισμός αφού περιλαμβάνει τουριστικά "προϊόντα" τα οποία με τη σωστή παρουσίαση, επικοινωνία και ανάδειξή τους μπορούν να αποτελέσουν θέλγητρα προσέλκυσης επισκεπτών και μάλιστα πολλές φορές ποιοτικά ανωτέρου κοινωνικοοικονομικού επιπέδου σε σχέση με τους επισκέπτες στο πλαίσιο του κλασικού τουρισμού (3S - Sea, Sun, Sand).

Το παρόν Σχέδιο Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Καβάλας για το 2026 διαρθρώνεται σε δύο επιμέρους ενότητες. Η πρώτη αφορά στον απολογισμό των δράσεων που έλαβαν χώρα εντός του 2025 και η δεύτερη, αξιοποιώντας τα δεδομένα της πρώτης, περιλαμβάνει ευρεία καταγραφή των προτεινόμενων δράσεων και των τρόπων υλοποίησής τους εντός του 2026 καθώς και τον προϋπολογισμό αυτών στο τέλος.

Η συνεχής και αδιάλειπτη παρουσία μας σε διεθνείς εκθέσεις, οι εκδηλώσεις και B2B συναντήσεις εντός και εκτός Ελλάδας για την ανάδειξη της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, του γαστρονομικού μας πλούτου, της ανεπιτήδευτης ομορφιάς του φυσικού περιβάλλοντος, της ιστορίας, της κουλτούρας και της παράδοσης, όπως και η υποστήριξη εγχώριων δράσεων αθλητικού, πολιτιστικού και εκπαιδευτικού χαρακτήρα είναι μόνο ένα μικρό μέρος του έργου που εκπονούμε. Χρησιμοποιούμε όλα τα μέσα που έχουμε στα χέρια μας, όπως έντυπο υλικό, online και offline διαφήμιση, προβολή σε ιστοσελίδες της Ελλάδας και του εξωτερικού, χρήση ψηφιακής τεχνολογίας κ.λπ.. Αξιοποιούμε ό,τι είδους εργαλείο έχουμε στη διάθεσή μας και θέτουμε ως στόχο να αναδεικνύουμε τοποθεσίες, τοπόσημα και συγκριτικά πλεονεκτήματα που θα ενισχύσουν την επισκεψιμότητα όλους τους μήνες του έτους.

Οι προτεινόμενες ενέργειες εξυπηρετούν τις γενικές κατευθύνσεις της τουριστικής στρατηγικής και τους στόχους προώθησης του τουριστικού προορισμού που έχουν τεθεί τόσο σε κεντρικό επίπεδο όσο -και κυρίως- σε επίπεδο Περιφέρειας ΑΜΘ, αξιοποιώντας παράλληλα τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα και σε κάθε περίπτωση με βάση τις σχετικές μελέτες του ΙΝΣΕΤΕ. Περιλαμβάνουν επίσης, πολύπλευρες δράσεις που αποσκοπούν στον

εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος της πόλης και μεταξύ άλλων την προώθηση σειράς ειδικών προϊόντων τουρισμού, στα οποία η Καβάλα υπερτερεί.

Λόγω της “φύσης” του προορισμού “Καβάλα” θα ήταν ιδανικό να επικεντρωθούμε κυρίως στην ηλικιακή ομάδα 35+ επισκεπτών, καθώς μπορούμε να ανταποκριθούμε πιο άρτια στις απαιτήσεις τους και τις ανάγκες τους, από την Ελλάδα καθώς και από τις χώρες της βορειοδυτικής και Κεντρικής Ευρώπης, την Τουρκία και γενικότερα τις βαλκανικές χώρες και ευρύτερα τις ευρωπαϊκές χώρες με τις οποίες υπάρχει απευθείας αεροπορική σύνδεση.

Βασικός μοχλός του έργου μας είναι οι δράσεις εξωστρέφειας και προβολής για τις οποίες εκπονήθηκε ένα ολοκληρωμένο πλάνο στρατηγικού σχεδιασμού και αναφέρεται παρακάτω αναλυτικά.

Τα είδη τουρισμού, στα οποία θα εστιάσουμε, είναι τα εξής:

1. Πολιτιστικός Τουρισμός / Οινογαστρονομικός Τουρισμός
2. Θρησκευτικός και Βαπτιστικός Τουρισμός
3. Γαστρονομικός τουρισμός και Οινοντουρισμός
4. Πεζοπορικός και Φυσιολατρικός Τουρισμός
5. Αθλητικός Τουρισμός & Outdoor Δραστηριότητες
6. Θαλάσσιος Τουρισμός & Κρουαζιέρα
7. Τουρισμός Ευεξίας & Υγείας (Wellness)
8. Προσβάσιμος Τουρισμός
9. Συνεδριακός Τουρισμός & City Breaks

Το ύψος του Προϋπολογισμού ανέρχεται στα 148.350,00 €, σύμφωνα με το επισυναπτόμενο ΣΧΕΔΙΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΒΑΛΑΣ 2026 το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσης απόφασης.

Ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού και Ανάπτυξης

Παναγιώτης Αγγελίδης