



21REQ008535987 2021-04-27

**ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

, 27/04/2021

. 11326

μ/

: 27/04/2021

ΑΠΟ: ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ	
ΠΡΟΣ:-ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ	
<input checked="" type="checkbox"/> ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ <input type="checkbox"/> ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ <input type="checkbox"/> ΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗ <input type="checkbox"/> ΓΙΑ ΣΧΟΛΙΑΣΜΟ	<input type="checkbox"/> ΓΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ <input type="checkbox"/> ΓΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ <input type="checkbox"/> ΓΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗ ΑΝΑΦΟΡΑΣ <input type="checkbox"/> ΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΠΛΗΡΩΜΩΝ

**ΘΕΜΑ:** «Διάθεση πιστώσεων για την παραγωγή και προβολή ενημερωτικών μηνυμάτων, με αντικείμενο την ψυχολογική και κοινωνική υποστήριξη των ευπαθών ομάδων του πληθυσμού κατά τη διάρκεια της υγειονομικής κρίσης λόγω COVID-19».

Ο Δήμος Καβάλας, στο πλαίσιο της στήριξης και ουσιαστικής ενημέρωσης των πολιτών για την πανδημία του κορωνοϊού **COVID-19**, προχώρησε στην προβολή ενημερωτικών μηνυμάτων, σε συνεργασία με τους τηλεοπτικούς σταθμούς ENA CHANNEL και CENTER TV και τους ραδιοφωνικούς σταθμούς Πρωινή, ALPHA Radio 88,6, Cosmos, Capital, Metropolis, Παλμός, Λάμψη, Μελωδία, Ράδιο Νεάπολις, Lobby, Ράδιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΣΣΑ, Kavala News, καθώς επίσης και στη δημιουργία μιας αφίσας με τα ηλεκτρονικά ειδησεογραφικά site citypedia.gr, xronometro, proinnews, k-typas, Kavala-portal, Neapolisnews, Kavalanews, Kavalapost, Kavalapoint, Kavalawebnews, nownews, kavala.news, tipaki, efimeridakavalas, Σελίδες Ιστορίας, Imerisia-gnomi, Kavala 24/7 και τις εφημερίδες Ελευθερία Λόγου, Νέα Εγνατία, Καβάλα, Πρωινή, Ξυράφι, Φίλιπποι, Νεάπολις, Ενήμερος, Χρονόμετρο και Επικαιρότητα Νέστου.

Πιο συγκεκριμένα, δημιουργήθηκαν ένα τηλεοπτικό και ένα ραδιοφωνικό σποτ, με τη συμμετοχή των υπευθύνων των κοινωνικών δομών του Δήμου Καβάλας (Βοήθεια στο Σπίτι, Συμβουλευτικό Κέντρο Γυναικών) και του Νομαρχιακού Συλλόγου Ατόμων με Αναπηρίες Καβάλας, προκειμένου να αποσταλεί ένα μήνυμα στήριξης σε όσους συνδημότες μας βρίσκονται σε δεινή θέση ή αδυνατούν να καλύψουν τις βασικές τους ανάγκες. Το παραγόμενο υλικό περιέχει πληροφορίες για τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζονται τα περιστατικά ενδοοικογενειακής βίας και κοινωνικής απομόνωσης, ενώ παρουσιάζονται και διάφοροι τρόποι επικοινωνίας με τις αρμόδιες δημοτικές υπηρεσίες.

Ο Δήμαρχος Καβάλας, έχοντας υπόψη τους :

- 1) την Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου της 25-02-2020 (ΦΕΚ 42/Α/25-02-2020 «Κατεπείγοντα μέτρα αποφυγής και περιορισμού της διάδοσης Κορωνοϊού»,
  - 2) την Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου της 11-03-2020 (ΦΕΚ 55Α/11-32-2020 «Κατεπείγοντα μέτρα αποφυγής και περιορισμού της διάδοσης Κορωνοϊού»,
  - 3) την Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου της 14-3-2020 (ΦΕΚ 64/Α/14-03-2020 « Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης της ανάγκης περιορισμού της διασποράς του Κορωνοϊού COVID-19»,
  - 4) Την έρευνα που διενέργησε το γραφείο Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων για τις τρέχουσες τιμές υπηρεσιών ενημέρωσης και προβολής, και κάθε νέα Π.Ν.Π. σχετικά με τον COVID 19,
- και διαπιστώνοντας την εξαιρετικά επείγουσα ανάγκη να αντιμετωπισθούν όλες οι περιπτώσεις που χρήζουν άμεσης παρακολούθησης κρίνει αναγκαία, την παραγωγή και προβολή ενημερωτικών



## ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

μηνυμάτων, με αντικείμενο την ψυχολογική και κοινωνική στήριξη των ευπαθών ομάδων κατά τη διάρκεια της πανδημίας, σύμφωνα με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης του Νόμου 4412/2016, κατά παρέκκλιση κάθε σχετικής διάταξης της κείμενης διαδικασίας περί δημοσίων συμβάσεων, ως εξής :

Το τηλεοπτικό σποτ έχει διάρκεια ενός λεπτού και προβάλλεται 5 φορές την ημέρα, για διάστημα 30 ημερών. Το ραδιοφωνικό σποτ έχει διάρκεια 40 δευτερολέπτων και θα προβάλλεται 5 φορές την ημέρα, για διάστημα 30 ημερών.

Τα ενημερωτικά εικονίδια θα προβάλλονται καθημερινά για διάστημα 30 ημερών. Η τιμολόγηση των υπηρεσιών θα γίνει μετά το πέρας της προβολής. Το συνολικό κόστος για το Δήμο Καβάλας ανέρχεται στο ποσό των 18.352,00 ευρώ και αναλύεται ως εξής:

- Προβολή τηλεοπτικού σποτ προϋπολογισμού 3.500 (συν ΦΠΑ – 840 ευρώ – Σύνολο 4.340 ευρώ) στον τηλεοπτικό σταθμό ENA CHANNEL (Ραδιοτηλεοπτική Καβάλας Α.Ε. ΑΦΜ 094226603) έχει διάρκεια 1 λεπτό και 36 δευτερόλεπτα και θα προβάλλεται 5 φορές την ημέρα για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή τηλεοπτικού σποτ προϋπολογισμού 3.500 (συν ΦΠΑ – 840 ευρώ – Σύνολο 4.340 ευρώ) στον τηλεοπτικό σταθμό CENTER TV (Τηλεόραση Μακεδονίας – Θράκης ΑΦΜ 094266730) έχει διάρκεια 1 λεπτό και 36 δευτερόλεπτα και θα προβάλλεται 5 φορές την ημέρα για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή ραδιοφωνικού σποτ προϋπολογισμού 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ραδιοφωνικό σταθμό ΡΑΔΙΟ ΠΡΩΙΝΗ (ΛΟΓΟΣ ΑΕΕ, ΑΦΜ 094226479) έχει διάρκεια 40 δευτερόλεπτα και προβάλλεται καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή ραδιοφωνικού σποτ προϋπολογισμού 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ραδιοφωνικό σταθμό RADIO ALPHA (Τσίγκα Κασσιανή, ΑΦΜ 065536813) έχει διάρκεια 40 δευτερόλεπτα και προβάλλεται καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή ραδιοφωνικού σποτ προϋπολογισμού 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ραδιοφωνικό σταθμό Cosmos (Ταραμπατζής Νίκος, ΑΦΜ 127202774) έχει διάρκεια 40 δευτερόλεπτα και προβάλλεται καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή ραδιοφωνικού σποτ προϋπολογισμού 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ραδιοφωνικό σταθμό Lobby (Ταραμπατζής Νίκος, ΑΦΜ 127202774) έχει διάρκεια 40 δευτερόλεπτα και προβάλλεται καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή ραδιοφωνικού σποτ προϋπολογισμού 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ραδιοφωνικό σταθμό ΡΑΔΙΟ ΝΕΑΠΟΛΙΣ (Δεληγιάννης Σταύρος, ΑΦΜ 076036664) έχει διάρκεια 40 δευτερόλεπτα και προβάλλεται καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή ραδιοφωνικού σποτ προϋπολογισμού 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ραδιοφωνικό σταθμό ΛΑΜΨΗ (Τσίγκα Κασσιανή, ΑΦΜ 065536813) έχει διάρκεια 40 δευτερόλεπτα και προβάλλεται καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή ραδιοφωνικού σποτ προϋπολογισμού 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ραδιοφωνικό σταθμό ΜΕΛΩΔΙΑ (Τσίγκας Γιάννης, ΑΦΜ 101515635) έχει διάρκεια 40 δευτερόλεπτα και προβάλλεται καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή ραδιοφωνικού σποτ προϋπολογισμού 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο



## ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ραδιοφωνικό σταθμό METROPOLIS,(Ξανθόπουλος Γιώργος, ΑΦΜ 051863905) έχει διάρκεια 40 δευτερόλεπτα και προβάλλεται καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή ραδιοφωνικού σποτ προϋπολογισμού 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ραδιοφωνικό σταθμό ΠΑΛΜΟΣ (Βογιατζής Δημήτρης, ΑΦΜ 102535865) έχει διάρκεια 40 δευτερόλεπτα και προβάλλεται καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή ραδιοφωνικού σποτ προϋπολογισμού 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ραδιοφωνικό σταθμό ΡΑΔΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΣΣΑ (Βογιατζής Δαμιανός – Νικόλαος, ΑΦΜ 129254834) έχει διάρκεια 40 δευτερόλεπτα και προβάλλεται καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή ραδιοφωνικού σποτ προϋπολογισμού 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ραδιοφωνικό σταθμό ΚΑΒΑΛΑΝΕWS (DIGITAL PUBLIC Μ.Ι.Κ.Ε., ΑΦΜ 801495169) έχει διάρκεια 40 δευτερόλεπτα και προβάλλεται καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

Προβολή ραδιοφωνικού σποτ προϋπολογισμού 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ραδιοφωνικό σταθμό CAPITAL(Πέτρος Μαούντζης – Εκδόσεις, Ν.Ηρακλείτσα Καβάλας, ΑΦΜ 065910774) έχει διάρκεια 40 δευτερόλεπτα και προβάλλεται καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site citypedia.gr (Floor Seven Ο.Ε., ΑΦΜ 800489964) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site xronometro.gr (ΧΑΡΤΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε. ΑΦΜ 095445987) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site proininews.gr (ΛΟΓΟΣ ΑΕΕ, ΑΦΜ 094226479) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site K-Tipos.gr (Γανίτης Γιάννης, ΑΦΜ 101503685) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site kavala – portal. gr (Μαρκουλίδης Αναστάσιος, ΑΦΜ 062859368) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site Neapolisnews.gr (Σωκράτης Τάλκος, ΑΦΜ 129286451) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site Kavalanews.gr (Κοινωνία Κληρονόμων Σταμάτη Χατζησταματίου, ΑΦΜ 800128220) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site Kavala post.gr (Τσίγκας Ιωάννης, ΑΦΜ 101515635) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site kavalapoint.gr (Κουμρίδης Μιχάλης, ΑΦΜ 075731350) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site kavalawebnews.gr (Αποστόλου Λένα, ΑΦΜ 077314863) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site nownews.gr (Ταραμπατζής Νίκος, ΑΦΜ 127202774) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.



## ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site kavala.news.gr (Δορδοκίδης Νίκος, ΑΦΜ 032653287) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site efimeridakavala.gr (Ευμορφία Βασιλείου, ΑΦΜ 044719284) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site tiraki.gr (Μαρινόπουλος Ευθύμιος, ΑΦΜ 115989620) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site Σελίδες Ιστορίας, (ΕΥΚΑΛΥΨΙΣ, ΑΦΜ 997584859) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site imerisia-ghnomi (Μάλλιος Γιάννης, ΑΦΜ 051004846) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στο ειδησεογραφικό site Kavala 24/7 (Σίσκος Θωμάς, Εκδόσεις – προβολή Διαφήμιση ΑΦΜ 042570778) καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στην εφημερίδα Ελευθερία Λόγου (Δορδοκίδης Νίκος, ΑΦΜ 032653287), καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στην εφημερίδα Νέα Εγνατία (Τσίγκα Κασσιανή, ΑΦΜ 065536813), καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στην εφημερίδα Καβάλα (Ευμορφία Βασιλείου, ΑΦΜ 044719284), καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στην εφημερίδα Πρωινή (ΛΟΓΟΣ ΑΕΕ, ΑΦΜ 094226479), καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στην εφημερίδα Ξυράφι (Γανίτης Γιάννης, ΑΦΜ 101503685), καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στην εφημερίδα Φίλιπποι (Κουμρίδης Μιχάλης, ΑΦΜ 075731350), καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στην εφημερίδα Νεάπολις (Τάλκος Σωκράτης, ΑΦΜ 129286451), καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στην εφημερίδα Ενήμερος (Αποστόλου Λένα, ΑΦΜ 077314863), καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στην εφημερίδα Χρονόμετρο (ΧΑΡΤΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ, ΑΦΜ 095445987), καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.
- Προβολή διαφημιστικού εικονιδίου 200 ευρώ (συν ΦΠΑ – 48 ευρώ – Σύνολο 248 ευρώ) στην Εφημερίδα Επικαιρότητα Νέστου (Αναστασία Χοτζούδη, ΑΦΜ 138426960), καθημερινά, για διάστημα 30 ημερών.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός όλων των παραπάνω δαπανών ανέρχεται στο ποσό των 18.104,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., θα βαρύνει τους ΚΑ 10.6474.0001 18.352,00€ «Εξοδα λοιπών παρεμφερών δραστηριοτήτων». CPV: 92221000-6 Υπηρεσίες τηλεοπτικών παραγωγών, 92220000-9 Τηλεοπτικές



## ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

υπηρεσίες, 92210000-6 Ραδιοφωνικές υπηρεσίες, 79970000-4 Υπηρεσίες δημοσιεύσεων

Η ανωτέρω πρόβλεψη δαπανών έγινε βάσει των δεδομένων που έχει ο Δήμος Καβάλας επί του παρόντος και για το άμεσο χρονικό διάστημα που ακολουθεί, με την επιφύλαξη τυχόν περαιτέρω εξάπλωσης της πανδημίας του κορωνοϊού, η οποία θα επανεκτιμηθεί και θα αξιολογηθεί σε σχέση με καινούριες ανάγκες που θα προκύψουν. Σε κάθε περίπτωση ο Δήμος Καβάλας δεν είναι υποχρεωμένος να εξαντλήσει το ανωτέρω ποσό.

Οι οικονομικοί φορείς πρέπει να προσκομίσουν μέσα σε σφραγισμένο φάκελο που θα φέρει τη σφραγίδα του προσφέροντα και θα αναγράφει τον όρο «ΠΡΟΣΦΟΡΑ» καθώς και τον πλήρη τίτλο της προσφερόμενης υπηρεσίας (στην προκειμένη περίπτωση «Για την υπηρεσία με τίτλο - Παραγωγή και προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων, με αντικείμενο τα μέτρα προστασίας κατά του κορωνοϊού COVID-19 στο Δήμο Καβάλας»):

1. Υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη (χωρίς να απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής), στην οποία θα δηλώνουν ότι η δημοσίευση θα γίνει σύμφωνα με τις τιθέμενες στην παρούσα τεχνικές προδιαγραφές.
2. Πιστοποιητικά όλων των οργανισμών κοινωνικής ασφάλισης (ασφαλιστικές ενημερότητες). Οι ασφαλιστικές ενημερότητες αφορούν τόσο τους ίδιους τους εργοδότες, όσο και όλο το απασχολούμενο σε αυτούς προσωπικό. Για τον έλεγχο των ανωτέρω στοιχείων, οι υποψήφιοι οφείλουν να προσκομίσουν επί ποινή αποκλεισμού, μαζί με το πιστοποιητικό ή τα πιστοποιητικά ασφαλιστικής ενημερότητας, υπεύθυνη δήλωση για τους ασφαλιστικούς φορείς όπου υπάγεται ο κάθε απασχολούμενος και οφείλει να καταβάλει εισφορές η εταιρεία.
3. Πιστοποιητικό φορολογικής ενημερότητας.
4. Ποινικό μητρώο ή φωτοαντίγραφο διπλής όψews της αστυνομικής ταυτότητας για την έκδοση του από την υπηρεσία μας, ή υποβολή Υπεύθυνης Δήλωσης του Ν. 1599/1986 (Α' 75), στην οποία θα δηλώνεται ότι δεν έχουν καταδικαστεί με αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για:
  - συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42),
  - δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παράγραφο 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στην κείμενη νομοθεσία ή στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα,
  - απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σ. 48), η οποία κυρώθηκε με το ν. 2803/2000 (Α' 48),
  - τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 1 και 3 της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2002, για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 164 της 22.6.2002, σ. 3) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 4 αυτής,
  - νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της



## ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

26ης Οκτωβρίου 2005, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 309 της 25.11.2005, σ. 15), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 3691/2008 (Α' 166),

- παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 4198/2013 (Α' 215).
5. Πιστοποιητικό Επιμελητηρίου με το οποίο θα πιστοποιείται σε αυτό η εγγραφή σας και το ειδικό επάγγελμα το οποίο να συνάδει με το είδος της ανωτέρω υπηρεσίας (όλα τα Πιστοποιητικά πρέπει να έχουν εκδοθεί έως **τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες** πριν από την υποβολή τους).
  6. Οικονομική προσφορά σε **ξεχωριστό σφραγισμένο φάκελο**. Εξωτερικά ο φάκελος θα πρέπει να φέρει την σφραγίδα του προσφέροντα και να αναγράφει τον όρο «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» καθώς και τον πλήρη τίτλο της προσφερόμενης υπηρεσίας (στη προκειμένη περίπτωση «Για την Παραγωγή και προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων, με αντικείμενο τα μέτρα προστασίας κατά του κορωνοϊού **COVID-19** στο Δήμο Καβάλας»).

Κριτήριο κατακύρωσης : Η κατακύρωση θα γίνει στον Ανάδοχο που θα προσφέρει **την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, αποκλειστικά βάσει τιμής ανά υπηρεσία**, και θα είναι σύμφωνη με τις τεχνικές προδιαγραφές της αρμόδιας υπηρεσίας.

Διαπιστώνοντας την εξαιρετικά επείγουσα ανάγκη να αντιμετωπισθούν οι άμεσοι κίνδυνοι για την Δημόσια Ασφάλεια, αξιολογεί και αποφασίζει να πραγματοποιηθεί η εκτέλεση των παραπάνω υπηρεσιών σύμφωνα με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης των άρθρων 32 & 32 Α του Νόμου 4412/2016 λόγω του κατεπείγοντος για την παραγωγή και προβολή ενημερωτικών μηνυμάτων, με αντικείμενο την ψυχολογική και κοινωνική υποστήριξη των ευπαθών ομάδων του πληθυσμού κατά τη διάρκεια της υγειονομικής κρίσης λόγω COVID-19, με την διαδικασία της απευθείας ανάθεσης όπως ορίζεται στις παραπάνω ΠΝΠ, βάσει των συνημμένων τεχνικών προδιαγραφών των υπηρεσιών και των αναδόχων που προέκυψαν μετά από έρευνα αγοράς.

Ο

Δήμαρχος Καβάλας

Μουριάδης Θεόδωρος